



本科教学质量报告

(2021-2022 学年)



说明

本报告的撰写是根据国教督办函[2021]62号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求,现有数据资料是基于全国高校本科教学基本状态数据库,数据统计的时间也与全国高校本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校应根据实际情况以及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

目 录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	3
一、学校办学定位	3
二、本科人才培养目标及服务面向	3
三、本科专业设置情况	3
四、各类全日制在校生学生情况及本科生所占比例	4
五、本科生源质量情况	4
第二部分 师资与教学条件	6
一、师资队伍	6
（一）师资队伍数量与结构	6
（二）本科生主讲教师情况	6
（三）教师发展与服务	7
二、教学条件	9
（一）教学经费投入	9
（二）教学用房	10
（三）图书馆及图书资源	10
（四）教学科研仪器设备	11
（五）信息资源及其应用	11
第三部分 教学建设与改革	11
一、专业建设	11
（一）服务经济发展，优化专业布局	11
（二）强化专业特色，建设成效显著	12
二、课程建设	12
（一）开课情况	12
（二）国家级、省级一流本科课程	13
（三）课程思政	14

(四) 在线开放课程	15
三、教材建设	15
四、教学改革	15
(一) 创新产教融合协同育人机制	15
(二) 以“质量工程”为抓手，不断深化教育教学改革	16
五、实践教学	18
(一) 实验项目开出率高，实验教学效果好	18
(二) 实习实训基地稳定，管理规范指导到位	18
(三) 搭建学科竞赛进阶体系，促进学生发展	19
六、毕业论文（设计）	19
七、创新创业教育	19
(一) 坚持理念先行，全面推进双创人才培养	19
(二) 坚持协同共享，共同推动双创实践开展	20
(三) 坚持赛创融合，有效激发创新创业活力	20
(四) 深化产创融合，持续服务经济社会发展	20
第四部分 专业培养能力	21
一、专业培养目标	21
(一) 人才培养目标	21
(二) 人才培养方案特点	21
二、教学条件	22
(一) 专任教师数量与结构	22
(二) 教授授课	22
(三) 教学经费投入	22
(五) 教学资源	22
(六) 实践教学	23
三、立德树人落实机制	23
(一) 实施同心工程，加强队伍建设	23
(二) 实施同向工程，推进协同育人	23

(三) 实施同行工程, 融入劳动教育	24
(四) 实施同力工程, 聚集育人合力	24
四、专业课程体系建设	24
五、学风管理	25
(一) 完善组织机构保障, 健全师生沟通机制	25
(二) 服务学生措施有力, 助力学生成长成才	25
(三) 校园文化活动丰富, 提高学生综合素质	26
第五部分 质量保障体系	27
一、人才培养中心地位落实情况	27
(一) 领导重视教学	27
(二) 政策倾斜教学	27
(三) 投入优先教学	27
(四) 制度规范教学	28
(五) 科研促进教学	28
(六) 管理服务教学	28
二、教学质量保障体系	28
(一) 制度规范运行有序, 标准明确执行严格	29
(二) 多措并举常态监控, 形成闭环持续改进	30
三、做好线上教学质量保障工作	31
四、推进专业认证工作	31
第六部分 学生学习效果	32
一、学生学习满意度	32
(一) 学生学习满意度	32
(二) 学生学习效果	32
二、应届生毕业与学位授予情况	32
三、就业与发展情况	32
(一) 就业情况	32
(二) 社会用人单位对毕业生的评价	33

第七部分 特色发展	33
一、传承工会基因，厚植劳动情怀	33
二、融合现代信息技术，打造管理类专业特色	34
第八部分 存在问题及改进措施	34
一、专业和课程建设方面	34
（一）存在问题	34
（二）原因分析	35
（三）对策与措施	35
二、师资队伍方面	37
（一）存在问题	37
（二）原因分析	37
三、教学质量监控方面	39
（一）存在问题	39
（二）原因分析	39
（三）对策与措施	39
附件：山东管理学院 2021-2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表	42
附表 1：分专业专任教师职称结构	44
附表 2：分专业专任教师学位结构	45
附表 3：分专业专任教师年龄结构	46
附表 4：分专业师生比一览表	47
附表 5：各专业实践教学学分及选修课学分比例	48
附表 6：各专业教授上课情况	49
附表 7：实践教学及实习实训基地情况	50
附表 8：各专业毕业生情况	51
附表 9：分专业体质测试达标率	52

学校概况

山东管理学院作为全国唯一一所具有工会背景的省属公办普通本科高校，1938年始建于革命老区沂水县，前身是1950年组建的山东省总工会干部学校，1987年改建为山东省工会管理干部学院，2013年经教育部批准改建为普通本科高校，更名为山东管理学院，2021年获批山东省应用型本科高校建设支持单位，2022年获评山东省文明校园。

学校坐落在泉城济南，现有长清和历城两个校区，总占地面积73.08万平方米，建筑面积30.28万平方米，育人环境优美，办学条件完备。建有105个校内实验实训室、128个校外实习实训基地、设施先进的智慧研讨型教学楼、功能完备的室内外体育场馆、红色书屋、大学生创新创业中心。馆藏纸质图书121.28万册，电子图书170.01万册，无线网络校园全覆盖，是“山东省教育信息化示范单位”。

学校现有教职工822人，其中专任教师583人，具有高级专业技术职务教师193人，博士、硕士学位教师559人。拥有中国曲艺牡丹奖获得者1人、省富民兴鲁劳动奖章2人、省五一劳动奖章1人、省级教学名师3人、省级优秀教师4人、齐鲁和谐使者1人、山东省高校黄大年式教师团队1个、省级科研团队2个。聘任多位知名专家学者担任学校特聘（兼职）教授。

学校现设13个教学科研单位，30个本科专业、13个专科专业。面向全国18个省（市、自治区）招生，全日制在校生1万余人。拥有国家级一流本科专业建设点3个、省级一流本科专业建设点2个、省级高水平应用型专业群1个、省级应用型人才培养资助专业1个、国家级一流本科课程1门、省级一流本科课程13门、省级课程思政示范课程2门、山东省课程联盟平台在线开放课程48门。在近两届省级教学成果奖评选中，学校获一等奖2项、二等奖8项。近三年学生获省级及以上各类竞赛奖2000余项；获批大学生创新创业训练计划国家级37项、省级113项。学校获批国家级“新工科研究与实践项目”立项建设学校、教育部第二批“1+X”证书制度试点院校、教育部“互联网+中国制造2025”产教融合促进计划建设院校、教育部数据中国“百校工程”产教融合创新项目建设院校。

学校现有劳动政策研究中心、山东省智能制造与数据应用工程实验室、山东省高等学校对接产业类协同创新中心等各类研究平台25个。“十三五”以来，教师获批国家社科基金、国家自然科学基金等国家级课题16项，省部级课题144项；发表学术论文1128篇；出版专著77部，其中1部获国家出版基金资助；获得省厅级科研成果奖102项，其中山东省社科优秀成果二等奖1项、三

等奖 3 项，山东省文化创新奖 1 项，山东省“泰山文艺奖”曲艺类二等奖 1 项，山东省人民政府决策咨询奖三等奖 1 项。

学校是山东省工会干部培训基地和工会理论研究基地，设有工会干部教育培训学院和齐鲁工匠研究院、工会理论研究院、山东省工人运动研究会。“十三五”以来，共举办工会干部培训班 310 期，累计培训 2.7 万人次，承办省级大型职工竞赛 10 次。学校被评为“全国工会干部教育培训示范校”“全国职工教育培训优秀示范点”“全国工会女职工培训示范学校”“山东省工会女职工培训示范学校”，被授予“全省富民兴鲁劳动奖状”“全省五一劳动奖状”。学校主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的中国工运类核心期刊、中国政治类专业期刊、华东地区优秀期刊、山东省优秀期刊、RCCSE 中国准核心学术期刊。

学校是国家级非物质文化遗产项目传承基地、全国山东琴书艺术传承与发展实践基地、山东省非物质文化遗产研究基地、山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地、山东省古琴传承基地、山东省社会科学普及教育基地。学校利用这些平台，发挥学科专业优势，主动对接省委重大发展战略，为地方经济社会发展作出了积极贡献。

学校实行开放式国际化办学的发展战略，与美国、英国、加拿大、德国、澳大利亚等 20 多个国家和地区的 42 所高校，在师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等方面建立了多层次、多形式的交流合作关系。

学校坚持“明德弘毅、博学笃行”的校训，弘扬“崇劳尚能、求实创新”的校风、“博学慎思、教学相长”的学风，秉承“敦品励学、精业笃行、探索真理、追求卓越”的山管精神，确立“培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”的目标定位，学校人才培养质量得到用人单位和社会各界的广泛赞誉。近年来，毕业生就业质量逐年攀升，毕业去向落实率高于全省平均水平，学校被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”。

新的历史起点上，学校正全面深化综合教育改革，实施内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展、和谐发展的五大发展战略，向着特色鲜明的高水平应用型大学目标奋力迈进。

第一部分 本科教育基本情况

一、学校办学定位

总体办学定位：地方性、应用型。

总体发展目标：建设特色鲜明的高水平应用型大学。

办学层次定位：以全日制本科教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学校类型定位：应用型本科高校。

学科专业定位：以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展。

二、本科人才培养目标及服务面向

人才培养目标：培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足山东，面向管理、服务和生产一线，服务地方经济社会与工会事业发展。

三、本科专业设置情况

学校现有本科专业 30 个，建有劳动关系、财务管理、审计学 3 个国家级一流本科专业建设点，安全工程、市场营销 2 个省级一流本科专业建设点，省级高水平应用型专业群 1 个，省级应用型人才培 养资助专业 1 个。

学校本科专业涵盖 6 个学科门类：其中管理类专业 12 个，占比 40.00%；工学专业 5 个，占比 16.67%；经济学专业 5 个，占比 16.67%；文学专业 3 个，占比 10.00%；艺术学专业 4 个，占比 13.33%；法学专业 1 个，占比 3.33%。形成了以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科协调发展的专业布局。

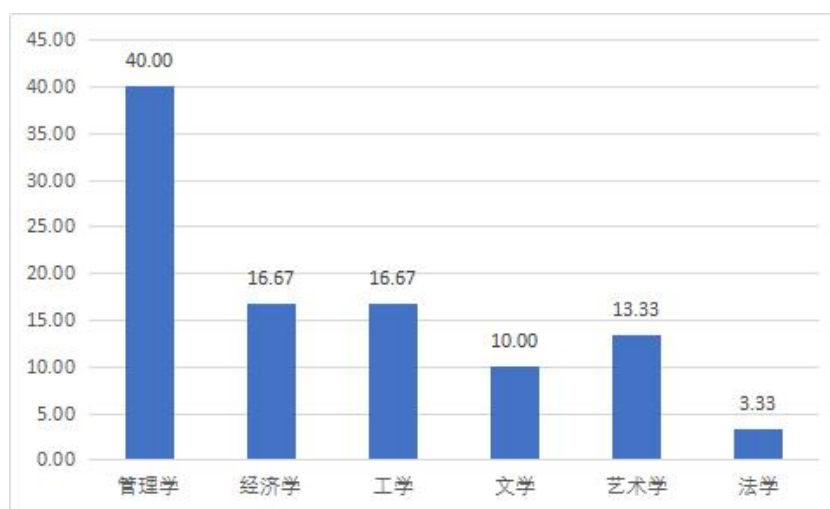


图 1 各学科专业占比情况 (%)

四、各类全日制在校生学生情况及本科生所占比例

学校本学年全日制在校生总规模为 11265 人，其中本科生 10126 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 89.89%。各类在校生的人数情况如表 1 所示。

表 1 各类学生人数一览表

普通 本科生数	其中： 与国 （境）外 大学 联合 培养 的学 生数	普 通 高 职 （ 含 专 科 ） 生 数	硕 士 研 究 生 数		博 士 研 究 生 数		留 学 生 数				普 通 预 科 生 数	进 修 生 数	成 人 脱 产 学 生 数	夜 大 （ 业 余 ） 学 生 数	函 授 学 生 数	网 络 学 生 数	自 考 学 生 数	中 职 在 校 生 数 （ 人 ）	
			全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制	总 数	其 中： 本 科 生 数	硕 士 研 究 生 数	博 士 研 究 生 数									授 予 博 士 学 位 的 留 学 生 数 （ 人 ）
10126	0	1139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7774	0	0	0	0

五、本科生源质量情况

2022 年，学校计划招生 3200 人，实际录取考生 3373 人，实际报到 3310 人，实际报到率为 98.13%。特殊类型招生 200 人，招收本省学生 2938 人。

我校 2022 年山东省本科录取成绩优异，最低录取分数和位次在同类新建本科高校中名列前茅，生源质量进一步提高。其中，春季高考各类别录取位次均在省内同类招生院校中名列前茅；普通类本科最低录取分数线 479 分，超一段线 42 分，校企合作类本科最低录取分数线 474 分，超一段线 37 分，500 分以上考生 113 人，较 2021 年增加 58 人；艺术类录取中，美术类最低录取分 529.3 分，文学编导类最低录取分 499.78 分，录取分数和位次较 2021 年均实现了提升。

