

山东管理学院

2016 年度专业人才培养状况报告



二零一六年十二月

目 录

引 言	1
一、学校基本状况.....	2
劳动关系学院（6个专业）	11
专业一：劳动与社会保障.....	11
专业二：人力资源管理.....	39
专业三：公共关系.....	70
专业四：法律事务专业.....	98
专业五：行政管理.....	119
专业六：社会工作.....	140
工商学院（5个专业）	167
专业一：工商企业管理（中澳合作）	167
专业二：工商企业管理.....	186
专业三：旅游管理.....	206
专业四：市场营销.....	226
专业五：物流管理.....	245
会计学院（5个专业）	275
专业一：财务管理.....	275
专业二：会计电算化.....	292
专业三：会计（注册会计师方向）	312
专业四：资产评估与管理.....	334
专业五：会计（涉外 ACCA 方向）	357
艺术学院（5个专业）	375
专业一：广告设计与制作.....	375
专业二：视觉传播设计与制作专业.....	394
专业三：动漫设计与制作.....	418
专业四：环境艺术设计.....	434
专业五：音乐教育.....	456
信息工程学院（4个专业）	477
专业一：计算机应用技术.....	477
专业二：计算机网络技术.....	499
专业三：软件技术.....	520
专业四：物联网应用技术.....	537
经贸学院（4个专业）	555
专业一：报关与国际货运.....	555
专业二：国际商务.....	583
专业三：电子商务.....	614
专业四：金融管理与实务专业.....	638
机电学院（4个专业）	661
专业一：电子信息工程技术.....	661
专业二：新能源应用技术.....	687
专业三：安全技术与管理.....	707
专业四：电气自动化技术（校企合作）	731

人文学院（3个专业）	750
专业一：商务英语	750
专业二：学前教育	761
专业三：新闻采编与制作	778
结 语	796

山东管理学院

2016 年度毕业生分专业人才培养状况报告

引 言

2016 年，在上级主管部门的关心支持下，学院认真贯彻山东省教育厅和山东省人力资源和社会保障厅的部署要求，高度重视人才培养和毕业生就业工作，把此项工作列入学校工作的重点，作为“一把手”工程来落实，并采取多项措施，全力做好大学生培养及就业工作，使我校毕业生培养质量和就业率继续稳定在较高水平，成绩显著。

2016 年，我校应届毕业生共计 2627 人，其中专升本 394 人，签订就业协议书 770 人，签订劳动合同 772 人，征兵入伍 1 人，灵活就业 423 人，自主创业 5 人，不就业拟升学 5 人，自由职业 103 人，待就业 124 人，就业率达 95.33%。涉及专科专业 37 个，其中劳动关系学院 6 个专业，工商学院 5 个专业，会计学院 5 个专业，艺术学院 6 个专业，信息工程学院 4 个专业，经贸学院 4 个专业，机电学院 4 个专业，人文学院 3 个专业。现就一年来我院毕业生分专业人才培养状况报告如下：

一、学校基本状况

（一）办学定位

学校定位与发展目标：立足山东经济社会和谐发展的需要，以管理学科为主体，管、经、工、文、理、艺、法等多学科协调发展，培养德智体美全面发展的高素质应用型人才，把学院建设成以普通本科教育为主、普通专科教育和继续教育为辅的特色鲜明的应用型本科院校。充分发挥人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新四大功能，为经济社会和谐发展做出更大贡献。

（二）办学理念

学校全面贯彻执行党的教育方针，坚持社会主义办学方向，遵循“依托工会，突出特色，为经济社会和谐发展服务”的办学方针，秉承“明德弘毅 博学笃行”的校训，实施立业教育为基础、立人教育为根本的“双立教育”，为工会事业和经济社会发展提供人才保障与智力支持。

（三）办学规模

学校以管理学科为主体，设有劳动关系学院、工商学院、会计学院、人文学院、艺术学院、经贸学院、信息工程学院、机电学院、国际交流学院、继续教育学院等 10 个二级学院，

开设 54 个专业，全日制在校生万余人，形成了管、经、工、文、理、艺、法等多学科协调发展的学科专业体系。截止 2016 年 9 月 30 日，学校普通本科学生 4547 人，普通高职（含专科学生）6840 人，函授学生数 1820 人。

（四）办学条件

学校两个校区分别位于历城区和长清区，占地面积 1103 亩，拥有先进的工程中心、会计模拟实训中心、同声传译实训室等 54 个校内实验实训室及大学生就业创业孵化基地。校外实训实习基地 70 个。建有功能齐全的图书馆，其中纸质图书藏书量为 1131939 册，2015 年新增 43277 册，生均纸质图书 105.50 册；电子馆藏电子图书总数 560000 册，新增 100000 册，电子期刊 26925 种，阅览室座位数 2368 个；全年本科生图书流通量为 11753 本次，生均图书流通量 4.24 本次。2016 年教学科研仪器设备资产总值 5796.5 万元。学校在风景秀丽的五峰山风景区建有数千亩的教学实践基地。

学校拥有一支师德高尚、业务精湛的师资队伍，具有副高级以上专业技术职务的占 31%以上，博士、硕士达 60%以上。学校依托自身优势，建有一支以专家学者、劳动模范、技术能手为代表的兼职教师队伍。

我校成功建设国家级教学改革试点专业 1 个，省级教学改革试点专业 1 个，省级特色专业 6 个。专业发展特色初步

形成，专业群建设模式初步显现，整体布局与结构不断优化。同时建有4个省级教学团队、28门省级精品课程，2名省级教学名师，83门校级精品课程、11个校级特色专业、2个校级实验教学示范中心。在同类院校中占有一定的比较优势。

学校把教学质量视为生存和发展的生命线，出台政策文件保障教学：2015年职代会报告《立足新起点 谋划新发展 努力开创学校事业新局面》，2015年度召开全校教学科研工作会议，做了关于《改革创新 突出特色 推动教学科研工作提质发展》的总结，突出强调了教学的主体地位。

为了更好的实施学分制改革，近年来，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以服务‘教学、科研、管理’为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案，实现了由数字校园向智慧校园转变。学校现有网络信息点个数为5800个，其中无线接入680个；上网课程数达到103门，电子邮件系统用户数达1500个，管理信息系统数据总量为350GB，数字资源量15.6TB，信息化培训80余人次，信息化工作人员数20余人。学校校园网实现全面覆盖，校园网均采用大二层树状拓扑结构，教学办公区采用万兆核心、千兆楼宇、百兆桌面。核心层采用2台RG-N18007交换机作冗余备份，汇聚层

采用 23 台 RG-S5750 交换机，出口采用万兆骨干网防火墙，同时配置流控、入侵检测、SSL、VPN 等设备，全方位保障校园网络安全。校园网存储设备容量已达 50TB。校园网科学整合各种网络资源，建设了网络教学平台、图书馆信息系统、办公自动化（OA）系统，为教学、科研、管理提供了卓有成效的信息化服务。

（五）经费收入

我校财务工作以优先保障教学、一切服务教学为原则，不断加大对教学工作的投入力度，并对学科专业建设、实践教学、质量工程、师资培训等方面实施重点保障。根据 2014-2016 年学校数据采集情况来看，三学年仅教学经费一项投入达到 5684.65 万元，考虑本专科、不同学科系数等，2016 届专科毕业生每年生均教学经费投入 1895.37 元。2015-2016 学年统计学校教育经费总额 16566.16 万元，教学经费总额 4587.2 万元，教学改革与建设专业经费总额 244.79 万元。其他主要用于教学日常运行、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等。

（六）专业设置

“十二五”期间，根据学校办学定位和办学条件，增设了劳动关系、商务英语、安全工程、文化产业管理、市场营

销、审计学、财务管理、物流管理、国际经济与贸易、经济学、信息管理与信息系统、电子信息工程 15 个本科专业，我校的全日制本专科设置专业达到 54 个（2016 年本专科招生专业 45 个，其中本科招生专业 15 个，专科招生专业 30 个），涉及教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录》中 12 个学科门类中的 7 个，形成了管、经、工、文、理、艺、法等协调发展的多学科专业群。

截止 2016 年 9 月，拥有在校生的学院专业情况如下表所示：

层次	学院名称	专业名称
本科	人文学院	商务英语(本科)
		秘书学(本科)
	工商学院	市场营销(本科)
		物流管理(本科)
	劳动关系学院	劳动关系(本科)
		公共关系(本科)
	会计学院	审计学(本科)
		财务管理(本科)
	经贸学院	国际经济与贸易(本科)
		经济学(本科)
		金融工程(本科)
	艺术学院	文化产业管理(本科)
	信息工程学院	信息管理与信息系统(本科)
机电学院	安全工程(本科)	
	电子信息工程(本科)	
专科	人文学院	商务英语
		新闻采编与制作
		学前教育
		老年服务与管理
	工商学院	工商企业管理
		市场营销
		旅游管理
		物流管理

		工商企业管理(中澳合作办学)
	劳动关系学院	法律事务
		公共关系(公关与文秘方向)
		社会工作
		人力资源管理
	会计学院	会计(注册会计师方向)
		会计电算化
		财务管理
		资产评估与管理
		会计(涉外 ACCA 方向)
	经贸学院	电子商务
		国际商务
		金融管理与实务
	艺术学院	广告设计与制作
		装潢艺术设计
		环境艺术设计
		音乐教育
		动漫设计与制作
	信息工程学院	计算机应用技术
		软件技术
		计算机网络技术
		物联网应用技术(校企合作)
	机电学院	电子信息工程技术
		新能源应用技术
		安全技术管理
		电气自动化技术(校企合作)

(七) 就业创业情况

2016年,我校专科毕业生2657人,其中专升本394人,签订就业协议书770人,签订劳动合同772人,征兵入伍1人,灵活就业423人,自主创业5人,不就业拟升学5人,自由职业133人,待就业124人,就业率达95.33%。学校的主要做法是:

1. 继续完善和实施“全员”参与的就业管理体制和工作机制，以服务为主线开展就业工作。

学校坚持“以学校为主导、以学生为主体、以服务为主线”的工作思路，在就业工作中发挥主导作用，成立了大学生就业指导委员会，统筹领导就业工作；各学院成立以主要负责人为组长的毕业生就业工作领导小组，确保学院就业工作顺利开展。学工处、教务等多部门联动，形成全方位、立体的就业氛围与环境，促进就业工作的发展。

坚持以人为本，突出学生在就业中的主体地位，强化宗旨意识，以服务为主线多角度、全方位开展各项就业工作。

2. 加强就业的“全程”教育，增强学生就业竞争力。

学校以就业为导向，深化教学改革，不断提高人才培养质量。通过入学教育、结合专业的职业生涯规划 and 认知实习，逐步地、潜移默化地营造、强化学生就业意识与观念；根据社会需求状况、产业结构的调整和就业市场的变化，及时调整专业结构；对人才培养模式进行改革，把学生进行就业、升学等细化分类，实行因材施教，分类培养；通过校企合作、订单式培训等多种培训模式加强实践教学环节，不断扩大和发展新的实习实践基地；加强学生技能培训，实施毕业证书和资格证书“双证书”制度。学校在五峰山风景区成立了双立实习基地，为推荐学生实习、就业、创业搭建了平台。

3. 积极开拓就业市场，引导毕业生树立正确的择业观。

完善校内就业市场，开拓和培育校外就业领域，抓好就业基地建设。完善与校友、学生家长联系网络，及时了解对就业和人才培养的意见。

继续发挥依托工会的资源优势，与全省各级工会组织在促进我校毕业生就业方面进行合作。通过基层工会，介绍推荐就业岗位 400 多个，安排毕业生就业 180 余多人。通过利用山东工会就业信息网，实现了学生进行线上招聘，用双重渠道帮助学生了解就业信息，拓宽就业门路，为学生解决就业问题。

通过研讨会、座谈会、班会等多种形式不断分析社会就业形势，培养学生树立正确的价值观和择业观，转变就业观念，帮助毕业生确立先就业后择业等实际有效的就业目标，促进毕业生充分就业。

4. 完善就业指导服务体系建设，培养创业意识。

加强就业指导课程建设，成立就业指导教研室；普遍指导和个别指导相结合；传统的面对面辅导与现代化的网络、APP（如微信、qq 等）辅导相结合；提高专业师资队伍质量，加强对就业指导课师资培训；采用全国统一规划的大学生职业生涯规划与就业指导教材。开展学生创业教育，培养创业意识，引导学生开展创业活动，并与阿里巴巴、长清大学园区数娱广场、齐鲁文化产业园等共建了大学生创业孵化基地。

5. 依据专业特设助学岗，实施就业指导模式双轨制。

把校区建设、绿化和后勤管理、实习基地维护、图书管理等工作与开展大学生“爱校如家”教育以及学生勤工助学工作结合起来，发动、鼓励院系设计和提供有利于提高毕业生就业实践能力的勤工助学岗位；积极发挥学校大学生就业创业协会的作用，实施就业指导模式由“自上而下”向“上”、“下”双轨制转化。

6. 完善对离校后毕业生就业状况追踪服务调查机制

我校党委高度重视毕业生就业状况追踪调查的长效机制建设，2011年起就提出了建立毕业生就业“四步追踪”机制，即：在毕业生离校半年后、一年后、两年后和三年后均要进行追踪调查。今年7月份开始，学校将开展对2013届毕业生离校3年、2014届毕业生离校2年及2015届毕业生离校1年的就业状况进行跟踪调查，并要求提前做好将来对2016届毕业生开展就业追踪帮扶的一系列基础工作，把就业追踪与信息网离校未就业系统的使用相结合。

7. 加强毕业生就业工作的考核

依据《山东管理学院毕业生就业考核办法》，以定性和定量相结合的基本办法、生均150元的工作经费，增强各二级学院毕业生就业工作的积极性和主动性，切实提高毕业生就业率和就业质量。

劳动关系学院（6个专业）

专业一：劳动与社会保障

（一）人才培养目标

本专业培养掌握劳动与社会保障基础知识和实际操作技能，掌握现代管理技术与方法，培养有较高职业素养和一定后续发展能力的能够从事劳动与社会保障事务的高技能应用性专门人才。服务社会保障基层单位、企业人力资源管理部门，能承担社会保险、社会救助、社会福利、劳动就业和社会保障法规等方面的管理实务及服务。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

劳动与社会保障专业设立于2009年，有着良好的办学基础。人力资源管理、劳动关系、法律、社会工作等专业做支撑，为该专业发展起着重要的促进作用。

2. 培养专业能力素质要求

（1）素质要求

热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；

遵纪守法，具有较高的政治素质；

具有较好的身体素质和健康的心理素质；

具有较强的思维能力；

具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；

具有较好的学习能力；

具有团结协作的精神；

热爱祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论三个代表重要思想概论；

愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；

具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；

具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握劳动与社会保障专业的基础知识，基本理论、基本技能；

具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新精神；

具备一定的从事本专业业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力与素质；

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准；

具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

(2) 知识结构

具有一定的公共外语知识；

掌握一门外语，具有一定的听、说、写能力。

具有熟练的计算机应用能力；

掌握劳动与社会保障各学科基础理论、掌握劳动与社会保障专业有关的实际社会实践运作的基本方法与操作技能，具有初步的实际工作能力；

掌握基本分析方法和技术；

掌握经济学、财务管理的基本理论和基本知识；

了解养老保险，医疗保险，生育保险，工伤保险，失业保险，社会福利等前沿及政策；

具有劳动与社会保障专业知识和认识问题和解决问题的能力；能够从事劳动就业、人力资源管理、社会保障与商业性保险的运作和管理；

掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取学科专业前沿信息和资料信息的基本方法，具备调查分析、解决实际问题和研究工作的初步能力；

熟悉劳动与社会保障专业相关的法律知识，熟悉国家有关劳动与社会保障的法律、方针和政策；

具有较强的语言文字表达能力及人际沟通、组织协调能力，较熟练地掌握计算机应用技术。

（3）能力结构

具有计算机二级和英语四级应用能力；专业核心能力包括理解国家关于社会保障政策法规并运用到实际工作中，必须具有加工整理分析信息的能力，解决实际问题的能力、较强的思维能力、良好的沟通协调能力、综合分析能力。具体工作任务和职业能力如下表：

工作任务与职业能力分析表

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
1. 综合管理岗位	<p>1-1 负责领导日常办公服务</p> <p>1-2 负责重大决策事项开展专项调研或论证工作</p> <p>1-3 负责行政公文和关于社会保障制度的收发,传递,调研与督办、立卷归档工作。</p> <p>1-4 负责部门各种办公会议的记录,并撰写会议纪要</p> <p>1-5 撰写文书(计划、总结、简讯、通知、报告等)</p>	<p>1-2-1 负责起草部门综合性的报告、计划、总结等</p> <p>1-2-2 完成部门领导交办的其他工作</p> <p>1-2-3 负责公司印章的管理</p> <p>1-2-4 负责收集整理公司经营管理动态信息</p>	<p>1-3-1 较高的政治素质</p> <p>1-3-2 良好职业道德和诚信意识</p> <p>1-3-3 具有敏捷的思维</p> <p>1-3-4 健康的心理素质,有爱心、同理心和责任心</p> <p>1-3-5 较好的身体素质</p> <p>1-3-6 良好的政策领悟力和执行力</p>	<p>1-4-1 行政管理能力</p> <p>1-4-2 解决实际问题的能力</p> <p>1-4-3 研究工作能力</p> <p>1-4-4 较强的思维能力</p> <p>1-4-5 较好的学习能力</p> <p>1-4-6 加工整理分析信息的能力</p>	<p>1-5-1 良好的沟通协调能力</p> <p>1-5-2 综合管理能力</p> <p>1-5-3 公文写作能力</p> <p>1-5-4 创新能力</p> <p>1-5-5 组织领导能力</p> <p>1-5-6 解决实际问题和处理突发事件能力</p>	<p>1-6-1 管理学和公共管理学</p> <p>1-6-2 社会保障概论和社会保险学</p> <p>1-6-3 社会调查与分析和劳动关系学</p> <p>1-6-4 行政管理学和行政法学</p> <p>1-6-5 人力资源管理和绩效管理</p> <p>1-6-6 社会学概论、劳动经济学、应用文书写作</p>
2. 人力资源管理	<p>2-1 负责各个部门人力资源开发与管理的规划</p> <p>2-2 负责办理社会保险、企业年金和住房公积金的核定、汇缴</p> <p>2-3 负责员</p>	<p>2-2-1 员工的招聘和培训</p> <p>2-2-2 建立后备人才选拔方案和人才储备</p>	<p>2-3-1 具有团队协作精神</p> <p>2-3-2 良好的职业道德和诚信意识</p> <p>2-3-3 较</p>	<p>2-4-1 较强的人力资源管理能力</p> <p>2-4-2 解决实际问题的能力</p> <p>2-4-3 加工整理分析信息的</p>	<p>2-5-1 应变能力</p> <p>2-5-2 洞察能力</p> <p>2-5-3 逻辑思维能力</p> <p>2-5-4 解决实际问题和处理突发事件能力</p>	<p>2-6-1 人力资源管理和薪酬管理、应用文书写作</p> <p>2-6-2 绩效管理和培训和就业</p> <p>2-6-3 行政</p>

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
岗位	工的招聘及技术职务评审 2-4 负责处理劳动争议 2-5 对部门职责的履行负全面责任 2-6 撰写文书（计划、总结、简讯、通知、报告等） 2-7 负责绩效考核方案的设计与实施	机制 2-2-3 负责组织公司对各级管理人员的考察及任免 2-2-4 负责组织核定公司人员编制 2-2-5 负责办理社会保险、企业年金和住房公积金的核定与汇缴	高的政治素质 2-3-4 健康的心理素质 2-3-5 较好的身体素质 2-3-6 良好的政策领悟力和执行力	能力 2-4-4 综合分析能力 2-4-5 较强思维能力 2-4-6 加工整理分析信息的能力和调研能力	2-5-5 学习和创新能力 2-5-6 理解和沟通能力	管理和管 理心理学 2-6-4 档案管理和劳动争议处理实务 2-6-5 社会调查研究和集体谈判制度 2-6-6 社会保障基金管理和社交礼仪
3. 劳资管理岗位	3-1 负责工资核算并建立职工收入台帐 3-2 负责办理社会保险、企业年金和住房公积金的核定与汇缴 3-3 离退休人员相关费用的审核 3-4 负责单位劳动年检及劳资统计 3-5 负责拟定公司劳动纪律等规章制度并监督员工执行	3-2-1 负责劳资信息维护管理 3-2-2 负责社会保险基金的征缴 3-2-3 负责拟定公司休假制度并办理相关手续。 3-2-4 负责拟定工资管	3-3-1 政治素质 3-3-2 职业道德 3-3-3 团队精神 3-3-4 健康的心理素质 3-3-5 较好的身体素质 3-3-6 良好的政策领悟力和执行力	3-4-1 劳动工资管理能力 3-4-2 学习能力 3-4-3 统计能力 3-4-4 加工整理分析信息的能力 3-4-5 学习和创新能力 3-4-6 社会活动能力	3-5-1 沟通协作能力 3-5-2 综合分析能力 3-5-3 劳动争议处理能力 3-5-4 学习和创新能力 3-5-5 解决实际问题和处理突发事件能力	3-6-1 劳动争议处理实务和社会学概论 3-6-2 劳动保护和工会理论与工会工作 3-6-3 社会保险实务知识、社会保障基金管理 3-6-4 薪酬管理和基础会计 3-6-5 劳动关系学和

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
	3-6 负责员工的招聘及技术职务评审	理办法以及编制工资计划				劳动经济学 3-6-6 行政管理学和企业文化
4. 人事管理岗位	4-1 拟定、审核各部门及职工的绩效考核办法,并组织实施 4-2 办理公司各级管理干部的任免手续及协助部长做好干部考察工作 4-3 负责员工人事档案的管理,做好部门人力资源状况的统计,向领导及时提供人力资源调整建议。 4-4 负责组织公司对各级管理人员的考察及任免 4-5 负责工资核算并建立职工收入台帐 4-6 负责员工的招聘及技术职务评审	4-2-1 根据各部门工作的需求,负责核定各部门人员的编制 4-2-2 负责职工劳动合同的管理,并办理人员流动、奖惩手续 4-2-3 负责了解、掌握人才需求,并负责职工招聘、培训 4-2-4 负责处理与专业技术职务相关的日常管理	4-3-1 政治素质 4-3-2 职业道德 4-3-3 团队精神 4-3-4 健康的心理素质 4-3-5 较好的身体素质 4-3-6 良好的政策领悟力和执行力	4-4-1 加工整理分析信息的能力 4-4-2 学习能力 4-4-3 统计能力 4-4-4 逻辑思维能力 4-4-5 较强思维能力	4-5-1 人事管理能力 4-5-2 沟通协调能力 4-5-3 应变能力 4-5-4 洞察能力 4-5-5 解决实际问题和处理突发事件能力 4-5-6 综合分析能力	4-6-1 社会保障基金管理和社会保险实务 4-6-2 人力资源管理和绩效管理 4-6-3 管理学和公共管理 4-6-4 档案管理和行政管理 4-6-5 工会理论与工会工作和社交礼仪

3. 课程设置情况

劳动与社会保障专业的主要课程：管理学、社会学、劳动经济学、社会保障学、社会保险学、社会保险基金管理、人力资源管理、劳动争议处理实务、劳动与社会保障法等。本专业共计 2203 学时。教学环节共设 27 门课程，共 1603 学时，其中公共课 8 门，专业基础课 10 门，专业课 9 门。综合性实践教学环节（认识实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习）共计 600 学时，目前，劳动与社会保障专业共招收一个班，在校生规模总共 27 人。具体课程设置情况如下表：

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学时数			学分	各学期学时分布						考核方式		
				总学时	其中			一	二	三	四	五	六	考试	考查	
					理论课	实践课		1 6 周	18 周	1 8 周	18 周	18 周	1 8 周			
公共课 必修课	1	Z03003	思想道德修养与法律基础	48	40	8	3	3								1
	2	Z03005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	60	12	4		4							2
	3	Z01010	大学英语	136	68	68	8	4	4						1,2	
	4	Z07002	计算机文化基础	72	36	36	4		4						2	
	5	Z03004	工会理论与工会工作	32	16	16	2	2								
	6	Z06002	体育	34	8	26	1	1	1							1,2

	7	54002	就业指导	18	9	9	1				1			4
	8	Z03001	形势与政策	88	44	44	1	1	1	1	1	1		12345
	小计			500	281	219	24	11	14	1	2	1		
选修课	按照教务处标准执行			108	108		6		4	2				
专业基础课	1	Z03057	社会学概论	64	40	24	4	4						1
	2	Z03101	社会保障概论	64	40	24	4	4						1
	3	Z02045	管理学	48	10	38	3	3						1
	4	Z05011	西方经济学	54	30	24	3				3			4
	5	Z04075	基础会计	72	36	36	4			4				3
	6	Z03100	社会保障国际比较	54	30	24	3				3			4
	7	Z03016	行政法学	54	30	24	3				3			4
	8	Z03045	交际与礼仪	54	10	44	3		3					
	9	Z03118	劳动经济学	63	30	33	3					7*9		5
	10	Z07036	经济应用数学	54	30	24	3			3				
	小计			581	286	295	33	11	3	7	9	7		
专业课	1	Z03120	劳动关系学	54	20	34	4			3				3

	2	Z03098	社会福利与社会救助	54	30	24	3				3			4	
	3	Z03109	人力资源管理概论	72	30	42	4			4				3	
	4	Z03115	劳动争议处理实务	54	20	34	3				3			4	
	5	Z03104	社会保险	54	30	24	3		3					2	
	6	Z03043	社会保障基金管理	72	30	42	3			4				3	
	7	Z03062	社会调查研究与方法	54	10	44	3				3				
	8	Z03074	公共政策	54	20	34	3			3				3	
	9	Z03049	社会心理学	54	20	34	3				3			4	
			小计	522	210	312	29	0	3	14	12	0			
合计				1603	777	826	86	22	20	22	23	8			
综合性实践教学	1	Z111010001	军训												
	2	Z120410301	综合实训	108		108	6					12*9			5
	3	Z12041030	毕业设计	480		480						9周	15周		

		2												
	4	Z12 041 030 3	毕业 实习	12		12							3 周	
	小计			600		600								
		总计		2203	77 7	142 6	9 2	22	20	22	23	20		

4. 在校生规模：截止 2016 年 6 月份劳动与社会保障专业的在校学生为 27 人。

5. 创新创业教育：实施创新创业教育是培养高素质应用型人才的重要途径，是素质教育的深化和具体化。为进一步深化教学改革，充分调动广大师生参与创新创业活动的积极性和主动性，全面推动学校创新与创业教育的开展，学院面向全体学生开设创新创业教育类课程，创新创业教育课程是实现创新创业教育的主要途径。根据学校的实际情况，先在全校开设创新创业类公共选修课程，通过创新创业类课程学习，使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和一般规律，培养学生创新创业的意识。成立了大学生创新创业领导小组，由行政、党总支、团总支和专业系主任及部分老师组成，同时聘请创业成功的校友、企业管理者、有关专家担任学生的创业导师，为学生的创新创业活动提供强有力的支持。另一方面，拓展大学生科技实践创新中心的功能和定位，将其建设成为具有鲜明特色的创新创业实训基地，其作用于为全校学生创新创业教育活动和能力培养提供实践环境与必要条件。创新创业实训基地可以提供专业化、个性化指导。并为项目启动提供支持。另外，劳动关系学院还组织学生与

专业相关的企业单位、市场进行参观、调研考察，或到校企业合作对口单位进行真实岗位体验现场教学。

（三）培养条件

1. 教师队伍建设

本专业拥有一支学历层次较高、专业结构较好、科研能力较强、年龄梯队较为合理的教学和科研队伍。在专任教师中，青年教师均具有硕士以上学历，且毕业于国内知名院校。其中专业教师 7 人以上，兼职教师 5 人，其中，教授 4 人，讲师 5 人。年龄结构上，青年教师居多，形成了老、中、青相结合的年龄梯队合理的教师队伍。同时，我院聘请山东财经大学 MPA 中心的主任张宗坪教授作为客座教授，聘请济南市劳动人事仲裁庭和社会保险局的工作人员从事一线的专家来我校任教。与此同时，还与山东省总工会、山东省人力资源和社会保障厅、济南市劳动人事争议仲裁院及国内相关高校、科研机构保持着良好的合作关系。本专业注重学生学历的再提高，学生在校期间获取专科毕业证的同时，有 80% 的学生自考取得本科学历。今后，为了进一步加强教师队伍建设，我们鼓励在校专业老师进一步深造考取博士学位，在招聘中，招收 1-2 名博士生，并且加大专业教师培训经费投入，提高教师的专业技能和职业素养。

2. 教学经费投入情况

山东管理学院劳动关系学院每年对于劳动与社会保障专业都有固定的专业教学经费投入，用于教学日常运行费

用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用的投入，总共教学投入经费为 10.84 万元，生均经费为 4015 元。我院注重教学实践投入，其中，实训大约按照每人每年 100 元的标准，实习实训大约每年预算在 2 万元左右。

3. 实习实训基地情况

校内实习基地有人才测评实验室、办公自动化实验室、法律援助服务中心以及社会工作小组实训室；校外我院共有 11 个校外实训基地可以为劳动与社会保障专业的学生使用。校外实习基地如下表格：

序号	名称	院系（单位名称）	地址
1	山东省总工会	劳动关系学院	山东省济南市经二路 187 号
2	山东省烟台市总工会	劳动关系学院	山东省烟台市莱山区观海路 75-1 号
3	山东省潍坊市寿光市职工维权服务中心	劳动关系学院	山东省潍坊市寿光市北环路辅路文圣街 2511 号
4	山东省潍坊市昌乐县总工会	劳动关系学院	山东省潍坊市昌乐县新昌路 65 号
5	山东省济南市高新区创业人力资源管理咨询有限公司	劳动关系学院	山东省济南市高新区齐鲁软件园 1005 室
6	山东乾舜矿冶科技股份有限公司	劳动关系学院	山东省济南市高新区正风路 554 号
7	山东省济南碧立福贸易有限公司	劳动关系学院	山东省济南市槐荫区经七路 843 号泰山国际大厦 15 层 B 区 03-1 室
8	山东省济南怡海世纪实业有限公司	劳动关系学院	山东省济南市马鞍山路 2 号
9	山东省济南市焱基自动化设备有限公司	劳动关系学院	山东省济南市经七路 843 号
10	山东众英律师事务所	劳动关系学院	山东省济南工业南路 100 号
11	山东省济南培根人力资源开发有限公司	劳动关系学院	山东省济南市高新区环保科技园座 4001 室

先后与济南市人力资源和社会保障局、济南劳动人事争议仲裁庭、济南市天桥区人民法院、济南市天桥区人力资源与社会保障服务中心、山东省鲁能智能科技有限公司、山东省总工会、济南市总工会等签订实训基地协议，可随时带领学生进行实地参观、训练，能够满足学生的实践需求，实现校内学习与校外实训、实习的统一。具体实习安排如下：

实习时间	地点	实习形式
第 1-2 周	济南市劳动人事仲裁庭	校外实习
第 3-4 周	济南市天桥区人民法院	校外实习
第 5-6 周	山东省舜元律师事务所	校外实习
第 7-8 周	济南市天桥区人力资源与社会保障服务中心	校外实习
第 9-10 周	济南市全幅人力资源与社会保障服务中心	校外实习
第 12-13 周	济南市高新区创业人力资源管理咨询有限公司	校外实习
第 14-15 周	山东省鲁能智能科技有限公司	校外实习
第 16-17 周	山东省新之航传媒集团	校外实习

4. 教学设备

实验室	实验项目	实验内容	备注
人力资源管理沙盘模拟实验室	人力资源管理沙盘模拟训练	通过手工操作、沙盘推演、情景模拟、角色扮演、专家诊断等方式，了解企业人力资源管理各个板块内涵和操作实务，强化学生对知识的综合运用能力。	促进学生对人力资源操作的直观了解，培养学生人事管理、团队合作和人际沟通能力。
人力资源测评实验	人力资源测评	通过掌握人才测评技术和方法，运用人力资源测评软	促进学生对人才素质测评有一个更深入的了

室		件,对人才所具备的素质进行测评,具备从事人力资源测评的基本素质。	解,掌握人力资源测评报告的写作方法和技巧。
劳动关系 实验室	职工代表 大会模拟	教师在课前作好策划和安排,由学生分别扮演职代会中的各个角色,完整模拟职代会召开的程序。模拟课结束后,教师再对模拟过程进行讲评。	使学生对组织召开职工代表大会的程序有深入了解和直观认识,增强教学实效性。
	集体谈判	根据人力资源管理的相关原理,指导学生通过角色扮演,体会人力资源管理中管理层与员工层沟通的心态、过程、技术、制度规范。	主要训练学生对管理层和员工层两方立场、观点、方法的扮演,整体把握人力资源协调的制度规范。
模拟劳动 争议处理 实验室	劳动争议 仲裁、劳动 争议调解、 劳动模拟 法庭	模拟仲裁庭和法庭审理劳动争议案件,通过具体案件将各学科知识加以实践,训练学生熟练掌握劳动争议处理的程序和方法。	培养学生服膺制度和规则的精神,提高学生熟练处理劳动争议案件的能力。
社会工作 综合实验 室	团队拓展 训练、个案 访谈、社会 调查研究	团队的协调与配合,成员关系的形成与维持,挖掘学生的团体合作能力;对个人提供社会支持,学会调动相关资源,合理控制情绪;收集与目标相关的信息,并用SPSS软件分析处理数据,寻找相关性并得	培养学生的团队合作能力、自我调节能力、人际交往和协调能力及平等、公正、助人自助的价值观念。
心理测评 室	职工心理 测评	对学生进行分组,分别对同组测评对象进行测评,对测评结果进行比较分析,由教师提出最佳岗位安排方案,引导学生作出正确选择。	通过心理测评实践教学开展,让学生深入了解企业人事管理中心理测评的主要方式、技术指标和结果运用,培养企业人事管理能力。
ERP综合演 练室	ERP综合实 训	利用信息技术辅助手段。构建企业仿真平台,组织学生按照不同专业方向组成模拟企业进行实践教学。对人力资源管理领域某一专业职能和流程进行仿真演练。	让学生体会企业经营管理工作运行程序。对企业面临的社会、经济、市场环境作出评价,缩短学校与社会,理论与实际,实习与现实工作的差距。

5. 信息化建设：学校把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施。近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了以下措施。一方面优化校园网络，提高服务承载能力。2015年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入850万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。另一方面实现校园有线无线网络校园全覆盖。使得全校师生能够随时随地地使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。另外，我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等11个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用20余个。2015年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

（四）培养机制与特色

劳动与社会保障专业坚持以人为本的核心理念和科学人才观，为造就高素质人才队伍指明了方向。劳动与社会保障专业既是系统化的学科知识体系，也是专业性很强的职业。所以要建立科学的培养管理机制，就要根据劳动与社会保障职业化、专业化的要求，来科学制定专业人才的教育培养方式，形成产学研协同育人机制，体现专业特色。以“一专多能”和“一专多证”（在拿到学历证书的同时，还争取拿到职业技能鉴定证、劳动岗位培训证书等）为特色，培养有较高职业素养和一定后续发展能力的劳动和社会保障专业高技能应用性人才，服务社会保障基层单位，服务企业人力资源部门。

1. 继承发扬传统学科教学经验，突出多元化课程设置

劳动关系学院的传统学科优势明显，以劳动关系、法律事务、公共关系为三大核心基础专业。劳动与社会保障专业建设发挥现代化群专业理念，将各专业课程体系及人才培养机制互相融通，建立跨专业、跨学科的人才培养目标，打破死板、单一的专业课程设置思路。

2. 产学研协同育人机制，以校企合作机制为引导，合理开发利用社会资源。

本专业不但培养学生具有扎实的基础理论知识，也注重培养学生的实践能力，努力实现产学研协同育人。截至2016年，我校与济南市多家企业机关事业单位签订了《劳动与社会保障校外实践实训教学基地协议书》，先后与济南市人力

资源和社会保障局、济南劳动人事争议仲裁庭、济南市天桥区人民法院、济南市天桥区人力资源与社会保障服务中心、山东省鲁能智能科技有限公司、山东省总工会、济南市总工会等签订实训基地协议，实现了由企业机关事业单位提供实践教学基地，劳动与社会保障专业提供师资指导，二者密切合作，通过科研共建、课题研究等一系列活动，进一步实现本专业的产学研协同育人。将理论与实践有机结合，把课堂教学与社会实践紧密联系，培养应用型创新人才，满足社会对人才的需求。

劳动与社会保障专业积极探索“校企合作、工学结合”的人才培养模式，形成许多富有成效的合作模式。如：专家咨询模式，学校在专业建设与开发过程中，成立由企业专家参与的顾问委员会，定期召开咨询会议，征询有关行业最新发展信息及趋势，以决定课程设置及教学内容；教学参观模式，安排学生给到与劳动与社会保障专业相关的企业进行参观性实习，使学生在真实的工作情境中完成教学实习的有关要求；顶岗实习模式，学生以预分配就业的方式进行毕业生生产实习。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

劳动与社会保障专业教学的特色就是职业化、科学化和系统化，注重将理论与实践相结合的教学方式。学生在这种教学理念的培养之下，通过实践、实训、实习等活动，形成

了较强的社会适应能力和工作能力。我校培养的 2016 届劳动与社会保障专业的毕业生人才质量良好，毕业生的就业率达到 91%，较高的数据印证了教学模式的可行性。

2. 就业专业对口率

通过大量的专业认知与实践活动，与济南市多家企业机关事业单位签订了《劳动与社会保障校外实践实训教学基地协议书》，学生在毕业后对劳动与社会保障专业有了深入的理解与认知，因此有很大部分从事社会保障和人力资源管理相关的对口专业，就业专业对口率达到 79%。

3. 毕业生发展情况

截至 2016 年 11 月底，2016 届毕业生就业单位分布在全省各个企事业单位，主要在企业人力资源管理部门或机关事业单位劳资部门就业，其中就职企业的较多，占有所有就业人员的 91%，能较快的适应工作，稳步发展并且广受用人单位好评。

4. 就业单位满意率

劳动与社会保障专业通过与用人单位进行跟踪回访等方式，调查 2016 届毕业生的工作情况。数据显示，就业的学生中，就业单位对本专业毕业的就业人员满意度比较高，总体满意率达到了 83%。特别是就业对口专业的同学。

5. 社会对专业的评价

根据走访、通信等方式对学生、家长和用人单位的跟踪调查，社会各界对劳动与社会保障专业历年培养情况的总体评价情况良好，并且普遍看好劳动与社会保障专业未来的发

展。专业教师在社会调研的基础上，努力加强劳动与社会保障专业精品课程建设。2015年本专业学生李晓娟同学在参加全国公共关系策划大赛中获得二等奖、在全国集体谈判大赛中获得二等奖的优异成绩。但是，也存在不足，社会对本专业的认知度不高，学生就读该专业的意愿不很高，2016级省内外专科生的一次录取率及报到率只有82%。

（六）毕业生就业创业

1. 就业创业情况

截至2016年11月底，劳动与社会保障专业毕业生的就业创业情况：我们为了鼓励大学生自主创业，劳动关系学院组织成立了大学生创新创业领导小组，由行政、党总支、团总支和专业系主任及部分老师组成，同时聘请创业成功的校友、企业管理者、有关专家担任学生的创业导师，就全省各个地区的就业政策和如何进行创业以及创业中的误区开展专题讲座，提高毕业生的创业积极性和成功率，为学生的创新创业活动提供强有力的支持。在就业方面，就业率达到91%。12级劳动与社会保障专业的学生路西佳同学以优异的成绩考上了济宁市汶上县人力资源和社会保障局公务员。

2. 采取的措施

学校重视对毕业生和在校生的就业创业指导工作。为了鼓励学生自主创业，我们重视就业指导与教学改革相结合，与加强学风建设相结合，与学生的思想政治教育工作相结合，与引导学生积极参加社会实践相结合，与拓宽就

业渠道相结合。把就业指导工作渗透到学生学习、生活的方方面面。并且紧跟形势，把握社会需求，拓宽思路，创新机制，充分调动、利用各方资源积极为毕业生就业铺路搭桥，构建多层次就业体系，最大限度地为毕业生就业和用人单位选拔人才提供方便。具体来看，采取了以下几点措施：

（1）加强就业指导队伍的建设，建立“全程化、全员化、专业化、信息化”的大学生就业服务体系。由学校招生就业处指导，学院院长负责，班主任具体部署，形成毕业生就业工作的三级联动互动管理体系，将工作由点到面，由表及里地渗入各教学单位。建立就业指导工作例会制度，实行教师联系跟踪毕业生就业情况制度，强化任务分解，广泛征求毕业生对就业指导工作的意见、建议，取长补短强化内功，推动就业指导工作的科学化、规范化。

（2）健全学生档案管理登记制度和毕业生跟踪回访制度。加强学生在校综合表现的跟踪记录，档案记录要详尽体现学生的学业成绩、操行评定、奖惩情况、职业培训与实习、心理健康教育、诚信表现等内容。通过完备的档案记录和规范的程序推选，实施“优秀毕业生首推计划”向用人单位重点推荐优秀学生。定期对用人单位进行回访调研，及时了解用人单位对毕业生的意见和要求，增进与用人单位的友谊和合作，巩固和扩大毕业生就业市场。

（3）引导学生树立正确的就业观、成才观，教育学生解放思想转变观念，提倡通过多渠道、多方式参与就业。帮

助学生树立“择业竞争观”和“先就业，后择业，再创业”的观念。加强爱国主义、集体主义教育，结合国家“大学生西部服务计划”“选拔优秀应届毕业生到基层培养锻炼”等举措，引导学生树立行行建功、处处立业的观念，鼓励他们到基层就业，到西部就业，到国家最需要的地方去施展抱负和才能。

(4) 利用校图书馆的设施和信息优势建立就业指导专题阅览室，指导学生利用馆内电脑数据库进行就业信息电子检索，专题性收集与就业指导有关的图书、报刊、图片和音像资料，方便学生阅读查找。

(5) 利用校报、广播台和系、班宣传板报，开辟就业指导专栏，推介就业指导教育有关知识。

(6) 加快实践基地建设步伐，采用“校企组合”模式，学校提供技术、场地，企业提供资金、设备，共建实习实践基地。

(7) 定期参与毕业生校园专场招聘会，广泛联络、热诚邀请用人单位参加供需见面活动。多方搜集就业信息，鼓励毕业生参加校外人才招聘活动。把实体招聘会和网上招聘会相结合，实现有形市场和无形市场优势互补。

(8) 同用人单位建立协作关系和互访制度，通过带学生参观实习、校企合办定向就业班开展“订单式培养”等形式，共同探索人才就业对接途径，扩大学生实践空间，巩固就业资源，实现校企互助双赢。

（七）专业发展趋势及建议

劳动与社会保障专业是在顺应我国从计划经济向市场经济发展的需要，适应社会主义和谐社会建设要求而建立的新型专业。1998年教育部在新修订的普通高等院校专业目录中新增设了“劳动与社会保障”专业，并首次批准全国8所高校从1999年开始招收该专业的本科学生。

根据我国相关社会保障法规定，符合条件的企业和事业单位都必须为职工提供养老、工伤、医疗、失业、生育保险等社会保障，这样要求每个单位都有专人负责这些项目。2012年底的统计资料显示，全国达规模以上企业和事业单位个数约为700万个，平均每个单位一个人负责，那么要求从事劳动与社会保障管理的专项管理型人员就将达到700万。目前我国由于社会保险覆盖率低，一些企业没有按规定为职工提供社会保险保障，广大的农村基本上是一个空白，因此不仅社会保险有着很大的发展空间，其从业人员的队伍也要大量扩充。

我们认为，要建立全社会劳动就业和社会保障的完善体系，是一项庞大的社会工程，必然需要大量的劳动与社会保障专业的专门人才，无疑对于在全省高校很少设立的劳动与社会保障专业的发展是一个重大机遇。据调研结果劳动与社会保障专业的就业趋势为：

（1）国家各级劳动与社会保障部门、各级医疗保险中心、新型农村合作医疗管理办公室、卫生部门的新农合监管机构、大中型企事业单位和社会团体、社会服务部门、社区

服务机构、劳动仲裁（监管）机构、人力资源管理部门、养老（人寿）保险公司、健康保险公司、人身保险公司、医疗机构中的保险经办部门、大中专院校、研究机构等。

（2）社会福利及社会救助机构、工会、共青团、妇联等社会团体从事相关业务操作工作。

（3）各企事业单位从事劳动保险、劳动工资管理（薪酬管理）、员工福利、绩效考核管理、培训与职业规划、人力资源开发等工作。

除此之外，随着我国社会保障制度的逐步完善以及城乡一体化社会保障体系的日渐形成，全国各地对进行各项社会保险业务统筹工作的协管员的需求量大增。自 2011 年起，全国各地对社会保险协管员的招聘简章屡见不鲜，并形成了新的就业需求。而对于专业对口的应届毕业生而言，这不失为一个很好的就业平台。

（八）存在的问题及整改措施

1. 现行人才培养中存在的问题及不足

从专业特色的角度看，现行劳动与社会保障的人才培养中，专业定位不清晰，专业特色不突出。应打造专业特色，明确专业人才培养模式和培养目标。专业特色主要通过课程体系设置、培养模式选择和师资结构构成等方面来体现，最终表现为培养的人才所具有的专业知识、综合素质和创新能力。

从课程设置上看，由于专业特色不突出，没法根据专业特色进行课体系的设置，培养模式的选择，课程体系设置无法满足用人单位要求的知识结构和能力。另外，也没法满足在校生成和毕业生对课程设计的要求。

在培养目标和教学方式上，劳动与社会保障专业的培养目标定位在侧重应用性型、复合型专门人才，教学贴近实践。在教学方式上除了理论教学外，非常重视实践教学，指导学生参加社会实践活动。这个环节我们专业薄弱，应该强化。

2. 探求符合我校实际同时对接用人单位市场需求的劳动与社会保障专业人才培养的整改措施

(1) 专业特色的定位，应考虑以下因素：

劳动关系学院劳动与社会保障专业特色的确定应考虑以下几个因素：一要继续和发扬原有专科教育在培养应用型人才的动手能力和实践操作能力方面的优势。根据专业方向，突出社会实践，强化实际操作技能，形成鲜明的办学特色，以特色求生存，靠特色谋发展；二要充分利用劳动关系学院的学科优势。应考虑该专业的相关学科，相关学科是专业特色定位的支撑。劳动关系学院下设人力资源管理、劳动关系、社会工作、法律等相关专业，以及经贸学院的金融管理与实务专业对劳动与社会保障专业发展有很好的支撑。会计学、管理学、公共关系学是我院的优势学科，经济学、金融学、保险学优势学科有一定的办学经验，应该依托学校的整体优势，建立劳动与社会保障专业特色；三要及时了解专业人才的市场需求变化状况，了解市场对劳动与社会保障专业人才

知识结构的要求,培养适应市场需要的专业人才。依据市场对人才结构的需求。市场对人才的需求是多样化的,同一专业只有采取不同的培养模式,才能满足市场对不同人才结构的需求。采用“社会保障+人力资源管理”的复合式人才培养模式和“社会保险与商业保险管理”的复合式人才培养模式。

在这个人才培养模式下,建议将劳动关系学院劳动与社会保障专业的发展锁定在以下两个特色方向:一是企事业单位员工福利管理方向。该方向主要利用我院工商管理、人力资源管理专业优势,将劳动与社会保障专业与人力资源管理专业结合起来,把学生培养成为既懂劳动与社会保障专业知识,又能掌握企事业单位员工福利管理的专业人才,毕业后能够在企事业单位从事员工福利的筹划和设计、员工社会保险的管理等工作;二是社会保障资金管理方向。强化社会保险以及社会保险与商业保险的融合,该方向主要利用山东管理学院会计学 and 金融学优势,将劳动与社会保障专业与会计、金融等专业结合起来,把学生培养成为既懂劳动与社会保障专业知识,又能掌握商业保险基金管理和精算和社会保障资金管理的专业人才,毕业后能够在商业保险公司、劳动与社会保障部门、财政部门、民政部门从事商业保险和社会保障资金的预算管理、资金的收支管理、基金的投资管理、资金的监督等工作。

(2) 课程体系设置,劳动关系学院劳动与社会保障专业课程体系的设置,除了应考虑专业培养目标,考虑专业定

位和专业特色，还应考虑学校的教育资源和培养能力，建立切实有效的专业课程计划。据此，劳动与社会保障专业课程体系的设置应该包括两大部分：理论课程和实践课程。

在理论课程中，突出公共管理学科大类，如设置高等数学、经济学概论、统计学、公共管理学等，更要注重对专业特色课程的设置。专业特色模块是各院校根据自己的专业特色定位而选择开设相关课程。例如劳动关系学院的商业保险与社会保障资金管理方向可以开设以下课程：保险学原理、保险精算、会计学原理、社会保险财务会计、社会保险基金管理监督、证券投资理论、国际金融、资本市场与养老金、社会保障预算等。员工福利管理特色方向可以开设以下课程：人力资源开发与管理、员工福利、薪酬管理、人力资本投资、劳动心理学、组织行为学、员工素质测评等。

还要注重实践课程的设置，实践课程为培养具有一定操作能力的应作。因此，通过教育培养学生的合作意识与合作能力比过去任何时候都显得重要。实践教学同理论教学一样，是教学过程的一个重要组成部分，能否有相应的实习基地也是必须考虑一个重要因素。

(3) 强化实践教学，争取与实践部门强强联合。创造条件，安排学生参与社会实践和业务实习活动，以提高学生运用所学的理论知识解决实际财税和财务问题的能力。一方面既聘请实践经验丰富的专家学者为客座教授，也把实践工作者请进来与学生教师互动；另一方面与劳动、社保相关部门联系洽谈，带领学生走出去，提早认识专业、认识实践、

认识社会，为专业学习、为实践能力的提高奠定基础。同时准备增加实验教学，在调研基础上，研究确定重点学科，增加实验课时；机会成熟时建立实验室，为培养应用型人才奠定基础。

一是社会保障资金管理模拟实习。包括：养老保险、医疗保险、失业保险、工伤与生育保险等各种社会保险业务模拟实习、社会保障财务会计模拟实习、社会保障软件操作模拟实习等。例如：建设社会保险事务流程、公共事务流程模拟与流程再造、电子化公共事务实训与综合行政事务流程等实践教学实训基地。可以为学生提供社会保险征缴流程、保险精算模拟、电子政务模拟训练等应用软件的实训以及情境模拟等项目的实训。

二是企事业员工福利管理模拟实习和集中实践课程。集中实践课程包括：劳动力计划与招聘职位模拟实习、工资福利管理职位模拟实习、劳动力培训职位模拟实习、绩效考评职位模拟实习等。集中实践课程包括毕业实习和毕业论文（或社会调查报告）两个主要部分。毕业实习即社会实践，安排学生到劳动和社会保障岗位或者相关岗位去见习，将所学的知识运用到实际工作中去。学生在实习过程中，要以毕业论文或社会调查的形式，就劳动和社会保障事业某一方面的现象进行理论探讨和实际运作设计。

三是在教师社会交流和教学研讨方面，广建交流平台。高校都非常重视校际之间的社会交流以及与实践部门的互动。山东管理学院应重视与国内外重点大学以及香港重点大

学的交流与合作。如浙江工商大学，每年举办劳动与社会保障专业研讨会，邀请国内众多高校以及浙江省劳动部门、社保部门、保险部门、社区以及企业各方参加，不仅进行专业上的学术交流，而且重点对专业建设、专业发展与课程体系、实践教学等方面进行研讨，对此，我们学院应创造条件、积极参与。

专业二：人力资源管理

（一）人才培养目标

本专业培养适应地方经济社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具备扎实的现代经济学、管理学、行为科学和劳动法学等方面的基本理论和基本知识，具备良好的语言与文字表达、人际沟通、组织协调、系统的人力资源管理能力和创新精神，能够在政府机构、企事业单位、社会团体、咨询服务机构等单位从事人力资源管理、企业管理、行政管理等方面工作的应用型高级专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

人力资源管理专业设立于 2009 年，是劳动关系学院的特色专业，并具有良好的办学基础。并且我校自 1999 年开始相继开设了工商企业管理、劳动与社会保障、法律事务、行政管理等专科专业，2013 年开设了劳动关系本科专业，2016 年开设了公共关系本科专业。专业间的交叉与融合为学科发展提供了强有力的支撑，丰富了办学经验，促进了学科间的共同发展。

2. 专业建设思路

（1）在办学方针上，坚持“依托工会，突出特色，为经济社会和谐发展服务”。把育人作为专业的根本，把质量

作为专业的生命，把学生实践与创新能力培养作为本专业的动力，注重提高学生的就业能力与创新能力，进一步培育专业文化氛围，形成专业核心竞争力，实现专业可持续发展。

(2) 在人才培养上，坚持“厚基础、宽口径、多模块、强能力”的人才培养思路。遵循教育教学规律，按照社会主义市场经济和 21 世纪经济社会发展的需要，进一步明确市场对本专业的人才需求，以加强和培养人力资源管理专业专门人才为目标，不断优化人才培养方案，完善校企合作人才培养机制、灵活柔性的培养模式，提升本专业人才培养规格，实现知识、能力、素质的协调发展。

(3) 在师资队伍建设上，坚持“数量保证、结构合理、素质过硬、整体优化”的方针。以学科建设为龙头，以教学、科研建设为中心，坚持“提高学历层次”和“加强双师型队伍”的培养原则，以全面提高教师素质队伍为中心，促进教师资源的结构优化和合理配置；以培养学科带头人和骨干教师为重点，以提高教学水平为主导，通过引进来、送出去和内部培养等形式，不断完善引才、留才、用才的良好工作机制，努力建设一支符合本专业发展需要、积极服务地方经济建设、结构科学的师资队伍。

(4) 在教学改革上，坚持以社会需求为导向，深化教学内容和课程体系改革。加强本专业与其他专业的交叉与融合，对教学内容进行整合，促进课程与实践教学体系创新；深化教学方法改革，积极实施体验式、项目式、启发式、讨论式教学，突出实践应用能力的培养。

(5) 在学科与专业建设上，确立“适应市场，突出特色，打造品牌”的学科促专业的建设思路。加强专业内涵建设和协调发展，形成以重点学科为基础，特色专业为突破口，精品课程（群）为抓手的专业建设途径。积极培养与引进有影响力的学科带头人，加强纵向横向课题的研究，使本专业的教研、科研和人才培养结合更为紧密，特色专业优势更加突出和鲜明，人才培养质量不断提高。

(6) 在专业实践条件建设上，完善以培养大学生创新精神与实践能力为目标的全方位、多角度、立体化的实践教学体系。依托各级工会、企业工会，进一步加大校外实习基地的建设力度，建立系列企业实习基地，进一步加强实践性教学环节的改革与实践，加强专业实训室以及与本专业相关实训室的建设，通过优化组合、整合和更新，是综合性、设计性、创新性和开放性的实验占主导地位，为本专业学生在实训、课程设计中进行专业技能、实际工作能力、创新能力的培养，建立实训、实习开放创新的机制和平台。

3. 在校生规模

该专业现有 2014 级在校生 113 人，2015 级在校生 95 人，2016 级在校生 59 人，共计 267 人。

4. 培养能力目标

本专业学生主要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和知识，接受人力资源管理方法与技能的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力。

毕业生应在具备良好职业道德的基础上，获得以下几方面的知识和能力：

(1) 知识要求

- 掌握管理学、经济学以及人力资源管理的基本理论和基本知识；
- 熟悉相近学科和交叉学科的相关知识
- 掌握人力资源管理的定性、定量分析方法；
- 掌握与人力资源管理有关的方针、政策及法规；
- 了解本学科的理论发展及前沿动态；
- 了解国内外政治、经济、文化的发展状况，以及人力资源和相关行业的发展趋势。
- 具备一定的人文社会科学、自然科学和工科方面的基本知识

(2) 能力要求

- 具有有效处理组织人力资源事务的基本能力；
- 具有实践人力资源管理各职能（人力资源规划、工作分析、招聘与配置、培训与开发、绩效考核、薪酬设计、员工关系管理）的基本能力；
- 语言和文字表达能力强，具有一定的人际沟通、组织协调及政策执行能力；
- 具有一定的国际视野和跨文化沟通能力；
- 具有一定的创新意识和过硬的动手能力；
- 基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力；

➤ 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定科学研究和实际工作能力。

具体工作任务和职业能力如下表：

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
1 综合管理岗位	1-1 负责领导日常办公服务 1-2 负责重大决策事项开展专项调研或论证工作 1-3 负责行政公文和关于社会保障制度的收发，传递，调研与督办、立卷归档工作。 1-4 负责部门各种办公会议的记录，并撰写会议纪要	1-2-1 负责起草部门综合性的报告、计划、总结等 1-2-2 完成部门领导交办的其他工作 1-2-3 负责公司印章的管理 1-2-4 负责收集整理公司经营管理动态信息	1-3-1 较高的政治素质 1-3-2 良好职业道德和诚信意识 1-3-3 具有敏捷的思维 1-3-4 健康的心理素质 1-3-5 较好的身体素质	1-4-1 加工整理分析信息的能力 1-4-2 解决实际问题的能力 1-4-3 研究工作能力 1-4-4 较强的思维能力 1-4-5 较好的学习能力	1-5-1 动态分析部门运行的能力 1-5-2 能对部门运作提出改进性建议 1-5-3 事前控制管理风险的能力 1-5-4 监督与反馈管理信息的能力	1-6-1 管理学和公共管理 1-6-2 人力资源管理概论 1-6-3 社会调查与分析 1-6-4 行政管理学和行政法学
2 人力资源管理岗位	2-1 负责各个部门人力资源开发与管理的规划 2-2 负责绩效考核方案的设计与实施 2-3 负责员工的招聘及技术职务评审	2-2-1 员工的招聘和培训 2-2-2 建立后备人才选拔方案和人才储备机制 2-2-3 负责组织公司	2-3-1 具有团队协作精神 2-3-2 良好的职业道德和诚信意识 2-3-3 较高的政治素质	2-4-1 较强思维能力 2-4-2 解决实际问题的能力 2-4-3 加工整理分析信息的能力	2-5-1 企业战略目标认同程度 2-5-2 人才甄别与潜能鉴定 2-5-3 员工职业生涯规划	2-6-1 人力资源管理 2-6-2 绩效管理 2-6-3 薪酬管理 2-6-4 工作分析理论与实务

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
	2-4 负责处理劳动争议 2-5 对部门职责的履行负全部责任	对各级管理人员的考察及任免 2-2-4 负责组织核定公司人员编制	2-3-4 健康的心理素质 2-3-5 较好的身体素质			2-6-5 培训管理 2-6-6 员工关系管理
3 劳 资 管 理 岗 位	3-1 负责工资核算并建立职工收入台帐 3-2 负责办理社会保险核定与汇缴 3-3 离退休人员相关费用的审核 3-4 负责单位劳动年检及劳资统计 3-5 负责拟定公司劳动纪律等规章制度并监督员工执行	3-2-1 负责劳资信息维护管理 3-2-2 负责社会保险基金的征缴 3-2-3 负责拟定公司休假制度并办理相关手续。 3-2-4 负责拟定工资管理办法以及编制工资计划	3-3-1 政治素质 3-3-2 职业道德 3-3-3 团队精神	3-4-1 加工整理分析信息的能力 3-4-2 学习能力 3-4-3 统计能力	3-5-1 国家政策性法规的理解与应用能力 3-5-2 部门规章制度的掌控能力	3-6-1 劳动争议处理 3-6-2 劳动保护 3-6-3 社会保险实务知识 3-6-4 薪酬管理

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
4 人 事 管 理 岗 位	<p>4-1 拟定、审核各部门及职工的绩效考核办法，并组织实施</p> <p>4-2 办理公司各级管理干部的任免手续及协助部长做好干部考察工作</p> <p>4-3 负责员工人事档案的管理，做好部门人力资源状况的统计，向领导及时提供人力资源调整建议。</p>	<p>4-2-1 根据各部门工作的需求，负责核定各部门人员的编制</p> <p>4-2-2 负责职工劳动合同的管理，并办理人员流动、奖惩手续</p> <p>4-2-3 负责了解、掌握人才需求，并负责职工招聘、培训</p> <p>4-2-4 负责处理与专业技术职务相关的日常管理</p>	<p>4-3-1 政治素质</p> <p>4-3-2 职业道德</p> <p>4-3-3 团队精神</p>	<p>4-4-1 加工整理分析信息的能力</p> <p>4-4-2 学习能力</p> <p>4-4-3 统计能力</p> <p>4-4-4 逻辑思维能力</p>	<p>4-5-1 员工绩效评价体系的设计</p> <p>4-5-2 企业文化构建</p> <p>4-5-3 内部协调与沟通能力</p>	<p>4-6-1 绩效管理</p> <p>4-6-2 人力资源管理</p> <p>4-6-3 管理学和公共管理</p> <p>4-6-3 行政管理</p>

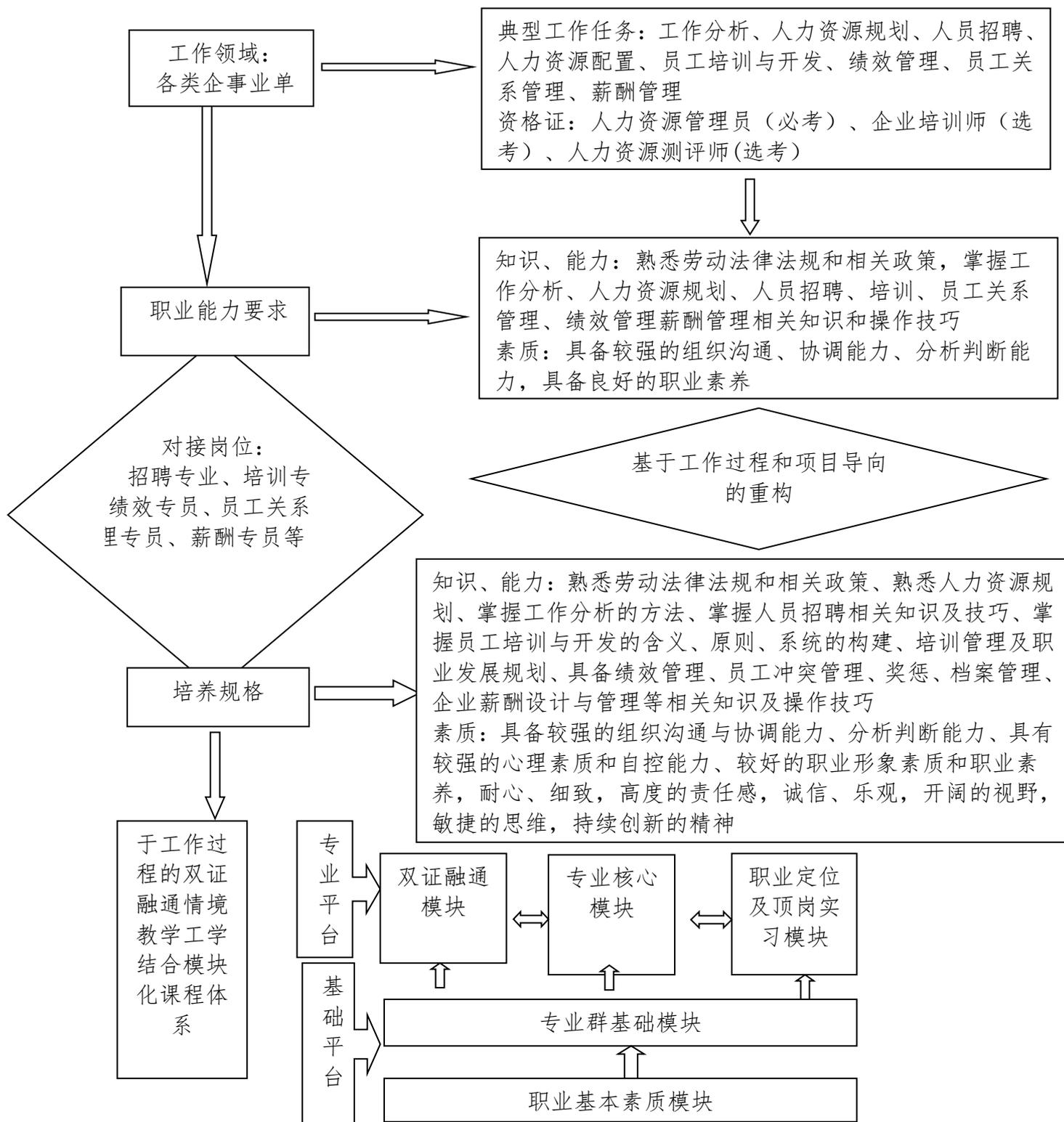
4. 课程设置情况

本专业共计 2336 学时。教学环节共设 28 门课程，共 1736 学时，其中公共课 8 门，专业基础课 9 门，专业课 7 门，就业方向课共 4 门。综合性实践教学环节（认识实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习）共计 600 学时。

(1) 课程体系设计思路

按照教育规律以基于工作过程和项目导向方式重构知识、能力、素质以形成专业课程体系。该专业课程体系设计思路如图所示。

图 1：课程体系设计思路



2) 核心课程简介

该专业基础课程主要设有英语、管理学、管理心理学、统计学、劳动法律与法规、人力资源开发与管理概论、组织行为学；核心专业课程主要设有人才测评理论与实务、人力资源规划与管理、工作分析理论与实务、招聘与配置管理、薪酬管理、绩效管理、员工关系管理、职业生涯规划管理、企业文化理论与实务等。详细核心课程介绍如下表所示：

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
1、人才测评实务	专业课	主要介绍员工素质测评（人才测评）的主要理论与实务，重点介绍国内外人才市场和著名企业在招聘中常用的测评工具与方法（如人格测验方法、能力测验、职业适应性测验、基本人事调查、网上测评、评价中心技术等）。	1、综合管理 2、人力资源与社会保障局和财政局	对劳动和社会保障工作有一个全面系统的了解。具有良好的理论素质	1、解决实际问题的能力 2、协调和沟通能力和基本调研能力
2、人力资源规划与管理	专业课	战略性人力资源管理的含义、特征和意义、人力资源管理战略的制定程序与实施方法、人力资源战略与企业经营战略和发展战略的匹配原理、人力资源规划的作用，人力资源规划的基本过程、人力资源需求和供给预测及其预测方	1、劳资管理 2、人力资源管理	1、在实际工作中正确地认识和处理劳动关系 2、具备研究劳动关系问题的能力	1、解决实际问题的能力 2、协调和沟通能力