近年来，随着学校办学实力和办学水平的不断提升，学校的人才培养质量不断提高，社会美誉度和影响力显著提升，录取分数与录取位次逐年提高。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 （人）	批次最低控 制线（分）	当年录取平均 分数（分）	平均分与控 制线差值
山东省	本科批招生	不分文理	1965	437.0	488.0	51.0
山东省	春季招生	不分文理	45	543.0	672.0	129.0
山东省	春季招生	不分文理	45	403.0	645.0	242.0
山东省	春季招生	不分文理	40	565.0	668.0	103.0
山东省	春季招生	不分文理	70	490.0	593.0	103.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
湖南省	本科批招生	历史	10	451.0	491.0	40.0
湖南省	本科批招生	物理	10	414.0	471.0	57.0
辽宁省	本科批招生	历史	8	404.0	501.0	97.0
辽宁省	本科批招生	物理	12	362.0	496.0	134.0
安徽省	本科批招生	文科	17	480.0	520.0	40.0
安徽省	本科批招生	理科	18	435.0	486.0	51.0
河北省	本科批招生	历史	18	443.0	531.0	88.0
河北省	本科批招生	物理	22	430.0	516.0	86.0
河南省	本科批招生	文科	21	445.0	521.0	76.0
河南省	本科批招生	理科	19	405.0	499.0	94.0
江西省	本科批招生	文科	10	472.0	521.0	49.0
江西省	本科批招生	理科	10	440.0	477.0	37.0
广西壮族自治区	本科批招生	文科	12	421.0	495.0	74.0
广西壮族自治区	本科批招生	理科	8	343.0	433.0	90.0
四川省	本科批招生	文科	20	466.0	518.0	52.0
四川省	本科批招生	理科	15	426.0	476.0	50.0
陕西省	本科批招生	文科	8	400.0	465.0	65.0
陕西省	本科批招生	理科	12	344.0	427.0	83.0
山西省	第二批次招生 B	文科	10	450.0	466.0	16.0
山西省	第二批次招生 B	理科	10	417.0	436.0	19.0
甘肃省	本科批招生	文科	10	425.0	458.0	33.0
甘肃省	本科批招生	理科	10	345.0	413.0	68.0
内蒙古自治区	本科批招生	文科	10	366.0	433.0	67.0
内蒙古自治区	本科批招生	理科	10	323.0	396.0	73.0
吉林省	第二批次招生 A	文科	10	364.0	452.0	88.0
吉林省	第二批次招生 A	理科	10	327.0	424.0	97.0
黑龙江省	第二批次招生 A	文科	8	365.0	449.0	84.0
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	12	308.0	424.0	116.0
湖北省	本科批招生	历史	10	435.0	504.0	69.0
湖北省	本科批招生	物理	10	409.0	485.0	76.0
贵州省	本科批招生	文科	25	471.0	513.0	42.0
贵州省	本科批招生	理科	20	360.0	410.0	50.0
西藏自治区	本科批招生	文科	10	305.0	326.0	21.0
西藏自治区	本科批招生	理科	10	260.0	272.0	12.0

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

(一) 师资队伍数量与结构

学校现有专任教师 583 人，聘请校外教师 101 人，折合教师总数为 633.5 人。专任教师中，“双师型”教师 177 人，占专任教师的比例为 30.36%；具有高级职称的专任教师 193 人，占专任教师的比例为 33.10%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 559 人，占专任教师的比例为 95.88%。

按折合学生数 12042.4 计算，生师比 19.01:1。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	583	101	633.5	19.01
上学年	568	79	607.5	18.28

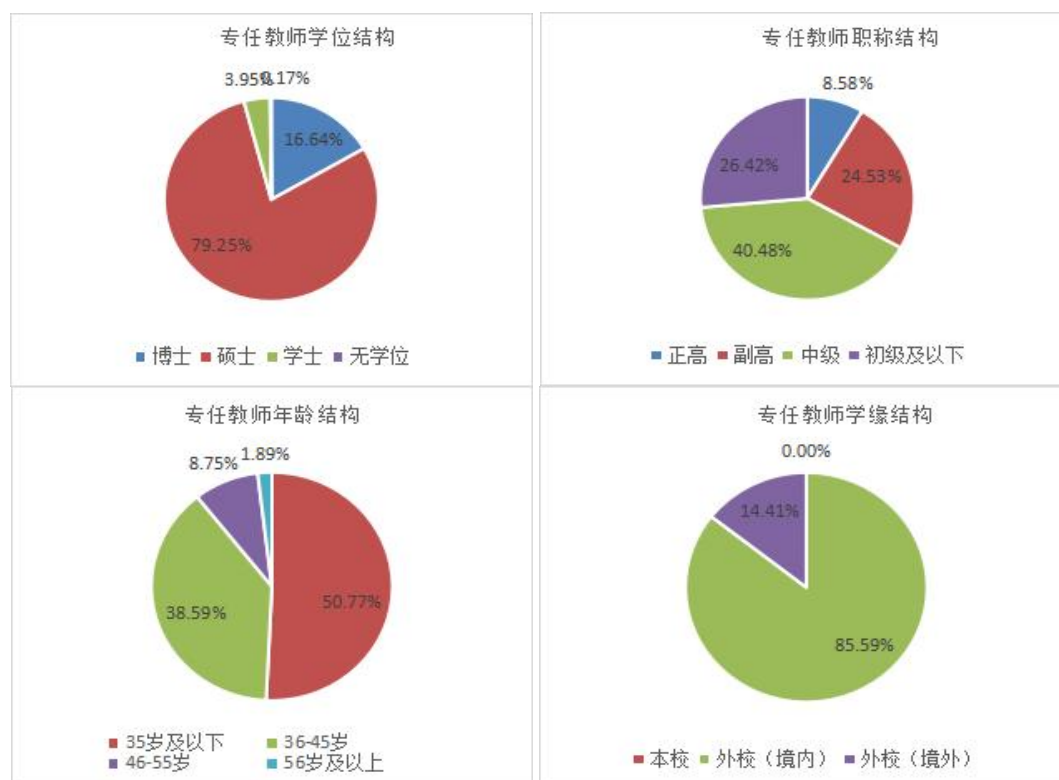


图 2 专任教师结构

(二) 本科生主讲教师情况

2021-2022 学年，学校开设本科课程 1110 门，5080 门次。教授职称教师承担的课程门数为 130，占总课程门数的 11.71%；课程门次数为 308，占开课总

门次的6.06%。副教授职称教师承担的课程门数为383,占总课程门数的34.50%;课程门次数为1124,占开课总门次的22.13%。

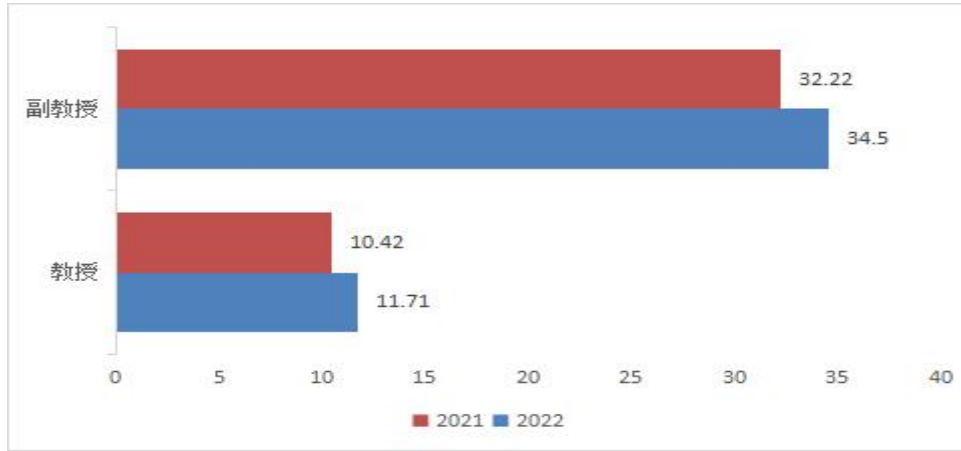


图3 教授、副教授教师承担课程门数占比

承担本科教学的具有教授职称的教师有73人,学校具有教授职称教师为73人,主讲本科课程的教授比例为100.00%。

2021-2022学年,在编主讲教师中99.53%具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位,均通过岗前培训。

(三) 教师发展与服务

1. 加强教师思想政治和师德师风建设

完善五个师德机制。一是完善师德长效机制。建立党委统一领导、党政齐抓共管、二级学院(部)具体落实、教师自我约束的领导体制和工作机制,形成师德建设整体合力。二是完善教师准入机制。把好师德入口关,实行新教师入职宣誓和师德承诺制度,引导教师自觉践行高校师德规范。三是完善师德教育机制。将立德树人与匠心育人相结合,开展“不忘初心”和“匠心传承”主题教育。四是完善师德监督机制。设立举报电话和信箱,将师德评价纳入学生评教体系。五是完善师德考核机制。开展学术不端专项清查,在职称(职务)晋升、评优奖励等工作中对师德问题实行“一票否决”。

注重师德典范宣传。组织学习《新时代高校教师职业行为十项准则》《高校教师职业道德规范》等文件,开展师德标兵、优秀教师、“最美教师”“齐鲁奖教金”等评选表彰活动,营造人人争当“四有”好老师的氛围。现有中国曲艺牡丹奖获得者1人、省富民兴鲁劳动奖章2人、省五一劳动奖章1人、省级教学名师3人、省级优秀教师4人、齐鲁和谐使者1人、山东省高校黄大年式教师团队1个。

2. 引导教师投入投入教学

引导教师投入教学。一是引导教师规范教学。制定《教师教学工作规范》《课堂行为规范》等文件，从课堂教学、实践教学、毕业论文、课程考核和答疑辅导等环节规范教学工作。二是引导教师研究教学。2021年立项校级教改项目30项，2022年立项校级教改项目51项。三是引导教师潜心教学。完善职称评聘、绩效分配和考核制度，增加教学型教授、副教授培养评审制度，绩效分配向一线教师倾斜，将教学工作纳入聘期考核。四是引导教师热爱教学。建立教学奖励制度和教师荣誉体系，2021年奖励教学成果、项目、教师荣誉等129项，累计奖励97.4万元。

促进科研反哺教学。制定《科研促进教学项目管理办法》，强化科研育人功能，鼓励教师将科研成果中的新观点、新技术和新方法融入教学，将科研优势转化为教学优势。2021年共有67项科研成果完成成果转化，转化金额共计934.83万元。

提升教师教学水平。一是举办全校课堂教学质量月系列活动。开展教师教学展示、课程思政教学比赛、教案和作业展评等全校观摩活动，教师课堂教学水平不断提高。教师在山东省第九届“超星杯”高校青年教师教学比赛中获一等奖3项、优秀奖1项。在山东省普通高等学校教师教学创新大赛一等奖1项、二等奖4项、三等奖6项。在第二届全省学校思政课教学比赛中2位教师获高校基础组一等奖。通过专项培训、展示和督导等方式，提升教师实践指导能力。三是教风和教学效果好。2021-2022学年，校级督导听课861人次，评价优秀的教师684人次，占比79.44%，比上一年提高了4个百分点；学生评教平均分为97.57，学生满意度较高。

3. 实施教师教学能力提升计划

设置教师发展中心，以“学习、交流、反思、转变、提高”为理念，重点提升青年教师业务水平和教学能力，为教师发展提供专业化的指导服务。

加强教师培养培训，注重双师队伍建设。一是组织培养培训活动，更新教学理念和方法。2021-2022学年，教师发展中心组织培训4616人次，教师参加一周以上的培训进修和交流2144人次。二是实施教师教学发展系列培训“十大工程”，包括课程思政、课程建设、教学改革、虚拟教研室建设、青年教师教学能力提升、教学大赛、实践教学、教材建设、专业认证、教学管理人员等培训，目前已开展课程思政2期、课程建设1期等。三是落实“停课不停教、停课不停学”总体要求，与超星、智慧树和雨课堂联手举办线上教学平台系列培训，600名教师参加培训，顺利完成从线下教学到线上教学的平稳转变。四是注重“双师双能型”队伍建设。出台《双师双能型教师队伍建设与管理办法》、

《教师企业实践管理办法》等文件，鼓励教师赴企业锻炼，考取职业资格证书，开展生产实践和应用技术研究。

重视青年教师培养，促进教师专业发展。一是实施五个提升计划。逐步实施青年教师名校助课、企业锻炼和科研提升计划，2021-2022 学年青年教师赴名校助课 12 人，赴企业实践锻炼 16 人；构建“培育、启航、攀登”三级培养体系，获科研启航计划资助 22 人，获科研攀登计划资助 31 人。持续实施青年教师国内外访学和学历提升计划。2022 年青年教师获批国外访问学者资助 3 人，攻读博士学位 11 人。二是落实三个保障制度。实施教师岗前培训制度，新入职教师必须经过培训、试讲等环节，方可独立承担教学任务。实施青年教师跟踪听课制度，不断提升青年教师教学水平。实施青年教师导师制度，聘任 141 名导师对青年教师开展帮扶指导。三是搭建四个交流平台。搭建教研室交流平台，青年教师全部纳入基层教学组织，定期开展集体备课、教学观摩等教研活动。搭建“午间沙龙”交流平台，2021-2022 学年开展 8 期，参加教师达 700 人次，解答青年教师教学疑难问题。搭建教学展示交流平台，2021-2022 学年组织教学比赛 2 次，提升教师的教学水平和育人能力。搭建校企交流平台，青年教师与企业骨干共同讲授课程，共同指导学生竞赛项目、毕业论文（设计）和实习实训等。

二、教学条件

（一）教学经费投入

拓宽办学资金渠道，经费投入优先教学。2021 年学校教育支出总额 30145.78 万元，教学日常运行支出为 3358.66 万元，生均教学日常运行支出 2789.03 元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例 17.48%，实验经费支出为 244.82 万元，生均实验经费为 241.77 元，实习经费支出为 229.56 万元，生均实习经费为 226.70 元，教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

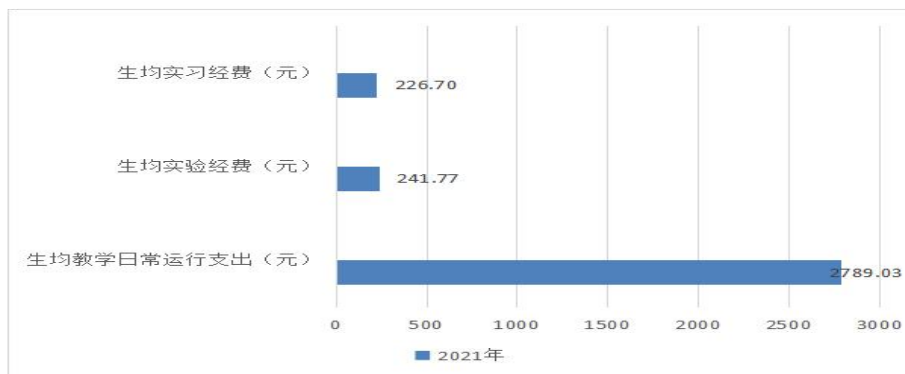


图 4 生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（二）教学用房

学校占地面积 73.08 万 m²，生均 64.88m²；建筑面积 30.28 万 m²，生均 26.88 m²；教学行政用房面积 16.77 万 m²，生均 14.88 m²；实验、实习场所面积 3.98 万 m²，生均 3.53 m²；运动场和体育馆总面积为 5.21 万 m²，生均 4.63 m²，建有田径场、足球场、篮球场、网球场、羽毛球场、乒乓球场、排球场、瑜伽室、健身房等室内外运动场所。大学生文体中心等室内场馆建筑面积 1.30 万平方米，面向学生开放，实行学生自我管理，能够满足体育教学、竞赛训练和社团活动等需要。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积 (m ²)	生均面积 (m ²)
占地面积	730834.48	64.88
建筑面积	302846.43	26.88
教学行政用房面积	167653.30	14.88
实验、实习场所面积	39761.84	3.53
体育馆面积	7090.56	0.63
运动场面积	45056.50	4.00