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
		法、建立人力资源管理信息系统			
3、工作分析理论与实务	专业课	工作分析的流程 工作分析的主要方法 职务说明书的编制	1、基金运营部门 2、财政部门	1、对社保基金管理的实务操作 2、理论实质	1、解决实际问题的能力 2、信息收集和处理能力
4、招聘与录用	专业课	招聘的流程与程序 招聘的方法与渠道	1、人事部门 2、绩效管理	了解公共管理的理论和方法	1、处理公共事务的能力 2、协调和沟通能力
5、培训管理	专业课	培训的流程与程序 培训的方法与选择	1、劳资管理 2、人力资源管理	劳动争议处理的理论和方法	1、劳动争议处理的能力 2、协调和沟通能力
6、薪酬管理	专业课	薪酬的概念及程序 薪酬的主要方法	1、劳资管理 2、人力资源管理	1、在实际工作中正确地认识和处理劳动关系 2、具备研究劳动关系问题的能力	1、解决实际问题的能力 2、协调和沟通能力
7、绩效管理	专业课	绩效管理的流程与方法 KPI 绩效管理	1、劳资管理 2、人力资源管理	1、在实际工作中正确地认识和处理劳动关系 2、具备研究劳动关系问题的能力	1、解决实际问题的能力 2、协调和沟通能力
8、员工关系管理	专业课	社会保障与保险的缴纳 员工关系的维护	1、劳资管理 2、人力资源管理	1、在实际工作中正确地认识和处理劳动关系 2、具备研究劳动关系问题的能力	1、解决实际问题的能力 2、协调和沟通能力

(3) 人力资源管理专业教学进程表

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	考核方式	总学时	讲课学时	实验学时	学分	开课学期	周学时	起止周
专科公共必修课	Z010122005001	大学英语 1	专科	考试	64	64	0	4	1	4.0-0.0	01-17
专科公共必修课	Z030342001001	形势与政策 1	专科	考查	16	16	0	1	1	1.0-0.0	01-17
专科公共必修课	Z030342003001	思想道德修养与 法律基础	专科	考查	48	48	0	3	1	3.0-0.0	01-17
专科公共必修课	Z030342012001	工会理论与工会 工作	专科	考查	32	32	0	2	1	2.0-0.0	01-17
专科公共必修课	Z060652012001	体育 1	专科	考查	32	0	32	2	1	2.0-0.0	01-17
专科公共必修课	Z070712007001	计算机文化基础	专科	考试	64	32	32	4	1	2.0-2.0	01-17
专科专业基础课	Z020212212001	管理学	专科	考试	64	64	0	4	1	4.0-0.0	01-17
专科专业基础课	Z030342212002	人力资源开发与 管理	专科	考试	64	64	0	4	1	4.0-0.0	01-17

专科专业基础课	Z030342212003	社会调查与统计	专科	考试	64	64	0	4	1	4.0-0.0	01-17
专科公共必修课	Z010122005003	大学英语 2	专科	考试	64	64	0	4	2	4.0-0.0	01-17
专科公共必修课	Z010152005001	应用文书写作	专科	考试	64	64	0	4	2	4.0-0.0	01-17
专科公共必修课	Z030340103001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	专科	考查	64	64	0	4	2	4.0-0.0	01-17
专科公共必修课	Z030342003004	形势与政策 2	专科	考查	16	16	0	1	2	1.0-0.0	01-17
专科公共必修课	Z060652004002	体育 2	专科	考查	32	0	32	2	2	2.0-0.0	01-17
专科公共选修课	Z530012102001	专科公共选修课 1	专科	考查	64	64	0	4	2	4.0-0.0	01-17
专科专业课	Z020212312017	组织行为学	专科	考试	48	48	0	3	2	3.0-0.0	01-17
专科专业课	Z030322312003	人员素质测评理论与方法	专科	考试	64	64	0	4	2	4.0-0.0	01-17
专科综合性实践	Z030322512006	人力资源管理综	专科	考查	96	0	96	3	3	+3	01-03

教学		合实践 1									
专科公共选修课	Z530012102002	专科公共选修课 2	专科	考查	32	32	0	2	4	2.0-0.0	01-17
专科就业方向课	Z030322412003	招聘与录用	专科	考试	48	48	0	3	4	3.0-0.0	01-17
专科专业基础课	Z030322212002	社会保障概论	专科	考试	64	64	0	4	4	4.0-0.0	01-17
专科专业基础课	Z030322312014	劳动经济学	专科	考试	48	48	0	3	4	3.0-0.0	01-17
专科专业基础课	Z030332212001	公共关系学	专科	考试	64	64	0	4	4	4.0-0.0	01-17
专科专业课	Z030322312001	工作分析理论与 实务	专科	考试	48	48	0	3	4	3.0-0.0	01-17
专科专业课	Z030322312009	员工关系管理	专科	考试	48	48	0	3	4	3.0-0.0	01-17
专科公共必修课	Z540852205001	就业指导	专科	考查	16	16	0	1	5	1.0-0.0	01-17
专科就业方向课	Z030322412001	社会保险学	专科	考试	48	48	0	3	5	3.0-0.0	01-17
专科专业基础课	Z030312303009	劳动法学	专科	考试	48	48	0	3	5	3.0-0.0	01-17

专科专业基础课	Z030352212002	交际与礼仪	专科	考查	48	48	0	3	5	3.0-0.0	01-17
专科专业课	Z030322312007	薪酬管理	专科	考试	48	48	0	3	5	3.0-0.0	01-17
专科专业课	Z030322312016	绩效管理	专科	考试	48	48	0	3	5	3.0-0.0	01-17
专科专业课	Z030322312002	跨文化沟通与管理	专科	考查	64	64	0	4	7	8.0-0.0	01-09
专科专业课	Z030322312010	职业生涯规划	专科	考查	48	48	0	3	7	3.0-0.0	01-17
专科专业课	Z030352212011	企业文化概论	专科	考试	64	64	0	4	7	4.0-0.0	01-17

（三）培养条件

我校设置人力资源本科专业有着良好办学基础和培养条件。我校从 1999 年开始相继开设了工商企业管理、人力资源管理、劳动与社会保障、法律事务、行政管理等专科专业，2013 年开设了劳动关系本科专业，2016 年开设公共关系本科专业。一方面，在人力资源管理专业的办学上积累了丰富的办学经验，师资队伍、实验室和实习基地的建设比较成熟。另一方面，相关专业的开设丰富了人力资源管理本科专业的师资资源，能够发挥多学科相互融合、相互辅助的优势。

人力资源管理专科专业，实行“一专多能”和“一专多证”的人才培养模式，全面提高学生的创新能力和综合素质。毕业生考取三级（高级）企业人力资源管理师证书率达 60%，毕业生当年就业率达 98%。学生积极参加技能大赛，在 2013 年、2014 年、2015 年和 2016 年的全国高校模拟集体谈判大赛中，我校代表队获得了一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项；在 2013 年山东省大学生综合素质大赛中，我院人力资源管理学生获得优秀奖 1 项；在 2014 年山东省大学生创业大赛中，我校人力资源管理专业学生获得公益类铜奖 1 项；在 2016 年山东省大学生人力资源沙盘竞赛中，我校代表队获得特等奖，全国大学生第一届人力资源沙盘比赛中获得三等奖。通过一系列的活动，学生的应用能力、创新能力不断提升，人才培养初见成效。

1. 教学经费投入

在近三年的教育经费投入中，学校在教育经费方面总投入 4836.95 万元，每年对各专业均有专项教学经费投入，其中对人力资源管理专业近三年的专业经费投入约为 38.16 万元左右。该项教学经费用于教学日常运行、教学改革投入、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、图书资料购置及其他教学相关活动费用的支出，生均经费约 800 元。学校近三年投入 244.54 万元用于图书馆建设，其中工商管理类专业图书 9.47 万册，人力资源管理类专业图书 3 万余册，工商管理类专业期刊 20 余种，人力资源管理专业期刊 10 余种。丰富的图书资料资源能够满足实践教学和教师科研的需要；近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，2015 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 850 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络，2016 年加快推进智慧校园数字平台和移动平台建设。一系列网络平台的建设，优化了本专业的网上实践教学。在诸多的支出项目中，出于对实践教学的重视，本专业每年均有专项经费用于该项目，约占教学经费的 25%，生均经费约为 200 元。

2. 教师队伍建设

本专业拥有一支学历层次较高、专业结构较好、科研能力强、年龄梯队合理的教学和科研队伍。在专任教师中，青年教师均具有硕士及以上学历，且毕业于国内外知名院校。其中专业教师 7 人以上，外聘教师也达到 5 人以上，其中，

有教授 4 人，讲师 5 人。年龄结构上，青年教师居多，形成了老、中、青相结合的年龄梯队合理的教师队伍。并且，学校关注并鼓励青年教师的发展，对青年教师继续求学深造给予了大力支持。此外，学院还聘请来自政府机关、企业、人力资源公司的中高层管理者进行实践教学。与济南金智源企业咨询有限公司、山东烽火猎聘科技咨询有限公司、山东高创人力资源管理公司等建立了深度合作关系，启动了校企合作项目“起航计划”。将企业、行业专家引入校内教学中，将学校教育 with 职业培训有机结合，提高了学生的就业竞争力。

3. 现代教学技术应用

以管理学和法学两个学科为支撑，以培养会管理、懂实务、善创新的高素质应用性人才为目标，在充分借鉴了国内相关高校经验的基础上，整合经济管理、劳动与社会保障、法学等有关实验室，成立人力资源管理实验中心，分别承担人力资源招聘模拟、人才素质测评、绩效管理、薪酬管理、集体谈判、劳动争议处理、职工民主管理、职工社会工作等实验教学任务。在教学实验室使用上，突破传统专业限制，实行集体开发、统一管理、资源共享，按照实验课程安排，供各教学单位共同使用，提高仪器设备利用率，实现优势互补。

实验室以培养学生的实践能力为目标，从专业技能训练、学科综合性实验、跨学科综合性实验三个层次重组实验内容，加强学科综合性实验并尝试跨学科的综合实验。

专业技能训练：在基础实验课程之上，人力资源实验室开展人才招聘模拟、人力资源测评软件应用、职工民主管理等技能的培养，重点强化学生的操作技能，使学生在实验教学中获得实际锻炼。

学科综合性实验：实验室通过绩效管理模拟、薪酬管理模拟、劳动争议处理模拟、职工社会工作等实验，培养学生解决问题能力和职业素养。

跨学科综合性实验：根据人力资源管理专业跨学科专业性，学校设置了管理学、劳动经济学、劳动关系学等各跨学科综合性实验，以扩展学生视野，实现全面发展。

实验室	实验项目	实验内容	备注
人力资源管理沙盘模拟实验室	人力资源管理沙盘模拟训练	通过手工操作、沙盘推演、情景模拟、角色扮演、专家诊断等方式，了解企业人力资源管理各个板块内涵和操作实务，强化学生对知识的综合运用能力。	促进学生对人力资源操作的直观了解，培养学生人事管理、团队合作和人际沟通能力。
人力资源测评实验室	人力资源测评	通过掌握人才测评技术和方法，运用人力资源测评软件，对人才所具备的素质进行测评，具备从事人力资源测评的基本素质。	促进学生对人才素质测评有一个更深入的了解，掌握人力资源测评报告的写作方法和技巧。
劳动关系实验室	职工代表大会模拟	教师在课前作好策划和安排，由学生分别扮演职代会中的各个角色，完整模拟职代会召开的程序。模拟课结束后，教师再对模拟过程进行讲评。	使学生对组织召开职工代表大会的程序有深入了解和直观认识，增强教学实效性。
	集体谈判	根据人力资源管理的相关原理，指导学生通过角色扮演，体会人力资源管理中管理层与员工层沟通的心态、过程、技术、制度规范。	主要训练学生对管理层和员工层两方立场、观点、方法的扮演，整体把握人力资源协调的制度规范。

模拟劳动争议处理实验室	劳动争议仲裁、劳动争议调解、劳动模拟法庭	模拟仲裁庭和法庭审理劳动争议案件，通过具体案件将各学科知识加以实践，训练学生熟练掌握劳动争议处理的程序和方法。	培养学生服膺制度和规则的精神，提高学生熟练处理劳动争议案件的能力。
社会工作综合实验室	团队拓展训练、个案访谈、社会调查研究	团队的协调与配合，成员关系的形成与维持，挖掘学生的团体合作能力；对个人提供社会支持，学会调动相关资源，合理控制情绪；收集与目标相关的信息，并用SPSS软件分析处理数据，寻找相关性并得	培养学生的团队合作能力、自我调节能力、人际交往和协调能力及平等、公正、助人自助的价值观念。
心理测评室	职工心理测评	对学生进行分组，分别对同组测评对象进行测评，对测评结果进行比较分析，由教师提出最佳岗位安排方案，引导学生作出正确选择。	通过心理测评实践教学开展，让学生深入了解企业人事管理中心心理测评的主要方式、技术指标和结果运用，培养企业人事管理能力。
ERP综合演练室	ERP综合实训	利用信息技术辅助手段。构建企业仿真平台，组织学生按照不同专业方向组成模拟企业进行实践教学。对人力资源管理领域某一专业职能和流程进行仿真演练。	让学生体会企业经营管理工作运行程序。对企业面临的社会、经济、市场环境作出评价，缩短学校与社会，理论与实际，实习与现实工作的差距。

4. 实习基地建设

人力资源管理专业高度重视校外实习基地建设，力求为学生实践能力提供良好保障。目前已经与山东省总工会、山东省人社厅、济南市总工会、烟台市总工会、济南市劳动人事争议仲裁院、济南市高新区创业人力资源管理咨询有限公司、济南碧立福贸易有限公司、济南帆达经贸有限公司、济南焱基自动化设备有限公司、济南卷烟厂、山东天卷文化传播公司、济南金智源企业管理咨询有限公司、济南烽火猎聘科技咨询有限公司等十余家单位合作建立了合作关系，共同建立多个校外实训基地。同时，坚持对校外实习基

地实行动态管理，不断发掘质量更高的实习基地，淘汰不符合要求的实习基地，确保实践教学质量，满足学生见习及顶岗实习需要。

（四）培养机制与特色

目前，山东省的部分高校，如山东大学、山东师范大学、山东财经大学等十余所高校均开设有人力资源管理专业，但各有侧重或特色。我院人力资源管理专业的优势特色主要体现在以下三点：

1. 继承发扬传统学科教学经验，突出多元化课程设置

劳动关系学院的传统学科优势明显，以法律事务和劳动关系为两大核心基础专业。人力资源管理专业建设发挥现代化群专业理念，将各专业课程体系及人才培养机制互相融通，建立跨专业、跨学科的人才培养目标，打破单一的专业课程设置思路。

2. 以校企合作机制为引导，合理开发利用社会资源

本专业积极探索“校企合作、工学结合”的人才培养模式，形成许多富有成效的合作模式。如：专家咨询模式，学校在专业建设与开发过程中，成立由企业专家参与的顾问委员会，定期召开咨询会议，征询有关行业最新发展信息及趋势，以决定课程设置及教学内容；教学参观模式，安排学生给到专业相关的企业进行参观性实习，使学生在真实的工作情境中完成教学实习的有关要求。

3. 在创新教育形式的基础上，保证高等教育的服务职能

人力资源管理专业以设计 3P — 职务与岗位分析 (Position)、工作绩效考核 (Performance)、工资分配方案 (Payment) — 结构教学模式为课程教学内容的主线，同时辅之以叠进式教学模式、小组协作教学模式和创新成绩教学模式，突出了课程的应用性和实践性，使学生在掌握人力资源管理理论知识的同时提高了自身的创新能力，将专业知识与具体实践相结合，以保证学生就业后能更好地服务社会，在基础上保证了高等教育的服务职能。

（五）培养质量

我校培养的 2016 届人力资源管理专业的毕业生人才质量良好，毕业生的就业率达到 91%，且有很大部分从事人力资源管理相关的对口专业，就业专业对口率达到 79%，截至 2016 年 11 月底，2016 届毕业生人力资源专业毕业生就业单位分布在全省各个企事业机关单位，其中就职企业的较多，占到所有就业人员的 91%，主要在企业人力资源管理部门或劳资部门就业，就业单位对本专业学生到满意度比较高，满意率达 83%以上，社会各界对本专业历年培养情况的总体评价情况良好，专业教师在社会调研的基础上，努力完善社会保障专业课程群精品课程建设，另外，本专业 2013 级学生乔金等同学在参加全国公共关系策划大赛中获得了二等奖

的优异成绩。并且，该专业在社会上具有较好的认可度，该专业一志愿投档率 98%，报到率 90%。

（六）毕业生就业创业

学校重视对毕业生和在校生的就业创业指导工作。为了鼓励学生自主创业，我们重视就业指导与教学改革相结合，与加强学风建设相结合，与学生的思想政治教育工作相结合，与引导学生积极参加社会实践相结合，与拓宽就业渠道相结合。把就业指导工作渗透到学生学习、生活的方方面面。并且紧跟形势，把握社会需求，拓宽思路，创新机制，充分调动、利用各方资源积极为毕业生就业铺路搭桥，构建多层次就业体系，最大限度地为毕业生就业和用人单位选拔人才提供方便。具体来看，采取了以下几点措施：

1. 加强就业指导队伍的建设，建立“全程化、全员化、专业化、信息化”的大学生就业服务体系。由学校招生就业处指导，学院院长负责，班主任具体部署，形成毕业生就业工作的三级联动互动管理体系，将工作由点到面，由表及里地渗入各教学单位。建立就业指导工作例会制度，实行教师联系跟踪毕业生就业情况制度，强化任务分解，广泛征求毕业生对就业指导工作的意见、建议，取长补短强化内功，推动就业指导工作的科学化、规范化。

2. 健全学生档案管理登记制度和毕业生跟踪回访制度。加强学生在校综合表现的跟踪记录，档案记录要详尽体

现学生的学业成绩、操行评定、奖惩情况、职业培训与实习、心理健康教育、诚信表现等内容。通过完备的档案记录和规范的程序推选，实施“优秀毕业生首推计划”向用人单位重点推荐优秀学生。定期对用人单位进行回访调研，及时了解用人单位对毕业生的意见和要求，增进与用人单位的友谊和合作，巩固和扩大毕业生就业市场。

3. 引导学生树立正确的就业观、成才观，教育学生解放思想转变观念，提倡通过多渠道、多方式参与就业。帮助学生树立“择业竞争观”和“先就业，后择业，再创业”的观念。加强爱国主义、集体主义教育，结合国家“大学生西部服务计划”“选拔优秀应届毕业生到基层培养锻炼”等举措，引导学生树立行行建功、处处立业的观念，鼓励他们到基层就业，到西部就业，到国家最需要的地方去施展抱负和才能。

4. 利用校图书馆的设施和信息优势建立就业指导专题阅览室，指导学生利用馆内电脑数据库进行就业信息电子检索，专题性收集与就业指导有关的图书、报刊、图片和音像资料，方便学生阅读查找。

5. 利用校报、广播台和系、班宣传板报，开辟就业指导专栏，推介就业指导教育有关知识。

6. 加快实践基地建设步伐，采用“校企组合”模式，学校提供技术、场地，企业提供资金、设备，共建实习实践基地。

7. 定期参与毕业生校园专场招聘会，广泛联络、热诚

邀请用人单位参加供需见面活动。多方搜集就业信息，鼓励毕业生参加校外人才招聘活动。把实体招聘会和网上招聘会相结合，实现有形市场和无形市场优势互补。

8. 同用人单位建立协作关系和互访制度，通过带学生参观实习、校企合办定向就业班开展“订单式培养”等形式，共同探索人才就业对接途径，扩大学生实践空间，巩固就业资源，实现校企互助双赢。

（七）专业发展趋势及建议

人力资源管理专业作为一门新兴专业，在我国发展的历史较短。自上个世纪中叶，人力资源及人力资源管理的思想被明确提出后，人力资源管理被确定为一门明确的学科，受到企业的重视。尤其是上世纪八九十年代得到了迅速的发展。而现代人力资源管理的理念和实践直到上世纪九十年代才在我国大行其道，成为一门蓬勃发展的新兴学科。

而就目前人力资源管理的发展趋势来看，未来相当长的时间内，人力资源行业的发展将会存在对人才供不应求的状况。尤其是“互联网+”战略的提出，使信息渠道更加扁平化、“去中介化”，如何打破层级的汇报关系，形成内部社交的互动协同关系，是作为人才管理者需要思考和创新的地方。所以，通观我国目前已有的人力资源从业人员，无论从数量上还是在知识结构上，均不能较好的适应时代发展提出的新要求。

基于此，人力资源管理专业在未来的发展趋势上将会呈现新时代发展的新特点。在教学形式上，将更大程度上突破时空限制，提高灵活性，通过搭建和运营信息化学习分享平台、知识库和在线课程，营造良好的学习氛围，使学生可以随时随地学习并分享自己的经验，大幅度降低学习成本，提高学习效率。在教学管理形式上，将会通过对师资力量和教学方式活动的规范化、信息化和网络化，将日常教学管理活动、学生课外实践活动整合到网络平台，大幅提升教学管理和实践教学的效率。在教学目标上，教学的最终目的是培养适合社会需要的人力资源管理专业人才。将会加强师资、学习项目服务、课程开发服务、核心人才建设服务、企业大学建设服务、管理咨询服务、信息系统服务、设施设备等，形成高效的教育生态系统。除此之外，教学生态系统也将日益实现智能化。随着大数据的发展，人力资源管理系统将日益智能化，在线调查、在线诊断、在线策划、在线签到、在线评估等形式的出现，将大幅提升管理效率。

所以，在未来可预见的时期内，人力资源管理专业具备良好的发展前景和庞大的人才需求缺口。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在问题

就目前我校人力资源管理专业发展现状来看，仍存在以下几点不足：

（1）师资力量相对薄弱

学院现有人力资源专业任课教师仍存在短缺，不能很好的满足教学、科研的需要；同时任课普遍教师较为年轻，在学科建设方面缺乏带头人；现有教师队伍的学历构成方面，主要是以硕士学历为主，缺乏更高学历水平的教师构成；在聘请校外师资方面，也存在着缺乏经费、缺乏合适人选等困境。

（2）教学模式有待完善

教学模式作为与专业特点相适应的教学方法体系，是专业培养目标与培养规格得以实现的根本保证。形成与专业特点相适应的独特专业教学模式，是一个专业成熟的重要标志。近年来从国外引进的MBA教学模式可以说是我国管理类专业教学模式的有益探索。但这种以案例教学为主的教学模式要求学生不仅要有一定的理论知识，而且还要有一定的实际工作经验，对案例内容有切实的把握。这是专科学生所无法达到的。因此，研究探索与人力资源管理专业的特点相适应，能满足新世纪培养高素质、创新型人才需要的专科专业教学模式，仍然是摆在我们面前的一项重要任务。

（3）实践教学有待继续加强

作为人力资源管理专业学生来说，一是要掌握相应的理论知识，学好工作分析、人力资源测评理论与方法、薪酬管理、绩效管理、劳动法学、培训与开发管理等课程；二是要深入了解人资源管理的实践，并强化对理论的认识和运用。单靠学生的毕业实习提高学生的人力资源的专设计能力，

是远远不够的，通过实验教学提高学生的动手能力显得极为重要。

2. 整改措施

未来几年内，我们希望通过不断的专业建设，将本专业建设成为师资结构比较合理、科研实力比较雄厚，教学管理严格，实践环节丰富，实训设施完备、学生来源稳定，就业前景广阔，专业力影响广泛，在全省同院校中处于领先的管理类特色专业。为了实现这一目标，计划在以下几个方面加强专业建设：

(1) 专业建设

- 课程建设：课程建设是学科建设的基础，为达到这一目标，需要学院学校加大投入，将人力资源专业建设为校级精品课程、重点课程、特色课程，以此推动学科建设的发展。
- 建设1-2门优质精品课程。力争建成校级精品课程 1-2 门，力争省级优秀教学成果奖1项，带动本专业课程更新教学内容，改革教学方法、手段和成绩评价，提高教学水平。
- 实践教学环节的教学研究。针对人力资源管理专业实践性强的特点，对实践教学环节进行研究，改革人力资源管理专业实践教学模式，以提高学生的实践能力。

(2) 师资队伍建设

在现有教学队伍的基础上，通过调整和引进的方式，着力抓好“应用型”教师队伍的培养：

- 加强现有师资队伍的培训提高。努力培养“双师”素质教

师，在不影响完成教育教学任务的前提下，鼓励教师从事与专业教学有密切联系的社会兼职，从而提高专业教师的实践课教学能力。

- 积极做好引进工作。积极引进具有一定专业理论功底和实践能力的高素质人才，实行专兼结合，改善师资队伍结构，适应专业发展的要求，提高师资队伍的整体水平。通过内培外引和聘请专家、客座教授，兼职教师等多种途径改善师资队伍建设。
- 精心招聘兼职教师，为努力建立起一支整体结构优化的兼师队伍。
- 加强与相关企事业单位的联系，形成长期的合作关系，充分利用社会资源，提高工学结合的办学水平和质量。

（3）教学建设

- 深化课程体系改革，加强课程建设

（a）以专业核心竞争力为方向，构建专业素质与技能课程模块。围绕专业定位，针对中小企业特点，优化课程体系和人才培养过程，检查课程结构调整的有用性，加强实践性、实用性、实操性，并坚持“以岗位为引导的活模块”课程体系设计原则，切实提高学生的职业能力和就业竞争力；

（b）从职业素质能力培养出发，突出学生创新能力的实践能力培养。建立了以课程类实训、专业类实训和综合类实训为主线的校内实践平台和面向社会的认识实习、顶岗实习、毕业实习和毕业论文为主轴的社会实践机制，努力实现学生专业素质与用人需求的“无缝对接”；

(c) 以创新实践丰富度为主线，构建相对独立的与理论教学体系相辅相成的实践教学体系。校企合作，形成基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与操作技能、综合实践能力与综合操作技能的有机结合的、形成与理论课程紧密配合的实践教学体系；

(d) 把人力资源管理师职业资格相关内容纳入到专业教学计划，有效实施“双证书”教育制度。制定教学大纲、实训教学大纲、考试大纲，规范教学行为，完善教学文件；

(e) 加强教材建设。选用教材时优先选用省部级以上获奖的高职高专教材，选用近3年出版的高职高专教材或使用反映教学改革要求、具有高职特色的高质量的自编教材；积极鼓励教师主编、参编专业课教材，积极开发校本教材，争取出版基于应用型人才的素质教育课程教材。

➤ 积极推进教学方法、教学手段的改革

(a) 积极采用启发式、探究式、互动式等多种教学方法。探索 and 有效推进开发内化教学模式；

(b) 充分利用学院多媒体教室、校园网等现代教学手段，使采用多媒体教学的课程和课时达到100%比例；

(c) 根据不同的课程内容和要求，分别采用笔试（开卷、闭卷）、操作考核等多种考核方法；

➤ 教学团队建设

建立课程负责人制，有步骤地建设好主要课程教学团队。团队由校内外专兼教师3—5人组成，据此来改革教学内

容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，充分发挥教学团队分工明确、互动性好和凝聚力强的优势。

➤ 校内外实训基地建设：

在校内实践教学方面，我院在2012年成立了人才测评实训中心。但与此相配套的薪酬管理、绩效管理实训室的仍有待建设，因此，希望在未来几年内能够建设其他相关配套实训室，以期形成设施配套、软件配套，功能齐全的校内实训基地。

在校外实习基地建设方面，为使学生真正了解企业、感受现代企业氛围，培养学生职业素质，弥补校内实践教学的不足以及为加强实践教学的针对性，我院先后与11家企业签订了合作协议，选聘了著名企业的多位在工作一线有多年工作经验的人力资源管理人员作为学生的实习指导教师。但在未来，仍计划与更多的企业展开交流合作，拓展学生的实习基地，更好的将教学与实际相结合。

（4）科研建设

根据学科专业发展的需要，开展具有前瞻性、指导性、实用性相结合的高层次科学研究和教学改革立项。实施重点学术论著出版和高水平学术论文发表的资助计划，扩大研究范围，提高研究层次，在研究内容与水平上都要有新的突破，扩大对外影响。加强国内外学术交流与合作，采取“走出去，请进来”的方法提高申报项目质量，拓宽申报渠道，增加科研立项的机会。鼓励教师参加各种学术团体，出席各种国际国内的学术会议。

进一步完善科研激励和考核机制，加强高水平论文的奖励措施。对于在国内外的高水平杂志刊物上发表的学术论文，希望对论文作者给予较大力度的奖励，力争科研成果、科研项目、科研成果获奖数量和级别均有明显提高。

专业三：公共关系

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，具备优秀综合素质和基本一线实践操作能力，能够公众信息传播、关系协调与组织形象管理事务的调查、咨询、策划与传播实施工作，掌握新媒体环境中公共关系专业知识和技能，善策划、懂管理、会传播的高级复合型应用人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

我校公共关系专科专业 1993 年设立，招收成人专科学 生，1998 年开始招收高职专科生。该专业于 2001 年被教育部确定为高职高专教学改革试点专业；2006 年该专业被山东省教育厅确定为山东省高校首批特色专业；2010 年公共关系专业教学团队被山东省教育厅评为省级教学团队。截止到 2016 年，该专业已连续培养公共关系专业学生 24 届，人数 1400 余名，学生综合素质高，实践能力强，社会声誉好，并且不断有学生在毕业后选择继续深造，考取国内一流大学研究生，表现出较高的专业素养和理论研究能力。2015 年公共关系专业又申报了本科专业，并获得批复于 2016 年开始招

收本科生，实现了由专科向本科的跨越式发展。2016 年招收本科一个班专科两个班，本科班根据学校规定实行“学业导师制度”进行培养，专科班采用“校企合作”的形式，侧重于应用型人才的培养。

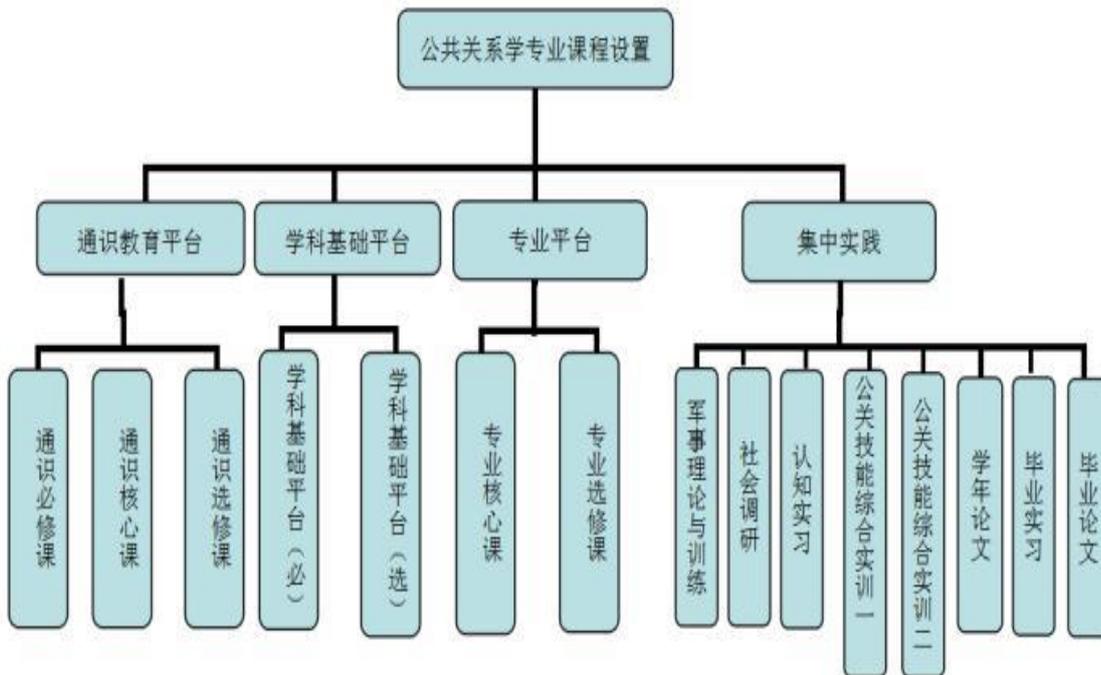
2. 在校生规模

目前本专业 14 级、15 级、16 级共有在校学生 188 人，其中专科在校生 144 人， 本科在校生 44 人。

3. 课程设置情况

公共关系专业共计开设 2318 学时。教学环节共设 28 门课程，共 1718 学时，其中公共课 9 门，专业基础课 5 门，专业课 14 门。综合性实践教学环节（课程实习实训、毕业设计、毕业实习）共计 600 学时。

(1) 课程架构图



(2) 专业核心课程简介

1. 管理学

内容简介：管理学原理是管理学科的一门重要基础学科，它是一门以组织中的管理活动为研究对象，通过对管理活动的研究，探讨其内在的规律性，上升为理论，再用以指导管理实践的基础学科。本课程在介绍古今中外社会经济活动中所创立的管理思想与方法的基础上，分别从计划、组织、领导、控制、创新等管理的几个职能方面，结合案例分析，详细介绍了管理学中的系统、动态、人本、责任、效益与伦理原理。使学生能够对管理的基本理论和方法有较全面的了解和掌握，既了解和掌握国外的主要管理理论，也了解和掌握中国古代的管理思想和当代企业管理的实践和成就，同时知晓 20 世纪 80 年代以来管理学领域的最新进展。在教学过程中，重视理论联系实际，使学生在今后的实际工作中能树立正确的管理观念，运用管理学的基本理论和方法、技能，同时为其在管理领域进一步发展奠定基础。

2. 西方经济学

内容简介：西方经济学通过对微观经济学和宏观经济学的分析解构，能够使学生了解经济社会发展和运行的一般规律，微观经济学主要分析单个经济单位（厂商和消费者）的经济行为，以及单个市场的经济现象等，包括供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论、分配理论、市场失灵和微观经济政策等内容。宏观经济学主要以整个国民经济活动为考察对象，研究经济中各有关总量的决定及其变动，以及国际收支和汇率决定等总体经济问题，

包括国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业与通货膨胀、经济增长与经济周期、宏观经济政策、开放经济等内容。

3. 公共关系学原理

内容简介：公共关系学是一门新兴的交叉科学，是建立在传播学、管理学、行为科学三大学科基础之上的一门揭示组织公关状态、公关活动规律的科学。主要研究社会组织公共关系状态和活动的规律及其一般方法的科学。通过课程基本原理的学习和实务操作的初步训练，使学生掌握公共关系学的基本理论，学会初步的公共关系实务操作方法，增强学生的公关意识，培养学生的公关素质，为学生今后的学习和工作打下基础。

4. 公关谈判

内容简介：本课程主要介绍了绪论、公关谈判的相关理论、公关谈判的策划、公关谈判的语言、公关谈判的制胜因素、公关谈判的策略及常见问题的处理。通过本课程的学习，使学生掌握公关谈判的基础知识、技巧与理论，掌握公关谈判的程序与内容，并能在实践中运用这些理论与技巧进行公关谈判，使学生具备谈判者应具备的素质、条件和能力。

5. 公关战略与策划

内容简介：公共关系战略指某一个组织围绕着公共关系这一核心，以未来为导向、为实现组织公共关系总体目标的长期性和整体性的谋划与对策，在公关战略的指导思想之下，让学生学会运用进攻型公关策划、防御型公关策划、退却型公关策划，对组织生存发展的环境做出战略预测，学会

分析组织的公众结构及公众的需求将会发生什么样的变化，学会站在组织发展层面进行战略性思考。

6. 传播学概论

内容简介：通过本课程的教学，应使学生比较全面系统地掌握传播学的基本理论、基本知识、基本技能和方法，充分认识在经济全球化和新媒体繁荣的背景下加强传播管理重要性，以使學生能够较好地适应公共关系等工作实践的需要，更好地服务于国家创新体系建设和社会主义市场经济建设。

7. 公关语言与写作

内容简介：本课程以系统设计训练的原则进行公关语言培训与应用文写作的培训，是一门具有综合性和实践性的课程，通过各种公关交际艺术与应用文知识的讲授，使学生获得较强的交际能力和写作能力，以适应从事工作的实际需要，提高管理水平和服务能力。

8. 公关心理学

内容简介：本课程融普通心理学、社会心理学、管理心理学、广告心理学、消费者行为学、公共关系学、社会学、民俗学、领导科学、组织行为学等学科内容于一体，注重以案例为载体深入浅出地阐释公关心理学的相关理论，让学生在學習过程中能够掌握心理学基本知识，并且能够在公关活动中灵活运用公关心理学，更好地为公关策划和执行服务。

9. 公关调研与评估

内容简介：通过本课程的学习，公共关系专业的学生在熟悉掌握基本的调查评估理论的同时，还必须结合具体课题的调查评估实践中，熟练运用文献法、访谈法、实验法、问卷法，以提升公共关系专业人才的公关实务能力。

10. 组织形象（CI）策划

内容简介：CI 策划是企业的视觉形象（VI）、理念形象（MI）、行为形象（BI）的统称。本课程对企业形象策划的产生和发展进行了系统的阐述，并对其产生的影响和变化进行了分析、探讨。在充分介绍和分析 CI 核心内容和体系的基础上，结合我国一些成功的 CI 策划案例，着重从操作层面系统地阐述了企业形象策划的创意、传播及企业理念、视觉和行为识别系统的策划方法。本课程理论联系实际，重点突出对企业形象策划方法和技巧的分析、介绍，并就网络时代的企业形象策划进行了专门的分析 and 阐述，能够提高学生专业技能和专业素养。

11. 危机管理

内容简介：该课程结合当今中外社会发展的最新实践，使学生了解危机管理的基本概念、基本原则，掌握公共危机管理及其社会背景和在当今时代的发展过程，理解公关危机管理与运行机制，以及在当代中国危机管理的社会实践与探索。在此基础上，通过梳理危机管理的理论与实践，促使学生了解当今开展危机管理的重要性与必然性，以及危机预防、应对措施与善后处理机制、公众的参与程度与媒体沟通等，培育学生的危机管理意识和应对突发事件的素质与能

力，提高学生的相关理论水平及分析辨别能力，对将来有志于从事公关行业及公共管理职业的学生有较大帮助。

12. 政治学原理

内容简介：该课程主要阐述政治现象的起源、发展与演变的过程，涉及到政治的涵义、国家的本质和基本职能、权力和权利以及政党制度、政治民主、政治参与等相关知识和基本概念。使学生掌握政治和政治学的一些基础知识和基本概念，了解政治现象的复杂性；学会分析和研究政治现象的基本方法，了解和把握国内外政治学领域的发展动态以及重大的政治活动和事件，从而培养学生理论联系实际，分析和认识现实政治问题的能力。

13. 社会学

内容简介：该课程把社会当作一个整体进行研究，从宏观上科学地分析和研究社会的运行规律，从中观和微观上研究社会学和文化、社会结构及社会运行、个人社会化、社会角色和社会互动、社会群体和组织、社会分层、社会流动、社会变迁和现代化、社会控制、社会学的研究方法等。它对社会现象进行的理论解释，对未来社会发展趋势的预测，为社会主义建设中出现的各种矛盾和问题提供了理论和实践的解决方法和途径。通过学习，可以使学生更深入地了解和认识社会及社会系统演变的规律，更顺利地参与社会生活。

14. 广告原理与实务

内容简介：本课程主要介绍广告的基本概念和要素，阐述广告在营销中的地位 and 现代营销理念对广告的影响、广告

传播的特征、广告及其活动构成、广告影响模式等方面的问题。特别是对广告策划的内容和方法、广告战略和广告定位的确定、广告策略的选择、媒体策略、广告创意、广告表现、效果测评、广告活动与运作、广告管理等内容进行详细阐释，并对广告媒体发展趋势和新型广告媒体作重点介绍。通过本课程的学习，使学生掌握广告策划的流程，能够开展全程模拟广告策划活动，强化学生的广告策划能力。

15. 客户关系管理

内容简介：本课程主要介绍客户关系管理的产生背景、基本的概念，详细地介绍了客户满意指数度模型和测评体系、客户忠诚和客户生命周期概念以及客户终生价值的定义；同时介绍了客户关系管理软件系统的基本组成、系统分析及分类。通过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的基本概念，了解信息技术在客户关系管理中的应用，掌握实用有效的客户关系管理方法。

16. 网络与新媒体导论

内容简介：本课程着眼于新媒体发展前沿，将新媒体置于传媒之中，在了解新媒体的现状、特征、发展趋势的同时能够从“技术-传媒-社会”三维视角考察新媒体。掌握新媒体的特征、规律，把握其发展脉络，认识其发展现状；从而逐步掌握新媒体内容的创新思维。

17. 新闻发言人理论与实践

内容简介：按照国际化视野与中国国情相结合、理论与实践相结合的原则，探讨新闻发言人所面临的主要问题，使

学生从历史现状、素质实务、如何应对媒体技巧、危机处理、媒体形象设计等板块进行学习。

(3) 主要专业实验(训)项目一览表

	实验(训)室名称	实验(训)内容	备注
PR 业界课堂(公关项目实战训练)	公关工作室和多功能报告厅	本实验(训)项目采用“请进来、走出去”的方法,把公关业界知名人士和企业一线实操专家引进课堂,通过企业小型项目的引进,让学生通过分组方式进行项目方案策划制定,企业、专家、教师作为评委组评选出最优小组方案,企业给出一定款项予以支持实际落实项目策划。让学生所学与社会所需真正做到无缝对接,提高学生的策划、执行实战能力。	主要用于综合实训、公关调研与评估、公关战略与策划的实训。也可用于认知实习。
企业家论坛	多功能报告厅	本实验(训)项目利用论坛方式把业界知名人士请到学校进行专题系列讲座,让学生充分了解本专业的前沿动态及实战经验,在与专家对话答疑过程中,提高专业兴趣、增强专业认知、提升专业素养。	主要用于专业选修课公关案例分析、公共关系前沿问题研究、网络舆情与危机应对等课堂综合实训。也可用于认知实习。
涅槃精英特训营	综合实训实验室(公关创意工作坊)	本实训项目通过配合现有的教学计划,在不影响正常教学的原则下,充分利用课余时间,对公关专业学生进行综合能力培训,提升学生的专业实战能力和综合素养,提高学生就业率和就业质量,探索产教融合、校企合作的新模式。	使学生通过特训培养在充分利用业余时间的前提下,增加专业兴趣和学习动力、提高专业素养、提升综合实战能力。

<p>公关调研与策划模拟实训</p>	<p>公关调研策划实训室、社会调查中心</p>	<p>本实训项目的内容是以项目小组的形式进行，按自愿组合加调剂的原则组成4—6人的项目团队，实行团队长负责制。采用工作活动流程式与公关工作室相结合的结构来进行公关调研与策划的模拟实训。使学生在工作室的框架下快乐学习，在模拟实战的训练中掌握实战技能。</p>	<p>主要用于专业必修课公关调研与评估、公关战略与策划等课程及部分专业限选课的实训。也可认知实习。</p>
<p>公关谈判模拟实训</p>	<p>公关谈判模拟实训室</p>	<p>本实验（训）项目可以使学生真实地感受到谈判的气氛，从各自的角度参与到模拟谈判中去，学习并应用各种谈判技巧，心理素质得到一定的提高；让学生了解到现代公关谈判的流程，学习先进的现代公关策划理念及现代公关策划能力，培养学生的自信与交际能力。</p>	<p>主要用于专业必修课公关谈判、公关心理学、公关语言与写作等课程的实训。</p>
<p>公关个案模拟实训</p>	<p>公关工作室</p>	<p>本实训项目通过学生分组进行案例讨论，对具体案例进行分析，找出案例中的实际操作点，列出相关知识点和适用技能。由教师进行总结，对各组结论进行比较分析，引导学生得到实操技能提升。</p>	<p>主要适用于公关案例讨论、危机管理及部分限选课的综合实训。</p>
<p>ERP综合实训</p>	<p>ERP综合演练室</p>	<p>本实验（训）项目利用信息技术辅助手段。构建企业仿真平台，组织学生按照不同专业方向组成模拟企业进行实践教学。对企业运行模式和内部公关领域专业职能和流程进行仿真演练。让学生体会企业经营、公关等管理工作运行程序。对企业面临的社会、经济、市场环境作出评价，缩短学校与社会、理论与实际、实习与现实工作的差距。</p>	<p>主要适用于专业主干课程 CI 策划、客户关系管理、市场营销、危机管理等课程的综合实训。也可用于认知实习。</p>

办公自 动化实 训	办公自动化 实训室	<p>本实验（训）项目利用办公自动化实训系统搭建一个仿真公关实操活动平台，以更好地培养学生的公关职业技能，实训内容包括公关调研、公关分析与评估、SWOT 分析、VI 设计、新媒体传播技巧与细分等。</p>	<p>主要用于专业主干课 CI 策划、新媒体策划与战略管理等模拟综合实训。</p>
-----------------	--------------	--	---

4. 创新创业教育

本专业开设了通识课程《就业指导》课，对学生进行就业和创业的理论教学，同时与鲁都商贸公司等企业开展合作，为学生开设了“学生范”公共服务账号，为学生创业、就业的职业能力养成搭建平台。定期举办创业大赛，通过大赛推动创新创业教育改革，弘扬大学生创业文化，培养自主创业意识，为广大学生创业者提供一个有效的学习交流平台，进一步提升大学生创新创业水平，营造良好的创新创业氛围。

通过公关理论知识的系统学习和专业技能的训练，本专业毕业生要求掌握以下的知识和能力：

(1) 掌握公共关系学专业所必需的管理学、传播学和公共关系学基本原理，以及营销学、广告学、社会学、秘书学等相关学科基础知识；

(2) 具备公共关系专业技能，即公关调查研究、分析预测、策划咨询、传播实施和评估能力；具有较强的公关意识、创新意识及团队协作意识，有良好的心理素质和职业道德；

(3) 具有较强的公关写作能力、语言表达能力、传播沟通能力、公关策划能力；掌握英语交流能力，具备较强的听、说、读、写和翻译能力；

(4) 掌握资料查询、文献检索、信息管理基本方法，能熟练运用计算机及现代办公设备，并通过相应水平考试；

本专业毕业生能够适应各类大中型企业，星级宾馆和旅游公司、会展、物流等涉外服务机构以及政府机关、公关咨询策划专业公司的公关工作。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

我校每年对各专业均有专项教学经费投入，2016届公共关系专业毕业生教学经费投入19.64万元。该项经费用于教学日常运行、教学改革投入、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、图书资料购置及其他教学相关活动费用的支出，生均经费约0.6万元。近年来，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以‘服务’教学、科研、管理’为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案，实现了由数字校园向智慧校园转变。

2. 教学设备

公共关系专业为进一步提升学生的专业实战能力和综合素养，在教学中注重理论与实践的结合，构建了公关工作室和多功能报告厅、公关调研策划实训室、社会调查中心、公关谈判模拟实训室、公关工作室、ERP综合演练室、办公自动化实训室，公关综合实训实验室等校内实训平台。配有

ERP 沙盘、ERP 沙盘软件、便携式录播系统、人才测评软件、呼叫中心软件、办公自动化软件等以及相应的多媒体设备。通过仿真的公关实操平台，更好地培养了学生的公关职业技能；通过企业仿真平台，让学生体会企业经营、公关等管理工作运行程序，缩短学校与社会、理论与实际、实习与现实工作的差距。

3. 教师队伍建设

通过不断的改革建设与发展，逐渐形成了一支学历层次高、实践经验丰富、结构合理的教师队伍。目前，公共关系专业拥有专职教师 13 名，兼职教师 6 名，硕士以上学位人数占教师总数的 93%。师资队伍职称、学位、学缘、年龄结构合理，教学团队具有丰富的教学经验、良好的政治业务素质。

4. 实习基地建设

公共关系专业非常重视实习基地建设，选择规模较大、在社会上有一定声誉的企业作为实习基地，并坚持“动态性”原则，不断发掘质量更高的实习基地，淘汰不符合要求的实习基地，力求为培养学生实践能力提供良好保障。现已与山东公共关系协会、中国公共关系网（17pr）、山东天卷文化传播有限公司、齐鲁银行及齐鲁银行银企协会、山东网络广播电视台、济南之美营销策划公司、济南焱基自动化设备有限公司、济南怡海世纪实业有限公司、蓝色光标公关公司、济南市高新区创业人力资源管理咨询有限公司、济南碧立福贸易有限公司、济南帆达经贸有限公司、济南时报、济南名

仕学府酒店有限公司、济南麦谷网络科技有限公司、济南卓越广告传媒有限公司、山东中昊电子通信科技有限公司、济南培根人力资源开发有限公司 18 家企业进行校企合作，建立了实习基地，能满足学生见习及顶岗实习的需要。具体情况见下表：

公共关系学专业部分校外实习基地一览表

序号	单位名称	单位地址
1	山东公关协会	山东省济南市历山路 92 号
2	中国公共关系网（17pr）	北京市海淀区大钟寺 13 号院 1 号楼华杰大厦 11B9 室
3	齐鲁银行及齐鲁银行银企协会	济南市顺河街 176 号
4	山东网络广播电视台	济南市经十路 18567 号
5	山东天卷文化传播有限公司	济南市高新区文化创业园
6	蓝色光标公关公司	济南市高新区创业园区
7	济南市高新区创业人力资源管理咨询有限公司	济南市高新区齐鲁软件园
8	济南碧立福贸易有限公司	济南市泰山大厦
9	济南怡海世纪实业有限公司	济南市马鞍山路 2 号
10	济南帆达经贸有限公司	济南市华能路 89 号
11	济南焱基自动化设备有限公司	济南市经七路 843 号
12	济南之美营销策划公司	济南建设路 85 号
13	济南时报	济南腊山路 18-33
14	济南名仕学府酒店有限公司	济南大学科技园紫薇路中段
15	济南麦谷网络科技有限公司	济南建设路 85 号 9 号楼 8 层
16	济南卓越广告传媒有限公司	济南市大纬二路 154 号
17	山东中昊电子通信科技有限公司	济南市历城区 792 号新龙大厦
18	济南培根人力资源开发有限公司	济南市高新区创业服务中心

5. 信息化建设

近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，2015年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入850万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。2016年加快推进智慧校园数字平台和移动平台建设。

学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了2400M，网络信息点数达到4800余个，其中无线接入点数512个，数字资源量达120G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或

有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

目前，我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 34 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。2016 年，学校新建科研管理信息系统、校医院信息管理系统等，不断提高学校信息化管理水平。

（四）培养机制与特色

1. 历史悠久

山东管理学院公共关系专业（公共关系与文秘方向）设立于 1993 年，是全省第一家培养全日制大专学历公关文秘专门人才的学校，专业名称原为“公共关系与文秘专业”，1998 年开始招收高职专科生，2001 年被教育部确定为高职高专教学改革试点专业；2006 年被山东省教育厅确定为山东省高校首批特色专业；2010 年公共关系专业教学团队被山东省教育厅评为省级教学团队。2016 年开始招收首届公共关系专业本科生。

2. 师资合理、成果突出

经过十几年的建设与发展，公关专业形成了一支精干高效、素质优良、勇于创新、充满活力，既能满足理论教学需

要，又能满足实践教学需要的教学团队，曾多次被山东省公关协会授予“优秀集体”称号，是山东省公共关系协会理事单位和山东省公共关系职业技能培训指定培训单位，在专业建设上取得了丰硕的成果：2000年本专业被确定为学院品牌专业，2001年成为山东省首批被国家教育部确定的高职高专教育教学改革试点专业，2006年又被山东省教育厅确定为首批“山东省高校特色专业”，本专业的人才培养模式2003年被山东省公共关系协会授予“优秀成果一等奖”，在2004年高职高专人才培养水平评估工作中被评为“学院创新项目”，2005年被山东省教育厅评为省级教学成果三等奖。

3. 实践教学突出

2007年开始，本专业在完成基本教学目标的基础上，采用创新性的“工作室”教学法，是建立在工作室的平台上，通过校内专业教师及业界专家人士的引导，以团队作为基础，充分调动学生积极参与并进行自我学习、实践和总结。例如在“工作室教学法”中已较为成熟的“涅槃精英特训营”模式，以企业的直接需求作为引领方向，将企业的人才培养阶段前置到学生在校的学习阶段，降低企业对人才培养的成本，受到企业的普遍好评，也锻炼了学生的实践操作能力和任务执行能力，提升了学生的就业率和综合实力。目前，本专业与中国国际公共关系协会（CIPRA）、齐鲁银行及齐鲁银行银企协会等多家企事业单位建立的资源整合平台已形成较为成熟的模式。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

本专业教学的特色就是职业化、科学化和系统化，注重将理论与实践相结合的教学方式。学生在这种教学理念的培养之下，通过实践、实习等活动，形成了较强的社会适应能力和工作能力。2016 届毕业生的就业率达到了 95%，较高的数据印证了教学模式的可行性。

2. 就业专业对口率

通过大量的专业认知与实践活动，学生在毕业后对公共关系专业有了深入的理解，2016 届毕业生的就业专业对口率也达到了 78%。

3. 毕业生发展情况

毕业生就业的企业类型多以文化传媒、科技、商贸、管理咨询类为主，其岗位也基本能够做到专业对口，并且广受用人单位好评。

4. 社会对专业的评价

随着公关行业的迅猛发展和传播技术的广泛应用，各行各业对善策划、懂管理、会传播、重执行的公共关系人才需求快速增长，政府、企事业等单位对其自身形象的日益重视也对专业发展提出了急迫的需要。而与之矛盾的现状却是人才供给紧缺，在现有的公关从业人员中，具有公共关系专业教育背景的人数仅占 0.1%。到 2016 年，全国招收公共关系学本科专业学生的高校仅 20 所，山东省作为东部经济大省，目前我校是省内唯一一家拥有公共关系学本科及专科专业

的高校，在填补省内人才空缺的前提下，得到了相关用人单位的一致好评，也与全国 19 所拥有公共关系学专业的高校建立了密切的联系，并得到他们的支持和帮助。中国国际公共关系学会会长赵大力来校参观时，对学科的建设发展和专业的特色定位印象深刻并予以肯定，双方就公共关系学专业的学科建设、特色定位、未来发展，以及人才引进、师资培训、学生实习实训和就业等内容也达成了未来长期合作意向。

（六）毕业生就业创业

尽管本专业学生近几年一直保持较高的就业率，但随着大学生就业观念的不断变化，学院也非常重视学生创新创业精神的培养。将创新创业教育理念与内容融入人才培养的全过程，积极搭建具有专业特色的创新创业教育平台，设置多元化课程体系，在课程模块设计上探索“专业+方向”模式，培养学生具备合理的知识结构、健全的人格特质和较为突出的应用能力，突出个性化培养与职业生涯规划，给予学生更大选择与发展空间。

定期聘请一些校外拥有丰富教学与社会经验的专家、学者、企业家来校授课，举办讲座，使学生能够更加直观地贴近社会，掌握毕业后进入社会所必需的知识与技能，激发他们的创业精神。选择优秀的网络课程，使学生通过更多途径获取知识。通过举办创新创业大赛、讲座、论坛、实训模拟

等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，利用校内实训和校外实习平台，培养提升学生的综合能力。

通过实训模拟，让学生深入实际、留心观察，采用科学的调查方法向有关部门、企业、信息咨询服务组织以及个人消费者进行广泛的社会调查，了解消费者的需求，分析、感悟创业机会。通过校企合作，利用校外实习基地，积极提供项目、资金等多种渠道，让有想法、有能力的学生拥有尝试创业的条件，提升学生的创新精神和创业能力。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

（1）公关市场国际化

中国公关市场是一个从无到有、从分散发展到逐步规范、从纯国内化到国际化的过程。加入世贸组织后，不仅对中国和世界经济的发展产生影响，而且对中国和世界公关业的发展也有深远意义。具体表现在：首先，越来越多的国际公关公司进入到中国市场。根据 1999 年中国国际公关协会调查显示，目前在华外资公关公司已达 50 家，世界排名前 20 的公关公司已有近一半公司进入中国市场；其次，中资公关公司不断壮大发展，业务趋向国际化。同时，合资公关公司显著增加，中外公关公司合作倾向更加明显，这种联手将更多的带动我们国内的一些著名企业走向世界，创国际品牌，创国际市场。

公关公司的国际化和国内公关业务的国际化将促进中国公关市场的国际化，最终走向公关市场的不断成熟壮大。期间表现出来的国际化和本土化相融合的趋势愈加明显。

（2）公关实务专业化

随着中外公关市场的逐步接轨，市场运作的游戏规则更加健全规范，中国公关业将彻底摆脱 80 年代初以来公关业的阴影，真正走出公关就是所谓“笑脸相迎”的低层次漩涡而大踏步的迈入公关实务专业化的轨道。具体表现为：

第一，公关实务从内容到形式将得到极大的丰富。从企业公关、政府公关、发展到各行各业，高科技公关、时尚公关、环境公关、艺术公关、体育公关等。公关手段和技巧更为丰富多彩，从一般的新闻发布、媒介宣传、市场推广的营销公关，到政府关系协调，大型活动策划等等。

第二，专业服务进一步细分，更加到位。公关公司将从简单项目执行发展到向高层次整合策划和顾问咨询方面转变。公关公司的业务操作规范更加国际化、标准化，服务水平将纳入国际统一的标准体系中。从某种程度上讲，中国公共关系的规范化进程即中国公关业的国际化进程。

第三，专门化的公关公司将备受各级组织青睐。针对不同行业组织的专门化公关公司将层出不穷，比如，金融公关公司、通讯公关公司、旅游公关公司等。这种专门化的公关服务公司将给组织带来更为详尽到位的全方位服务。人们就像离不开法律顾问一样离不开公关公司，由此而生的公关咨

询业将成为新世纪公关业的新的增长点。咨询业表现出来的强劲智力劳动的价值将得到尊重和高度重视。

（3）公关地位战略化

经济发展新趋势为传统公关服务注入新的内容，信息技术、传播技术突飞猛进，媒体多元化、互动化、信息个性化为公关业务的创新发展提供了新的机遇。一大批有识之士已认识到，作为传播顾问的公共关系将在未来经济发展中发挥至关重要的作用。一方面，组织的形象竞争呈白热化状态，公共关系作为一种重要的传播手段、传播战略，将为组织塑造一种“全球形象”而纳入组织的战略管理层面，其战略性地位日益加强。另一方面，人类面临的一些全球性问题使政府层面愈加重视公关发展。例如环保、人口膨胀、战争与和平、人权与主权等问题的发展，已非一个国家和民族所能承受，必须通过国际间的沟通对话，形成共识，制定国际化的标准，靠全人类通力合作来加以解决。而公共关系在解决此类问题的过程中，是最有发言权和成效的。随着战略地位的确立，公关产业化也将随之形成，公关业将同信息业、咨询业等构筑起中国新兴知识产业的又一道风景。

（4）公关教育规模化

2000年中国国际公共关系大会通过的《新世纪中国公关业宣言》称“振兴公关、教育为本”，中国公关事业的发展，中国公关事业与国际接轨，是与中国公关教育的水平成正比的。反观80年代初中期，中国之所以出现“挂羊头，卖狗肉”的公关，拉关系走后门的公关，且很有市场，除了人类

普遍的急功近利的思想外，中国公关教育水平低下，公关从业人员素质差是一个至关重要的原因。21世纪，是世界经济大循环，同样，全球公关业面临的新问题也将是前所未有的，这对公关从业人员的数量和质量都将提出更高的要求。一方面，市场迫切需要大量的公共关系的人才；另一方面，复合型的公关人才大受青睐。复合型的公关人才既是公关领域的“专才”，又是社会科学领域的“通才”，其知识结构和技能结构应是全面的。这首先要要求高校来完成复合型人才的基本培养，让有志于公关事业的学生能从本科教育到博士生教育一以贯之；另外就是社会化的公关教育与培训将有增无减，在公关行业发展的推动下，在规范化的高等教育的导引下，全社会的普及型及提高型的公关教育与培训，将有规模有系统的交叉运行。建立完善的公关职业培训体系和理论研究体系，培训一大批掌握公关技能、高素质、敬业的高级公关从业人员，加快引进国际先进的公关技术和最新理论，最终促使整个行业与国际接轨。同时加强行业服务、行业指导，最终建立中国公关行业管理组织。

于2000年12月在全国范围内推广的公关员资格考试将不断普及和规范，并逐渐与国际接轨。随着公关职业的认定，公关资格考试的规范化，公关事业必将更为成熟，中国公共关系职业化将迈入新时代。

(5) 就业方向及发展潜力

依据历年来应届生求职方向、岗位需求以及社会发展趋势分析，公关专业就业方向主要为：各级政府、企事业单位

从业人员，主要从事信息调研、企业文化、宣传推广、外事交流、统战侨务等；专门公关公司从业人员；国际企业、中外合资等大中企业公关部门人员、秘书、文员等；新兴互联网、信息、传媒、文化等领域相关从业人员。

社会对专业公关人员的需求量也日益增加，根据零点调查公司最近对北京 600 家发展企业在未来 5 年中专业人才的需求量调查显示，企业需求量最大的 10 种人才中公关占第九位，约占总数的 7.5%，此外与公关相关的市场研究与情报策划占 14.1%、文秘占 4.5%、广告传播占 4.3%，加之中国有数以千万计的企事业单位，并且还有大量进入中国的外国企业，未来公共关系专业人才的需求总量和数量潜力非常巨大。

2. 建议

(1) 提高各高校公共关系学专业的办学水平和发展特色。

目前，高校是公关专业人才培养的首要基地，必须在实践探索中逐步提高办学水平，不拘一格地引进公关教学人才，扩展公关专业的深度和广度，使学生在学校中不仅要学到系统的理论知识，更要掌握专业的实务技巧。针对高校自身情况进行特色定位，根据社会需求和自身能力培养更多符合适合社会和市场需求的专业人才。

(2) 不断革新公关教育内容，适应社会发展趋势。建立完善的专业教育体系和理论研究体系，重视复合型人才和应用型人才的针对培养，培养能够掌握公关技能、高素质、敬

业，并且能够根据社会变化不断加强自身学习能力的高级公共关系专业人才。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）社会认知制约专业发展。目前国内公众对公共关系的理解已经越来越科学，但这不等于说所有人都完全正确理解公共关系的真正意义。社会认知问题仍旧是公共关系学专业发展迄今为止一个甩不开的制约性因素。社会、家长、学生对于公关专业的理解存在些许偏差，亟待进一步改进，这并不是我校单独存在的问题，全国各大高校也普遍面临着此类略显尴尬的问题。

（2）专业师资队伍建设有待提高。专业人才引进力度不够，已有教师培训网络尚不健全，使我校公关教育的专业水平不能够满足部分家长和学生的更高要求。就本专业现有师资的整体情况看，师资队伍的状况远远不能满足未来专业发展的需求。必须要建成一支各方面素质好；学历、职称和年龄结构优化；教学科研能力强、水平高；相对稳定、合理、富有创造精神和创新意识的师资队伍。

2. 整改措施

（1）凸显办学特色。

调研结果显示，多数学校的专业方向定位与特色鲜明，探索出了适合其自身条件的错位发展道路：如中山大学以新媒体环境中的公关应用传播为办学方向；华东师范大学以企

业公共关系和品牌文化研究为特色；中国传媒大学依托该校广告学学科优势，突出舆情研究、国家形象传播研究的强项；东华大学拥有城市形象研究的良好基础，并主要向甲方输送人才；上海外国语大学以国际公共关系为方向，要求学生通过英语 8 级并掌握 1 门第二外语；上海师范大学致力于女性公关人才的培养，主要向乙方输送人才等等。

结合我校自身情况，虽远没有上述高校力量雄厚，但我校该专业已有多年专科教育培养一线经验，因此对于实务操作和教育经验等多方面，在山东省内也具备自身优势。因此结合专业培养自身情况，我校公关专业培养特色定位在：突出学校专业特色，秉持错位发展理念，以增强学生一线公关操作、执行能力为基础，以危机公关和公关谈判为主要方向和拓展领域，把实践教育和素质教育结合起来，注重学生脚踏实地、勤于动手、敢于创新的扎实学风和工作作风的培养。

(2) 通过新生入学教育，逐渐改变认知局限。尤其加大对“第一堂课”的重视力度，加深学生对本专业的了解与热爱，通过他们的不断学习、深造和实习就业来逐渐带动和加大家长、朋友对公关专业的重新认知和重视，作为一种最不可忽视的内部力量，能够产生不可小觑的巨大影响。

(3) 在“一个主线，两个方向，三个融合”的高技能人才培养方案的指导下，突出学生的基本素质和职业能力的培养，建立理论与实践相互渗透的课程体系，让学生进一步提高职业技能和综合素质，提高学生的创新思维和能力。在理

论教学、实践实训、就业岗位三方面的融合下，培养出高水平的复合型人才。

(4) 加强专业师资队伍建设。首先，重视高水平专业人才引进计划，既包括专家学者，也包括一线工作的实践专家、精英，不仅要通过待遇、发展前景、人文关怀等措施来吸引国内外高水平的专业人才，也可通过校企合作、讲座、参观等方式来引入本行业有实际工作经验的专家、精英参与人才培养。其次，建立加强已有教师的培训网络。提高教师专业知识和技能，跟上专业发展步伐，及时学习掌握理论前沿、新技术，并将其转化为教学内容教给学生；利用现代化教学方法和手段的培训，如多媒体课件的制作方法，现代化教育理论等方式，加强学生学习兴趣和自主性，形成教学互动、教学相长的良好氛围。

专业四：法律事务专业

（一）人才培养目标

本专业培养具备较系统的法学理论基础知识，掌握法学理论知识及专业技能，掌握较强的中文速录技能，具备较强的实践能力和创新能力，主要从事企业法务、社会法律服务、劳动用工管理、工会管理等方面工作的高素质应用性法律人才。

1. 素质要求

- （1）热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- （2）遵纪守法，具有较高的政治素质；
- （3）具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- （4）具有较强的思维能力；
- （5）具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- （6）具有较高的速录技能；
- （7）具有较好的学习能力；
- （8）具有团结协作的精神；
- （9）具有坚强的意志力和自信心，有较强的心理承受能力；吃苦耐劳和挑战自我的品质，不断进取的工作态度。

2. 知识结构

- （1）具有一定的公共外语知识；
- （2）具有较好的政治理论知识；

(3) 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；

(4) 具有本专业必备的法理学、宪法、民法、刑法、经济法、劳动法、诉讼法等法学学科的基本知识；

(5) 具有扎实的中文速录基础；

(6) 具有处理劳动争议与调解、社会保障等的知识；

(7) 具有相关专业的基础知识；

(8) 具有进一步学习和发展的基础知识；

3. 能力结构

(1) 掌握计算机基础知识，熟练应用办公软件，达到国家计算机操作相关等级水平；

(2) 掌握英语，能够达到大学英语三级水平；

(3) 具有从事法庭速录，法律档案整理和管理，劳动、民事纠纷调解，法律文书的起草、制作，司法调查、法律知识的宣传教育等的基本实践能力；

(4) 具有从事上述工作所需的写作、语言表达、普通话、礼仪和公共关系的处理及协调能力；

(5) 能够运用现代信息技术手段查询法律法规、进行文献检索及收集查找其他资料；对信息资料进行分析、归纳进行交流；

(6) 具有从事工会工作的劳动保护、劳动争议处理、工资集体协商谈判、社会保障、职工民主管理等能力；

(7) 利用法律知识为企业事业单位防范法律风险的能力；

(8) 具有较强的自主学习能力,具有一定的创新精神和自我发展能力。

具体工作任务和职业能力如下表:

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
1 法官助理书记岗位	1-1 法庭记录 1-2 调查 1-3 接待当事人 1-4 整理案卷 1-5 协助法官辅助性工作 1-6 解答有关法律咨询	1-2-1 制作各类笔录 1-2-2 送达各类法律文书 1-2-3 整理、装订案卷 1-2-4 接待当事人 1-2-5 协助法官、法警执行其它公务 1-2-6 速录	1-3-1 诚实正直 谦虚、肯吃苦耐劳、社会交往能力强 1-3-2 会速录 1-3-3 会操作电脑(侧重打字排版方面)	1-4-1 计算机应用能力 1-4-2 思维写作能力 1-4-3 专业认知能力 1-4-4 法律运用能力	1-5-1 终身学习能力 1-5-2 人际交往能力 1-5-3 实际操作能力 1-5-4 创新思维能力	1-6-1 熟悉诉讼法、刑法、民法、行政法、经济法、婚姻家庭法、劳动法等基础理论 1-6-2 会撰写法律文书
2 律师助理岗位	2-1 起草法律文书 2-2 证据调查 2-3 接待当事人 2-4 做好出庭准备 2-5 解答法律咨询 2-6 其他辅助性工作	2-2-1 接待当事人,答复法律咨询 1-2-2 整理案卷,提出初步法律意见,查找涉案法律法规 1-2-3 协助律师取证 1-2-4 协助律师取证	2-3-1 诚实正直 谦虚、肯吃苦耐劳、社会交往能力强 2-3-2 会速记 2-3-3 会操作电脑(侧重打字排版方面)	2-4-1 有工作责任心 2-4-2 有较强的社会交往能力 2-4-3 计算机应用能力 2-4-4 思维写作能力	2-5-1 终身学习能力 2-5-2 人际交往能力 2-5-3 实际操作能力 2-5-4 创新思维能力	2-6-1 熟悉诉讼法、法律文书、刑法、民法、商法、行政法、经济法、婚姻家庭法、劳动法等 2-6-2 会撰写法律文书
3 律师事务	3-1 接待工作 3-2 服务律师 3-3 出纳工	3-2-1 接待来访 3-2-2 打印各类文书 3-2-3 日常	3-3-1 有工作责任心、较强社交能力	3-4-1 有工作责任心 3-4-2 有较强的	3-5-1 终身学习能力 3-5-2 人际交往能力 3-5-3 实际操	3-6-1 有基础的法律知识(侧重诉讼法、

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
所行政管理岗位	作 3-4 卫生清扫 3-5 上传下达 3-6 文印工作	财务管理、 草拟各类公函	3-3-2 有基础的会计知识 3-3-3 会操作电脑（侧重打字排版方面）	社会交往能力 3-4-3 计算机应用能力 3-4-4 思维写作能力	作能力 3-5-4 创新思维能力	法律文书方面) 3-6-2 具备统计、管理、办公文秘相关知识
4 司法所公证律师服务岗位	4-1 调解工作 4-2 公证、律师服务管理 4-3 劳改、管制、缓刑等犯罪分子改造管理等	4-2-1 打击违法犯罪行为 4-2-2 服务（特种行业许可、110 出警、户政管理等） 4-2-3 “劳改”人员的帮教与管理 4-2-4 协助政府开展其他工作	4-3-1 思想品德好 4-3-2 工作态度好、为人民服务的意识强 4-3-3 能解决实际问题	4-4-1 有工作责任心 4-4-2 有较强的社会交往能力 4-4-3 计算机应用能力 4-4-4 思维写作能力	4-5-1 终身学习能力 4-5-2 人际交往能力 4-5-3 实际操作能力 4-5-4 创新思维能力	4-6-1 熟悉刑法、刑事诉讼法、行政法等各部门法 4-6-2 熟悉公正法规
5 公安派出所户政等服务岗位	5-1 服务群众 5-2 打击犯罪 5-3 户政管理 5-4 帮教 5-5 特种行业管理	5-2-1 打击违法犯罪行为 5-2-2 服务（特种行业许可、110 出警、户政管理等） 5-2-3 “劳改”人员的帮教与管理 5-2-4 协助政府开展其他工作	5-3-1 思想品德好、服务意识强 5-3-2 有刑侦、治安及户政管理等方面的知识 5-3-3 有驾驶技术 5-3-4 身体素质好 5-3-5 如	5-4-1 法律基础知识能力 5-4-2 基本处理纠纷能力 5-4-3 调解能力 5-4-4 体力能力	5-5-1 终身学习能力 5-5-2 人际交往能力 5-5-3 实际操作能力 5-5-4 创新思维能力	5-6-1 熟悉刑法、刑事诉讼法、行政法等各部门法 5-6-2 熟悉海关、移民、签证相关法规

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
			从事户政管理,应当会操作电脑			
6 基层法律所服务人员岗位	6-1 非诉讼业务 6-2 除刑事外的诉讼代理 6-3 调解	6-2-1 代理民事、行政诉讼业务 6-2-2 代理非诉讼业务 6-2-3 调解纠纷 6-2-4 代书法律文书	6-3-1 正直、有责任心 6-3-2 社交能力强	6-4-1 法律基础知识能力 6-4-2 写作能力 6-4-3 计算机处理能力 6-4-4 协调能力	6-5-1 终身学习能力 6-5-2 人际交往能力 6-5-3 实际操作能力 6-5-4 创新思维能力	6-6-1 熟悉民法、商法、经济法、行政法、婚姻家庭法、劳动法、刑法、诉讼法、法律文书等 6-6-2 会写法律文书
7 居委会等社区工作人员服务岗位	7-1 调解纠纷 7-2 完成政府交付的普法等工作 7-3 社区管理	7-2-1 调解纠纷 7-2-2 “劳改”人员的帮教 7-2-3 普法宣传	7-3-1 工作责任心强、服务态度好 7-3-2 能解决实际问题 7-3-3 头脑灵活,社交能力强	7-4-1 法律基础知识能力 7-4-2 调解能力 7-4-3 一定写作能力 7-4-4 计算机能力	7-5-1 终身学习能力 7-5-2 人际交往能力 7-5-3 实际操作能力 7-5-4 创新思维能力	7-6-1 熟悉民法、婚姻家庭法、刑法、行政法等部门法 7-6-2 熟悉管理学知识
8 企业法务人员服	8-1 合同管理 8-2 劳动争议处理 8-3 协助诉讼 8-4 出具法律意见	8-2-1 起草、管理合同 8-2-2 调解、劳动纠纷 8-2-3 协助处理诉讼、	8-3-1 较强的法律实际操作能力 8-3-2 计算机应用能力	8-4-1 法律文书写作能力 8-4- 审查、起草合同能力	8-5-1 终身学习能力 8-5-2 人际交往能力 8-5-3 实际操作能力 8-5-4 创新思维能力	8-6-1 熟悉民法、经济法、劳动法、合同法、婚姻家庭法等法律法

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
务岗位		仲裁案件 8-2-4 起草、修订管理规章	8-3-3 协调能力 8-3-4 写作能力	8-4-3 诉讼能力 8-4-4 调解能力		规 8-6-2 熟悉合同法律文书写作知识
9 工 会 工 作 人 员 法 律 事 务 岗 位	9-1 维护职工合法权益 9-2 调解处理劳动纠纷 9-3 民主管理 9-4 组织文体活动	9-2-1 组织体育、娱乐活动 9-2-2 工资集体协商 9-2-3 代表职工参加企业民主管理 9-2-4 维护职工的合法利益	9-3-1 较强的组织协调能力和写作能力 9-3-2 写作能力 9-3-3 处理各种纠纷的能力	9-4-1 协调能力 9-4-2 文体组织能力 9-4-3 法律基础知识能力	9-5-1 终身学习能力 9-5-2 人际交往能力 9-5-3 实际操作能力 9-5-4 创新思维能力	9-6-1 熟悉工会法、民法、经济法、劳动法、合同法、婚姻家庭法等法律法规 9-6-2 诉讼、调解相关文书写作知识

(二) 培养能力

1. 专业设置情况：我校法学教育已有 18 年的历史，法学教育的发展大体经历了三个发展时期，1998 年我校正式开设成人教育法学课程，2003 年设立涉外经济法律专业（高职），2005 年涉外经济法律专业更名为法律事务专业，2011 年法律事务专业被学校确定为特色专业。经过十几年的发展，依托工会，法律事务专业已发展成为以劳动法教学为主，涵盖法学主流课程的综合性专业。十多年来，法律事务专业本着特色发展、促进就业的指导方针，为社会培养了大量实务型法律人才，特别是山东管理学院改建升本和党的十八届

四中全会依法治国战略全面展开以来，法律事务专业更是迎来了难得的发展机遇。

2. 在校生规模：随着全面依法治国战略实施，社会对法律人才的需求大增，我校法律事务专业的招生规模近几年也呈现逐年递增的趋势，14级法律事务为48人，15级法律事务为53人，16级法律事务为70人，目前法律事务专业在校生共171人。

3. 课程设置情况：本专业教学环节共设36门课程，共2896学时，其中公共课10门，专业基础课7门，专业课10门，公共选修课2门，综合实践课程7门。

法律事务专业主要课程设置情况表

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
计算机应用基础	公共课	1、文字处理 2、表格制作 3、软件应用 4、数据处理	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法律工作者 8、街道、社区工作人员	1、有较强的工作责任心 2、作风严谨、心思缜密	1、计算机应用能力 2、熟练使用办公软件的能力
大学英语	公共课	1、语言翻译 2、外语交流	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机关公务员	1、有较强的工作责任心 2、作风严谨、心思缜密	1、运用外语解决技术问题和进行交流的能力。 2、语言翻译、写作能力

			7、律师助理或文员，法律工作者 8、街道、社区工作人员		
中文速录	专业课	1、速录基础 2、速录技巧 3、速录实训	1、各类机关、企事业单位高级速录秘书、办公室秘书、职员； 2、法院日常书记员； 3、法院庭审书记员； 4、新闻媒体速录师	1、较高的法律素养 2、较强的社会责任感 3、思维缜密、条理清晰	1、能熟练使用速录机，具有较强的速录技能 2、信息收集和文字处理能力
宪法学	专业基础课	1、宪法意识 2、宪法的基础理论 3、宪法结构 4、宪法文化	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位； 2、办公室文员； 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位； 5、公安、保卫警务人员； 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法律工作者； 8、街道、社区工作人员	1、树立宪政思想 2、具有较强的法治观念、自觉维护宪法的权威 3、思维缜密、条理清晰	1、法律逻辑思维能力 2、信息收集和筛选能力 3、沟通协调能力
法理学	专业基础课	1、法的本体 2、法的价值 3、法的运行 4、法的文化	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、法院（庭）的法官助理、书记员岗位 3、检察院的助理岗位 4、公安、保卫警务人员 5、行政执法机关公务员 6、律师助理或文员，法律工作者	1、具有较高的法律素养 2、具有科学的法治观 3、工作严谨、态度端正、为人正派 4、思维缜密、条理清晰	1、法学理论分析与理论创新能力 2、法律的认知能力 3、法学思维能力
刑法学	专业基础课	1、刑法的任务 2、刑法的适用范围 3、刑法的基本原则 4、犯罪构成 5、量刑与刑罚适用 6、刑法分论	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法	1、具有较高的法律素养 2、具有较强的社会责任感 3、工作严谨、态度端正、为人正	1、刑事法律思维能力 2、法律基础知识运用能力 3、信息收集和筛选能力 4、法律思辨能力

			律工作者 8、街道、社区工作人员	派 4、思维缜密、条理清晰	
经济法	专业课	1、经济法基础理论 2、经济法律关系 3、市场主体法 4、市场规制法 5、宏观调控法	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法律工作者 8、街道、社区工作人员	1、具有较高的法律素养 2、具有较强的社会责任感 3、工作严谨、态度端正、为人正派 4、思维缜密、条理清晰	1、经济法律思维能力 2、法律基础知识运用能力 3、信息收集和筛选能力 4、沟通、调解能力
合同法	专业课	1、合同法的基本理论 2、合同的履行 3、合同的担保 4、合同的变更、转让 5、违约责任 6、合同的管理 7、合同争议的解决	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法律工作者 8、街道、社区工作人员	1、具有较高的法律素养 2、具有较强的社会责任感 3、工作严谨、态度端正、为人正派 4、思维缜密、条理清晰	1、合同法律思维能力 2、法律基础知识运用能力 3、信息收集和筛选能力 4、沟通、调解能力 5、文字书写能力
刑事诉讼法	专业基础课	1、刑事诉讼法学的基本理论 2、刑事诉讼参与人 3、刑事诉讼管辖 4、刑事诉讼证据 5、刑事诉讼强制措施 6、刑事诉讼程序	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位； 2、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 3、检察院的助理岗位； 4、公安、保卫警务人员； 5、律师助理或文员，法律工作者；	1、较高的法律素养 2、较强的社会责任感 3、工作严谨、态度端正、为人正派 4、规则、程序意识强	1、诉讼法律思维能力 2、法律基础知识运用能力 3、信息收集和筛选能力 4、文字写作能力 5、法律思辨能力
民事诉讼法	专业基础课	1、民事诉讼法学的基本理论	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位；	1、较高的法律素养	1、诉讼法律思维能力

		2、民事诉讼参与人 3、民事诉讼管辖 4、民事诉讼证据 5、民事诉讼强制措施 6、民事诉讼程序	2、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 3、律师助理或文员，法律工作者； 4、街道、社区工作人员	2、较强的社会责任感 3、工作严谨、态度端正、为人正派 4、规则、程序意识强	2、信息收集和筛选能力 3、沟通、调解能力 4、司法文书写作能力
行政法与行政诉讼法	专业基础课	1、行政法的基本理论 2、行政法律关系 3、行政行为 4、行政立法 5、行政程序 6、行政复议 7、行政赔偿 8、行政诉讼	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法律工作者 8、街道、社区工作人员	1、较高的法律素养 2、较强的社会责任感 3、工作严谨、态度端正、为人正派 4、规则、程序意识强	1、行政法律思维能力 2、法律基础知识运用能力 3、对行政执法、行政诉讼个案的分析和判断能力 4、协助解决行政纠纷的能力
民法学	专业基础课	1、民法基本理论 2、民事法律关系 3、民事主体 4、代理 5、诉讼时效 6、人身权 7、物权 8、知识产权 9、债权 10 继承权	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法律工作者 8、街道、社区工作人员	1、较高的法律素养 2、较强的社会责任感 3、工作严谨、态度端正、为人正派 4、思维缜密、条理清晰	1、民事法律思维能力 2、法律基础知识运用能力 3、处理解决基本民事法律问题的 4、沟通、调解、语言表达能力
婚姻家庭继承法	专业课	1、婚姻法的基本理论 2、结婚制度 3、离婚制度 4、亲属制度 5、继承制度	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法	1、较高的法律素养 2、较强的社会责任感 3、工作严谨、态度端正、为人正派	1、法律基础知识运用能力 2、沟通协调能力 3、信息收集和筛选能力 4、婚姻问题与纠纷解决

			律工作者 8、街道、社区工作人员	4、思维缜密、条理清晰	案件处理能力
司法文书学	专业课	1、公安机关的法律文书——侦查文书 2、人民检察院法律文书——检察文书 3、人民法院刑事法律用书 4、人民法院民事法律文书 5、人民法院行政法律文书 6、监狱法律文书——执法文书 7、司法机关笔录类文书 8、诉状类文书	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 3、检察院的助理岗位 4、公安、保卫警务人员 5、行政执法机关公务员 6、律师助理或文员，法律工作者 7、街道、社区工作人员	1、较高的法律素养 2、较强的社会责任感 3、工作严谨、态度端正、为人正派 4、规则、程序意识强	1、良好的法律思维能力 2、较强的信息收集和筛选能力 3、团队协作、人际交往能力 4、司法文书写作能力 5、法律思辨能力 6、法律实际操作能力
劳动法与劳动争议处理实务	专业课	1、劳动法的基本理论 2、劳动关系协调法 3、劳动基准法 4、劳动争议处理实务	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法律工作者 8、街道、社区工作人员	1、较高的法律素养 2、较强的社会责任感 3、工作严谨、态度端正、为人正派 4、规则、程序意识强	1、劳动法律思维能力 2、法律基础知识运用能力 3、劳动法律疑难案例分析能力 4、信息收集和筛选能力 5、沟通协调能力

4. 创新创业教育：在创新方面，本专业结合社会需求的变化和本专业的实际情况，顺应法学教育的时代新要求，积极进行创新转轨，在教学活动中积极开展法律实践教学。通过模拟法庭、双师队伍建设、与社会机构（山东亚速速录公司）合作办学等法律实践教学新形式极大地改善了教学效果，学生学习积极性和法律实践能力都有了明显的提

高。下一步法律教研室将进一步加强法律实践教学的研究和应用，以期为法治国家培养更多的法律实用人才。

（三）培养条件

1. 教学经费投入：我校每年对各专业均有专项数额不菲的教学经费投入，其中对 15 级法律事务学生的教学经费投入为 14.78 万元，对 16 级法律事务学生的教学经费投入为 20.20 万元。该项教学经费用于教学日常运行、教学改革投入、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、图书资料购置及其他教学相关活动费用的支出，生均经费分别约 4480 元和 2886 元。

2. 教学设备：法律事务专业教学采用先进的多媒体教学设备，为适应本专业的特殊需求，教学过程中配合专业的模拟法庭实训室和多媒体机房。

3. 教师队伍建设：在师资队伍建设方面，一方面，积极引进优秀的年轻法律人才，另一方面，注重和加强对各岗位教师的教学水平能力的培养和提升，重视双师队伍建设，目前已经形成一个结构合理、充满活力的教学团队。总体上看，法律事务专业师资力量雄厚，共有专职教师有 8 名，其中教授 3 名，副教授 1 名，讲师 1 名，助教 3 人，具备“双师”资格的教师 5 人；外聘法学专家、教授 3 名，高级速录师 5 名。另外，全校法学专业背景的教师近 20 人，这也为法律专业的教学和科研提供了良好的师资条件。整个教学团队，以中青年骨干教师为主，年龄最大 53 岁，最小 31 岁，

广大教师精力充沛，工作热情高涨，富有创新精神，与学生沟通良好，教学成果显著，既是学生的良师益友，又是教学科研的先锋队。

4. 实习基地建设：在学生实习方面，学院领导高度重视，积极利用现有资源为学生开拓实习基地，为学生实践能力提供便利条件。目前，法律事务专业的校外实习基地有山东九公律师事务所、山东众英律师事务所、山东博翰源律师事务所、济南市中级人民法院、济南市历下区人民法院、济南市槐荫区人民法院、济南市长清区人民法院、济南市劳动仲裁委员会、山东省监狱等，校内实习基地有职工法律服务中心、模拟法庭实训室。

5. 信息化建设：2016年学校的信息化发展主要表现在三个方面，一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到2400M，网络信息点数达到4800余个，其中无线接入点数679个，数字资源量达350G；二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全；三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持

所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位的网络高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。为了便利教学活动，法律事务专业借助学校网站和网络建立完善的多媒体教学资源共享系统，网络教学资源主要有教学大纲、课程教学日历、教案、课程标准、教学课件等。学生可以非常方便的借助学号登录到学院网站相关页面上查阅、复制、下载相关法学教学资源。在数字化文献资源建设方面，我校图书馆部门积极和国内优秀的学术文献资料提供商合作，建立了强大的学术期刊、论文、图书查询下载平台，法律事务专业的教师和学生都可以用自己的一卡通编号登录到学校的数字图书馆免费查阅和下载自己所需的文献资料。目前校图书馆拥有政治、法律类图书共 18212 种，89790 册。

（四）培养机制与特色

从学生能力层次和教学周期的实际情况出发，在教学育人方面，法律事务专业采取务实的培养机制。一方面，以法律实务需要设计课程结构，重点讲授法学专业的核心课程和劳动关系领域的特色课程，另一方面，积极在提高学生学历层次和法律事务从业资格上下功夫，以法律自考专升本、跨校专升本、司法考试、婚姻咨询师等作为教学的重要目标，

努力提高学生的层次和水平。跨校专升本率达 20%，取得山东大学自学本科毕业证书的达 60%。学生积极参加技能大赛，在 2014 年、2015 年和 2016 年的山东省高校大学生模拟法庭大赛中，我校代表队获得了二等奖 2 项、三等奖 1 项，有三位学生获得优秀诉讼代理人称号；在 2016 年长清大学城高校模拟法庭大赛中，我校代表队获得了一等奖的成绩，两名学生分别获得最佳诉讼代理人和最佳辩护人称号。通过一系列的活动，学生的应用能力、创新能力不断提升，人才培养初见成效。

2016 年，法律事务专业引入了校企合作办学模式，大大提高了就业前景预期，取得了良好的社会效应和教学效果。借助法律实践教学平台建立产学研协同育人机制。在教学活动中注重理论教学和实践教学的协调和对接，加强同律所、法院等法律实务机构的交流和合作，采取外聘教授和双师培养的方式提高师资水平，采用物质、精神奖励方式积极鼓励教师进行科研创新，实现教学和科研工作的相互促进，实现产学研的协同发展。

在教学管理中，采取学院引导和学生自律相结合的管理方式，一方面，学院做好学生管理的宏观指导和引导工作，制定纪律守则，注重师德引导，用科学的褒奖惩罚机制引导和谐教学秩序的形成；另一方面，学生管理的具体工作交由学生自己处理，既降低了管理成本，又提高了管理效果。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率：2016 届法律事务专业毕业生共 36 人，其中专升本 6 人，签订劳动合同 30 人，毕业生毕业就业率为 100%。总体来看，16 届法律事务专业就业率比 15 届法律事务专业就业率有了明显提高，法律教研室对 16 届毕业生的就业率是比较满意的。

2. 就业专业对口率：2016 届毕业生对口就业率约为 41.67%，在就业对口率方面也比 15 届毕业生有了明显提高。

3. 毕业生发展情况：截至 2016 年 11 月底，2016 届毕业生除了部分升学以外同学们都已实现了就业，毕业生就业主要分布在法律服务部门和公司企业部门。总体来看看，13 届法律事务专业毕业生就业层次和就业部门相对合理，比往届有了提高，绝大部分同学都能比较顺利的实现就业，比较快的适应工作，融入工作，在单位站稳脚跟，稳步发展。

4. 就业单位满意率：通过跟踪回访，2016 届毕业生就业单位对本专业毕业的就业人员大部分比较满意，特别是就业对口专业的同学。并且，有些同学已被就业单位寄以厚望，作为就业单位的重点培养对象。

5. 社会对专业的评价：根据走访、通信等方式对学生家长和用人单位的调查，社会对本校法律事务专业的培养成果总体上是满意的，并且普遍看好法律事务专业未来的发展。从法律事务专业走出去的学生，在做人做事方面都有良好的表现，这不仅是对我们法律事务专业全体同仁所做工作的肯定，更激发了为社会我们培养更多更好人才的热情。

6. 学生就读该专业的意愿: 2016 级本专业拟录取 80 人, 实录取 80 人, 录取率 100%; 报到 70 人, 报到率 87.5%。

(六) 毕业生就业创业

在就业创业教育方面, 我们通过开展就业辅导课、法律综合实训、实习等方式对学生的就业能力、就业观念进行培养和引导。

在就业观念培养方面, 我们重点培养学生的就业观念和择业能力。我们根据目前的法学毕业生的就业形势结合社会实例拓宽学生的就业视野, 鼓励学生积极就业创业。法学的理念原则渗透到社会的方方面面, 依法治国的全面推开更增大了社会对法律人才的需要, 所以我们引导学生用更广阔的视角看待法律专业就业问题, 就业创业不应只局限在公检法、律师等传统领域, 而应该解放思想, 开拓视野, 向着更广阔的就业空间寻找就业机会和创业途径, 在法律和其他专业的结合中寻找就业机会。在法律实践教学方面, 我们通过校内校外多种途径, 着重培养学生的就业技能, 使我们的学生在就业过程中能有更强的竞争力, 更快的适应工作, 更好的实现用人单位和员工的双重价值。

通过我们的就业创业培养, 2016 届毕业学生就业情况比较乐观, 都能灵活的辩证的看待就业和择业, 大部分同学在和法律部门相关的领域就业。

(七) 专业发展趋势与建议

2014年10月党的十八届四中全会做出了全面推进依法治国的重大战略决策，大大加强了法治在国家治理和政治生活中的地位和作用，也强调了社会对法治人才的迫切需求，特别是近两年来，随着全面健全法律顾问工作的展开，社会对法律人才的需求大量增加，这为我国法学教育提供了新的契机。一方面，社会对法律人才的需要将会大大提高，在社会的各行各业全面推开依法治国事业必定会大大增加社会对法律人才的多元需求；另一方面，社会对法律人才培养提出了更高的要求，依法治国事业要求法律院校为社会培养更多实践应用型人才，这需要我们法律教学中要更加注重教学实践环节，更加注重学生实践能力的培养。

近些年来，法学教育自身也出现了新的发展趋势，那就是普遍加强了对法律实践教学的重视。目前国内很多学校引进了美国的“法律诊所”实践教学模式，并有所改进，实现了法律实践教学的巨大变革，很多高校纷纷加强双师队伍建设，也纷纷加强提高对模拟法庭和实习实训环节的重视。这种变化一是来自对传统“重理论，轻实践”传统教学模式的反思，二是顺应社会发展对法学教育、人才培养的新要求。

结合国家需要和法学教育的新趋势，法律事务专业及时推出了校企合作办学模式。这是对教学模式的重大革新，对发展实践教学和推动国家法治事业建设都有重大的现实意义，校企合作实现了法律事务专业的跨越式发展。

我们认为法律事务专业的教学科研工作应该进一步的做出调整和改进。首先应该根据社会对法律人才的新需求和多

元需求调整人才培养方案，结合社会需要设计更科学的课程体系，既要突出劳动法特色，又要真正迎合社会对法律符合人才的现实需要；其次，要重视和加强法律实践教学，要扭转重理论轻实践的传统教学观念，加强实践教学，继续完善模拟庭教学，结合优势引入法律诊所教学模式，重点培养学生法律实践能力，为社会培养更多有用的实践创新型人才，实现我校法学教育促进就业和服务社会的双赢。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

目前，法律事务专业存在的主要问题有：学生层次较低，本专业目前处专科层次，学生层次较低，影响了学生发展空间和就业竞争力，同时，对给教学提出更高的要求；实践教学环节有待进一步完善，经费投入也需进一步提高；师资队伍双师型建设有待加强，师资团队资源有待进一步整合和优化。

针对目前存在的问题，提出以下整改措施。

1. 加强对专升本考试的重视

法律事务专业的专科层次对学生发展是一个很大的瓶颈，因此我们要尽力通过专升本这个途径尽量摆脱这个学生发展路上的绊脚石。我们的课程设计要向专升本做出倾斜，并且，有针对性的对考试相关科目做出辅导，鼓励和促进更多的人通过专升本考试，为学生下一步的深造和就业提高更好的层次平台。

2. 进一步改善师资水平

为了适应新形势，法律事务专业要重视和加强双师型队伍建设。一方面，选派年轻骨干教师到法律事务部门进行法律实践锻炼，获取一线法律经验，为教学活动更好的联系实践提供保障；另一方面，加强和法律事务部门的合作，积极引进事务部门的人才参与教学活动，丰富教学活动，更好的促进学生实务能力的培养，并且，不失时机的引进法律高层次人才。另外，进一步融合优化师资队伍，根据教师专长调整教学科目，加强教师沟通联络平台建设，从全校师生的视角整合优化教学资源。培养一批在教学改革中取得突出成绩，教学效果好，学生评价优秀的教师。进一步加强学术梯队建设，优化科研力量组合，凝炼学科方向，培育创新团队，提高承担省部级以上科研课题的能力。

3. 加强对实践教学的重视和投入

加大对实践教学的资金和物质投入，为教学活动提供坚实的硬件基础；与校外法律实务部门积极开展交流与合作，为法律教学创造丰富、高水平的实践教学平台；整合本院师资队伍，通过常态化的交流和协作活动加强教师之间的沟通，实现资源共享和优势互补；积极组织校内模拟法庭大赛，通过长清大学生模拟法庭大赛、山东省大学生模拟法庭职业技能大赛等竞赛活动，以赛促练，努力提高学生的实践技能；通过建立与济南亚速速录公司的校企合作关系，培训学生的速录技能，拓宽学生的就业渠道，提高学生的就业率。

4. 要进一步加强资源和资金投入

不论培养双师型队伍，还是各种实践教学活动的开展，或者是以考试为导向的教学活动的开展，都需要大量资源和资金的投入，所以，在人才方案培养和年度计划中要注重对法律事务专业改革创新投入，特别是校企合作的开展，应大幅增加对法律事务专业建设教学的资金投入。

5. 积极促进专业科学研究

充分发挥科研在学科专业建设、人才培养、社会服务中的支撑作用，广开科研立项渠道，多渠道争取科研经费。积极整合科研力量，形成科研团队，大力推进产学研结合，坚持走出去的方针，积极参与省市经济社会发展中的重大理论和现实问题研究，为地方经济建设和社会发展服务。通过与地方企事业单位的合作，在培养人才、实践基地建设、产学研合作等方面，寻找结合点和突破口，以服务求支持，在合作中谋发展。积极与国内高校开展多层次、多方面的学术交流与合作，邀请 2-3 名国内的专家学者来校讲座，营造浓厚的学术氛围，为培养人才创造良好的学术环境。争取在国家级项目上实现零的突破。

专业五：行政管理

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够在政府机关、工会组织、民政部门、企业事业单位以及社会保障和基层劳动部门等机构从事行政管理、工会工作、劳动政策研究、劳动关系管理及服务、劳动保障、社会评估与操作等工作的高技能、应用性专门人才。

本专业毕业生在素质、知识结构和能力等方面应达到以下规格：

1. 素质要求

- （1）热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- （2）遵纪守法，具有较高的政治素质；
- （3）具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- （4）具有较强的思维能力；
- （5）具有良好的信息搜集、整理分析的能力；
- （6）具有较好的学习能力；
- （7）具有团结协作的精神；
- （8）具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握本专业的基础知识，基本理论、基本技能，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及

开拓创新精神，具备一定的从事本专业业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力与素质；

2. 知识结构

(1) 具有一定的公共外语知识；

(2) 具有较好的政治理论知识和法律知识；

(3) 熟悉我国经济社会宏观政策和国内外劳动关系的新动态和新趋势；

(4) 掌握行政管理学、劳动关系学及劳动法、经济法等的基本理论和基本知识；

(5) 了解劳动关系管理的方针、政策和法律法规；

(6) 掌握社会问题的调查与分析方法；

(7) 具有较好的工会理论与工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；

(8) 掌握劳动关系管理文献检索、资料查询的基本知识方法；

(9) 掌握劳动关系协调、员工关系管理、劳动争议处理、社会危机预测以及心理咨询等技术和方法，具有较强的解决实际问题的能力。

3. 能力结构

(1) 具有计算机和英语的应用能力；

(2) 具有科学地分析和解决社会问题的能力；

(3) 具有较强的语言、文字、表达、人际沟通及组织协调的能力；

(4) 具备较强的决策、协调、组织和管理的能力；

- (5) 具有较强的适应能力、承受能力和交往能力；
- (6) 具有较强的劳动关系理论研究的能力；
- (7) 具有较强的从事劳动关系工作的实践与操作能力，善于运用劳动关系理论、知识和方法指导和帮助职工维护合法权益；
- (8) 具有人力资源和社会保障部“劳动关系协调员(师)”职业资格标准规定的工作能力。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

行政管理是一门年轻的学科，最早起源于 20 世纪初的美国，至 20 世纪中后期在全球范围内渐成规模，目前正处于快速成长阶段。行政管理专业在中国起步较晚，且几经起伏。直到改革开放之后，为适应体制转轨和社会转型的需要，行政管理专业才真正步入快速发展的轨道，得到了越来越广泛的应用。在中国，行政管理是名副其实的朝阳专业。

我校的行政管理专科专业（劳动关系方向）于 2009 年开设，于 2010 年 9 月招收第一届学生。本专业是我校劳动关系学院重点打造的校级特色专业。该专业聘请中国人民大学劳动人事学院博士生导师、中国劳动关系研究所所长、中国劳动关系问题首席专家常凯教授和中国劳动关系学院劳动关系系主任乔健教授等为客座教授，同时与山东省总工会、烟台市总工会、聊城市总工会、山东省人力资源和社会保障厅劳动关系处、调解仲裁管理处等建立人才培养合作关

系。该专业是为了适应中国社会转型和市场经济发展的需要而设立。

党的十八大提出：“要健全劳动标准体系和劳动关系协调机制，加强劳动保障监察和争议调解仲裁，构建和谐劳动关系”。实现这一目标，需要进一步加大劳动关系专业人才培养力度。目前，行政执法、监察等劳动行政管理部门、各级工会组织、企事业单位，劳动关系人才需求缺口非常大，毕业生就业前景十分广阔。

2. 在校生规模

自 2014 年起行政管理专业已停招，故 2013 级毕业生离校后，该专业已无在校生。

3. 课程设置情况

行政管理专业共设 26 门课程，其中公共课 8 门，专业基础课 10 门，专业课 8 门。综合性实践教学环节包括军训、课程实习实训、毕业设计、毕业实习等。总学分为 100 学分（包含公共选修课）