（三）图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 1.92 万 m²，建有红色书屋和 9 个阅览室，共 3139 个座位。现有纸质图书 121.28 万册，生均 100.71 册，当年新增纸质图书 1.91 万册，生均 1.58 册；电子图书 170.01 万册，电子期刊 12.96 万册，学位论文 449.24 万册，音视频 2.93 万小时。当年图书流通量 8.84 万次，当年电子资源访问量 2830.46 万次，当年电子资源下载量 54.90 万篇次。

图书馆构建了先进的网络设施，拥有千兆主干、百兆到桌面的网络环境，在图书馆内可使用终端机、个人电脑或手机 APP，随时检索文献资源；通过 VPN 网关可实现校外远程访问图书馆相关电子资源。图书馆文献资源管理使用汇文 Libsys 图书馆管理系统，全部馆藏书目均已联网检索并与学校智慧校园系统实现对接，为全校用户提供 24 小时资源检索、下载服务。图书馆秉承“读者第一、服务至上”的理念，实行藏、借、阅一体化的“大开放、一站式”服务模式，所有资源为读者开放，可提供参考咨询、外借阅览、阅读辅导、读者培训、馆际互借、专题检索等多类型、多层次的服务。纸质资源每周服务时间达 100 个小时，电子资源 24 小时为读者开放。

（四）教学科研仪器设备

学校现有教学科研仪器设备资产总值 8452.44 万元，生均教学科研仪器设备值 7018.90 元，当年新增教学科研仪器设备值 797.74 万元，新增值占比 10.42%，均达到国家办学条件要求。

学校实验实训场所面积 3.98 万 m²，实验室面积 1.43 万 m²，生均实验室面积 1.42m²。本科教学实验仪器设备 6109 台（套），合计总值 4010.37 万元，其中单价在 10 万元以上的实验仪器设备 36 台（套），总值 664.98 万元。

（五）信息资源及其应用

学校是第二批山东省教育信息化示范单位，独立设置网络信息管理中心。本学年，学校持续推进智慧校园建设，优化校园网络性能，升级统一身份认证平台，增加多种登录方式，允许设定复杂密码规则，消除弱密码隐患。部署网上一站式服务平台，上线大量与师生息息相关的办事流程，实现让数据多跑路，师生少跑腿。完善信息安全等级保护工作，对移动校园、教务系统、实验室管理系统等 7 个业务系统开展等保测评工作，进一步提升了校园网的安全稳定。校园网主干带宽达到 20000.0Mbps，校园网出口带宽 12840.0Mbps，实现校园无线网络全覆盖。部署云服务器 189 台，提供 276TB 的存储资源，部署应用平台 27 个，基本满足学校信息化建设资源需求。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

（一）服务经济发展，优化专业布局

制定专业建设规划，按照“适度规模、突出应用、强化特色、集群发展”的建设思路，不断提高服务区域经济社会发展的能力。制定《本科专业设置管理办法》《本科专业动态调整实施办法》等文件，明确专业设置的基本原则、必备条件和申报流程，建立专业动态调整机制。近三年围绕山东省经济社会和工会事业发展需求，设置大数据管理与应用、网络与新媒体、电子商务、社会工作等战略性新兴产业发展和民生急需相关专业，所有新专业申报均开展调研和论证，符合设置标准和流程。2022 年学校根据申报要求，共申报劳动教育、旅游管理与服务教育、工业智能、音乐教育四个专业，目前处于审批过程中。学校现有本科专业 30 个，其中管理学类专业 12 个，占比 40%，形成了以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科协调发展的专业布局。

（二）强化专业特色，建设成效显著

主动对接省、市、区发展战略与产业布局，以新文科和新工科建设为引领，推进专业交叉融合，持续打造劳动关系与工会专业群、现代管理专业群、乡村振兴专业群和信息技术专业群 4 个专业群，不断优化应用型专业建设布局。将现代信息技术融入传统管理类专业，打造管理类优势特色专业。加快推进专业现代化升级，建设就业与权益保障、企业管理领导力（数字化管理方向）、新媒体创作与运营等 7 微专业立项，完成项目招标，推动面向现代管理产业的专业应用型特色不断突出。学校现有国家级一流本科专业建设点 3 个，国家级新工科研究与实践项目 1 项，省级一流本科专业建设点 2 个，省级高水平应用型专业群 1 个，省级应用型人才培养资助专业 1 个，校级一流本科专业建设点 12 个。

表 5 国家级和省级本科专业一览表

级别类型	数量	专业/项目	获批年度
国家级一流本科专业建设点	3	审计学	2022
		财务管理	2021
		劳动关系	2019
国家级新工科研究与实践项目	1	“智能+应急产业”安全工程专业新方向建设	2020
省级一流本科专业建设点	2	市场营销	2022
		安全工程	2019
省级高水平应用型专业群	1	审计学、财务管理、经济学、金融工程	2016
省级应用型人才培养资助专业	1	劳动关系	2015

二、课程建设

（一）开课情况

2021-2022 学年，学校开设课程 1110 门，5080 门次，其中专业课 885 门，3096 门次，公共必修课 77 门、1602 门次，公共选修课 148 门、382 门次。

表 6 课程开设情况

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	全外语课程门数	平均学时数	平均班规模(人)
专业课	885	3096	4	0	31.22	41.58

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	全外语课程门数	平均学时数	平均班规模(人)
公共必修课	77	1602	0	0	21.87	52.04
公共选修课	148	382	0	0	26.47	56.84

表7 课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	3096	327	2550	175	44
公共必修课	1602	238	810	507	47
公共选修课	382	53	270	35	24

(二) 国家级、省级一流本科课程

按照教育部、省教育厅文件精神 and 通知要求，学校紧抓一流本科课程建设机遇，科学部署、统筹规划，建立校级-省级-国家级的三级课程建设体系。通过举办一流本科课程建设专题培训会、专家论证会，开展重点培育和多轮辅导打磨等工作，鼓励教师开展课程教学改革，持续推动一流本科课程建设，着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”，全面提升课程建设水平与人才培养质量。2021年学校共有7门课程获批省级一流本科课程，其中包括社会实践一流课程1门、线上线下混合式一流课程3门、线下一流课程1门和虚拟仿真实验教学一流课程2门。截止目前，学校共获批国家级一流本科课程1门、省级一流本科课程13门。

表8 国家级、省级一流本科课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	课程类别	级别
1	市场营销专业创新创业实践	秦珑	社会实践一流课程	国家级一流本科课程
2	C语言程序设计	王宁	线下一流课程	省一流本科课程
3	会计学	王洪丽	线下一流课程	省一流本科课程
4	数据结构	阮梦黎	线下一流课程	省一流本科课程
5	中级财务会计1	牛建芳	线下一流课程	省一流本科课程
6	电路	张洪民	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
7	助力乡村振兴-农产品电子商务虚拟仿真实验	李全海	虚拟仿真实验教学一流课程	省一流本科课程
8	新闻摄影	尚春燕	社会实践一流课程	省一流本科课程

序号	课程名称	课程负责人	课程类别	级别
9	人力资源管理 A	安娜	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
10	审计学原理	杨琪	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
11	现代物流学	张春翠	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
12	管理学 A	胡忠任	线下一流课程	省一流本科课程
13	基于区块链技术的加密货币交易结算虚拟仿真实验	邱兆学	虚拟仿真实验教学一流课程	省一流本科课程
14	汽车车身智能焊接生产线综合调试虚拟仿真实验教学系统	于治国	虚拟仿真实验教学一流课程	省一流本科课程

（三）课程思政

学校始终坚持立德树人根本任务，认真贯彻落实《高等学校课程思政建设指导纲要》精神，印发《山东管理学院课程思政改革实施方案》，多措并举，大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革。一是学校根据课程思政一体化设计，引导并要求教师深入挖掘各门课程的思政元素，将课程思政纳入教学大纲和教学设计，推动思想政治教育与专业教育深度融合。各院部将专业教学与思政教育相结合，充分发挥课堂“主渠道”作用，赋予专业课程价值引领重任。各教研室对“课程思政”的教学内容进行研讨设计，围绕专业学科特点，形成有专业特色的“课程思政”主题和育人主线。二是强化师资队伍建设，增强教师育人能力。加大课程思政教学能力培训力度。学校分阶段、递进式开展系列课程思政培训研讨活动，让全体教师将课程思政的理念内化于心，将课程思政的实践外化于行。先后开展 15 次校级课程思政系列培训，让教师掌握课程思政精神实质和本质要求，举办 4 次实操工作坊，举办 7 次午间教学沙龙，邀请知名专家进行分学科精准指导，培训课程思政的设计理念、思路与方法。教师思政能力提升训练营举行 5 次专项培训，举办 2 次校级青年教师课程思政教学比赛，实现以点带面、整体推进。三是成立课程思政教师工作坊，招募成员 44 位，参加工作坊系列活动，引导教师积极进行课程思政教学改革，并对学校其他教师进行思政教学的指导与帮扶，推动学校课程思政工作以点带面、整体推进。四是落实经费支持，构建完善考核评价体系。学校经费优先投入教学，用于课程思政教师培训、教学方法改革、教研项目开展等各项支出。将参与课程思政教学改革情况和课程思政效果作为教师年度考核评价的重要依据，将各院部推进课程思政教育教学改革成效纳入院部教学目标、党建和思政考核评价。

五是抓好文化育人，讲好学校发展故事。学校开展系列特色活动，加强社团建设，搭建文体平台、科技平台，加强红色文化熏陶，激发学生传承红色基因。将工匠精神和先进的教育教学理念等融入校园文化，打造富有特色的育人文化，让学校精神、校风学风深入学生信仰，营造良好的育人氛围。六是强化示范引领，营造课程思政氛围。立项校级课程思政示范课程 100 门，2 门课程获批山东省普通本科教育课程思政示范课程和继续教育课程思政示范课程，2 项课题获批山东省高等学校课程思政教学改革研究项目立项，全面推进课程思政教学研究、教学管理、质量保障等方面建设和改革。充分发挥省级课程思政示范课程的示范引领作用，通过开展课程思政教学比赛、优质课程思政教学展示等方式评选典型和表彰先优。通过典型案例，研究挖掘思政元素并有机融入教育教学中的有效方法，推广切实有效的课程思政教育教学改革模式，激发广大教师的责任感和使命感。

（四）在线开放课程

自建在线教育综合平台，积极推进网络教学资源建设，为学生自主学习、教师答疑辅导、教学资源共享等搭建良好平台，建有山东省高等学校在线开放课程 48 门。引进智慧树、学习通等平台网络课程 618 门，累计选课 121533 人次。2022 上半年疫情期间，开出课程 589 门，开出线上教学课程 2307 门，进行线上教学教师 607 人，参加线上教学学习学生 102062 人。

三、教材建设

学校注重教材建设和管理，制定《山东管理学院教材选用与评估管理办法》，明确选用标准和程序，严格选用马工程教材。2021-2022 学年，14 门课程使用自编教材，600 门课程使用选用教材，23 门课程选用对应马工程教材。制定《山东管理学院教材建设与管理办法》，鼓励教师编写突出专业应用能力培养的实验实训类、创新创业类和校企共建教材，教师主编专业教材 8 本；开展教材建设基金项目立项工作，2022 年立项 5 部教材；增设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程，作为必修课在 2022 级学前教育专业中全面落实。

四、教学改革

（一）创新产教融合协同育人机制

学校制定《山东管理学院校企合作管理办法》《关于加强产学研合作教育的实施意见》等文件，坚持合作共赢，创新合作模式，与历城区金融大厦、长清区梦翔小镇、济南经济开发区、济南创新谷和凤凰山产业园等企业集群开展合作，覆盖 1500 多家企业，持续深入推进“校-园”协同育人模式，对接文旅

产业、创新创业产业群，签约 2 个能够支持学生培养、教师实践、技能竞赛、创业孵化、社会服务等功能集约的学校一级产教实践基地，提供专业相关性高、灵活性多样实习实训岗位选择，推进产学研合作教育不断创新发展。

以产业学院建设牵引校内外实验（实训）资源整合。统筹企业研发平台、生产基地要素与学校人才优势，确定乡村振兴、公共安全、数据智能与数据安全 3 个现代产业学院签约及建设方案，引聚山东云天安全技术有限公司、启创优科技股份有限公司资金 340 万，与山东众海智能科技有限公司协议共建全检测与数据分析实验室、智慧消防技术实验室、应急救援技术实验室、安全人机工程实验室、应急物资智能仓储实验室、工业三维虚拟仿真实验室、智能传感与电子技术实验室、工业智能技术实验室实验室，设施设备值 500 万，支持复合应用型人才的培养，实现学校实践环境和未来就业岗位无缝衔接。

与山东浪潮、济南达森、青岛青软等企业合作开办本科专业，从人才培养方案修订、课程建设、实践教学、师资培训、就业创业等方面开展交流，推动产学研深度融合。不定期举办“劳模大讲堂”“工匠进校园”“企业家进课堂”“青创大讲堂”“财务总监论坛”等活动，校企共同讲授课程、指导毕业论文和学生实习实训等。校企共建实验室和机构 14 个，共同开发课程 81 门，共建校外实习实训基地 100 多个。

（二）以“质量工程”为抓手，不断深化教育教学改革

聚焦一流本科专业建设，提升专业建设内涵。学校制定《山东管理一流本科专业建设实施方案》《山东管理学院一流本科专业评选办法》，2020 年启动一流本科专业培育工作，通过三轮的循环论证，反复修改、充分打磨、逐步优化、不断提升，突出专业示范领跑效应，分步分级推进我校一流本科专业建设工作。2020 年立项校级一流本科专业建设点 12 个，在校级培育的基础上，2022 年审计学专业获批国家级一流本科专业建设点，市场营销获批省级一流本科专业建设点。

聚焦一流本科课程建设，推进课堂教学革命。学校制定《山东管理学院一流本科课程建设评选办法》，2020 年启动一流本科课程培育工作，通过三轮的循环论证，反复修改、充分打磨、逐步优化、不断提升，突出专业示范领跑效应，分步分级推进我校一流本科课程建设工作。2020 年立项校级一流本科课程 30 门，在校级培育的基础上，学校获批 1 门国家级一流本科课程，13 门省级一流本科课程。

深化课堂教学改革。根据《山东省教育厅关于推动课堂教学改革全面提高普通本科高校人才培养质量的通知》有关要求，按照学校建设特色鲜明高水平应用型高校的办学定位，积极深化课堂教学改革，推动应用型人才培养质量扎

实提升，学校制定了《山东管理学院关于推动课堂教学改革全面提高人才培养质量的实施意见》，以应用型人才培养为核心，以“45分钟课堂”为突破口，重点推行五项任务，优化课堂组织形式，继续推行小班化教学、全面优化课堂教学内容、推进启发式讲授、互动式交流、探究式讨论多阶段教学模式，以辩论、案例分析、课题研究等开放式、综合式、理论联系实际的问题打造沉浸式课堂、实施“全过程—非标准”学业评价、形成课堂教学持续改进机制。目前课堂教学改革在11个专业，29门课程中进行试点，覆盖国家级、省级一流本科专业、国际级、省级一流本科课程等。

加大教研教改的支持力度，创新教学研究和教学改革项目与成果培育管理。通过立项建设、经费支持、与绩效、职称挂钩等手段，鼓励教师参与教育教学改革，要求教师充分结合专业与课程特点，开展教学内容、教学方法和教学手段的改革。2022年围绕人才培养模式改革、学科专业建设、课程建设、教学方式方法改革、实践教学改革、教学管理与质量保障体系建设、思想政治教育（含课程思政建设）改革、基层教学组织与教师队伍建设、创新创业教育改革、素质教育改革专项，立项51项；2021-2022学年，获批4项山东省本科高校教学改革研究项目。在第九届省级教学成果奖（高等教育类）中，学校获得省级教学成果奖二等奖4项。

表9 省级教改项目立项一览表

序号	名称	主持人	项目类型
1	高校设计类专业“创意工坊”有效教育模式的实践研究	孔令科	重点项目
2	新文科背景下高校艺术管理复合型人才培养机制研究	王玉	重点项目
3	产教融合背景下基于产业学院建设的跨境电商人才培养模式研究	闫付美	面上项目
4	新时代高校劳动教育多主体协同育人模式创新研究	耿艳丽	面上项目

表10 第九届教学成果奖（高等教育类）一览表

序号	成果名称	主要完成人	奖励等级
1	“多域融入、多方协同、多维评价”时代新人劳动素养培育范式探索与实践	邹广德、李全海、肖俊茹、耿艳丽、阮梦黎、陈蕾、程合彬、王洪丽、李娜、杨猛	二等奖
2	产教协同，五元融合：信息管理类应用型人才创新创业培养模式改革及实践	袁锋、阮梦黎、张婷婷、尹丛丛、赵丽丽、胡忠任、梁科、王宁、张田、李贞	二等奖

3	工匠精神引领的“产学研会”多主体协同育人改革与实践	耿艳丽、郑子森、安娜、董艳艳、张桂梅、杨健平、刘然、郑冠群、王南南	二等奖
4	应用型高校安全工程专业“分层递进、项目贯穿”实践能力培养模式探索与实践	于治国、高洪芬、张洪民、孙娟、郭胜召、武传艳、边小芳、杨兵	二等奖

五、实践教学

（一）实验项目开出率高，实验教学效果良好

实验开出率高，落实开放制度。制定《实验教学管理办法》《关于加强综合性和设计性实验教学的指导意见》等文件，对实验实训各项规范和质量标准均做出明确规定。2021-2022 学年，全校开设实验项目 2332 个，各专业实验项目按照教学大纲要求全部开出；开设实验课程（包括含实验项目的课程）499 门，其中有综合性、设计性、创新性实验项目的课程占比 69.73%。

指导人员合理，实验效果良好。除任课教师承担实验教学任务以外，现有专职实验技术人员 9 人，兼职实验人员 20 人，建设了一支专兼结合、素质较高的实验指导队伍。注重实验教学改革，实验效果良好，智能工程学院师生设计制作实验教学设备 42 台，《汽车车身智能焊接生产线综合调试虚拟仿真实验教学系统》等 3 门实验课程获批省级一流课程。

（二）实习实训基地稳定，管理规范指导到位

校企紧密合作，实习基地稳定。学校与浪潮优派、苏宁物流、鲁南制药、澳柯玛等企业建立校外实习实训基地 128 个，覆盖全校所有本科专业，为学生提供实习实训和就业岗位。2021-2022 学年，校外实习实训基地接纳学生 3499 人次，满足学生实习实训的需要。

实习管理规范，时间和经费有保证。制定《实习教学管理办法》《实践教学经费管理办法》等文件，规范管理实习实训各个环节。2021 年生均本科实习经费 226.70 元，保障了学生实习实训的运行。

指导考核科学，实习效果良好。从企业选聘一批实践经验丰富、工作业绩突出的技术骨干作为指导教师，校企共同商定实习实训计划，共同指导考核学生。借助校友邦大学生实习实践平台对 2022 届毕业实习进行过程性监管，2134 名本科毕业生参加实习，640 名学生参与学院统一安排的集中实习。学生提交实习周志 20243 篇，建立定期反馈机制，形成教师指导反馈与学生动手实践良性互动，选树 34 位优秀实习指导教师。引进校企多元力量参与实习答辩，促进

学生知识结构与产业需求不断融合。173 名学生和实习企业签订就业协议，较去年大幅增加，实习实训效果稳步提升。

（三）搭建学科竞赛进阶体系，促进学生发展

对接现代服务领域，制定学科竞赛质量提升计划实施方案，认定立项各类竞赛 59 项，其中 B 类及以上竞赛 45 项，学校主办竞赛 6 项，举办 40 项校内选拔赛，搭建“校赛-省赛-国赛”进阶竞赛体系，共谋学生发展。建立全国大学生数学建模竞赛试点，邀请知名专家开展全国大学生建模竞赛指导教师培训与交流研讨，培育校赛品牌项目，以竞赛比赛与专业教育一体化发展深化学校应用型办学特色。

六、毕业论文（设计）

建设毕业论文选题库，强调来自行业企业真实项目、产品设计等真实情景，推进校企共同指导，协调参与学生系统选题、开题、中期检查、查重检测、答辩及优秀学士学位论文评选工作全过程。确保一人一题，真题真做，体现专业综合训练要求。2022 届毕业论文 2135 篇，毕业论文在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例为 89.79%。

严格过程监控，整体质量较高。合理配置毕业论文指导老师，积极聘请行业企业人员担任指导教师。2022 届毕业生论文共有指导教师 419 人，其中我校教师 356 名，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 38.76%，校外教师了 63 名，人均 5 篇。实行指导教师、教研室、二级学院和教务处四级审查制度，采用中国知网大学生检测系统对所有论文进行查重检测，评选优秀论文 57 篇，整体质量较高。

七、创新创业教育

学校认真贯彻落实省第十二次党代会关于全环境立德树人的要求，坚持立德树人，深化创新创业教育改革，把创新创业教育融入人才培养全过程，构建统一领导、齐抓共管、面向师生、全员参与的创新创业教育模式，突出创新驱动，推动交叉融合，打造学校良好的创新创业生态。

（一）坚持理念先行，全面推进双创人才培养

将深化创新创业教育改革纳入学校总体发展规划，把创新创业教育融入专业教育并贯穿人才培养全过程。成立由校领导任组长的创新创业工作领导小组，独立设置创新创业学院，建立学校统筹规划和领导、创新创业学院牵头、各学院（部门）协调联动的双创工作机制，形成强大创新创业合力。坚持思政教育、创新创业教育、专业教育“三融合”，构建课程、专业、项目“三体系”，形

成专创融合教育基地、创新创业训练基地、成果转化孵化基地、社会服务协同基地“四基地”，倾力打造“334工程”。实施创新创业学分，建设覆盖50余门课程的创新创业教育课程群，成立“创意产业与创业管理”微专业，开设面向“专创融合”创新创业实验班，并以社团为载体，广泛开展讲座、沙龙等系列活动，强化创新创业教育。

（二）坚持协同共享，共同推动双创实践开展

积极推进双创实践教学体系建设，搭建“二级学院双创基地—学校双创中心—校外实践基地”三级创新创业实践平台。学校创新创业中心使用面积7000平方米，具备“双创教育、路演展示、公共服务、项目孵化、营销转化、协同创新”六大功能，孵化出大学生创新创业训练计划国家级立项、省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖、大学生科技节省级金奖等优质项目，“全国优秀共青团员”“长清区创业之星”等创业典型不断涌现，创新创业人才培养成效显著。注重加强校地、校企、校会、校校的交流与合作，紧紧围绕国家和山东省发展战略，充分发挥工会资源优势和学校学科优势，探索创新“工会+学校”的特色工作模式；作为发起单位之一成立“济南长清大学城创新创业工作联盟”，吸引十余所驻济高校加入，在课程建设、师资培训、大赛指导等方面进行合作共建，实现了校校间优势互补。

（三）坚持赛创融合，有效激发创新创业活力

持续推进大学生创新创业训练计划，构建“国家—省—校”三级联动竞赛体系。坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，将大学生“互联网+”创新创业、科技创新等大赛项目转化为具有专业特点的实践课程，面向全体学生举办大学生科技节竞赛活动。坚持引进与培养相结合，组建一支由校内导师、成功企业家、资深管理者、技术专家、市场营销专家等组成的创新创业导师队伍，指导大学生开展创新创业活动。学生双创竞赛成绩显著，参赛项目整体质量不断提升。学校连续四年荣获山东省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织单位称号；学年内获批省级创新创业训练计划项目45、国家级立项17项，参加“互联网+”大赛合计15265人次，并获26项省级参赛名额，均实现历史性突破。

（四）深化产创融合，持续服务经济社会发展

结合山东省区域发展战略，聚焦乡村振兴、黄河流域生态保护、农业现代化、旅游产业化等热点问题，深入推进教育服务能力提升。近年来，学校与山东省济南市长清区、聊城市冠县、泰安肥城市、菏泽市东明县、枣庄市山亭区、潍坊青州市等区县市深度合作，开展农村电商培训、乡村振兴创新创业项目开发、孵化，累计培训超1万人次，联合开发创业项目20余项。在电商助农方面，连续派出2000余名师生，深入乡村开展社会调研和专业帮扶，先后为省内15

个地级市和 40 个县（区）开展培训服务，累计培训超 1 万人次，并对当地企业和老百姓进行“一对一、手把手”帮扶。学校在服务社会方面的做法被多家媒体专题报道，引起良好的社会反响。

第四部分 专业培养能力

一、专业培养目标

（一）人才培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，围绕立德树人根本任务，遵循“传承工会基因，弘扬劳动精神，为地方经济社会和谐发展服务”的办学理念，坚定地方性、应用型的办学定位，明确学校的人才培养目标：“培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”。各专业在学校人才培养目标的基础上，确定专业人才培养目标，从总体上说明毕业生应具备的知识素质、职业能力、就业领域、服务面向、培养特色等。

（二）人才培养方案特点

学校根据社会对人才需求的变化，及时修订各本科专业人才培养方案，目前最新的为 2019 版人才培养方案。

2019 版人才培养方案围绕“一个坚持、两个导向、三个强化”构建应用型人才培养课程体系。一是坚持立德树人，构建包含思政育人、专业育人、实践育人、文化育人和劳动育人的“4+1”德育体系。二是遵循标准导向和产出导向，对标本科专业教学质量国家标准，“反向设计、正向实施”人才培养方案，明晰培养目标，确定毕业要求和核心能力，建立课程与毕业要求的对应矩阵关系。三是强化实践教学，构建课内和课外、校内和校外、分散和集中相结合的分层次、模块化、全过程的实践教学体系。人文社科类专业实践学分比例平均为 30.01%，理工类专业实践学分比例平均为 29.92%。四是强化劳动教育，开设 4 门劳动教育通识必修课程（2.5 学分），设置劳动教育通识选修模块；设置专业公益劳动周，将劳动教育融入实习实训、专业调研、社会实践、创新创业和第二课堂，形成了综合性、实践性、创新性的劳动教育课程体系。五是强化创新创业教育，融入人才培养体系，纳入学分管理，开设 4 门创新创业通识必修课程（4 学分），设置创新创业通识选修模块（2 学分），开设创新创业专业选修课（2~4 学分），建立创新创业学分认定制度。

二、教学条件

（一）专任教师数量与结构

以“四有”好老师为标准，实施人才强校战略，引培并举，不断充实数量、优化结构，建设了一支师德高尚、业务精湛、充满活力的高素质专业化教师队伍，满足了教学需要。学校现有专任教师 583 人、外聘教师 101 人，折合教师总数为 633.5；全日制在校生数为 11265，折合在校生数为 12042.4，生师比为 19.01:1。

（二）教授授课

学校制定了《教授、副教授为本科生上课的管理规定》完善教授给本科生上课制度，实现逐步教授全员给本科生上课。2021-2022 学年，教授授课 308 门次，占课程总门次的 6.06%，其中授课公共必修课 58 门次，公共选修课 16 门次，专业课 234 门次；教授授课 130 门，占课程总门数的 11.71%，其中公共必修课 13 门，公共选修课 10 门，专业课 107 门。主讲本科课程的教授 73 人，占教授总数的 100%。

表 11 教授授课情况

类别	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
	学校	/	/	5080	/	1110	/
教授	授课教授	73	100	308	6.06	130	11.71
	其中：公共必修课	17	23.29	58	1.14	13	1.17
	公共选修课	11	15.07	16	0.31	10	0.90
	专业课	56	76.71	234	4.61	107	9.64

（三）教学经费投入

学校将教学经费投入纳入年度预算，不断加大教学经费投入，改善教学条件。2021 年学校教育支出总额 30145.78 万元，教学日常运行支出为 3358.66 万元，生均教学日常运行支出 2789.03 元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例 17.48%，实验经费支出为 244.82 万元，生均实验经费为 241.77 元，实习经费支出为 229.56 万元，生均实习经费为 226.70 元，教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

（五）教学资源

学校占地面积 73.08 万平方米，建筑面积 30.28 万平方米；教学行政用房面积 16.77 万平方米，生均 14.88 平方米；现有实验（实训）室 105 个，校外

实习实训基地 128 个；教学科研仪器设备总值 8452.44 万元，生均 7018.90 元；馆藏纸质图书 121.28 万册，生均 100.71 册；建有设施先进的智慧研讨型教学楼、实验实训中心、红色书屋、创新创业中心和室内外体育场馆，育人环境不断完善。

（六）实践教学

加强对实验、实习（实训）、社会实践、毕业论文等实践性教学环节的整体优化和系统设计，增加实践教学学时，提高实践教学学分比例。人文社科类专业实践学分比例平均为 30.01%，理工类专业实践学分比例平均为 29.92%。2021-2022 学年，全校开设实验项目 2332 个，各专业实验项目按照教学大纲要求全部开出；校外实习实训基地 128 个，接纳学生 3499 人次，满足学生实习实训的需要；2022 届毕业论文 2135 篇，毕业论文在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例为 89.79%。