其中，核心课程介绍如下：

课程	课程类别	学分/总学时	典型工作任务	对应岗位	培养素质	培养能力
社会调查与统计	专业基础课	4/64	1. 掌握社会调查的方法； 2. 能够针对社会中存在的问题设计调查方案，并能组织实施； 3. 能将各种社会调查方法结合在一起灵活运用。	1. 行政管理； 2. 企业劳动关系管理； 3. 工会工作； 4. 社会保障； 5. 劳动关系咨询、培训与研究。	1. 良好的语言表达能力、人际交往能力和团体协作能力； 2. 具备社会调查的综合能力； 3. 认真负责的工作态度。	1. 沟通、协调和基本调研能力； 2. 信息收集和处理能力。
劳动关系学	专业基础课	3/64	1. 劳动关系管理； 2. 劳动争议的处理。	1. 行政管理； 2. 企业劳动关系管理； 3. 工会工作； 4. 社会保障； 5. 劳动关系咨询、培训与研究。	1. 在实际工作中正确地认识和处理劳动关系； 2. 具备研究劳动关系问题的能力；	1. 解决实际问题的能力； 2. 协调和沟通能力。
行政管理学	专业基础课	3/64	1. 行政管理的主体； 2. 行政管理的客体； 3. 行政管理的方法与措施。	1. 行政管理； 2. 企业劳动关系管理； 3. 工会工作； 4. 社会保障； 5. 劳动关系咨询、培训与研究。	了解行政管理的理论和方法。	1. 处理公共事务的能力； 2. 协调和沟通能力； 3. 解决实际问题的能力。
社会危机管理	专业课	3/54	危机的发生原因，处理方法及影响。	1. 行政管理； 2. 企业劳动关系管理； 3. 工会工作； 4. 社会保障； 5. 劳动关系咨询、培训与研究。	了解公共管理的理论和方法。	1. 处理公共事务的能力； 2. 协调和沟通能力。

课程	课程类别	学分/总学时	典型工作任务	对应岗位	培养素质	培养能力
劳动法	专业课	3/64	1. 劳动合同制订的程序、方法及步骤； 2. 企业规章制度建设； 3. 劳动争议处理。	1. 行政管理； 2. 企业劳动关系管理； 3. 工会工作； 4. 社会保障； 5. 劳动关系咨询、培训与研究。	1. 对工资、工时等劳动基准等的理解和运用； 2. 劳动争议处理的理论和方法。	1. 劳动争议处理的能力； 2. 协调和沟通能力。
员工关系管理	专业基础课	3/54	1. 劳动合同管理； 2. 企业规章制度建设； 3. 沟通协商机制建设； 4. 劳动争议预防与处理。	1. 行政管理； 2. 企业劳动关系管理； 3. 工会工作； 4. 社会保障； 5. 劳动关系咨询、培训与研究。	1. 在实际工作中正确地认识和协调员工关系； 2. 具备研究劳动关系问题的能力。	1. 解决实际问题的能力； 2. 协调和沟通能力。
劳动争议处理实务	专业课	2/36	1. 劳动争议的处理； 2. 劳动者的维权。	1. 行政管理； 2. 企业劳动关系管理； 3. 工会工作； 4. 社会保障； 5. 劳动关系咨询、培训与研究。	1. 劳动争议处理的理论； 2. 劳动争议处理的方法。	1. 解决劳动争议实际问题的处理能力； 2. 协调和沟通能力、能力。
行政管理专业综合实训	专业课	6/108	实践解决现实中发生的各种劳动关系问题。	1. 行政管理； 2. 企业劳动关系管理； 3. 工会工作； 4. 社会保障； 5. 劳动关系咨询、培训与研究。	1. 在实际工作中正确地认识和处理劳动关系； 2. 具备研究劳动关系问题的能力。	1. 解决实际问题的能力； 2. 协调和沟通能力。

4. 创新创业教育

行政管理专业利用专业综合实训等方式积极开展学生的创新创业教育，在实训模块的设计上重点突出学生的创新能力、积极拓宽学生创业的思路，引导学生广泛参与设计创业方案。同时加大第二课堂的活动力度，引导学生参加创新创业大赛。

此外，为培养学生的创新创业能力，指导学生在理论知识之外发现自身的兴趣与优势、拓宽视野，进而为其创新创业活动提供思路、视角和基础，该专业还组织设置了系列培养活动和计划，具体如下：

类别	内容	学分	考核方式	组织者	考核单位
社会实践项目	社会实践活动、社团活动、参加教师科研、科研专题调查、志愿者活动、创新实践活动	4	学生提交调研报告或实践活动总结，由院、系审核。	劳动关系学院	劳动关系学院
各类证书、技能训练项目	英语等级证书（4、6级）、计算机等级证书（2、3级）、普通话二级证书、专业技能资格证书“劳动关系协调员”	4	学生获得相应证书	劳动关系学院	相关机构
文化素质项目	阅读沟通、交际、协调、谈判经典案例、专业经典书籍	4	学生提交读后感，由院系成立评委会，匿名审核，对获奖者发放荣誉证书及其他物质奖励。	劳动关系学院	劳动关系学院
专题讲座项目	针对学科前沿、大学生心理健康、大学生礼仪、大学生就业等不同主题邀请名家开办专题讲座。	4	学生每学期至少参加2次，考试时提交讲座卡。 具体方法：院系制作“讲座卡”，学生每参加一次讲座，即发放一个讲座卡，最后累计计算。	劳动关系学院	劳动关系学院

（三）培养条件

1. 教学经费投入

三年来本专业本届学生共投入教学经费16.83万元，生均投入费用为0.561万元。主要用于本专业本届学生的使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等。

2. 教学设备

高标准建设实验实训教学基地。成立了由山东省职工法律服务中心、人才素质测评实验室、ERP综合实训室、模拟仲裁庭、社会调查中心等校内实验室组成的劳动关系综合实训中心。

3. 教师队伍建设

行政管理专业（劳动关系方向）目前有专业教师20人，其中教授5人，副教授2人，高级职称人数占教师总数的35%；硕士研究生14人，占教师总数的70%。教师来源于南开大学、山东大学、中国人民大学、北京师范大学、兰州大学、中南财经政法大学、山东经济学院等不同类型院校，学缘结构和教师梯队结构合理。

4. 实习基地

行政管理专业高度重视校外实习基地建设，注重应用性人才培养。力求为培养学生实践能力提供良好保障。本专业通过校企密切合作、校内实训与校外顶岗实习相结合，有效地培养了学生分析问题、解决问题的能力，使其具备了较强的就业竞争力。

目前建立了济南市总工会、烟台市总工会、胜利油田、济南钢铁股份有限公司、中国重汽集团、济南市历城区劳动社会保障局、济南

市历城区全福社保中心、济南市中级人民法院、济南市长清区人民法院、济南市历城区人民法院等建立了校外实习实训基地 10 处。在不断发掘质量更高的校外实习基地的同时,坚持对校外实习基地实行动态管理,淘汰不符合要求的实习基地,确保实践教学质量。

5. 现代教学技术应用

多媒体教室能够保证教师授课需要,实现多媒体课件教学,同时通过网络教学综合平台将授课内容的电子课件、教学视频、音频等教学资源上网,向学生免费开放,实现教学手段的多样化。校园网建设、多媒体课程资源建设、数字化文献资源建设等建设措施及投入变化情况。

2015 年学校投资引进智能校园网络,完成校园全面覆盖校园网,在上课及实训过程中提供了极大的网络便利,行政管理教研室结合实训内容模块,充分利用网络资源进行实训,取得良好效果。

（四）培养机制与特色

1. 在办学理念上,坚持“育人为本,质量求存,开拓创新,凸显特色”。把育人作为本专业的根本,把质量作为本专业的生命,把学生实践与创新能力培养作为本专业的动力,注重提高学生的就业能力与创业能力,进一步培育专业文化氛围,形成专业核心竞争力,实现专业可持续发展。

2. 在人才培养上,坚持“厚基础、宽口径、多模块、强能力”的人才培养思路。遵循教育教学规律,按照社会主义市场经济和21世纪经济社会发展的需要,进一步明确市场对本专业的人才需求,以加强和培养劳动关系专业专门人才为目标,不断优化人才培养方案,

完善校企合作人才培养机制、灵活柔性的培养模式，提升本专业人才培养规格，实现知识、能力、素质的协调发展。

3. 在师资队伍建设上，坚持“数量保证、结构合理、素质过硬、整体优化”的方针。以学科建设为龙头，以教学、科研建设为中心，坚持“提高学历层次”和“充实双师型队伍”的培养原则，以全面提高教师队伍素质为中心，促进教师资源的结构优化和合理配置；以培养学科带头人和骨干教师为重点，以提高教学水平为主导，通过引进来、送出去和内部培养等形式，不断完善引才、留才、用才的良好工作机制，努力建设一支符合本专业发展需要、积极服务地方经济建设、结构科学的师资队伍。

4. 在教学改革上，坚持以社会需求为导向，深化教学内容和课程体系改革。加强本专业与其他相关专业之间的交叉与融合，对教学内容进行整合，促进课程与实践教学体系创新；深化教学方法改革，积极实施体验式、项目式、启发式、讨论式教学，突出实践应用能力的培养。

5. 在学科与专业建设上，确立“适应市场，突出特色，打造品牌”的学科促专业的建设思路。加强专业内涵建设和协调发展，形成以重点学科为基础，特色专业为突破口，精品课程（群）为抓手的专业建设途径。积极培养与引进有影响力的学科带头人，加强纵向横向课题的研究，使本专业的教研、科研和人才培养结合更为紧密，特色专业优势更加突出和鲜明，人才培养质量不断提高。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

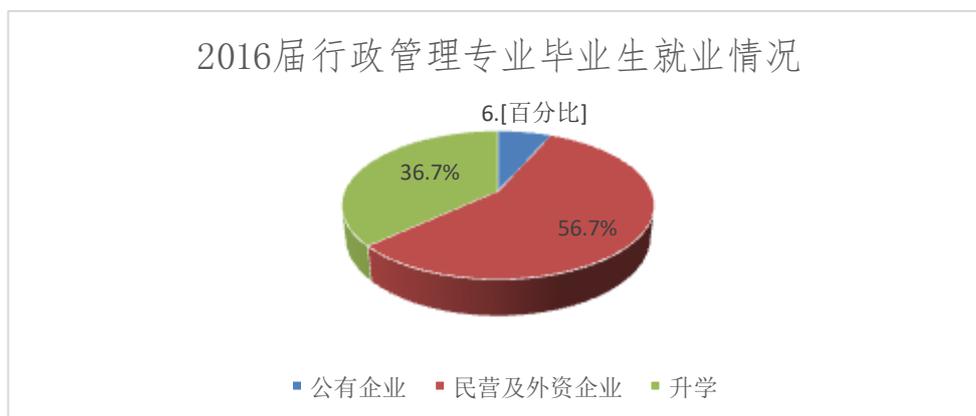
本专业注重将理论与实践相结合的教学方式。学生在这种教学理念的培养之下，通过实践、实习等活动，形成了较强的社会适应能力和工作能力。2016 届毕业生的就业率达到了 100%，较高的数据印证了教学模式的可行性。

2. 就业专业对口率

2016 届毕业生的就业专业对口率也达到了 55.76%。

3. 毕业生发展情况

行政管理专业 2016 届毕业生共有 30 人，就业人数为 30 人。截至 2016 年 11 月底，毕业生就业分布如下：公有企业岗位就业的占 6.6%，在民营企业就业的约占 56.7%，升学的占 36.7%，就业质量较高的。



4. 就业单位满意率

本专业通过与单位进行回访等方式，调查 2016 届毕业生的工作情况。数据显示，30 名就业的学生中，大部分单位对我们的毕业生非常满意。

5. 社会对专业的评价

13级行政管理专业学生在毕业后从事工作的单位性质广泛,行业广泛,但大体还是以企业行政管理的工作为主,通过对部分用人单位的调查结果来看,用人单位普遍认为,该专业毕业生具有较强的动手能力和办事能力,具备行政管理专业的基本素质和要求,基本能够胜任岗位工作职责。

（六）毕业生就业创业

1. 毕业生就业情况

本专业就业方向主要以：政府机关、工会组织、企事业单位劳动关系工作人员，劳动执法监察员、劳动争议仲裁员，乡镇、街道、社区劳动与社会保障机构工作人员为主,我校近5年的行政管理专业毕业生的就业率一直保持在80%以上。

2016届行政管理专业毕业生具体的就业岗位、工作内容及专业所培养的核心能力可对应、归纳如下：

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
政府机构行政管理岗位	<ol style="list-style-type: none"> 负责领导日常办公服务； 负责重大决策事项开展专项调研或论证工作； 负责行政公文和关于劳动关系文件的收发与传递，调研与督办、立卷归档等工作； 负责部门各种办公会议的记录，并撰写会议纪要等； 及时发现制度、政策执行中的问题并向领导提出建议； 撰写文书（计划、总结、简讯）。 	<ol style="list-style-type: none"> 负责起草部门综合性的报告、计划、总结等； 完成领导交办的其他工作； 负责收集整理有关问题的动态信息，撰写调研论证报告。 	<ol style="list-style-type: none"> 较高的政治素质； 良好职业道德和诚信意识； 敏锐的洞察力和敏捷的思维； 健康的心理素质； 较强的责任心和严谨的工作作风； 良好的政策领悟力和执行力。 	<ol style="list-style-type: none"> 行政管理的能力； 调查、研究、分析能力； 逻辑思维能力； 解决实际问题的能力； 持续学习的能力； 沟通协调能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 创新能力； 沟通协调能力； 组织领导能力； 分析和研究问题的能力； 解决实际问题的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策； 行政管理学、国家公务员制度、社会危机管理、政治学、社会学概论、行政与行政诉讼法、社会保障概论、社会保险学、西方经济学； 应用文书写作、社会调查与统计、计算机文化基础、大学英语、现代管理技术； 交际与礼仪、体育。
企事业单位劳动	<ol style="list-style-type: none"> 负责有关部门劳动关系管理计划的制定和实施； 负责上级有关劳动关系管理政策的贯彻落实； 负责劳动争议事件的处理； 负责部门的日常工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 职工劳动合同的管理； 了解和掌握劳动力市场供求状况； 了解和掌握职工状况及就业情况； 掌握与职工劳 	<ol style="list-style-type: none"> 较高的政治素质； 良好的职业道德和诚信意识； 健康的心理素质较好的身体素质； 具有团队协作精神； 	<ol style="list-style-type: none"> 较强的管理能力； 较强的思维能力； 较强的专业能力； 较强的沟通协调能力； 调查与研究 	<ol style="list-style-type: none"> 劳动关系工作的管理能力； 专业研究能力； 沟通协调能力和社会活动能力； 创新能力； 组织领导能 	<ol style="list-style-type: none"> 劳动关系学、劳动心理学、劳动经济学、工会法、劳动法、经济法、劳工状况与劳工政策、企业文化、西方经济学； 职工民主管理、员工关系管理、劳动争议处理实务、集体合同与集体协商； 社会危机管理、政治学、社会学概论、行政与行政诉讼

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
关系管理岗位		动和生活等有关政策和法律； 5. 劳动争议事件的处理； 6. 对职工开展咨询和培训； 7. 宣传相关劳动法规及政策。	5. 良好的政策领悟力和执行力； 6. 较强的责任心和严谨的工作作风； 7. 具有敏锐的洞察力和敏捷的思维。	能力； 6. 解决实际问题的能力。	力； 6. 分析和研究问题的能力； 7. 处理突发事件的能力。	法、社会保障概论、社会保险学； 4. 应用文书写作、社会调查与统计、计算机文化基础、大学英语、现代管理技术； 5. 公共关系学、交际与礼仪。
工会职工权益维护和民主管理岗位	1. 负责职工权益的维权； 2. 负责企业民主管理； 3. 负责职工有关问题的咨询。	1. 了解和掌握职工状况及就业情况； 2. 掌握与职工劳动和生活等有关政策和法律； 3. 维护职工权益； 4. 召开职工代表大会； 5. 参与职工工资标准的制定； 6. 代表职工与有关方面进行协商。	1. 较高的政治素质； 2. 良好的职业道德和诚信意识； 3. 健康的心理素质； 4. 具有团队协作精神； 5. 严谨的工作作风和高度的责任心； 6. 具有敏锐的洞察力和敏捷的思维； 7. 良好的沟通协调能力； 8. 较强的政策领悟力和执行力。	1. 管理能力； 2. 思维能力； 3. 较强的专业能力； 4. 较强的沟通协调能力； 5. 调查与研究能力； 6. 较强的政策领悟能力和执行能力； 7. 解决突发事件的能力； 8. 解决实际问题的能力； 9. 具有创新能力。	1. 工会工作能力； 2. 工会工作研究能力； 3. 沟通协调能力和社会活动能力； 4. 创新能力； 5. 组织领导能力； 6. 分析和研究问题的能力； 7. 处理突发事件的能力； 8. 维护职工权益的能力； 9. 职工民主管理能力	1. 工会理论与工会工作、劳动关系学、劳动心理学、劳动经济学、工会法、劳动法学、经济法、劳工状况与劳工政策、工人运动史、国际劳工组织与劳工标准、企业文化、西方经济学； 2. 职工民主管理、员工关系管理、劳动争议处理实务、集体合同与集体协商； 3. 社会危机管理、政治学、社会学概论、行政与行政诉讼法、社会保障概论、社会保险学； 4. 应用文书写作、社会调查与统计、计算机文化基础、大学英语、现代管理技术； 5. 公共关系学、交际与礼仪。

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
劳动就业服务机构的研究、咨询与培训等岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拟定有关劳动就业的研究、咨询、培训等计划的制定和实施； 2. 编写培训教； 3. 撰写研究报告和策划咨询方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写调研报告； 2. 策划咨询方案； 3. 编制培训计划； 4. 了解、掌握劳动力市场供求状况。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 较高的政治素质； 2. 良好的职业道德和诚信意识； 3. 健康的心理素质； 4. 较好的身体素质； 5. 具有团队协作精神； 6. 严谨的工作作风； 7. 具有敏捷的思维。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 较强的管理能力； 2. 较强的思维能力； 3. 较强的专业能力； 4. 较强的沟通协调能力； 5. 调查与研究能力； 6. 解决实际问题的能力； 7. 解决突发事件的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有关劳动就业的研究能力； 2. 有关劳动就业的咨询能力； 3. 有关劳动就业的培训能力； 4. 组织管理能力； 5. 沟通协调能力； 6. 处理突发事件的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动关系学、劳动心理学、劳动经济学、工会法劳动法、经济法、劳工状况与劳工政策、企业文化、西方经济学、工会理论与工会工作、工人运动史； 2. 职工民主管理、员工关系管理、劳动争议处理实务、集体合同与集体协商； 3. 社会危机管理、政治学、社会学概论、行政与行政诉讼法、社会保障概论、社会保险学； 4. 应用文书写作、社会调查与统计、计算机文化基础、大学英语、现代管理技术； 5. 公共关系学、交际与礼仪；

2. 采取的措施

第一，以就业为导向，转变观念，努力探索具有高职特色的人才培养模式。贯穿基本素质和技术应用能力培养主线，优化理论教学和实践教学两大教学体系。强化实践教学，完善校内实训基地，建立产学研合作的校外实训基地。加强高职教育规律研究，完善教学方法和教学手段。建设一支高质量、高水平、高素质的双师型师资队伍。以质量求生存，建立起有效的教学管理、教学质量保证体系和监控机制。

第二，积极加强与各级工会组织和企事业单位等有关部门的联系，在现有校外实习实训基地基础上，再新建6个校外实习实训基地，增强学生对本行业岗位工作的认知和专业技能的提高，为学生就业打下基础。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

原劳动和社会保障部预测近10年内，我国企业、工会组织及劳动监察仲裁部门每年至少需要新增近5万名劳动关系协调员。我国目前在全国只有中国劳动关系学院、首都经贸大学、中国人民大学、中南财经政法大学以及山东工商学院等五所院校开设了劳动关系专业，培养本科以上层次的劳动关系人才，专科层次到目前为止开设的学校还很少。因此作为专门培养劳动关系专门人才的行政管理专业（劳动关系方向），在相当长的时期内具有非常广阔的就业前景。

2. 建议

(1) 进一步加强师资队伍建设和

第一，积极引进高层次、高学历人才，扩大专业教师队伍。计划在两年内引进劳动关系专业或相近专业3—4名硕、博士。

第二，通过实行优惠政策鼓励现有教师提高学历层次或进修提高学识水平。计划在2013年前，通过脱产或在职方式，培养2—3名硕士。计划每年派出3-5名教师到国内著名院校进行培训。

第三，聘请劳动行政部门的干部、工会主席、企业的人力资源管理部门的专家和外校高水平的教师，担任客座教授和实训指导教师。

第四，培养和选拔一批学科带头人和青年骨干教师，逐步形成一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的具有双师素质、专兼结合的教学团队。

(2) 深化教学改革，努力提高教学质量

第一，重视教材建设。积极选用国内目前的优秀教材，鼓励自编特色教材；做好与教材配套的习题等教学辅助材料的编写和引进工作；积极开发网络课件，建成由文字教材、电子教材、网络课件、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材。

第二，改革教学方法和手段，加强课程建设。改革传统的“灌输式”教学方法，采用“启发式素质教育”，使用网络技术，实现教学网络化，实现校内优质资源共享，教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献等上网开放。改革“单

一的课堂教学”模式，开展“多形式的互动交流”教学模式，把一些专业课堂教学带进专业领域，把行业专家请进课堂，培养专业技能强，知识结构合理，具有创新意识的技能型人才。

(3) 重视和强化实践教学环节。高度重视实训、实习等实践性教学环节。广泛发动社会力量，加强实习基地的建设。大力开展实践教学内容与教学方法的改革，开设设计性、综合性、研究性实训，不断提高学生的动手能力、创新能力和创业能力，走产学研结合道路。

(4) 加强实训室和实习实训基地建设

进一步加强学生技能操作训练所需的设施、设备建设，建立符合职业技术教育教学要求的专业技能实训中心，使实践教学条件上台阶、上等级，使实践教学更规范、更有效，更符合人才培养的要求，满足创建实践教学特色的需要。

积极加强与各级工会组织和企事业单位等有关部门的联系，在现有校外实习实训基地基础上，再新建6个校外实习实训基地，增强学生对本行业岗位工作的认知和专业技能的提高，为学生就业打下基础。

(八) 存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

(1) 教学质量有待提高

在教学上表现出来的问题主要是目前还缺乏一套成熟完整的教材，人才培养方案还需进一步完善，探索如何在课

内课外较强实践教学的比例和效果，增强学生对本专业的兴趣、提高相关的能力和水平。

（2）师资队伍建设和有待加强

行政管理专业现有的教师为专业的建设和发展做出了积极的努力，发挥了重大的作用。然而，就本专业现有师资的整体情况看，师资队伍的状况远远不能满足未来专业发展的需求。必须要建成一支各方面素质好；学历、职称和年龄结构优化；教学科研能力强、水平高；相对稳定、合理、富有创造精神和创新意识的师资队伍。

2. 整改措施

（1）紧紧依托工会，凸显与工会的融合

基于学校与工会密切关系的独特优势，以及学校提出的办学方针是“依托工会，突出特色，为经济社会和谐发展服务”。行政管理（劳动关系方向）专业的发展，无论何时也不能脱离这一特色，要从工会培训、建立实训基地、聘请工会专家到学校开设讲座、老师去工会调研等多种渠道，加强工会与学校之间的融合，促进专业人才培养。

（2）改革教学方法和教学手段

本着培养学生自学能力、创新能力促进学生个性发展和全面发展的原则，依据培养目标设计培养方案中各课程的设置比重，适当增加专业课程中实验课和实践课的学时；教学内容紧跟企业需求，并依据教育自身发展的规律和人的个性发展的规律，避免教学内容的脱离企事业发展的实际；利用现代化教学设备和教学方法，构建新的教学模式，探索新的

教学方法，改变传统的教学方法，讲求实效，提高课堂教学效率。

（3）加强创新创业教育

首先，培养学生的创新创业意识。自学生入学始，结合行政管理专业的特点与课程设置，通过理论教学、实践教学与课外活动等形式，启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，帮助学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

此外，提升学生的创新创业能力。一方面，通过专业理论知识的学习，使学生掌握行政管理专业的基础理论知识及可能的从业方向，开阔学生的视野和思路，启发学生对创新创业可能方向的认识；另一方面，通过实践教学、模拟参观、专题讲座、模拟实践等活动，促进行政管理专业学生对工会、人力资源和员工关系管理、社会保障等相关工作的认知，积累实践经验，为学生开展创新创业教育提供经验和能力的基础保障。同时，解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

最后，引导学生正确认知当前的创新创业环境，并进行实践模拟。引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等；同时，通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

(4) 加强教师队伍建设

一是鼓励现有教师提高学历层次或进修提高学识水平；二是积极引进高层次、高学历人才；三是通过多种渠道充实和提高“双师型”教师队伍，从劳动行政部门的干部、工会主席、企业的人力资源管理部门的专家和外校高水平的教师，担任客座教授和实训指导教师，充实教师队伍。

(5) 以就业为导向，加强与企业的合作。教学和人才培养主动适应市场，了解市场对人才类型和规格的需求，从招生到就业的各个环节探索与企业之间的合作的方式和渠道。

专业六：社会工作

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够在党政机关、政策研究部门、卫生部门等企事业单位以及与社会福利、社会服务相关的社会组织和公益团体等从事社会保障、社会政策研究、社会行政管理、社区发展与管理、社会服务、社会评估与操作等工作的高级专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

我校社会工作专业始建于 2009 年，是劳动关系学院重点建设专业。中共中央国务院发布的《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020 年）》，社会工作人才的培养被列入国家战略，社会工作人才成为国家重点培养的六类人才之一，纲要决定到 2015 年我国要建成 200 万、2020 年建成 300 万人的社会工作专业队伍。

在国家专业人才建设方针的指导下，我校聘请香港及内地资深的社工专家黄智雄先生担任本专业客座教授和实习

督导。目前，已同山东省多家民政事业单位、社区、社会工作服务机构建立了良好的合作关系，为学生的实习、就业奠定了良好的基础，社会工作专业已形成特色鲜明的人才培养和输送模式。该专业注重学生职业道德、职业技能和团队协作意识的培养，专业能力与社工岗位实行零距离对接。

2. 培养专业能力素质要求与能力结构

- (1) 热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- (2) 遵纪守法，具有较高的政治素质；
- (3) 具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- (4) 具有较强的思维能力；
- (5) 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- (6) 具有较好的学习能力；
- (7) 具有良好的表达能力、社交能力和信息资料检索能力；
- (8) 具备正确的辩证唯物主义与历史唯物主义观点，树立社会主义信念，牢固树立热爱祖国、振兴中华的使命感；
- (9) 养成探索精神、创新精神、崇尚科学、追求真理的信念和毅力；
- (10) 养成诚信守法、团结合作的精神；
- (11) 具有求真务实的科学素质，懂科学、爱科学，追求真理；

(12) 具有较好的人文、艺术修养，较强的文字和口头表达能力，能明晰地表达个人的见解和情感；

(13) 具有求真务实的科学素质，懂科学，爱科学，追求真理，对中国优秀的传统文化与思想有一定的了解。

(14) 具有远大的理想，优良的道德风尚，高度的社会责任感，开阔的胸怀和高尚的人格；

(15) 乐于以自己的专业知识热心助人，服务社会，造福于民。

(16) 具有计算机和英语的应用能力；

(17) 具有科学地分析和解决社会问题的能力；

(18) 具备较强的决策、协调、组织和管理的的能力；

(19) 具有较强的从事社会工作的实践与操作能力；

(20) 具有现代化思维、复合型知识和较强的实践能力；

(21) 较强的适应能力、承受能力和交往能力；

(22) 有通过社会工作实践和社会工作研究影响社会政策的价值取向和基本能力；

(23) 善于运用社工理论、知识和方法帮助弱势群体走出困境，从事正常生活并获得发展。

3. 社会工作专业工作任务与职业能力分析

该专业培养的学生主要面向民政、劳动、社会保障等行政部门，以及社会组织与公益团体等机构，学生毕业后可从事相关社会工作的服务管理与咨询、社区建设和管理、社会

福利、公共政策研究与评估等工作。具体工作任务以及学生应具备的职业能力分析详见表 1:

表 1 社会工作专业学生培养工作任务与职业能力分析

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
1 民政 事业 单位 社会 工作 人员	1-1 服务对象调研 1-2 服务方案设计 1-3 服务效果评估 1-4 履行社会政策 1-5 保障服务对象的权益 1-6 及时发现制度、政策执行中的问题并向领导提出建议 1-7 撰写文书(计划、总结、简讯)	1-2-1 评估服务对象的需求 1-2-2 针对服务对象需求设计服务方案 1-2-3 开展个案、小组、社区服务 1-2-4 掌握与服务对象有关的社会政策和法律	1-3-1 高度认同社会工作的服务理念 1-3-2 具备社会工作的三大直接服务方法和三大间接服务方法 1-3-3 富有爱心、同理心和责任心 1-3-4 具备良好的沟通能力 1-3-5 具备良好的政策领悟能力和执行能力 1-3-6 具备创新能力	1-4-1 能够准确评估服务对象的需求 1-4-2 能够在服务中坚守社会工作的助人理念并灵活运用社会工作的专业服务方法 1-4-3 能够与服务对象做到有效沟通 1-4-4 能够增进单位中各群体之间的和谐 1-4-5 能够充分整合各部门的资源,为服务对象谋求最大福利	1-5-1 根据服务对象需求的变化,完善服务方案 1-5-2 不断挖掘服务对象的潜力,改善服务对象的社会功能 1-5-3 积累不同个案的服务方法 1-5-4 建立服务对象服务档案 1-5-5 负责改进关于服务对象的各项制度设计 1-5-6 协助相关部门做好各项工作	1-6-1 服务理念:社会工作价值伦理 1-6-2 服务方法:个案工作、小组工作、社区工作、社会工作行政管理、社会政策、社会工作研究 1-6-3 人类行为与社会环境的知识 1-6-4 社会调查研究方法:观察法、访谈法、问卷法
2 社区 工作 人员	2-1 观察社区 2-2 与社区建立关系 2-3 社区需求分析	2-2-1 与社区建立信任关系 2-2-2 评估社区需求 2-2-3 分析社区资源和动力	2-3-1 高度认同社会工作的服务理念 2-3-2 具备社会工作的三大直接服务	2-4-1 能够准确评估社区需求 2-4-2 能够在服务中坚守社会工作的助人理念并灵活运用	2-5-1 根据社区需求的变化,不断完善服务方案 2-5-2 不断挖掘社区的潜力,改善社区居民参与社会活动	2-6-1 服务理念:社会工作价值伦理 2-6-2 服务方法:个案工作、小组工作、社区工作、社会工作

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
	2-4 社区资源和动力分析 2-5 社区组织技巧 2-6 社区活动策划与评估	2-2-4 设计社区服务方案 2-2-5 评估社区服务效果	方法和三大间接服务方法 2-3-3 富有爱心、同理心和责任心 2-3-4 具备良好的沟通能力 2-3-5 具备良好的政策领悟能力和执行能力 2-3-6 具备创新能力 2-3-7 具备社区活动策划能力	社会工作的专业服务方法 2-4-3 能够与服务对象做到有效沟通 2-4-4 能够增进社区各组织之间的和谐 2-4-5 能够充分整合社区的资源，为社区居民谋求最大福利	的能力 2-5-3 积累社区工作的服务方法 2-5-4 建立社区服务档案 2-5-5 负责改进关于社区服务的各项制度设计 2-5-6 协助相关部门做好各项工作	行政管理、社会政策、社会工作研究 2-6-3 人类行为与社会环境的知识 2-6-4 社会调查研究方法：观察法、访谈法、问卷法
3 社团机构工作人员	3-1 服务对象调研 3-2 服务方案设计 3-3 服务效果评估 3-4 履行社会政策 3-5 保障服务对象的权益 3-6 及时发现制度、政策执行	3-2-1 评估服务对象的需求 3-2-2 针对服务对象需求设计服务方案 3-2-3 开展个案、小组、社区服务 3-2-4 掌握与服务对象有关的社会政策和法律	3-3-1 高度认同社会工作的服务理念 3-3-2 具备社会工作的三大直接服务方法和三大间接服务方法 3-3-3 富有爱心、同理心和责任心 3-3-4 具备良好的沟通能力 3-3-5 具备良好的	3-4-1 能够准确评估服务对象的需求 3-4-2 能够在服务中坚守社会工作的助人理念并灵活运用社会工作的专业服务方法 3-4-3 能够与服务对象做到有效沟通 3-4-4 能够增进单位中各群体之间的和谐	3-5-1 根据服务对象需求的变化，完善服务方案 3-5-2 不断挖掘服务对象的潜力，改善服务对象的社会功能 3-5-3 积累不同个案的服务方法 3-5-4 建立服务对象服务档案 3-5-5 负责改进关于服务对象的各项制度设计 3-5-6 协助相	3-6-1 服务理念：社会工作价值伦理 3-6-2 服务方法：个案工作、小组工作、社区工作、社会工作行政管理、社会政策、社会工作研究 3-6-3 人类行为与社会环境的知识 3-6-4 社会调查研究方法：观察法、访谈法、问卷法