三、立德树人落实机制

落实全国全省高校思想政治工作会议精神，将思想政治教育贯穿于教育教学全过程，推动全员育人、全程育人、全方位育人。

（一）实施同心工程，加强队伍建设

一是成立思政工作领导小组，形成党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门组织协调、全员积极参与的工作格局，将“三全育人”写入学校第三次党代会报告，凝聚全体教职员工共识。二是制定《关于加强和改进新时代学校思想政治工作的实施方案》，实施思政工作质量提升工程，构建思政工作体系，明确思政教育融入路径方法。三是加强标准马克思主义学院建设。现有专职思政课教师 36 人，师生比 1:312.92，教师获评省级思政课教学比赛特等奖 1 人，一等奖 2 人，省级优秀思政课教师 1 人，省级思政课教学设计大赛特等奖 2 人，一等奖 1 人，二等奖 1 人。2021 年，思政工作和党务工作队伍建设专项经费支出 37.55 万元，生均 33.33 元；网络思政工作专项经费支出 46.71 万元，生均 41.46 元；思政课程专项建设经费 50.38 万元，生均 44.72 元。

（二）实施同向工程，推进协同育人

积极推动思政课程和课程思政协同育人，形成同频共振的工作格局。一是制定《关于进一步加强新时代思想政治理论课改革创新的意见》，严格按照国家标准设置思政课学时学分，推进思政课改革创新，把新媒体、新技术引入思政课教学，建设虚拟仿真思政课体验教学中心，开展虚拟沉浸式思政实践教学改革，提高育人实效。二是制定《山东管理学院课程思政改革实施方案》，各类课程与思政课同向同行，形成协同效应，课程基础地位、教师主体作用、课

堂主渠道在学校思政工作中的作用充分彰显。疫情期间，围绕专业学科特点把新冠疫情防控中的典型案例融入专业课程教学，把战“疫”中的典型经验变成专业教学的“活教材”。

（三）实施同行工程，融入劳动教育

充分发挥工会优势，用劳动教育筑牢立德树人的基石，引导学生树立马克思主义劳动观。一是丰富思想政治教育内容，构建劳动教育体系，开设劳动教育必修和选修课程，培养劳动精神，普及劳动知识。二是打造校外劳动教育基地，用好第二课堂成绩单，在实践中塑造学生劳动品质。三是设置专业公益劳动周和勤工助学岗位，在日常生活中强化学生劳动意识。四是组织学生到高新技术企业体验现代科技条件下劳动实践新形态、新方式，提高学生的劳动创造能力。

（四）实施同力工程，聚集育人合力

一是通过领导干部联系班级、校领导深入课堂听课和校领导接待日等方式，及时了解学生思想动态。二是以文化人，积极开展中国梦、社会主义核心价值观、“四史”学习、“青马工程”“明德计划”等教育活动，营造学生成长成才的良好氛围。三是邀请名家创作校歌，融入校园精神、历史传统、校风校训等；对道路景观建筑命名，为校园风光打上人文底色。

四、专业课程体系建设

在 2019 版本本科专业人才培养方案中构建了由通识教育、学科基础教育、专业教育、集中实践和第二课堂平台 5 个课程平台。通识教育整合校内外优质教育资源，打造优质的通识教育课程，鼓励学识渊博、素养高雅的专家和学术带头人面向全校开设通识课程，促使学生所学知识达到文与理的结合、精深与广博的统一，促使学生身心全面成长、智商与情商同步提升；学科基础教育根据学科特色和专业基础知识需要进行设置，同一专业类的不同专业要设置共同的学科基础课程；专业教育构建体现本专业特点的核心课 7-10 门，加强对课程的建设与指导，改革教学模式，充分运用多种教学手段，真正让学生掌握专业知识和技能。课程体系较为丰富，课程设置较为丰富。专业课程体系对毕业要求以及培养目标的支撑关系清晰明确，课程目标清晰合理，目标要求均有课程和相应的教学环节支撑，并以课程矩阵的形式呈现。

2021-2022 学年全校开设本科课程 1110 门，本科生均 0.11 门，课程门次 5080 门次，其中公共必修课 77 门，占课程总门数的 6.94%，公共必修课 1602 门次，占课程总门次数的 31.54%；公共选修课 148 门，占课程总门数的 13.33%，

公共选修课 382 门次，占课程总门次数的 7.52%；专业课 885 门，占课程总门次数的 79.73%，专业课 3096 门次，占课程总门次数的 60.94%。

五、学风管理

学校始终坚持学生主体地位，营造“多读书、深思考、善提问、勤实践”的良好学习氛围，开展了丰富多彩的校园文化活动，让“敦品励学、精业笃行、探索真理、追求卓越”的学校精神深入人心。

（一）完善组织机构保障，健全师生沟通机制

完善组织机构，落实国家标准。建有校、院两级学生工作机构，设置大学生就业指导中心、创新创业中心、学生资助中心、学生心理健康教育中心等服务机构，形成了党委统一领导、党政团学齐抓共管的指导与服务体系。现有专职辅导员 60 人，师生比为 1:187.75，山东省优秀辅导员 8 人，辅导员名师工作室 8 个。现有专职就业工作人员 5 人，与应届毕业生的比例为 1:424.8；专职心理健康教育教师 3 人，师生比为 1:3755。制定《山东管理学院本科生学业导师管理办法》，为每个班的学生都配备了学业导师，建立了由学业导师、辅导员和任课教师共同组成的学业辅导队伍。

拓宽沟通渠道，师生沟通畅通。一是建立领导干部联系学生班级制度。二是设有书记、校长信箱和校领导接待日，开展“我与党委书记面对面”活动，学生参与学校建设和管理。三是严格落实共青团“三会两制一课”制度，定期召开主题班会，及时掌握学生思想动向。四是充分利用山管易班、QQ、微信、钉钉等平台增强师生沟通实效。

（二）服务学生措施有力，助力学生成长成才

学校以“学生发展”为中心，建成“三位一体”的学生成长服务平台，着力打造“互联网+思政”工作体系，赋能思政教育提质创新，助力学生成长成才。

积极开展易班校本化建设，自主研发建设形成网上匠心园、明德园、塑心园、尚学园、智慧园五个园区，逐渐形成了“互联网+”模式的“导航、护航、领航”三大支持系统，包括以思想引领为核心的导航服务体系，以心理疏导、资助服务等为核心的护航服务体系和以学风建设为核心的领航服务体系，突出学校劳动教育特色，着力打造“工匠博物馆”“劳动讲堂”“劳动影像”“劳动榜样”“劳动话题”“劳动打卡地”等特色栏目，增强了我校思想政治教育的育人开放性、针对性和实效性，不断深入网络育人工作。

大学生学习指导。一是实施学业导师制度，在专业引导、学业规划、选课规划、实践指导和创新创业等方面对学生进行指导。二是建立教师课外辅导答

疑机制，设置辅导答疑室 11 间，拓展和巩固课堂教学效果。三是建立同学互助学习机制，定期开展高年级与低年级学生学习交流活动。

职业生涯规划 and 就业指导。将职业生涯规划与就业指导贯穿人才培养全过程，开设《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》通识必修课程，形成以劳动价值观为引领、以职业生涯规划为基础、以就业服务为重点的全过程服务机制。

创业教育指导。成立创新创业学院，构建课程教育、创业竞赛、项目孵化、成果转化一体化的创新创业教育体系，建设覆盖 50 余门课程的创新创业教育课程群，成立“创意产业与创业管理”微专业，开设面向“专创融合”创新创业实验班，并以社团为载体，广泛开展讲座、沙龙等系列活动，强化创新创业教育。

家庭经济困难学生资助。坚持资助与育人相结合，形成了“奖、助、贷、勤、补、免、偿”和国家奖助、社会捐助、学校帮扶、学生自助相结合的全方位、立体化资助体系，实现家庭困难学生全覆盖。2021 年，资助学生 5957 人次，资助金额 4648.81 万元。充分发挥资助育人功能，进一步提高资助育人的实效性。

心理健康教育与咨询。学校是山东省积极心理学会发起单位之一，是长清高校心理联盟校医合作秘书处，搭建以学生心理健康教育中心为依托，以队伍建设和制度建设为两翼，以课程教学、实践活动、咨询服务、预防干预为四个模块，以校医合作和家校共育为两个合作群体的心理健康教育服务新模式。

体育、美育指导。落实“每天锻炼一小时”要求，增加体育俱乐部数量，目前已开设体育俱乐部 12 个。举办春季运动会，组织篮球、乒乓球、武术等校内外各类体育比赛，稳步提升学生体质健康测试成绩。完善美育课程体系，开设通选美育课程 36 门，落实美育浸润行动计划，发挥非遗传承基地作用，提升学生审美情趣。

毕业生跟踪调查。制定《毕业生跟踪调查实施办法》，委托第三方机构负责跟踪调查毕业生就业去向、地区分布和发展情况，了解人才培养质量，形成《毕业生培养质量评价报告》，毕业生对就业服务的认同感、用人单位对毕业生就业评价逐年提高。

（三）校园文化活动丰富，提高学生综合素质

加强社团建设，丰富校园文化。设有学生社团联合会，对社团进行监督、管理和考核。现有社团 128 个，包括思想政治类、学术科技类、文化体育类、志愿公益类、创新创业类等，2021-2022 学年，学生参与社团活动 7198 人次。

搭建文体平台，提高综合素质。建设设施先进、功能齐全的大学生文体中心，为学生开展文体活动提供良好场所。定期举办艺术节、体育节和运动会，组织“高雅艺术进校园”“非遗进校园”，结合植树节、学雷锋纪念日、五一劳动节等，开展劳动主题教育活动，提高学生综合素质。

搭建科技平台，培养创新能力。建设创新创业中心，为学生创新创业提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和共享空间。举办科技节，组织创新创业训练计划和比赛，引导学生广泛参与科技创新活动。学生连年在“互联网+挑战杯”等创新创业比赛中获得奖项，“纸桥承重大赛”已连续举办八届，学生连续打破称重记录。2021-2022 学年，学生发表学术论文 13 篇，发表作品 7 篇（册），获准专利 8 项。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

（一）领导重视教学

教学工作纳入党委会、校长办公会重要议事内容。坚持校领导联系教学单位制度，每位校领导联系 1~2 个学院（部）。坚持领导干部联系班级和听课制度，2021-2022 学年校领导听课 60 学时，中层领导听课 572 学时。坚持校领导开学第一天和期末考试巡查制度。成立德智体美劳等各类教学领导小组 12 个，加强对教学专项工作的研究和指导。高度重视发挥校领导接待日、“校长信箱”、师生座谈会、问卷调查的作用，解决师生实际困难和突出问题，切实形成领导关注教学、教师热心教学、学生专心求学的良好氛围。

（二）政策倾斜教学

在聘用考核、职称评审、绩效分配、评奖评优等方面向一线教师倾斜，对出现重大教学事故的教师实行“一票否决”；建立教学型教授、副教授培养评审制度，确定培养对象 17 名；构建了多元化、递进式的教师荣誉体系和奖励制度，引导教师投入教学。

（三）投入优先教学

积极争取财政拨款和专项经费，坚持资源配置优先保证教学工作需要，加大对专业建设、师资培训、实践教学、思政专项建设等方面的投入力度。2021 年生均教学日常运行支出 2789.03 元。

（四）制度规范教学

制定 126 个教学管理制度，完善主要教学环节质量标准，明确各项教学工作的岗位职责、工作流程和质量标准，建立并不断完善本科教学质量保障体系，形成了有效的教学管理和质量保障运行机制。

（五）科研促进教学

鼓励教师开展科研工作，注重科研反哺教学，支持教师将科研成果转化为教学内容、毕业设计、实验项目和创新创业项目等教学资源，面向学生立项科研创新项目，吸纳学生进课题、进实验室、进团队。2021 年共有 67 项科研成果完成成果转化，转化金额 934.83 万元。

（六）管理服务教学

职能部门主动服务教学，打造大学生成长服务中心、创新创业中心和就业指导中心等，为学生提供“一站式”服务。广泛调研师生需求，在教学楼公共区域布置云桌面电脑，为学生宿舍配置空调，打造集餐饮、阅读和交流于一体的多功能、现代化学生餐厅。

二、教学质量保障体系

根据学校人才培养目标，围绕教学活动的各个环节，构建了目标明晰、标准健全、常态监测、及时反馈、持续改进的教学质量保障体系，包括组织与决策系统、目标与标准系统、制度与资源系统、监控与分析反馈系统、调控与改进系统五个子系统。各系统相互协调，有序运作，有力保障教学质量。不断加大监控力度，健全制度，多措并举，形成了监控反馈与持续改进机制。