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
	中的问题并向领导提出建议 3-7 撰写文书（计划、总结、简讯）		政策领悟能力和执行能力 3-3-6 具备创新能力	3-4-5 能够充分整合各部门的资源，为服务对象谋求最大福利	关部门做好各项工作	
4 市场营销人员	4-1 市场调研 4-2 市场开发 4-3 客户服务 4-4 客户资料管理	4-2-1 搜集同类产品销售信息，为公司调整销售计划提供建设性意见 4-2-2 熟悉产品销售环境，按客户要求与销售与客服方案设计 4-2-3 定期、不定期的拜访重要客户，整理客户信息 4-2-4 整理好所开发客户的资料	4-3-1 熟悉电脑操作 4-3-2 做事认真、有责任心、吃苦耐劳 4-3-3 有良好的沟通能力、服从组织安排 4-3-4 有良好的客户服务意识 4-3-5 有成本节约、决策优化意识	4-4-1 能根据调查所得资料，撰写市场调查报告 4-4-2 能向客户介绍公司基本情况，进行业务宣传 4-4-3 能记录完整的工作日记，完成公司下达的市场开拓业务指标 4-4-4 能整理客户信息反馈表	4-5-1 根据公司业务性质，组织开展招商工作，积极开展客户开发工作 4-5-2 负责组织客户的沟通与维护，了解作业情况，听取客户意见 4-5-3 建立客户信息用管理体系 4-5-4 协助相关部门做好业务人员的绩效考核工作	4-6-1 社会调查研究方法 4-6-2 社会心理学 4-6-3 社会学

4. 在校生规模

截止 2016 年 11 月份本专业的在校生包括 14 级 47 人,15 级 26 人,共 73 人。

5. 课程设置情况

社会工作专业课程包括传统文化与价值观培养的课程、训练思维能力与研究能力的课程、传授专业理论与技能的课程以及训练专业服务技巧的课程。

本年度社会工作专业共设 42 门课程,其中公共课 11 门,专业课 7 门,必修课 31 门,专业基础课 13 门。综合性实践教学环节(认识实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习)共计 480 学时,合计为 2246 学时。

主要课程包括社会学、社会心理学、个案工作、团体工作、社区社会工作、人类行为与社会环境、社会保障学、社会政策、现代社会调查研究方法等。

在结合本校特色的基础上,预备开设学校社会工作、企业社会工作等课程,力求创办特色专业、培养特色社工。课程设置具体情况详见表 2:

表 2 社会工作专业人才培养方案

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学时数		学分	各学期学时分布						考核方式				
				总学时	其中		一	二	三	四	五	六	考试	考查			
					理论课		实践课	1 6 周	18 周	1 8 周	1 8 周	18 周			18 周		
公共课	必修课	1	Z03003	思想道德修养与法律基础	48	40	8	3	3								1
		2	Z03005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	50	22	4		4							

	3	Z01010	大学英语	136	90	46	8	4	4					12		
	4	Z07002	计算机文化基础	72	34	38	4		4					2		
	5	Z03004	工会理论与工会工作	32	10	22	2	2							1	
	6	Z06002	体育	34	8	26	1	1	1						12	
	7	54002	就业指导	18	8	10	1				1				4	
	8	Z03001	形势与政策	88	50	38	1	1	1	1	1	1			12345	
	小 计			500	290	210	24	11	14	1	2	1				
选修课	按照教务处标准执行			108	108		6		2	2	2				234	
专业基础课	1	Z03057	社会学	64	50	14	4	4						1		
	2	Z03061	社会工作导论	72	40	32	4		4					2		
	3	Z03076	公共关系学	32	16	16	2	2						1		
	4	Z03175	公共管理学	48	24	24	3	3						1		
	5	Z03067	交际与礼仪	32	16	16	2	2							1	
	6	Z03101	社会保障概论	54	40	14	3		3					2		
	7	Z03032	社会政策	54	40	14	3		3					2		
	8	Z03049	社会心理学	54	30	24	3			3				3		
	9	Z03029	劳动争议处理实务	36	25	11	2					2			4	
	10		人类行为与社会环境	72	40	32	4				4				4	

		小 计			51 8	321	197	3 0	1 1	10	3	6				
专业 课	1	Z03 048	个案工 作	72	50	22	4				4					3
	2	Z03 047	小组工 作	72	50	22	4				4					3
	3	Z03 024	社会工 作行政	72	37	35	4				4					3
	4	Z03 056	社区工 作	72	40	32	4					4				4
	5	Z03 060	社会工 作伦理	54	40	14	3						6			5
	6	Z03 062	社会调 查研究 方法	10 8	50	58	4					6				4
	小 计				45 0	267	183	2 3	2 2			1 8	4	6		
就业 方向 课	社会 工作 实务 方向	1	Z03 066	老年社 会工作	72	50	22	4				4				4
		2	Z03 176	企业社 会工作	36	25	11	2					2			4
		3	Z03 065	青少年 社会工 作	72	50	22	4					4			4
			Z03 177	儿童与 家庭社 会工作	54	40	14	3						6		5
	小 计				23 4	165	69	1 3					1 0	6		
合 计				17 02	104 3	659										
综合 性 实 践 教 学	1	Z11 101 000 1	军 训													
	2	Z03 031 000 1	社会工 作专业 综合实 训	10 8	20	88	6						12* 9			5
	3	Z03 031 000 2	毕业实 习	48 0		480							9 周	15 周		56

4	Z03 031 000 3	毕业设 计	12		12							3 周	6
小 计			60 0	20	580	6				12			
总 计			23 02	106 3	123 9	9 6	2 2	24	2 4	2 2	25		

6. 创新创业教育

2010年开始，本专业在完成基本教学目标的基础上，采用创新性的“项目带动学生服务实践”的教学法，通过教师带领学生申请社会工作服务项目，以团队作为基础，让学生在参与服务项目的过程中，内化专业社会工作服务的理念，提升学生专业服务的技能，尤其是个案工作访谈与小组工作活动开展的技能。

2014年，我校社会工作专业学生在山东省“创青春”创业大赛中，所策划项目“情暖夕阳——老年人居家式社区养老服务支持网络构建”获得省三等奖的好成绩。这种以社会的直接需求作为引领方向，将社会工作专业学生的职业能力前置到学生在校的学习阶段，极大地提高了我校社会工作专业学生的就业能力与创业能力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

我校每年对各专业均有专项教学经费投入，2016届社会工作专业毕业生教学经费投入10.34万元。该项经费用于教

学日常运行、教学改革投入、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、图书资料购置及其他教学相关活动费用的支出，生均经费约 0.5 万元。本专业属于社会科学大类，其图书资料购置费用包含在社会科学类图书中。目前我校共有社会科学类书籍 6368 种，33779 册；近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，2015 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 850 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络，起到了优化了社会工作专业网上实践教学的作用。

在诸多的支出项目中，出于对实践教学的重视，本专业每年均有专项经费用于该项目，约占教学经费的 25%，生均经费为 1000 元。

2. 教学设备

社会工作专业以培养理论与实务相结合的高素质应用型人才为目标，在充分借鉴了国内相关高校经验的基础上，设置了 4 个专业实验（训）室，分别是社会工作个案工作室、社会工作小组工作室、社会工作观察室和办公自动化实训室，配备了社会调查研究 SPSS 软件、社会工作综合实训系统、个案模拟录放模拟系统以及小组工作单面镜参观系统等多个软件和多媒体设配，为学生提供了仿真的社会工作实践

和学习环境，能满足校内实训的需要，同时也为教师科研提供了平台。

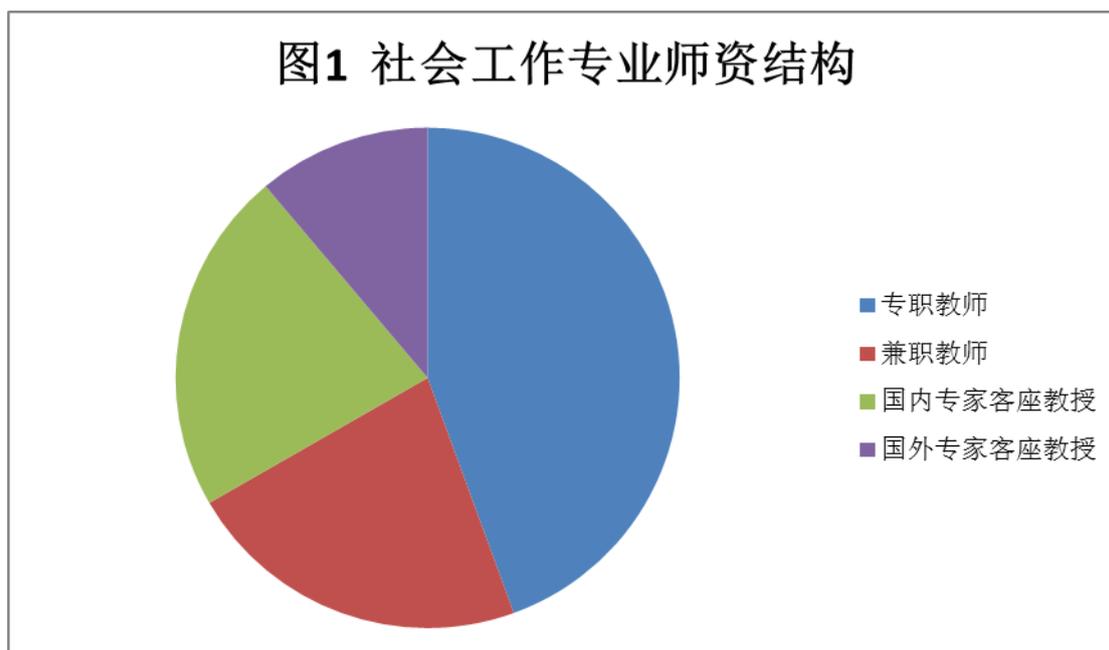
其中个案工作室主要是通过创造模拟、仿真的环境，逐步提高学生自身知识运用水平，特别是从事社会工作的倾听、会谈、心理辅导和干预技巧，使实践能力得到锻炼。小组工作室主要是通过亲身实践、自我设计团体活动，再加上视觉、听觉效果，激发学生对知识的兴趣，便于对知识的吸收，一方面可以训练团队建设，另一方面可以通过观摩资料进行分析讨论。社会工作观察室主要是通过资料采集分析实验，构思策划项目思路和实施过程的来龙去脉，加深学生理论和实际的联系。通过实验室的实训，能够让学生掌握社会工作的服务方法，同时也为教师进行科研提供了平台。

在劳动关系学院的大背景下，在教学实验室使用上，突破传统专业限制，实行集体开发、统一管理、资源共享，整合劳动保障、劳动关系、人力资源、公共关系等有关专业，成立社会工作实验中心，分别向职工社会工作、劳动争议处理、职工民主管理等领域扩展，加强了实验教学效果，实现效率最大化，并发挥了学院自身优势。

3. 教师队伍建设

本专业通过不断的改革建设与发展，逐渐形成了一支学历层次高、实践经验丰富、结构合理的教师队伍。目前，社会工作专业拥有专职教师6名，兼职教师4名，硕士及以

上学位人数占教师总数的 100%以上。聘请了 4 名校外专家做客座教授。师资队伍职称、学位、学缘、年龄结构合理，教学团队具有丰富的教学经验、良好的政治业务素质。

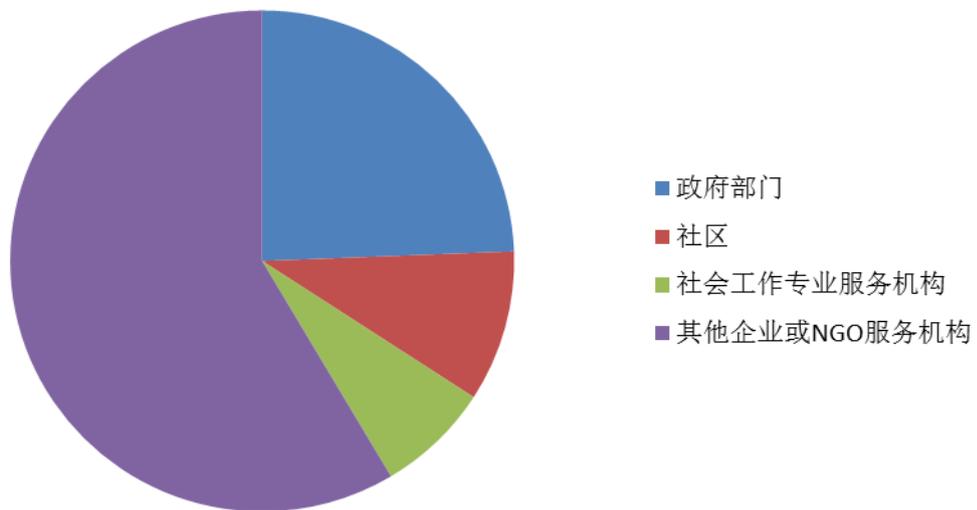


4. 实习基地

社会工作专业高度重视校外实习基地建设，力求为培养学生实践能力提供良好保障。社会工作专业已在济南市社会福利院、济南市救助管理站、济南市福彩中心、济南市精神病院、济南市儿童福利院、济南市山泉社工服务社、济南市基爱社工服务社以及多家社区服务中心、居委会等政府机构和非营利组织建立了实习基地，为学生的技能培养创造优良的实践条件。

该专业注重应用性人才培养。通过校企密切合作、校内实训与校外顶岗实习相结合，有效地培养了学生分析问题、解决问题的能力，使其具备了较强的就业竞争力，目前为学生提供顶岗实习的校外实习基地有 16 处。在不断发掘质量更高的校外实习基地的同时，坚持对校外实习基地实行动态管理，淘汰不符合要求的实习基地，确保实践教学质量。

图2 社会工作专业实习单位分布



5. 现代教学技术应用

学院图书馆的藏书丰富，拥有纸质图书资料百万余册，依托高速、快捷的校园网建立了电子阅览室和数字图书馆，现有 18 个数据库和 CALIS 外文期刊网；配有管理类专业类书籍 9.47 万册，专业期刊百余种，订阅中外文报刊 1100 余种。丰富的图书资料资源，能够满足社会工作专业的教学和学术研究。

多媒体教室能够保证教师授课需要，实现多媒体课件教学，同时通过网络教学综合平台将授课内容的电子课件、教学视频、音频等教学资源上网，向学生免费开放，实现教学手段的多样化。校园网建设、多媒体课程资源建设、数字化文献资源建设等建设措施及投入变化情况。

（四）培养机制与特色

本专业坚持以人为本的核心理念和科学人才观，为造就宏大的高素质人才队伍指明了方向。社会工作既是系统化的学科知识体系，也是专业性很强的职业。所以要建立科学的培养管理机制，就要根据社会工作职业化、专业化的要求，来科学制定社会工作专业人才的教育培养方式，形成产学研协同育人机制，体现专业特色。

1. 产学研协同育人机制

本专业不但培养学生具有扎实的基础理论知识，也注重培养学生的实践能力，努力实现产学研协同育人。截至2016年，我校与济南市多家社工服务机构签订了《社会工作实践教学基地协议书》，实现了由社工服务机构提供实践教学基地，社会工作专业提供师资指导，二者密切合作，通过科研共建、课题研究等一系列活动，进一步实现本专业的产学研协同育人。做到以山东管理学院社会工作专业为核心，将理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，培养专业型创新人才，满足社会的人才需求。

2. 专业特色

本专业整合高校、政府双方资源，以 NGO 组织为平台，在强化专业教学的基础上，打造社会工作专业“实践网”，为学生成功奠定基础；通过教师的科研、培训交流、专业课程对外开放，学生实践实习、学生就业等多元方式为地方发展提供支撑，将“为学生成功奠定基础、为地方发展提供支持”的办学宗旨始终贯穿于师资队伍建设和人才培养的所有环节。具体来说，本校的社会工作专业的特色呈现在以下方面：

(1) 教学中注重学生社会工作实务能力的提升。本专业依托山东管理学院的工会特色，通过工会理论与实务的必修课学习，结合教学实践，从社会工作学科出发，以企业管理与员工福利等为视角，对企业社会工作的概念与理论、过程与实务、教学与实习等方面进行全面的学习和系统的学习掌握。

(2) 本专业针对人口老龄化所带来的巨大的养老需求，培养具有特色的老年人社会工作方向。专业教师承办省民政厅全省敬老院院长的调查与培训工作，掌握大量资料和实务。通过与实务部门紧密合作，强化教学实习环节，使学生能整合所学知识，掌握专业实践技能，扩大学生的就业适应能力和就业适应面。

3. 教学管理

本年度社会工作专业按照学校的要求制定学校教学工作计划，明确教学工作目标，保证社会工作专业教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

(1) 教学计划管理。按照学校的安排和专业的特色，科学制定人才培养方案和具体的工作计划，本专业各位老师明确职责，做好个人计划。强调了教学态度，明确了教学内容、教材的适用，并在教学中配合班主任检查学生课堂纪律与考勤。

(2) 教学运行管理。本专业对是否按照教学计划安排进度等事项，组织教师定期进行汇报；严格实行教学检查制度，做到零教学事故；举行读书分享会，督促各位教师努力搞好科研工作。

(3) 教学质量管埋。本专业要求每位教师必须进行听课活动，交流心得、弥补不足。举行师生交流会，对学生的反馈及时反思，教学质量稳步提高。

(4) 教学研究与改革管理。针对本专业职业化的特色，要求每位教师做到将理论带到实践中，如社会工作专业老师带领大二的学生给大一的学生组织新生训练小组，带学生分组调查研究，把理论与实践很好地结合起来。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

本专业教学的特色就是职业化、科学化和系统化，注重将理论与实践相结合的教学方式。学生在这种教学理念的培养之下，通过实践、实习等活动，形成了较强的社会适应能力和工作能力。2016 届毕业生的就业率达到了 95.2%，较高的数据印证了教学模式的可行性。

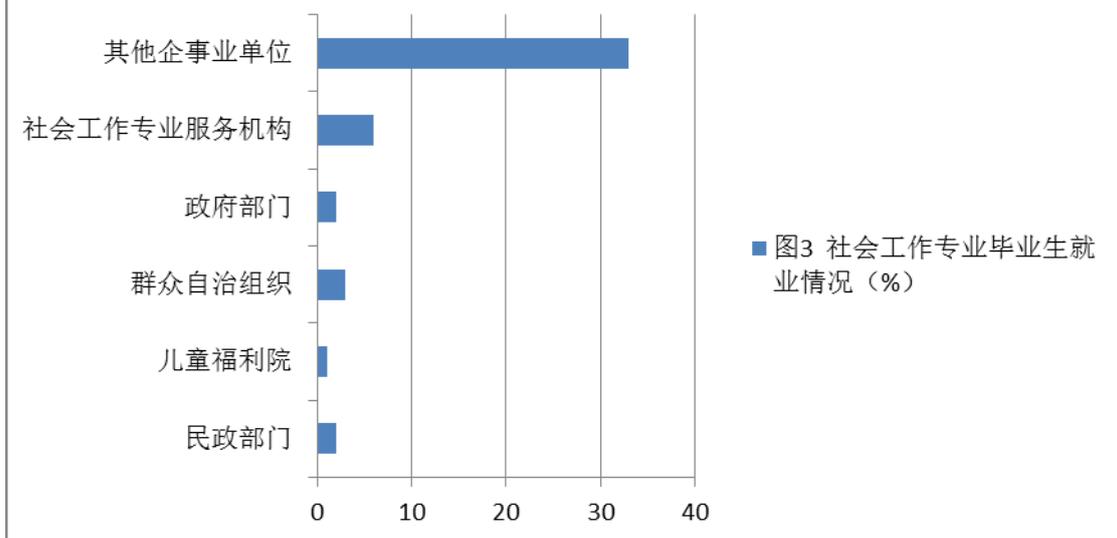
2. 就业专业对口率

通过与济南优抚医院签订的《社会工作实践教学基地协议书》，以及与济南市儿童福利院等机构的合作与实习，学生在实践中对社会工作专业有了更深的感情和认知，2016 届毕业生的就业专业对口率也达到了 60%。

3. 毕业生发展情况

社会工作 2016 届毕业生共有 47 人，就业人数为 47 人。截至 2016 年 11 月底，毕业生就业分布如下：民政部门就业 2 人；儿童福利院就业 1 人；群众自治组织就业 3 人；政府部门就业 2 人；社会工作机构就业 6 人；其他企业就业 33 人。总体来看，就业专业对口率也达到了 60%，在政府及相关部门工作的也达到 30%。

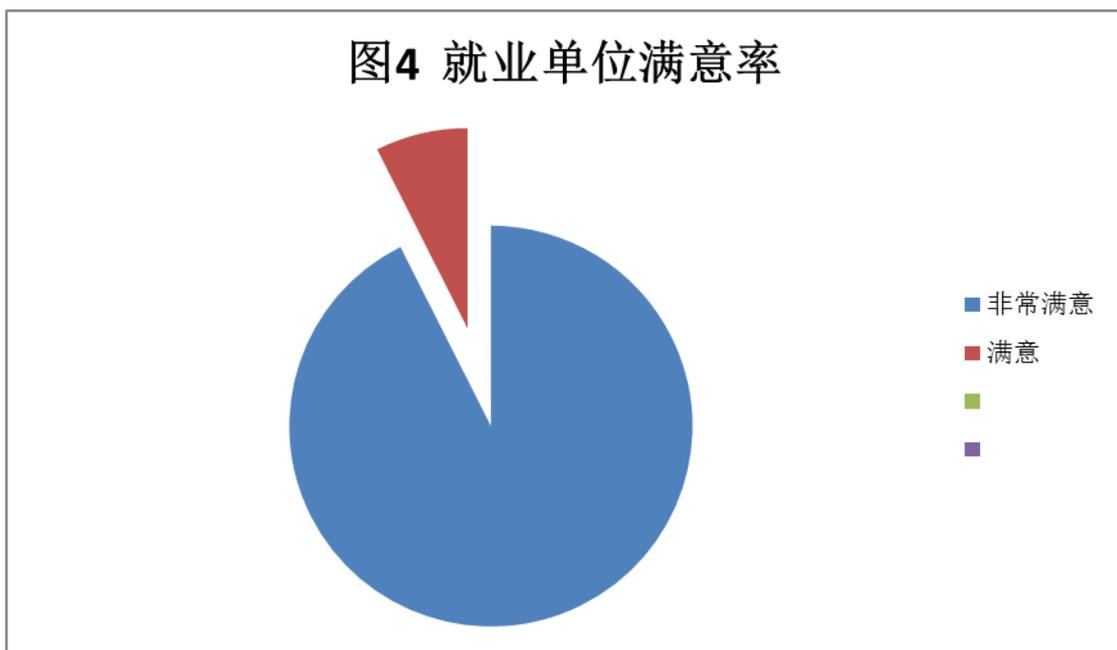
图3 社会工作专业毕业生就业情况 (%)



4. 就业单位满意率

本专业通过与单位进行回访等方式，调查 2016 届毕业生的工作情况。数据显示，47 名就业的学生中，有 40 名同学单位对其非常满意，7 名同学单位对其满意。非常满意率达到了 80%，总体满意率达到了 95%。

图4 就业单位满意率



5. 社会对专业的评价

身为拥有社会工作专业的驻济八大高校之一，本专业的发展得到了其他高校的支持。同时，我们的快速成长壮大也得到了其他高校的一致称赞。英国不列颠哥伦比亚大学来访时，在参观社会工作实训室和学生展示后，认为我校社会工作专业的基础很扎实，未来很有发展潜力。2016届毕业生李聪在济南市甸柳居委会工作，同时参与了“四点半学校”的社区项目，《生活日报》对此进行了报道，并肯定和赞扬了李聪的工作。

（六）毕业生就业创业

1. 就业创业情况

我校近4年的社会工作专业毕业生的就业率一直保持在95%以上。由于社会工作专业的职业化在我国的发展还处于初步阶段，学生在企业的就业人数比例高达50%左右，在政府、事业单位、NGO组织及社区的就业比例占到45%左右，最后约有5%的同学进行创业。学生较高的就业率与我校采取的相关措施密切相关。

2. 采取的措施

第一，紧贴国情，加强宏观政策法规和微观具体工作实务的训练。有毕业生提出现在的内容较单薄，工作一年对社区的了解比大学三年了解的还多。

第二，与外界多交流，将社会工作的牌子打出去，扩大专业的社会影响力。争取上层的认同和支持，在政策决策和实务领域共同工作；同时还要寻找一些突破口，做一些有特色并易于被老百姓认同的事情，方显社会工作本色，从而获得更多的认可。

第三，增强在校生的学习信心和学习热情。为培养更多有志于社会工作的人才，我们在学生入学伊始，将社会工作专业进行系统的介绍和讲解，并请专业社工与学生进行交流互动，使学生对这个行业充分了解和热爱。

第四，转变传统模式，开拓社会工作就业的新思路。进一步与心理咨询或者社会调查相结合可能会带来更多的就业机会，将中国的民政与劳动保障改造为社会工作是一个捷径。

3. 典型案例：

马洪美，2013级社会工作专业学生，2016年6月底毕业，同年7月加入了基爱社会工作服务社，就职于七里山社区，成为一名专职社工。

马洪美本着“助人自助”的专业服务宗旨以及“尊重、接纳、关爱、服务”的专业服务理念开展专业社工服务，用一颗恒心和爱心很快地融入了社区的工作环境并与服务对象群体、社区工作人员建立了良好的关系，成为了他们身边的“贴心人”。在职期间，马洪美以个人的实际行动不断加

强自身建设，先后在基爱荣获“优秀社工新人”及“优秀社工个人”的荣誉。

马洪美在职期间积极结合社区环境及服务对象需求开展专业社工服务，着重社区社工及老年社工两大领域，在一定程度上极大地改善了社区老年人的生活模式，增进了老人们与外界的沟通和互动，并获得了相应的社会性支持。同时，运用“康乐小组”专业服务手法，提升老人的社区参与意识，在一定程度上推动了社区的融合，推动了社区社会工作的发展。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

在发达国家和地区，社工体系已经非常完善，社工们是维系社会健康运转的重要力量。他们在预防犯罪特别是预防青少年犯罪、老人陪护等扶持帮助社会弱势群体方面，已经是社会不可缺少的一环。在香港，平均每 1000 人中就有 1 人是社工。

随着我国经济和社会的高速发展，许多社会问题也随之增加。可以说，社会工作者职业涉及的面极其广泛，医院内从事病人心理疏导工作的人员、司法机构处理和疏导家庭纠纷的人员等，均属于社会工作者范围。按照“大市场，小政府”的发展趋势，以及参照各地正在实行的“政府购买服务”

等政策（由政府通过招标，聘请民间服务机构帮助社区矫正人员、吸毒人员和问题青少年等边缘人群回归社会等），上述社会工作终究会从民政、司法、卫生等执法系统中剥离出来市场化、社会化——这都会提供大量的社会工作机会。

专家预计，在未来十年内，公民将慢慢形成社工意识，而政府也将随之出台配套政策。社会工作，这个新兴的职业将会有很好的发展前景。

2. 建议

（1）提高各高校社会工作专业的办学水平

目前，高校是社会工作者专业人才培养的首要基地，必须在实践探索中逐步提高办学水平，不拘一格地引进社工教学人才，扩展社会工作专业的深度和广度，使学生在学校中不仅要学到系统的理论知识，更要掌握专业的实务技巧，把中国深厚的传统文化融入到社工服务当中。培养适合社会需求的人才应是高校的首要职责，但人才的培养除了知识的灌输以外，更应该培养专业的社会责任意识和专业探索精神。教师应在指导学生在实务探索的过程中不断内化社会工作的价值理念，深入理解中国的传统文化，掌握社会工作服务的共性技巧和针对各类群体的个性服务技巧。

（2）大力发展民间社工服务组织

“小政府，大社会”的社会格局是我们改革要实现的目标。从社会发展趋势看，政府职能将会不断收缩，社会弱势

群体、大众的个别化服务必须由民间社工服务组织来承担与提供。根据《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》提出的要健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的社会管理格局，在服务中实施管理，在管理中体现服务的精神，我们必须大力发展民间社工服务组织，为社会提供高质量的服务，为社会主义和谐社会的建设贡献力量。

(3) 以政府购买岗位为契机，探索出有效的社会工作服务模式

服务机构的工作人员应以政府购买岗位为契机，在兼顾用人单位需求的前提下，针对服务对象的需求，有计划、有体系、有目标地开展专业社工工作，使社会工作的价值理念与用人单位的制度文化渐次融合在一起，即社工文化与本土社会福利文化不断同化，促进用人单位各方面人际关系的和谐。在具体工作开展中，社会工作者必须体现社工服务的专业性，确保其提供的服务得到服务对象认可，使服务对象感到社工服务不可或缺，从而使社工服务得到用人单位的认可和支 持，加大用人单位对社工的需求量，提高政府购买社工服务岗位的力度，进一步带动民间社工服务组织的发展，提升驻济高校的社工专业教育质量，最终向服务对象提供更加专业的服务，使老百姓牢牢树立起“有事找社工”的意识，

实现“建设一支庞大的社会工作者人才队伍”的目标，让社会工作者在和谐社会建设中发挥重要作用。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）社会工作专业人才培养重理论、轻实务

鉴于社会工作专业较强的实践性，国外社会工作职业化进程通常是从实践到理论再到实践，而中国恰是先引进理论，开办专业教育，然后再为了社工实践去寻找服务对象。横观我国各高校社会工作专业的发展，可以发现高校对社会工作专业学生的培养一直停留在宽泛的理论层面上，社会工作实务课程开设明显不足，学生所学专业不精，开展社工服务能力不强，实践中生搬硬套，难以满足大众对社会工作服务的真实需求。

（2）专业师资队伍建设和有待提高

专业发展的关键环节是师资队伍建设。专业建设规划，归根结底要依靠教师才能落实。没有高水平的教师，一切规划都等于空话。社会工作专业现有的教师为专业的建设和发展做出了积极的努力，发挥了重大的作用。然而，就本专业现有师资的整体情况看，师资队伍的状况远远不能满足未来专业发展的需求。必须要建成一支各方面素质较高；学历、

职称和年龄结构优化；教学科研能力强、水平高；相对稳定、合理、富有创造精神和创新意识的师资队伍。

2. 整改措施

(1) 继续完善符合职业岗位要求的教学计划

对本专业的职业岗位群进行科学全面的分析和合理分解，确定专业能力规格是制定教学计划的关键，制定新的教学计划应以实现能力培养规格要求为目的，合理的安排各教学环节，构建新的以理论、实践教学互为补充，以培养专业能力为目标的教学体系，结合第二课堂和社会实践活动，最终使学生通过劳动部和国家相应部门的考核鉴定取得岗位证书和等级证书，达到培养目标。

(2) 改革教学方法和教学手段

本着培养学生自学能力、创新能力促进学生个性发展和全面发展的原则，利用现代化教学设备和教学方法，构建新的教学模式，即恰当地创设课题，归纳要点，科学地组织学生参与课堂活动，利用多媒体课件等现代化教学手段，全方位调动学生学习积极性和学习兴趣，解决时间与内容间的矛盾，进一步开发教师想象力和创造力，形成教学互动、教学相长的良好氛围，大大缩短教学时间，为实现学分制，弹性学习创造条件。

(3) 加强师资队伍建设

教师素质和能力的提高是教学改革成功的关键，因此，教师培训目前已成为困扰各高校教学质量提高的大问题。大面积开展教师培训，迅速提高教师的思想专业素质、水平，为教育改革的高速发展奠定基础。教师专业素质培训包括两方面：一是提高教师专业知识和技能，跟上专业发展步伐，及时学习掌握新知识、新技术，并将其转化为教学内容教给学生。二是现代化教学方法和手段的培训，如多媒体课件的制作方法，现代化教育理论等。

(4) 加强思想道德素质方面的培养。在培养学生掌握专业知识和专业技能的同时，应高度重视培养学生良好的思想品德。

工商学院（5个专业）

专业一：工商企业管理（中澳合作）

（一）人才培养目标

工商企业管理（中澳合作）专业是学校与澳大利亚墨尔本理工学院合作办学专业。为了满足市场对工商管理涉外应用型人才的需求，服务地方经济发展，在专业建设和改革过程中，不断更新教育思想观念，提高对高职人才培养规格要求的认识，与合作院校、外籍专家和企业专家深入探讨本专业的人才培养如何适应社会经济发展的需求，确定该专业的指导思想，明确了专业定位和培养目标。

工商企业管理（中澳合作）专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识、过硬的专业技能和较高的外语水平，能够从事经营管理、市场营销、财务管理、组织管理、商务管理、信息管理等工作的高素质涉外应用型专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况。2004年经山东省人民政府和山东省教育厅批准，学校与澳大利亚北墨尔本高等职业技术学院（2014年更名为墨尔本理工学院）签订合作办学协议，开始招收工商企业管理（中澳合作）学生，已有13年的办学历

史，培养 10 届毕业生，是山东省和山东管理学院最早开设的中外合作办学专业之一。专业人才培养方案由学校与墨尔本理工学院共同制定，每年根据中澳双方的最新政策规定和教学要求进行修订，保证人才培养方案符合学校教学管理规定和澳大利亚教育质量（AQF）框架要求。借鉴澳大利亚职业培养模式，在专业建设中注重工学结合和职业技能培养，不断进行课程体系改革、培养手段的改进、开发实习实训课程，不断提高人才培养质量。

2. 在校生规模。专业在校生 108 人。专业 2016 年毕业生 18 人。

3. 课程设置情况。专业设 29 门课程（含 3 门公共选修课），共 1732 学时（不含 3 门公共选修课），其中公共课 8 门，专业基础课 9 门，专业课 9 门。综合性实践教学环节（认知实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习）共计 566 学时。课时合计 2298 学时。专业核心课程包括沟通、管理、国际商务、营销、财会和经济等课程模块。