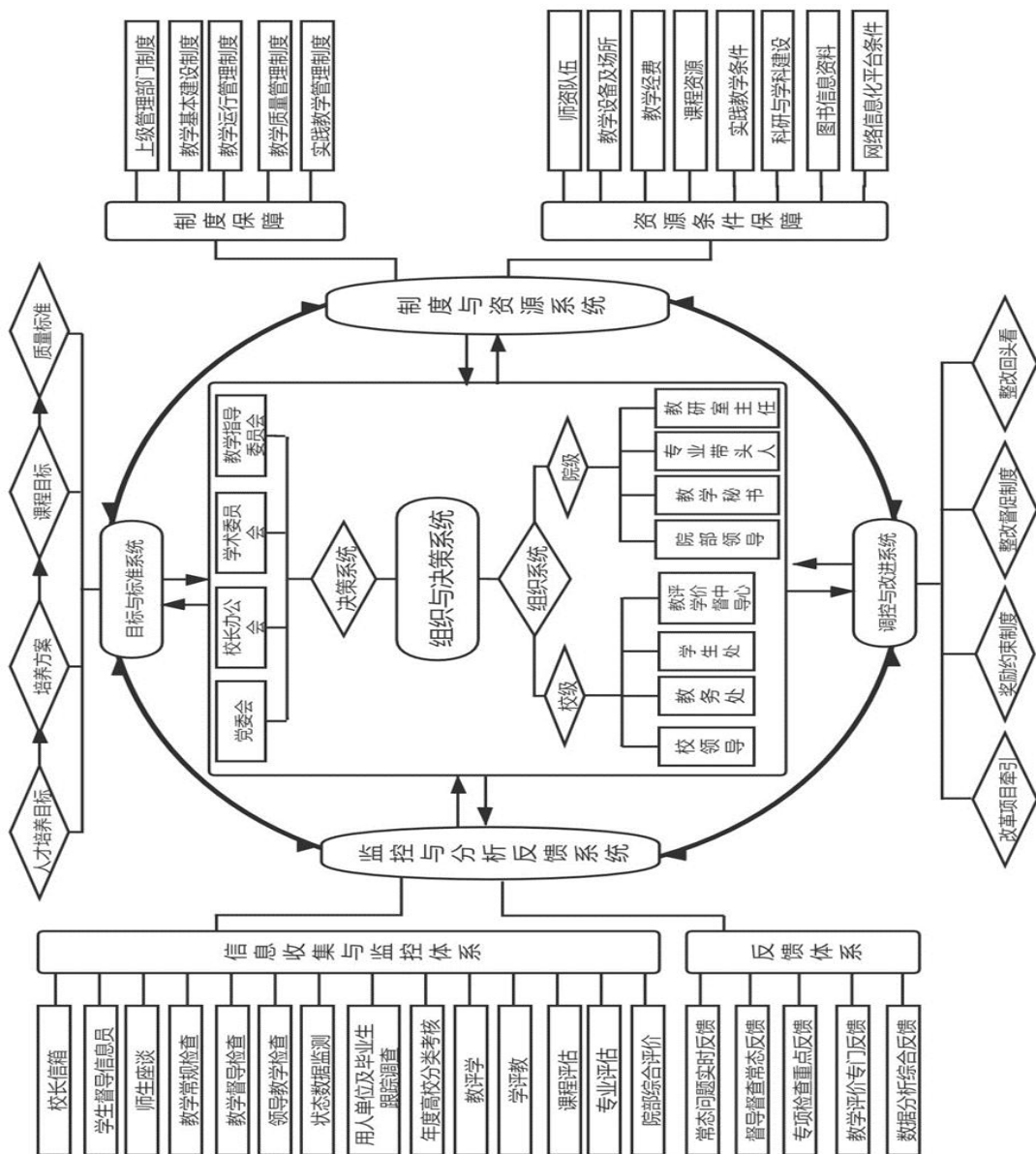


图 5 教学质量保障体系

(一) 制度规范运行有序，标准明确执行严格

管理制度规范，教学运行有序。现有教学管理制度 126 项，涵盖教学建设、教学运行、实践教学、学籍管理、教学质量、教师教学业务管理等 6 大类，形成了完备的教学管理制度体系。制定《山东管理学院全日制学生学分制管理规定》，按照学分制要求对学生的修业年限、课程学分、选课要求、考核重修、学分绩点和转专业等方面进行规范管理。严格按照人才培养方案安排和落实教学任务，严格履行调课、停课、补课程序，教学运行平稳有序。

质量标准明确，执行落实严格。制定《山东管理学院本科教学环节质量标准管理办法》，明确教学准备、课堂教学、作业与辅导答疑、实验教学、实习教学、毕业论文、课程考核等 7 个主要教学环节的质量标准，执行落实严格。

2022 届毕业生中有 33 名因学分未修满等未按时毕业或不授予学位。

（二）多措并举常态监控，形成闭环持续改进

独立设置教学督导与评价中心，成立教学督导委员会，现有教学督导员 103 人，校级督导员 27 人，院级督导员 76 人，学生教学督导信息员 201 人，构建了教学管理部门、教学实施部门、教学督导评价部门“管、办、评”相对独立又密切协作的运行模式。

督导检查。一是加强教学督导听课，实行领导干部听课制度。2021-2022 学年，全校督导听课 1597 学时，校领导听课 60 学时，中层领导听课 572 学时。二是实施期初、期中、期末教学常规检查制度，对各教学环节质量标准的执行情况进行常规督导检查。三是开展教学资料、期末试卷、信息化教学、教授上课情况等专项检查，2021-2022 学年开展 3 次。

自我评估。构建课程合格评估、专业评估和二级学院教学工作综合考核三项自我评估制度体系，自我诊断，自我改进。一是实施课程合格评估，本学年持续滚动开展课程评估，第 8 轮课程评估合格率达 98.45%，合格率不断上升积极探索校级课程评估方式与程序改革，推进课程评估工作更加科学有效，对校级课程评估实施方案开展了 3 轮讨论，广泛征求二级学院的意见和建议，制定了完整规范的评估流程和评估内容，于近期发布了第 9 轮本科课程合格评估通知。二是实施专业评估，累计开展 3 次，2018 年和 2019 年对 12 个有毕业生的专业进行全面评估，2020 年对 4 个一流专业（群）进行检查评估，对全校 29 个本科专业进行专项评估，各专业均根据评估结果进行了整改，提升了专业建设质量。通过与二级学院小组会议的形式，开展专业评估实施方案的讨论，确定下一步专业评估的评估范围、组织实施形式与流程等，并对已有的专业评估办法增加补充规定，提升专业评估结果应用的实效性。三是实施二级学院综合考核，从党建和思想政治工作、人才队伍建设工作、教学工作、科学研究工作、学生教育管理工作、招生与就业工作、学生高水平竞赛工作等方面进行量化考核，考核结果纳入二级学院年度绩效考核。

常态监控。一是注重发挥高等教育质量监测国家数据平台作用，发现、研判、汇总状态数据所反映出的问题，及时作出决策，进行整改落实，强化常态监控。二是每年面向社会发布本科教学质量报告，自觉接受社会监督。三是通过师生座谈会、学生评教、学生代表大会、校长信箱、毕业生跟踪调查和用人单位评价等多渠道收集教学工作中的问题。四是实行学生评教和学生教学督导信息员制度。2021-2022 学年，学生参与评教 192735 人次，覆盖全体本科学学生；收集学生反馈信息 113 条，全部得到解决，增强了学生督导的效力。

反馈整改。采用问题通报、教学督导简报、评估分析报告、检查信息专题反馈会、问题清单等方法及时反馈问题，提出整改建议，督促整改落实，进行整改复查，形成闭环式运行机制。2021-2022 学年发布教学督导简报 6 期。发布教学通报 10 次，通报各类教学问题数量 10 个。各院（部）分别制定整改实施方案，对反馈问题进行整改。

激励约束。一是实施教学奖励制度，构建多元化、递进式的教师荣誉体系，激励教师不断提高教学质量。2021 年奖励教学成果、教师荣誉等，奖励 97.4 万元。二是针对督导、检查和评估发现的问题，视情节轻重采取不同惩戒措施，并纳入二级学院绩效目标考核与分配、教师考核评优与职称晋升等。严格执行学校《山东管理学院教学事故认定与处理办法》，2021-2022 学年处理教学事故 8 起。

三、做好线上教学质量保障工作

制定预案，组织线上教学模拟演练。落实“停课不停教、停课不停学”总体要求，召开线上教学准备专题会议，制定线上教学实施方案和应对线上教学突发事件应急预案，组织线上教学模拟演练，参与课程 285 课次，参与学生 13062 人次，参与教师 220 名，总结存在问题，制定应对措施，确保线上教学条件保障到位。

落实停课不停学，坚持“内容不缩水、标准不降低”。与超星、智慧树和雨课堂联手举办线上教学平台系列培训，600 名教师参加培训，顺利完成从线下教学到线上教学的平稳转变。加强线上学习过程与质量控制，建立校院两级督导并联合第三方全程跟踪指导机制，制定随机线上抽查听课与周报告制度，随时对各学院线上教学过程性数据进行统计分析及督促整改，及时汇总并适当推广特色线上教学方法。2022 年上半年疫情期间，开出课程 589 门，开出线上教学课程 2307 门，进行线上教学教师 607 人，参加线上教学学习学生 102062 人。

四、推进专业认证工作

学校始终坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的指导方针，落实“学生中心、成果导向、持续改进”的基本理念，以国家认证标准为指南，以校院两级自评为基础，拟定《山东管理学院专业认证实施方案》，确定软件工程、安全工程开展首批专业认证工作，分批进行，分类推进。各专业以认证理念为指导，根据认证要求和认证标准，以工程教育专业认证为突破口，推动专业认证工作。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

（一）学生学习满意度

为更好地了解学生对学校教学的满意度，学校采用网上学生评教、问卷调查、学生座谈等形式，收集学生对教学、管理方面的意见，及时汇总分析和反馈，为改进教学和管理工作提供重要依据。2021-2022 学年共组织了 2 次全校性的学生网上评教工作，参与人次 192735 人次，学生评教平均分为 97.57；学生对教学工作满意、基本满意占比分别为 79.29%和 19.73%。

（二）学生学习效果

学校本科生获国家级学科竞赛奖励数为 13 项，获省部级学科竞赛奖励数为 54 项；本科生获国家级文艺、体育奖励数为 67 项，省部级文艺、体育奖励数为 36 项；学生发表学术论文 13 篇，发表作品 7 篇（册），获准专利 8 项，获得职业资格证书数总数 260 人次，其中专业技术人员职业资格总数 253 人次，技能人员职业资格总数 7 人次。2022 届毕业生大学英语四级考试累计通过率 68.2%，大学英语六级考试累计通过率 21.5%。

二、应届生毕业与学位授予情况

学校 2021 届共有本科毕业生 2153 人，实际毕业人数 2120 人，毕业率为 98.47%。授予学位数 2107 人，学位授予率为 99.39%。

三、就业与发展情况

（一）就业情况

学校高度重视毕业生就业服务工作。在当前严峻复杂的就业形势下，结合学校实际，及时调整优化就业工作方案，多级联动，多措并举，有效开展了一系列有针对性的就业服务工作。

为深入贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实省委省政府关于开展促就业工作指示批示精神，切实做好学生就业服务工作，推动 2022 届毕业生充分就业、高质量就业，服务地方区域经济发展，学校深入落实毕业生就业工作“一把手”工程，开展“访企拓岗促就业”专项行动，带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作，全面深化校地、校企合作，已对接用人单位百余家，提供就业岗位 7000 余个，通过线上线下相结合的方式，持续开展“百日冲刺”“就业促进周”等类型多样、层次丰富、覆盖面广的促就业活动。学校就业服务工作受到师生及用人单位的广泛好评。

2022 届本科毕业生总体就业率为 88.73%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 85.75%。升学 208 人，占 9.81%，其中出国（境）留学 7 人，占 0.37%。

（二）社会用人单位对毕业生的评价

学校 2021 年用人单位调查问卷统计数据显示：用人单位对毕业生的专业水平、工作态度、政治素养、职业发展潜力和创新能力等评价满意度均在 99% 以上，普遍认为毕业生适应能力强、专业素养高，具有良好的敬业奉献精神和吃苦耐劳品质。

表 12 2021 年用人单位对我校毕业生的职业能力评价统计

评价项目	非常满意	满意	基本满意	满意率
专业水平	63.21%	35.23%	1.55%	99.99%
工作态度	71.35%	27.6%	1.04%	99.99%
政治素养	70.1%	28.35%	1.03%	99.48%
发展潜力	69.43%	28.5%	2.07%	99.50%
职业能力	66.49%	31.41%	2.09%	99.99%
工作胜任度	66.32%	32.12%	1.55%	99.99%

第七部分 特色发展

按照学校建设特色鲜明高水平应用型高校的办学定位，坚持以工会和劳动特色培育为基础，加大凝练和培育精益管理校园文化力度，不断推进学校治理能力现代化建设，实现学校办学特色内涵进一步丰富和完善。

一、传承工会基因，厚植劳动情怀

学校落实立德树人根本任务，秉承“传承工会基因，弘扬劳动精神，为地方经济社会和谐发展服务”的办学理念，致力于培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，经过一年的持续建设，劳动教育特色日益彰显。一是学校起草《关于加快推进新时代高等学校劳动教育的行动指南》（鲁教高字〔2022〕3号），编写《劳动教育指导手册》，为全省高校劳动教育开展顶层设计，奠定全省劳动教育领先地位。二是起草《山东省总工会关于支持山东管理学院建设特色鲜明的高水平应用型大学的意见》《山东省总工会山东管理学院联席会议制度》，创新校会协同育人路径，不断夯实校会合作机制，反哺应用型人才培养。三是以教育部和教育厅劳动教育公益性资源上报为抓手，梳理劳动教育实践平台和劳模工匠资源，在全省挂牌劳动教育实践基地 19 个，建设资源、平台、场域更加集约的劳动教育平台。学校劳动教育通识课程资源上线国家智慧教育平台（劳

动教育板块），强化示范辐射效应。梳理形成劳动教育实践案例及资源4个。

《工会基础知识微课堂》被省委组织部评选为全省基层干部培训优秀网络课程。四是建设开工劳模教学综合楼，深耕学校劳动工匠文化。2022年，学校“‘多域融入、多方协同、多维评价’时代新人劳动素养培育范式与实践”获山东省教学成果二等奖。学校成为中国高等教育学劳动教育专业委员会会员单位、山东省高校劳动教育委员会指导委员会秘书处，分管教学校长成为山东省高校劳动教育委员会指导委员会副理事长，教务处长为山东省高校劳动教育委员会指导委员会秘书长。

二、融合现代信息技术，打造管理类专业特色

学校深耕管仲管理学思想，加强“管理+”的通识教育改革，开设“管理+”不同学科专业的融合类通识教育课程，着力打造具有新时代特征、齐鲁区域特点和山管特色的管理学科。利用新技术赋能改造传统管理类专业，主动布局企业管理领导力（数字化管理方向）微专业，强调利用数字技术，突出培养学生创新创业能力培养。推动会计学院与信息工程学院联合申报现代产业学院建设，积极推动会计学、财务管理、审计学、资产评估等专业融入“大智移云物区”新技术，支持智能会计、数字财务管理、数据式审计、智慧资产评估等新文科专业建设。

经过多年建设，管理类专业优势特色逐步显现。劳动关系、财务管理、审计学专业获批国家级一流本科专业建设点，智能技术和应急管理学科交叉方向获批国家级新工科研究与实践项目。获批省级一流本科专业建设点2个，省级高水平应用型专业群1个，省级应用型人才培养资助专业1个。工商管理类专业应用型创新创业教育模式获省级教学成果一等奖；基于“工匠精神”的审计学专业应用型创新人才培养研究与实践获省级教学成果二等奖；产教协同，五元融合：信息管理类应用型人才创新创业培养模式改革及实践获省级教学成果二等奖。

第八部分 存在问题及改进措施

一、专业和课程建设方面

（一）存在问题

学校重视专业和课程建设，但是在专业和课程建设中还存在以下问题：一是部分专业对接产业契合度不高，专业群培育成效不明显；二是优质课程资源数量不足，高水平应用型课程偏少；实践教学改革不够深入，个别实践教学环节薄弱。

（二）原因分析

1. 对应用型专业建设规律的研究与探索不够深入

大多数本科专业为毕业生不满三届的新专业，专业建设积淀不够，尚未与相关产业形成良好的联动机制。山东省“十强”产业战略主要涉及工学、理学、农学、医学等学科门类，部分专业对接难度较大。目前虽然已经组建对应产业的专业群，但是建设时间短，专业群内部之间融合力度不够，特色培育举措不够系统。

2. 优质课程资源开发能力不强

激励教师开展课程建设的措施力度不够、专题培训不足，教师开发优质课程资源能力不强。新开课程和教学工作量逐年增加，任课教师尤其是骨干教师教学压力大，投入到课程建设时间和精力不足。教师与行业企业交流机会较少，缺少来自企业一线的实践经验，应用型课程建设难度较大。

3. “重理论，轻实践”的传统观念转变不到位

部分教师受传统观念影响，对理论教学把握较好，对实践环节教学规律和教学方法研究不深，实践教学效果还没有达到预期。部分专业对校外实践基地建设重视程度不够，实践基地教学功能开发不足，安排学生开展认知实习较多，基于企业的产品、技术和生产流程开发的实践教学内容较少。

（三）对策与措施

1. 对接山东省“十强”产业，提高专业建设水平

一是深入分析山东省“十强”产业发展的新形势，主动对接布局信息技术、大数据、乡村振兴、文化创意、现代金融服务等战略性新兴产业和民生急需相关专业，优化专业结构，淘汰不能适应社会需求变化的专业。二是以新文科和新工科建设引领，打破学科专业壁垒，推动文科专业之间深度融通、文科与工科交叉融合，改造传统专业，强化管理类优势特色专业。三是结合学校“小、特、精、优”的发展思路，实施学科专业一体化建设，聚焦“一带一路”建设和山东省对外开放新高地战略布局，集中力量建设紧密对接产业链和创新链的专业群，提高服务区域经济社会发展的能力。四是深化校企合作，按照“共商、共享、共建”的原则，建立健全由政府、行业企业和学校三方参与的专业建设指导委员会，共同制定人才培养标准、共同建设专业课程、共同建立实习实训基地、共同开展科技攻关和技术研发，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。

2. 突出应用型人才培养，打造优质课程资源

一是实施课程建设“双百计划”，打造“金课”。建设具有高阶性、创新性和挑战度的校级一流课程，建设紧密对接企业生产管理实际的校企共建课程。

二是加大课程开发培训力度。邀请国内知名课程建设专家到学校作专题培训，组织课程资源建设技能比赛，选派教师到其他高校跟班学习课程开发业务和技能，到企业学习行业新技术和新标准，充实更新教学内容。三是加大课程建设支持力度。激励教师开发通识选修课程和专业选修课程，鼓励具有海外教育背景的教师开发优质双语课程，将教师开发新课程情况纳入职称评审计分项目，确保课程开发与建设的质量。四是加强高水平课程团队建设。组建高水平教师带头的课程建设团队，引入企业行业人员参与课程开发，推进优质应用型课程资源建设，满足应用型人才培养需要。

3. 转变传统思想观念，深入实施“引企入教”计划

一是转变重理论轻实践、重知识传授轻能力培养的传统观念，牢固树立应用型人才培养的观念，重视发挥校企深度合作在应用型人才培养中的重要作用，强化校内校外指导教师的合作意识，提高指导效果。二是创新校企合作深度融合模式，打造优质校企合作项目，推进合作式、任务式、项目式、企业实操教学等培养模式综合改革，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。三是依托学校实验实训中心平台优势，引进企业研发平台、生产基地，建设兼具生产、教学、研发、就业创业功能的校企一体、产学研用协同的校内实习实训基地。四是完善校企人才交流机制，吸引企业技术和管理人才到学校任教，鼓励教师到企业挂职锻炼。深入推进“双导师”制度，聘任企业导师和学校导师共同教授课程，指导毕业论文、学科竞赛和生产实践。聘请知名企业家和高技能人才授课，持续开展“工匠进校园”“企业家进课堂”活动。

4. 创新校外实践基地合作模式，深度开发实践教学资源

一是实施“千企万岗”计划，根据济南市一个产业园聚集数百家中小企业的布局特点，重点围绕济南及周边的产业园、创新谷和行业协会等企业集群开展校企合作，为学生提供专业相关性高、灵活多样、可供选择的实习实训岗位。二是积极推进实习基地、就业基地、创新创业基地和科研基地一体化建设，探索线上线下、虚实结合的实习共享机制，提高基地建设的综合效能。三是依托企业真实生产环境，组织专业教师和企业骨干，根据专业人才培养目标，共同开发实践教学资源，设计既可以在生产现场实训，又可以在技术、管理、销售等部门实习的系列化、模块化实践教学资源。

二、师资队伍方面

（一）存在问题

学校师资队伍建设方面存在以下问题：一是各专业之间教师队伍不均衡，部分新专业师资较弱；二是青年教师比例偏高，部分青年教师教学经验不足；三是“双师双能型”教师偏少，部分教师实践教学能力较弱；四是高水平学科专业带头人不够，引领带动作用不明显。

（二）原因分析

1. 各专业师资力量基础和后期建设不均衡

一部分专业开办时间长，基础条件较好，师资力量在专科时期就较强；还有一部分专业属于学校重点建设的优势特色专业，在建设经费、人才引进和条件保障等方面投入较多，师资队伍建设成效较好；另外一部分专业是为适应区域经济社会发展新设置的专业，原有基础相对较差，建设时间短，新兴学科人才引进难度大，师资补充不够及时。

2. 专业和学生数增加带来教师队伍年轻化

“十三五”以来，为主动服务区域经济社会发展，不断优化专业布局，本科专业新增 18 个，学生数量增长近一倍。为满足人才培养需求，学校逐年加大人才引进力度，重点引进具有发展潜力的青年博士，导致青年教师比例不断增大。青年教师大部分是学术研究型高校培养的硕士和博士，理论素养和科研能力较强，但缺少教育理论和教学方法的系统学习，教学水平还需进一步提升。

3. “双师双能型”教师队伍建设力度不够

“双师双能型”教师队伍建设起步较晚，2018 年制定“双师双能型”教师队伍建设与管理的制度，培养力度不够，直接从行业企业引进的管理和技术骨干少。每年都选派青年教师到名校助课，赴企业实践锻炼，但受制于接纳人数的限制和保证教学秩序正常运转的现实需求，青年教师进企业实践锻炼全覆盖需要一个过程。

4. 高层次人才引进力度不够，培育成效不明显

相对于老牌本科院校，学校整体的经费投入、办学条件、科研平台和社会声誉等方面均有差距，各专业尤其是新设专业对高层次人才吸引力有限。现有教学和科研骨干人才基础较为薄弱，教学科研团队正处于培育发展阶段，高层次人才引领带动作用不明显，高水平教学科研成果的积累和推广应用还需一定时间。

（三）对策与措施

1. 实施人才强校战略，建设结构合理的高水平师资队伍

一是认真落实学校人才队伍建设规划，结合学科专业建设现状，尤其是根据新设本科专业发展需求，加大从行业企业、科研机构、政府部门等引进人才的力度，充实补充各专业的师资力量。二是加大政策支持和经费投入力度，积极引进和培养学科专业发展急需的带头人、中青年学术骨干、教学名师和优秀博士。三是按照“不求所有、但求所用”的理念，加大“柔性”人才引进力度，通过引进客座教授、特聘教授、外聘专家等形式满足学校对高层次人才的需求。四是积极从企业行业一线引进具有丰富实践经验的应用型人才，提高“双师双能型”教师比例，带动提高教师的实践教学水平。五是推进现代产业学院的建设工作，设立产业行业专家流动岗位，聘请相对稳定的企业管理人员、科研技术人员来校长期兼任教学工作。

2. 加强青年教师培养培训工作，提升青年教师教学水平

以“全员培训、终身学习”为目标，推动青年教师培养培训工作常态化、制度化。一是坚持师德建设与教学水平提高相结合、系统性培养与阶段性培养相结合、整体推进与重点突破相结合的原则，修订完善青年教师教学能力培养计划，规定新教师一年内修满最低学分数，将培训学分作为教师考核的必要条件。二是发挥教研室、教学团队和课程组等基层教学组织在青年教师培训中的作用，建设老中青相结合的教师梯队，形成“传帮带”的良好机制。三是发挥骨干教师的专业和课程建设、教学改革和成果推广、教研项目突破、教学资源开发等方面的引领示范作用，提升青年教师教学业务水平。四是加大青年教师导师制激励、监督和考核力度。建立青年教师导师指导档案，将指导情况纳入导师教学工作量，将指导质量纳入导师年度考核体系；把培养考核结果记入青年教师个人教学业务档案，并作为年度考核、岗位聘任、职务晋升、访学进修的重要依据。

3. 加强“双师双能型”队伍建设，满足应用型人才培养需求

一是完善职称评审制度，将“双师双能型”教师资格作为职称评定的重要依据，建立实验技术人员职称评定制度，引导青年教师积极参加实验教学和实习实训指导，满足应用型人才培养需求。二是建立校企联合培养教师的机制，选派更多的教师到国内外知名院校、企业行业和基层一线学习和实践锻炼，提高教师的专业实践能力。三是鼓励教师积极考取与本专业相关的专业职业资格证书，及时更新掌握专业最新技能，提升教师的专业水平。四是鼓励教师积极参加生产实践和应用研究，推动应用科学研究成果的转化和推广，提高教师的应用科研能力。五是充分发挥工会组织优势，组织劳动模范、齐鲁大工匠走进校园，组织产业工人素质提升大赛，为青年教师与企业行业骨干专家研讨交流搭建平台。

4. 完善人性化管理与服务，发挥高层次人才引领带动作用

一是加强人性化管理和服务，为高层次人才提供“一站式”服务，用事业吸引和留住人才，真正实现人才的价值。通过岗位、项目、进修等多种形式建立系列化培养机制，加大对引进人才的后续培养力度，提高引进人才对学校的贡献度。二是加强省级重点学科和科研平台建设，为教师发展提供优质平台，吸引更多高层次人才。三是注重发挥高层次人才的引领带动作用，形成覆盖骨干教师、优秀青年教师的教学科研创新团队，实现由个体优势向群体优势的转化，建立教师专业发展共同体。

三、教学质量监控方面

（一）存在问题

一是部分教学管理制度执行力度不够到位；二是部分教学环节质量监控不够深入；三是教学质量监控体系还不够完善

（二）原因分析

1. 部分教学管理人员制度意识和执行力不强

部分教学管理人员对规章制度的学习和理解不够深入，在执行过程中缺少相关沟通、指导和督促，导致制度执行不到位，工作落不到实处。部分教学管理人员专业化水平不高，缺少教育学和计算机等方面的专业知识，管理效率、工作方法和执行力还需提高。

2. 现有质量监控队伍和手段难以实现全覆盖和常态化

现有质量监控人员数量能够进行常规质量监控，难以全覆盖、常态化监控全部教学环节和整个运行过程，尤其是难以监控校外实习实训教学环节。部分监控人员信息素养不高，还不能很好利用教育质量监测数据平台对队伍建设、专业课程建设、教学质量等方面进行常态监控、深度分析和精准建议。现有监控主体以校内为主，相对单一，毕业生、用人单位、同行专家等第三方力量参与质量监控的力度不够。

3. 教学质量监控体系运行时间较短

教学质量监控体系是一项系统工程，涉及的部门多、范围广、环节多，现有质量监控体系运行时间较短，整体功能还没有很好地发挥。校、院两级教学管理的目标责任制不够完善，权责不够清晰，二级学院的权限不足，缺乏足够的活力，开展教学质量管理的主动性不高，创新性不强。

（三）对策与措施

1. 加强教学管理和监控队伍建设，严格执行各项制度标准

一是加强教学管理和质量监控人员培养培训工作，加大相关人员的培训、进修、交流和学习的力度。坚持校、院两级队伍并重，推进队伍向专职化、专业化、专家化方向发展。积极开展教学管理和改革研究，不断提高教学管理和监控人员的理论水平、业务能力和执行能力。二是加大教学管理和质量监控信息化建设投入，升级现有教学和督导管理信息系统，提高教学管理和督导人员工作效率，投入更多的时间和精力进行工作思考和研究，实现教学管理和质量监控的信息化、规范化、高效化。三是完善管理制度和质量标准体系，落实教学质量责任制。深入研究新时代高等教育教学规律，强化制度和标准的针对性、可行性、实效性。对教学管理制度和标准进行多形式、多渠道宣传、解读和培训，使各部门及广大师生了解并遵守制度和标准，明确目标、任务和职责。加强落实和执行过程中的检查与指导，及时发现问题和解决问题，建立奖罚分明的制度体系。

2. 构建多元化、动态化、全过程教学质量监控机制

一是健全校外教学质量监控机制，建立由产业教授或企业人员参与的教学评估专家库，形成用人单位、学校、教师、学生共同参与的多主体教学质量评价制度，及时跟踪人才培养实施情况及成效。二是提高教学质量监控与督导队伍信息素养，充分发挥高等教育质量监测国家数据平台作用，优化高基报表、本科教学质量报告和就业质量报告等工作流程，整合各职能部门的基础数据和信息，实现教学质量信息共享，对教学质量进行全方位、常态化监控。三是开发校内教学质量数据采集和预警分析平台，强化对办学条件和各项教学质量指标的常态监测与分析，构建基于数据与成效的教学质量考核评价机制。

3. 加强教学质量监控体系建设，营造持续改进的质量文化

一是加强教学质量保障体系中的薄弱环节建设，注重教学各环节的过程性监控，定期对校外实习实训教学环节进行专项检查督导，在对教师教学质量监控的同时，加强对学生学习态度、学习行为、学习过程和学习成效的监控。二是深化内部管理体制变革，推进教学管理重心向二级学院下移，明确各部门的教学质量监控与保障职责，加大对教学质量管理体系文件的执行力度，将教学质量监控工作制度化、规范化、常态化、精细化，充分发挥二级学院提高教学质量的主体作用。三是改革督导工作模式，从教学管理、人才培养方向、教师工作态度、教师业务水平等方面对教学工作进行全面督导，坚持“督”“导”并重，促进教学内容与方法改革。四是严控人才培养“入口——过程——出口”，闭环管理各环节，将人才培养质量动态评估与反馈结果及时用于教育教学改进，形成招生、培养与就业联动机制，推动教育教学质量持续改进，确保学生能力达成，不断提升应用型人才培养水平。五是开展形式多样的质量管理体系宣传

活动，在学校内部形成持续改进的质量文化氛围，使全校师生员工增强质量意识，逐步推进由监督检查向指导服务、由外部监控向自我监控、由制度约束向文化自觉转变，逐步完善质量保障与监控的长效机制。

附件

山东管理学院

2021-2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数（人）	10126	
1-2	折合学生数（人）	12042.4	
1-3	全日制在校生数（人）	11265	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例（%）	89.89	
2-1	专任教师数量（人）	583	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3
2-2	具有高级职称的专任教师比例（%）	33.10	
3	本科专业总数（个）	30	
4	生师比	19.01	分专业生师比见附表 4
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.70	
6	年新增教学科研仪器设备值（万元）	797.74	
7	生均纸质图书（册）	100.71	
8-1	电子图书总数（册）	1700055	
8-2	电子期刊（册）	129586	
9-1	生均教学行政用房（平方米）	14.88	
9-2	生均实验室面积（平方米）	1.42	
10	生均教学日常运行支出（元）	2789.03	
11	本科专项教学经费（万元）	1106.45	
12	生均本科实验经费（元）	241.77	
13	生均本科实习经费（元）	226.70	
14	全校开设课程总门数（门）	1110	
15	实践教学学分占总学分比例	29.97	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5

16	选修课学分占总学分比例	28.41	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	100	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例 (%)	11.17	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学及实习实训基地	128	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率 (%)	98.47	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科毕业生学位授予率 (%)	99.39	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科毕业生去向落实率 (%)	88.73	
23	体质测试达标率 (%)	90.71	分专业体质测试达标率见附表 9
24	学生学习满意度	97.57	
25	用人单位对毕业生满意度	99.65	

附表 1:

分专业专任教师职称结构

专业代码	专业名称	总计	副教授	讲师	教授	其他初级	其他副高级	其他中级	未评级	助教
082901	安全工程	11	3	4	3					1
120204	财务管理	21	4	10	1	1	1		1	3
120108T	大数据管理与应用	10	2	1	1		1		2	3
120801	电子商务	19	8	4					3	4
080701	电子信息工程	13	4	4					2	3
120201K	工商管理	22	6	6	4				3	3
120409T	公共关系学	12	3	8						1
020401	国际经济与贸易	15	7	6						2
130503	环境设计	22	6	10	1				1	4
120203K	会计学	12	1	5	3				2	1
080803T	机器人工程	17	6	7	2				2	
080901	计算机科学与技术	18	2	7	2	1			2	4
020302	金融工程	12	1	8						3
020101	经济学	11	5	4				1		1
120211T	劳动关系	19	1	5	5				1	7
050107T	秘书学	14	2	8	3				1	
120206	人力资源管理	17	4	7	2				1	3
080902	软件工程	13	4	3	2					4
050262	商务英语	22	6	5	2				3	6
030302	社会工作	13	2	5	1				1	4
120207	审计学	20	5	10	2			1		2
120202	市场营销	20	10	6					3	1
020304	投资学	11	1	4	1				1	4
050306T	网络与新媒体	12	4	4	1				2	1
120210	文化产业管理	13	4	5	1					3
120601	物流管理	17	6	7					1	3
120102	信息管理与信息系	11	4	1	2				1	3
130102T	艺术管理	17	3	3	5				1	5
130509T	艺术与科技	13	2	7	1				1	2
120208	资产评估	9	2	6						1

附表 2:

分专业专任教师学位结构

专业代码	专业名称	总计	博士	硕士	无学位	学士
082901	安全工程	11	6	5		
120204	财务管理	21	3	17		1
120108T	大数据管理与应用	10	4	6		
120801	电子商务	19	6	13		
080701	电子信息工程	13	3	10		
120201K	工商管理	22	6	15		1
120409T	公共关系学	12	1	10		1
020401	国际经济与贸易	15	3	12		
130503	环境设计	22	3	18		1
120203K	会计学	12	1	9		2
080803T	机器人工程	17	5	12		
080901	计算机科学与技术	18	4	13		1
020302	金融工程	12	3	9		
020101	经济学	11	5	6		
120211T	劳动关系	19	3	16		
050107T	秘书学	14	8	5		1
120206	人力资源管理	17	3	14		
080902	软件工程	13	1	12		
050262	商务英语	22	1	21		
030302	社会工作	13		13		
120207	审计学	20	1	19		
120202	市场营销	20	5	15		
020304	投资学	11		11		
050306T	网络与新媒体	12	1	11		
120210	文化产业管理	13	2	11		
120601	物流管理	17	3	14		
120102	信息管理与信息系统	11	3	7		1
130102T	艺术管理	17	3	12	1	1
130509T	艺术与科技	13	1	10		2
120208	资产评估	9		9		

附表 3:

分专业专任教师年龄结构

专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
082901	安全工程	11	2	8	1	
120204	财务管理	21	9	10	2	
120108T	大数据管理与应用	10	5	5		
120801	电子商务	19	11	8		
080701	电子信息工程	15	8	7		
120201K	工商管理	22	6	13	2	1
120409T	公共关系学	12	5	6	1	
020401	国际经济与贸易	15	7	6	2	
130503	环境设计	22	13	7	2	
120203K	会计学	12	7	3		2
080803T	机器人工程	15	6	8	1	
080901	计算机科学与技术	18	13	4	1	
020302	金融工程	12	11	1		
020101	经济学	11	5	4	2	
120211T	劳动关系	19	11	6	1	1
050107T	秘书学	14	4	6	3	1
120206	人力资源管理	17	10	6	1	
080902	软件工程	13	5	7	1	
050262	商务英语	22	10	10	2	
030302	社会工作	13	8	3	2	
120207	审计学	20	11	8	1	
120202	市场营销	20	5	12	3	
020304	投资学	11	9	1	1	
050306T	网络与新媒体	12	6	5	1	
120210	文化产业管理	13	7	4	2	
120601	物流管理	17	9	7	1	
120102	信息管理与信息系	11	5	4	1	1
130102T	艺术管理	17	7	5	4	1
130509T	艺术与科技	13	5	5	3	
120208	资产评估	9	5	3	1	

附表 4:

分专业师生比一览表

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	本科生数	本科生与专任教师之比
1	020101	经济学	11	325	29.55
2	020302	金融工程	12	321	26.75
3	020304	投资学	11	308	28.00
4	020401	国际经济与贸易	15	415	27.67
5	030302	社会工作	13	194	14.92
6	050107T	秘书学	14	257	18.36
7	050262	商务英语	22	361	16.41
8	050306T	网络与新媒体	12	277	23.08
9	080701	电子信息工程	15	430	28.67
10	080803T	机器人工程	15	275	18.33
11	080901	计算机科学与技术	18	479	26.61
12	080902	软件工程	13	214	16.46
13	082901	安全工程	11	235	21.36
14	120102	信息管理与信息系统	11	198	18.00
15	120108T	大数据管理与应用	10	158	15.80
16	120201K	工商管理	22	317	14.41
17	120202	市场营销	20	515	25.75
18	120203K	会计学	12	359	29.92
19	120204	财务管理	21	612	29.14
20	120206	人力资源管理	17	375	22.06
21	120207	审计学	20	569	28.45
22	120208	资产评估	9	242	26.89
23	120210	文化产业管理	13	194	14.92
24	120211T	劳动关系	19	325	17.11
25	120409T	公共关系学	12	202	16.83
26	120601	物流管理	17	492	28.94
27	120801	电子商务	19	546	28.74
28	130102T	艺术管理	17	213	12.53
29	130503	环境设计	22	390	17.73
30	130509T	艺术与科技	13	328	25.23

附表 5:

各专业实践教学学分及选修课学分比例

序号	专业代码	专业名称	实践教学学分占总学分比例	选修课学分占总学分比例
1	120211T	劳动关系	28.15%	29.33%
2	120206	人力资源管理	27.99%	29.15%
3	030302	社会工作	31.16%	30.86%
4	120202	市场营销	30.84%	27.54%
5	120601	物流管理	28.91%	23.89%
6	120201K	工商管理	25.60%	28.31%
7	120204	财务管理	28.01%	28.31%
8	120207	审计学	27.54%	29.94%
9	120208	资产评估	27.41%	27.71%
10	120203K	会计学	28.92%	28.92%
11	120210	文化产业管理	30.61%	39.65%
12	130503	环境设计	49.58%	36.69%
13	130102T	艺术管理	33.33%	40.24%
14	130509T	艺术与科技	50.14%	31.81%
15	120102	信息管理与信息系统	28.24%	26.76%
16	080902	软件工程	30.09%	28.65%
17	080901	计算机科学与技术	29.01%	30.42%
18	120108T	大数据管理与应用	30.12%	25.60%
19	020401	国际经济与贸易	24.63%	23.15%
20	020101	经济学	23.44%	24.93%
21	020302	金融工程	25.22%	22.03%
22	020304	投资学	27.07%	25.64%
23	120801	电子商务	28.21%	23.93%
24	082901	安全工程	29.25%	36.21%
25	080701	电子信息工程	29.81%	25.63%
26	080803T	机器人工程	30.36%	23.40%
27	050262	商务英语	30.31%	24.93%
28	050107T	秘书学	26.57%	22.09%
29	120409T	公共关系学	24.63%	33.23%
30	050306T	网络与新媒体	34.02%	23.46%

附表 6:

各专业教授上课情况

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	082901	安全工程	100%	34.88%
2	120204	财务管理	100%	7.69%
3	120108T	大数据管理与应用	100%	42.86%
4	120801	电子商务	0%	0%
5	080701	电子信息工程	0%	0%
6	120201K	工商管理	100%	5.56%
7	120409T	公共关系学	0%	0%
8	020401	国际经济与贸易	0%	0%
9	130503	环境设计	100%	3.33%
10	120203K	会计学	100%	34.78%
11	080803T	机器人工程	100%	18.92%
12	080901	计算机科学与技术	100%	20.00%
13	020302	金融工程	0%	0%
14	020101	经济学	100%	2.44%
15	120211T	劳动关系	100%	32.43%
16	050107T	秘书学	100%	16.67%
17	120206	人力资源管理	100%	16.22%
18	080902	软件工程	100%	9.30%
19	050262	商务英语	100%	13.21%
20	030302	社会工作	100%	20.00%
21	120207	审计学	100%	10.87%
22	120202	市场营销	100%	5.00%
23	020304	投资学	100%	13.51%
24	050306T	网络与新媒体	100%	8.11%
25	120210	文化产业管理	100%	2.38%
26	120601	物流管理	0%	0%
27	120102	信息管理与信息系统	100%	10.53%
28	130102T	艺术管理	100%	22.22%
29	130509T	艺术与科技	100%	4.76%
30	120208	资产评估	100%	8.33%

附表 7:

实践教学及实习实训基地情况

序号	专业代码	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数 (人次)
1	020101	经济学	7	91
2	020302	金融工程	2	182
3	020304	投资学	6	32
4	020401	国际经济与贸易	7	13
5	030302	社会工作	6	115
6	050107T	秘书学	4	74
7	050262	商务英语	6	204
8	050306T	网络与新媒体	8	165
9	080701	电子信息工程	5	81
10	080803T	机器人工程	3	78
11	080901	计算机科学与技术	5	43
12	080902	软件工程	7	31
13	082901	安全工程	5	183
14	120102	信息管理与信息系统	5	14
15	120108T	大数据管理与应用	2	80
16	120201K	工商管理	3	152
17	120202	市场营销	6	378
18	120203K	会计学	8	84
19	120204	财务管理	8	190
20	120206	人力资源管理	2	171
21	120207	审计学	6	122
22	120208	资产评估	3	49
23	120210	文化产业管理	9	100
24	120211T	劳动关系	5	40
25	120409T	公共关系学	5	80
26	120601	物流管理	7	203
27	120801	电子商务	12	80
28	130102T	艺术管理	7	387
29	130503	环境设计	18	11
30	130509T	艺术与科技	16	66

附表 8:

各专业毕业生情况

序号	专业名称	应届毕 业生数	应届生中未 按时毕业数	毕业 率 (%)	学位授 予数	应届毕 业生学 位授予率 (%)
1	安全工程	39	0	100.00%	39	100.00%
2	财务管理	176	5	97.24%	175	99.43%
3	电子信息工程	119	1	99.17%	118	99.16%
4	公共关系学	36	0	100.00%	35	97.22%
5	国际经济与贸易	177	6	96.72%	175	98.87%
6	环境设计	184	0	100.00%	182	98.91%
7	机器人工程	35	1	97.22%	35	100.00%
8	计算机科学与技术	74	0	100.00%	74	100.00%
9	金融工程	75	3	96.15%	74	98.67%
10	经济学	114	5	95.80%	114	100.00%
11	劳动关系	41	0	100.00%	40	97.56%
12	秘书学	35	0	100.00%	35	100.00%
13	人力资源管理	77	1	98.72%	77	100.00%
14	软件工程	75	0	100.00%	74	98.67%
15	商务英语	81	3	96.43%	81	100.00%
16	审计学	156	4	97.50%	156	100.00%
17	市场营销	206	1	99.52%	206	100.00%
18	投资学	76	0	100.00%	76	100.00%
19	文化产业管理	43	0	100.00%	42	97.67%
20	物流管理	113	3	97.41%	113	100.00%
21	信息管理与信息系统	39	0	100.00%	39	100.00%
22	艺术管理	75	0	100.00%	73	97.33%
23	资产评估	74	0	100.00%	74	100.00%

附表 9:

分专业体质测试达标率

专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
大数据管理与应用	79	69	87.34%
社会工作	112	101	90.18%
会计学	196	182	92.86%
工商管理	224	209	93.30%
电子商务	336	308	91.67%
网络与新媒体	188	184	97.87%
艺术与科技	243	221	90.95%
艺术管理	240	223	92.92%
投资学	280	268	95.71%
人力资源管理	306	272	88.89%
资产评估	221	191	86.43%
计算机科学与技术	419	370	88.31%
环境设计	473	417	88.16%
机器人工程	191	174	91.10%
软件工程	193	163	84.46%
秘书学	151	140	92.72%
金融工程	298	277	92.95%
公共关系学	153	150	98.04%
信息管理与信息系统	161	144	89.44%
电子信息工程	388	355	91.49%
经济学	341	308	90.32%
物流管理	398	371	93.22%
国际经济与贸易	442	397	89.82%
市场营销	487	451	92.61%
财务管理	604	540	89.40%
审计学	574	497	86.59%
文化产业管理	157	138	87.90%
商务英语	354	325	91.81%
劳动关系	273	245	89.74%
安全工程	187	174	93.05%