核心课程简介

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
1. 市场调查与预测 Market research	专业基础课	1. 市场调查的组织、实施 2. 市场调研报告的编写 3. 产品策划	1. 市场调查员 2. 市场分析师 3. 产品策划员	1. 诚信品质 2. 善于沟通 3. 客观公正	1. 口头表达能力 2. 团队合作能力 3. 文字表达能力 4. 统计分析能力; 5. 沟通协调能力
2. 组织变革管理 Manage organizational change	专业基础课	1. 企业管理 2. 业务流程管理	1. 助理人力资源管理师 2. 管理岗位	1. 管理素质 2. 综合素质	1. 危机管理能力 2. 企业及个人的变革与适应能力

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
3. 消费者行为学 Analyze consumer behavior for specifics international markets	专业基础课	1. 市场调研报告 2. 市场拓展与谈判	1. 销售员 2. 业务经理助理	1. 心理素质 2. 业务素质	1. 市场调研与分析能力 2. 商务谈判能力
4. 国际市场营销 International marketing	专业课	1. 国际市场定位 2. 营销组合确定	1. 外销员 2. 外派销售经理	1. 国际视野 2. 心理素质	1. 外语能力 2. 谈判能力 3. 社交能力
5. 国际贸易与投资 International trade and investment	专业课	1. 国际贸易谈判 2. 合同签订 3. 合同履行	1. 外销员 2. 业务经理 3. 单证员 4. 报关员	1. 国际知识 2. 社交礼仪 3. 人文素养 4. 产品知识	1. 外语能力 2. 谈判技巧 3. 跨文化沟通能力

4. 创新创业教育。

专业注重加强创新创业教育。根据教育部在关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见要求，在专业建设和人才培养中大力开展创新创业教育，积极鼓励学生自主创业，培养学生创新精神和实践能力，提高学生的创新创业综合素质，并以创业带动就业。一是充分利用学校和专业教研室开设的创新创业领导力、创新思维的开发和应用、创业市场评估、人际沟通与团队建设等创新创业类通识选修课，培养学生的创新创业意识和基本素养。二是建立了多层次、结构合理的创新创业教育培养体系。通过入学

教育与指导、认识实习、专业实习、毕业实习、毕业论文、创新创业技能大赛等环节，构建了完善的专业创新创业教育课程体系，使创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。新生入学教育指导，向学生说明创新创业的意义及专业人才培养方案关于创新创业课程安排。认知实习根据总的教学规划确定认知实习的具体时间，由负责人或其他教师与实习单位取得联系，再确定实习带队教师并落实实习方案，在组织学生参观、见习后，进行工作总结。专业实习由专业课任课教师制定实习方案，对实习的目的、任务、实习内容和行动方案等做出详细说明，提交该专业课程组进行评审，通过评审后联系和落实实习单位，组织学生进行实习，最后进行总结。创业创新实践有商业创业项目、社会（企业）调研项目、学术创新项目等，并结合创新创业大赛，提高学生的参与的积极性。

通过学校创新创业通识类课程和专业创新创业教育培养体系，着重从以下四个方面加强创新创业人才培养力度。

培养创新创业意识：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

提升创新创业能力：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

认知创新创业环境：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。

创新创业实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

（三）培养条件

1. 教学经费投入、教学设备。学校大力加强中外合作办学，高度重视工商企业管理（中澳合作）专业建设，优化专业培养条件。

学校图书馆现有中外文图书 112.90 万册，电子图书 64 万种，涉及学科齐全，种类丰富。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国精品文化文献库》、《人大报刊复印资料》、北京爱迪科森《网上报告厅》、《就业培训库》、《读秀》学术搜索平台等 18 个数据库。满足学生根据自己的兴趣爱好跨专业、跨学科学习。

实验中心建有电子商务实训室、金融仿真实训室、营销综合实训室、ERP 软件实训室、全球模拟公司联合体(山东中心)/企业经营模拟实训室、沙盘模拟实训室等相关实训室，配备工商管理模拟软件、电子商务操作模拟软件、企业经营模拟沙盘和 ERP 软件，为本专业学生企业管理、财务、营销、

信息管理课程教学和实训提供了良好的基础条件，满足了实践教学要求，帮助学生了解企业运营，明确行业企业信息化发展的主要趋势，通过对企业经营状况的模拟提高学生的创新创业意识。

学生专门制定了支持中外合作办学经费相关的管理办法，在专业基础设施建设、设备采购支出、日常教学经费支出、教学改革及研究支出、师资建设支出、图书购置支出等方面学校学院逐年加大投入。专业当年教学经费 12.35 万元，生均教学经费实现连年增长，专业培养条件逐年改善。

作为中外合作专业，合作方定期提供优质专业与课程建设资源，并对合作专业学生开放墨尔本理工学院本部的网上教学资源，为培养学生的国际化视野和提高专业素质提供保障。

2. 教学队伍建设。专业注重加强教师队伍建设，坚持培养和引进并举的方针，积极抓好教师的培养。建立了一支由专业带头人、教学名师、教学骨干、青年教学能手等组成，学历层次高，年龄结构合理充满活力的教学队伍。

实行专兼结合，鼓励教师在企业兼职，定期到企业锻炼，并邀请行业协会、专业知名人士为我们的兼职教师。鼓励教师外出进修培训，提高教师的素质，改善专业师资结构，适应专业变化的要求。专业支持教师接受国外专业教育培训，与墨尔本理工学院合作，加强对教师的专业技能培训，部分教师获得澳大利亚教师职业资格证书（Certificate IV in Training and Assessment）。合作方澳大利亚墨尔本理工

学院定期安排教师前来授课交流，全部采用英文授课，加强与中方教师的教学沟通与教育。采取多种措施，大力提高教师的学历、业务素质和工作能力，着力建设一支高素质专业化的教师团队。

3. 实习基地建设。专业坚持校内外结合的方针，突出专业课程与技能学习相结合，加大教学、实习实训设备投入和实习实训基地建设，建设能够满足教学实训为一体的综合性训练、实习实训场所，目前已建成并投入使用多个校内外实习基地，包括全球模拟公司联合体（山东中心）、企业经营模拟实训室、会计信息化实训室、国际会计实训室、会计基本技能实训室、大学生就业创业孵化基地、国际贸易仿真实训室、金融仿真实训室、办公自动化实训室、人才测评实训室，各中心\实训室设备优良，管理完善，为专业实训和专业发展提供了良好的条件。

4. 现代教育技术应用。专业在人才培养中重视信息化及现代教育技术的应用。随着信息技术的发展，教学媒体，计算机及网络技术在教学中的应用广泛，成为教师进行教学模式变革的重要手段，使教育教学方式越来越多样化。随着课程改革的发展，通过信息技术与课程结构、课程内容、课程资源以及课程实施等融合为一体，成为课程的有机组成部分，和谐、高效地实施教学。在教学过程中要以学生为主体，学生的发展需要出发，合理运用信息技术，达到更好的教学效果。

(1) 充分利用现代教育技术为专业人才培养提供丰富的资源。学校网络教学资源建设完善，建有数字图书馆，学院电子图书馆，具有先进的服务向导、提示和注册功能，阅读空间平台上有 22 个大类数据，访问便捷。专业网络教学资源日趋完善。立体化的网络教学资源，所有资源都依托学校网站和网络教学综合平台对外开放。本专业网络教学资源丰富拥有：课程特色、课程标准、教学内容、教学方法与手段、电子教案、视频、在线交流、在线学习、行业企业情况、课程作业等。

视频教学。所有教学内容都有 PPT，大部分课题均通过视频观看。

教学资源。包涵了案例库、图片库、在线测试、习题库供学生使用。

实习实训。提供给学生实训指导书并有部分的实训录像供学生观看。

行业概况。通过市场调研，岗位分析、行业企业标准让学生对该行业有更深入的了解。

教学方法与手段。让学生明确老师是如何进行教学设计的，采用怎么的方法与手段。以及相应课程的学习指南。

在线交流。提供了大家信息共享，学习交流的机会。

(3) 积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路。校园骨干网络扩容升级，形成体系化的安全运营管理系统，实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域

实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生在线学习提供有力支撑。已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

（4）大力建设现代教育技术与人才培养和课程建设结合的应用平台。专业建有多媒体教学中心 3 个，专业实训室 10 余个，建有电子阅览室，配有电脑 200 多台，投影仪 5 台，有效满足了教学和实习实训的需要。所有教学中心和实训教室实现校园有线无线网络全覆盖，保证所有专业课程采用多媒体教学并能及时获取各种教学资源。

（5）利用现代教育技术促进中外合作办学。作为合作专业，学生入学注册后即拥有墨尔本理工学院学籍，可在线获取合作方澳大利亚墨尔本理工学院学习资源。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制。专业人才培养坚持产学研协同育人机制，以服务地方经济和区域经济发展为出发点，构建以工商企业管理操作能力为核心、产学研紧密结合的人才培养模式。以服务地方经济为宗旨，以就业为导向，创新教学模式，贯彻“学生主体、教师主导、项目载体”的高职教育理念，不断提高毕业生的职业素养和专业技能。围绕岗位（群）核心能力，构建以技术应用能力培养为主体、职业素质训导和职业资格证书获取为目标的课程体系；以基本技能、专业技能、技术应用或综合能力训练、职业素质训导为核心的教学内容体系。加强实践教学，做到单元技能反复演练，综合技能集中强化。实施引导式教学，形成以项目为载体高职教学模式。深入开展与校外实习基地的合作，建立校企合作机制。鼓励学科团队充分发挥学科优势，围绕山东涉外型企业，加强产学研合作，在合作中服务社会。专业建设坚持走以提高教学质量为目标，企业为主体、市场为导向、产学研相结合的发展道路，不断拓宽科技合作的范围和领域，多渠道、多方式与企业开展科技合作。专业建设和教学管理中，把学历教育和职业技能培训、资格认证结合起来，培养目标与职业岗位要求“零距离”对接，毕业生能立即胜任企业相应的技术或管理岗位的工作。开发体现岗位核心能力的模块化课程体系和共享型专业教学资源库。构建商务英

语、国际贸易、企业管理、国际市场营销四大技能模块课程体系；建成一个共享型、教学互动的专业资源库。

2. 合作办学。工商企业管理（中澳合作）是山东管理学院与澳大利亚墨尔本理工学院合作办学专业，引入澳大利亚TAFE(Technical and Further Education)体系，接轨澳大利亚职业教育体系。墨尔本理工学院提供教学大纲，教材，派遣专业教师授课，提供中方教师培训。学生经过两年学习后达到其毕业标准，即可获得澳大利亚墨尔本理工学院颁发的专科文凭。再经过一年的学习和实习，可再获得山东管理学院的专科文凭。学生拥有双文凭可以使就业面更广，就业的层次更高。工商企业管理（中澳合作）专业由澳方提供前两年的教学大纲、课程设计、教材和外教。我院根据国内的特点，对课程做出相应的调整和补充。最新版的教材可以使学生了解到国际上最新的动态和知识，培养学生的国际视野。同时，结合国内的丰富教育资源，使学生中西贯通，具有丰富的知识和较高的视野。在我院的中澳合作工商企业管理专业的学习环境中，学生的外语水平可获得很大的提高。学习两年后，拥有的外方专科文凭，即可获得学分转移的便利条件。澳大利亚大学认可该文凭相应的学分，学生可以直接进入专业课程学习，从而减少了学习时间，节省了学习费用。改革课程模式，强化实践教学。开展以工作任务为导向，注重工作过程的课程改革。在教学方法上，强化课堂实训，提高学生实践技能。实现中方课程目标和澳大利亚课程目标的一体化，完成相似相近课程的归类与融合，统一中澳双方

课程控制与考核标准，构建丰富的教学资源，为教师教学与学生学习创造良好的条件。通过改革人才培养方案和课程模式，充分利用校内实习实训基地，加大实践教学力度，鼓励学生创新创业。

3. 建立健全教学管理制度，保证教学质量和效果。建设一支专家型的教学管理队伍，不断研究和改进教学管理。加强管理和过程控制，不断提高教师的责任意识和质量意识，严肃教学纪律，杜绝教学事故。建立科学合理的教学质量评估方法和教师的教学质量考核制度与考核办法。加强网络建设，提高教学管理的信息化水平。坚持小班授课，每个教学班不超过 30 人，改革授课模式，提高教学效果。小班授课可以使学生更多的接受教师的指导，更容易进行讨论和相互学习，更容易进行启发式和提问式教学，从而使教学效果大大提高，学生学习的积极性也容易调动。奉行以学习者为中心，以就业为导向的教育教学质量方针，强调开放式的办学与管理理念，高度体现本专业人才的培养特色，突出教学内容的实用性和针对性，推行人才培养“多证制”，实行人文教育与专业技术教育的融合，加强学生综合素质培养，不论留学还是就业，使我们的毕业生能有理想的未来。

（五） 培养质量

毕业生就业情况。在学校学院各级部门的正确领导和毕业生就业部门的指导帮助下，就业工作坚持以服务为宗旨，以就业为导向，深化教育教学改革，不断创新人才培养模式，

培养和造就了大批“基础扎实、能力较强、具有开拓创新精神”高级涉外应用型人才，受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。2016 届毕业生就业率达为 100%，截至 2016 年 11 月，毕业生进入私营企业的占 80%以上，其中涉外型企业达到 33%，这与私营企业数量增加，规模不断扩大，用人需求量逐渐增加等因素有很大关系。

毕业生发展情况。自设立至今，工商企业管理（中澳合作）专业向社会输送了 10 届毕业生，建立了完善的毕业生回访制度，安排专门的人员定期对毕业生进行回访和就业跟踪指导。学校对毕业生的发展非常重视，就业指导老师会经常与毕业学生联系，进行持续跟踪，定期在例会上通报各专业就业情况，引导教职工都来关注支持学生就业工作，主动向用人单位介绍专业情况，推荐学生就业；设立了就业服务办公室，明确了专人负责就业工作职责，毕业生在各自的岗位发展顺利，工作不到一年的时间，有的学生已经做到中层管理的职位。根据跟踪调查，毕业生就业状况良好，综合素质较高，已经得到社会的高度认可，保持了较高的就业率和就业质量。毕业生进入国有企业和事业单位的则相对较少，占 12%。毕业生就业后所从事的工作与所学专业对口者占 78%，与专业有一定关联度者占 12%，两者之和为 90%；而有 10%的毕业生就业后所从事的工作与在校所学专业不对口，说明工商企业管理专业学生就业形势良好。

用人单位反馈与社会评价。社会对专业的评价是由社会人员对本专业情况进行的评价，也是对专业人才培养状况的最好的反馈。为了客观、全面评价学生的培养质量，需要引入混合评价机制，在所有校外人员中，毕业生所在单位主管部门的领导对毕业生的培养质量最具有发言权，可以对不同学校的毕业生进行横向比较，因此会给出比较公正、客观的评价。工商企业管理（中澳合作）专业建立了社会成员对毕业生的评价机制。为了能够使得社会评价结果可信，在样本选择上选择有代表性的公司。发放大量的问卷，问卷的样本数占总样本数的88%左右。从这些单位收回问卷，其中90%以上的用人单位对本专业毕业生的各方面能力均十分认可。根据抽样调查，用人单位对本专业毕业生总体评价较高，有32%的毕业生成为技术骨干或后备干部，有80%的单位对毕业生表示满意或基本满意。个别用人单位的人力资源管理人员认为我校学生创新性的思维和能力有待进一步加强。总体社会评价良好。

工商企业管理（中澳合作）专业招生形势良好，每年有大量考生主动填报我校，报名人数逐年攀升。2016年，本专业的一次录取率及报到率均为100%，反映了社会对本专业的高度认可。

（六）毕业生就业创业

在人才培养过程中，注重加强毕业生创新创业教育，采取多项措施，鼓励毕业生就业创业。加大对大学生自主创业

的扶持力度，逐步推进创业教育，从政策、经费上予以一定支持，为有意创业的学生开辟渠道，激励更多学生立志创业。

1. 充分利用学校的经费与政策。学校下拨一定的就业工作经费，用于贫困毕业生求职补贴，有针对性的开展工作支持毕业生就业创业。每年的毕业生都有很多创业的情况，学生创业情况比较理想。

2. 结合专业特点，开展全程式就业创业指导。在人才培养方案中，开设了毕业生就业指导、大学生创新创业等课程，通过毕业设计和毕业实习强化毕业生的就业能力和就业意识，使就业创业教育贯穿大学教育的始终。即把就业指导工作前移并贯穿在大学三年教育的始终，针对不同年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯，对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；对大二学生，着重结合能力培养，进一步确认职业目标，并着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；对大三学生，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。并通过毕业设计和毕业论文的形势，强化对就业创业问题的研究和实训。开展多种形式的创新创业大赛，锻炼学生创新创业技能。

3. 开展毕业生择业意向调查和就业市场结构分析。每年对毕业生进行择业意向调查，对就业市场进行分析和预测。

4. 充分利用学校学院资源，协助大学生就业创业。进一步挖掘校友资源，加强与用人单位联系，拓宽学生的就业渠道。对老单位进一步加强联系，巩固良好的合作关系。对新单位跟踪联系，热情招待，做好服务，加深友谊。

每年举办用人毕业生就业招聘会，为毕业生就业创业提供机会。多项措施并举，专业毕业生就业创业取得了良好的效果。截止2016年11月，有6%的2016届毕业生选择自主创业，有30%的毕业生表达了积累经验和资源择机创业的意愿。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势分析。基于我国产业发展和企业管理现状的分析，认为工商管理专科教育仍应以培养中基层管理人才为主，毕业生能够作为现实工作中业务主管、部门经理等职位的后备人才，通过一段时期的适应和锻炼，胜任这些工作。随着以知识为基础的新经济的发展和产业升级，社会对综合型战略管理人才和适应团队工作的新型操作层管理人才的需求，将相应增加。这正符合工商企业管理专业的特点。我国经济发展很不平衡，各个地区产业发展和经济管理活动对人才的需求差别很大，要求专科层次的管理类专业根据社会需求和自身综合实力确定专业培养目标定位。工商企业管理（中澳合作）专业的教育教学都要为学生提供一个有竞争力的起点，使其胜任将要面对的管理任务，并为其终身学习

和持续发展打下稳固的基础。使其既能符合经济社会发展的环境发展要求，又具备必需的知识、技能和素质。

随着二十一世纪随着信息社会的发展，地球村的出现，经济一体化的增强，各个国家和地区的经济联系与往来将进一步增大，大量的培养及有一定的专业知识背景，又具有国际化的视野和良好的语言沟通能力的涉外管理应用型人才的培养已成为我国人才培育工作所面临的一项重要任务。山东省是中国经济大省，“蓝黄”战略的实施和中韩自由贸易区的推进，山东经济社会的对外开放必将进一步深化，山东省省政府指出“要以打造法治化国际化营商环境为重点，深化外商投资和对外投资管理体制的改革，在推进政府行为法治化、经济行为市场化、管理方式国际化、投资贸易便利化方面下更大功夫，加快构建开放型经济新体制。要大力推进产业国际化，更加重视进口和出口、国际和国内两个市场的紧密结合，更加重视引进来与走出去协调互动，以开放推动重点产业转型升级，加快培育开放竞争新优势。”这都为涉外管理型人才提出了新需求，为工商企业管理（中澳合作）的发展提供了新机遇。

2. 专业发展建议。以《山东省国民经济和社会发展的第十三个五年发展规划》及《山东管理学院十三五规划》为指导，以服务地方经济发展、培养山东省工商企业管理所需要的涉外人才为目标，立足于我院的办学特色，通过教育教学

改革，提高办学质量，突出工商企业管理专业“复合型、应用型、国际化”的特色，使专业在师资队伍、课程体系、教学内容、教学方法、教学手段、实习实训、科研开发等方面走在同专业的前列，为地方和区域经济发展做出贡献。

(1) 加深认识,准确定位,全面把握专业培养目标,进一步强化“国际化、全球化”的人才培养模式,积极进行教学改革和课程开发,逐步形成一套独具特色的专业建设模式和人才培养机制。实现管理的机制化,创新的常态化和人才培养的职业化。努力提高人才培养质量,逐步扩大专业办学规模。

(2) 夯实基础,更好地实施核心课程双语化,提高教师的双语授课水平和学生的语言能力。以人才培养为导向,以外方教材为基础,结合学生的学习特色和教学规律,对核心课程的外方教材进行整理修订,强调教学过程,注重技能培训,实施外方教材的本土化,突出专业核心能力的培养。

(3) 围绕核心知识结构,加强工商企业管理(中澳合作)专业相关课程的交叉与渗透,实施课程模块化改革,增强学生就业的知识和竞争力。

(4) 根据社会经济发展对人才的需求和市场要求,重点从课程、师资队伍、教材等基本环节加强专业建设。同时在现有合作的基础上,进一步深化合作层次,提升合作水平,争取在教学、科研、人员培训与学生就业等方面有新的突破,使工商企业管理(中澳合作)专业在办学上更具特色,进一步提高人才培养质量。

（八）存在的问题及整改措施

1. 师资队伍结构需进一步加强。经过几年建设，培育若干个由学术带头人负责的面向学科前沿、研究方向全面均衡、人才梯队搭配合理的教学团队。建成一支专业理论功底扎实、教学水平高、科研能力强、能熟练运用现代教学手段、能熟练进行双语教学、合作办学教学经验丰富且实践能力突出的师资队伍。

2. 教材建设、课程建设有待加强。进一步规范、完善教材体系，提高英文原版教材的使用率，并丰富辅助英文教学资料。加快中方教材和澳方提供教材的融合使用，选择一批适合中外合作办学特点的优秀教材。同时大力加强精品课程建设，争取通过精品课程的建设，带动教学资料的完善和教学质量的提高。

3. 专业建设及教学经费与发展需要相比仍有较大差距。继续争取经费投入，增添更新教学设备，进一步实现教学手段和教学方法的现代化。

4. 进一步强化实践教学，提高应用型人才培养质量。大力加强校内校外实习基地建设，为学生实习实训提供条件；加强实训基地内涵建设，引入涉外企业管理模式，规范实践教学的管理，建立完善的校内外实习实训基地运行、管理机制，为实践教学、科研、社会培训提供有力的保障。

专业二：工商企业管理

（一）培养目标与规格

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够从事生产管理、市场营销、财务管理、组织管理、质量管理、人力资源管理、信息管理等工作的高素质技能型人才。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

工商企业管理专业设立于 1999 年，以培养社会主义市场经济条件下从事工商企业管理方面人才为目标，是我院最早开设的高职专业之一。2002 年工商企业管理专业被我院确立为重点发展专业。2004 年本专业开始探索产学研合作的办学道路，现已初步形成了比较全面、深入的校企合作办学模式，取得了较好的教学效果。2005 年本专业被评为学院的品牌专业，学院高度重视，不断加大投入，先后建设了 8 个专业实验室，并制定实施了《工商企业管理专业人才培养质量控制体系》。2008 年本专业又根据社会发展需要，开始了以加强礼仪为主的基本素质训练和不同行业方向的综合专业课的教学，提高了学生素质和技能，有效促进了学生就业。

2. 在校生规模

目前在校生达 371 人，其中 2014 级工商企业管理专业 168 人；2015 级工商企业管理专业专科 127 人；2016 级工商企业管理专业专科 76 人。本专业成立以来，累计毕业生人数已达 3600 余人，极大地满足了山东社会经济的快速发展对工商企业管理人才方面的需求。

3. 课程设置情况

本专业共计 2360 学时。教学环节共设 31 门课程（含 3 门公共选修课），共 1734 学时（不含公共选修课），其中公共课 11 门（含 3 门公共选修课），专业基础课 7 门，专业课 10 门，就业方向课 3 门。综合性实践教学环节（工商企业管理专业综合实训一、二、三，认识实习、毕业设计、毕业实习）共计 626 学时。

核心课程简介

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
1、生产运营管理	专业课	1、制定生产计划 2、统计生产数据 3、质量管理	1、生产现场管理专员 2、品质专员 3、质量体系及文件管制专员 4、货仓部主管助理（员） 5、采购主管助理（员） 6、生产计划员 7、生产控制统计员 8、质量管理员	1、诚信品质 2、吃苦耐劳 3、客观公正	1、沟通协调能力 2、团队合作能力 3、统计分析能力 4、应急与抗风险能力
2、人力资源管理	专业课	1、人员招聘 2、人员培训 3、人员考核	1、人事文员 2、绩效考核专员 3、行政人事经理助理	1、诚信品质 2、善于沟通 3、客观公正	1、沟通协调能力 2、团队合作能力 3、文字表达能力 4、应急与抗风险能力
3、质量管理	专业课	1、各项品质工作开展 以及各项管理制度的 具体实施和落实 2、对各类发生品质事 故进行原因分析，提出 处理意见及对策，采取 纠正与预防措施，跟进 实施状况，确认效果， 以及总结工作经验及	1、质量控制主管 2、质量检验主管 3、质量体系主管 4、质量控制专员 5、进料检验专员 6、制程检验专员 7、成品检验专员 8、质量体系专员	1、独立的分析和解决问题的能力 2、诚信品质 3、善于沟通 4、客观公正 5、严谨认真	1、数据分析能力 2、团队合作能力 3、文字表达能力 4、应急与抗风险能力

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
		教训 3、负责监督检查从来料、制程、出货这三大品控点的管理工作，并每日做好确认工作			
4、市场调查与预测	专业课	1、市场调查的组织、实施 2、市场调研报告的编写 3、产品策划	1、市场调查员 2、市场分析员 3、产品策划员	1、诚信品质 2、善于沟通 3、客观公正	1、口头表达能力 2、团队合作能力 3、文字表达能力 4、统计分析能力； 5、沟通协调能力
5、管理信息系统	专业课	1、新系统需求开发 2、制定单位信息管理制度 3、制定系统管理工作考核细则 4、协助制定单位信息化发展规划	1、信息调查员 2、信息管理员	1、善于沟通 2、公平公正 3、忠于职守 4、严格保密	1、信息收集能力 2、信息处理能力 3、信息管理能力和 4、团队合作能力 5、沟通协调能力

4. 创新创业教育

学校开设创新创业领导力、创新思维的开发和应用、创业市场评估、人际沟通与团队建设等创新创业类通识选修课，该类课程均由工商企业管理教研室承担。

我们坚持实学、集成、创新原则，坚持培养方案的先进性和科学性，贯彻面向现代化、面向世界、面向未来的指导思想，注重职业道德与素质，强调知识内容的基础性、系统性与先进性，遵循人才培养规律，及时优化专业培养方案与教学内容，从理论基础，实践应用、方法技能三个方面架构课程群；注重最新经济管理理论与解决方案、执行手段的融合；突出学习力、实践力、研究力、创新力的能力结构的架构和多维度、强能力知识体系的构建；利用现代信息技术与系统软件、通过工商管理实践体验与职业操守训练，打造全新的实践教育环节。在学生创新能力培养方面，我们通过创业与创新讲座、综合创设、团队拓展训练、创业论坛、创业计划竞赛这“五位一体”的创意创新技能培训系统，在由专业资料库、实践基地、指导专家三个模块构成的支持系统和相关组织协调系统的统一运作下，构建学生创新能力培养平台。具体在三个方面开展工作：

第一，课程建设方面，在工商企业管理专业的方向课中设置创业方向，课程涵盖创业基础、创业技能培训和创业综合实训等。已经形成较为完整的《创业管理》教学材料，包括教材选用、教学大纲、课件、教案等。

第二，师资队伍建设方面，加强创业型教师的培训，聘请企业高管为创业导师及竞赛评委，提高项目的可行性指导；加强在职教师的专业培训，鼓励教师把更多的精力投入到提升自身创新创业素养和指导学生创新创业活动之中，多次委派骨干教师参加全国高水平的创业教育论坛及培训，全面提升指导老师的个人综合素质，进一步提升学院创新创业教育水平。

第三，第二课堂方面，开设创业大讲堂和“企业家进课堂”等系列活动，聘请与专业结合紧密的企业家、高管入校座谈交流、课堂授课，加强校企交流，提高应用型人才教育质量。2015-2016年间，多次邀请来自山东大学、山东师范大学的知名创业导师，面向全校有意向参与创业实践的同学举办专题指导讲座。夏季学期期间，集中组织多层次多类型的创业讲堂，邀请到高校知名教授、企业高层经理人、创业者联盟等专家，举办形式丰富的专场讲座。上述活动的开展具备了创业管理课程配套实训教学的条件。

第四，举办工商学院创业计划大赛，聚集优秀的创业项目与创业资源，激发大学生科技创业、实践成才的热情，促进优秀创业人才的成长。

第五，成立创业俱乐部，以解决学生在创业以及职业发展过程中遇到的难题、困惑为宗旨，为有志创业的同学提供思想交流的创业平台，指引学生创业的方向。

第六，加强创业型教师的培训，聘请企业高管为创业导师及竞赛评委，提高项目的可行性指导；加强在职教师的专

业培训，鼓励教师把更多的精力投入到提升自身创新创业素养和指导学生创新创业活动之中，多次委派骨干教师参加全国高水平的创业教育论坛及培训，全面提升指导老师的个人综合素质，进一步提升学院创新创业教育水平。

第七，积极带领学生参加省级创新创业大赛，成果丰硕，多位老师荣获“优秀指导教师”。

工商企业管理专业师生参加创新创业大赛成果汇总表

大赛名称	项目	奖项	指导教师	团队成员
齐鲁大学生创业计划竞赛	《全城小屋养老服务有限责任公司》	一等奖	安娜	孙国庆 张贺 朱坤结
齐鲁大学生创业计划竞赛	《“我会答 APP “》	二等奖	安娜	王茜 张钺 崔鑫
齐鲁大学生创业计划竞赛	《云客厅·创业服务平台》	三等奖	卢圣旭	牟鑫 左宪育 朱甜甜
齐鲁大学生创业计划竞赛	《驴行公共自行车公司》	三等奖	李晓磊、赵广军	李丽 闫守民
首届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	山管通	铜奖	辛宝英	张钺 周付勇 崔鑫 范新超 周津津

（三）培养条件

1. 教学经费投入、教学设备

工商企业管理专业是我校的重点专业，学校高度重视，大力支持，每年给予经费支持。自 2007 年以来，学校每年投入专项建设经费，分别用于专业建设、实验仪器与图书资料的建设。2007 年组建的电子商务实验室、2008 年组建的 ERP 实验室，共计设备 200 套，安装了电子商务、用友 ERP、金碟财务等软件。2009 年投资建设了金融与企业财务实验室、生产管理与质量控制实验室，企业经营模拟沙盘实验室。专业建设资金使用合理，在总额较为有限的情况下最大

限度地发挥了资金的使用效率，使本专业的教学、科研条件得到了很大的改善，为本专业的发展提供了强有力的物质保证。

2. 教师队伍建设

本专业现有一支知识结构、学历结构、年龄结构合理，素质较为精良的教师队伍。教师队伍整体结构合理、发展趋势良好。

我校师资队伍从年龄上来看，分布合理，老中青教师衔接得当，老教师给青年教师树立了良好的榜样，切实起到了传帮带的作用，对工商学院的教学工作起到了十分重要的帮助。为专科授课的教师多数具有相关行业工作经历，具有“双师”素质或熟练的相关岗位技能。所有的教授、副教授都为本科生上课，新教师也都经过岗前培训，并取得了资格证。我系教师全部有科研成果，参加或主持过科研项目的教师占教师总数的50%以上。教师教学水平高，涌现出一批优秀教师和教学能手。多年来我们充分宣传，积极做好人才引进工作，大力引进年富力强的年青教师。招聘教师以博士为主，鼓励没有博士学位的青年教师边工作边拿学位。给青年教师创造机会，在教学和科学研究方面尽量提供好的条件，不断提高教师的教学和科研水平。

3. 实习基地

建立了完善的校内外实习实训基地。学院先后为该专业投资建设了ERP实验室、企业经营模拟沙盘实验室、会计电算化实验室、会计手工实验室、电子商务实验室、办公自动

化实验室、金融与企业财务实验室、生产管理与质量控制实验室。本专业与社会企事业单位形成了密切的合作关系，建立了近 20 个条件较好的校外实习实训基地，为人才培养和教学科研打下了坚实的物质基础。

4. 现代教学技术应用

2015 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 850 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

通过一系列措施，学校校园网络变化情基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 2400M，网络信息点数达到 4800 余个，其中无线接入点数 679 个，数字资源量达 350G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高

速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

目前我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

根据地区经济、行业企业发展对生产、管理、服务第一线高等职业技术应用型人才的需求，正确定位本专业培养目标和发展策略，充分利用各种社会教育教学资源优势，积极进行校企合作、产学结合教育教学实践深入进行高等职业教育教学改革，成为目前产学研合作的重要目标。

工商管理专业在产学研协同育人方面，主要采用内源型发展模式。内源型发展模式主要是利用学院内部的存量资源（校办企业、研究所等），充分发挥高职院校的人才优势和智力优势，创办自主经营、技术含量高的产业实体，使教学与应用性项目开发紧密结合，面向市场进行科技成果转化，为教学服务，为社会经济发展服务。

2. 教学管理

开展教学信息调查，强化教学管理。我们设计了工商管理教学信息调查表一、二和听课记录表。调查表一在课程教学过程中使用，调查表二在课程结束时使用，听课记录表由课程教学负责人教学过程中随机听课时填写。负责人每学期一般听课 3-4 次，分别对相关教学环节进行评价。根据学生填写的表一、表二和负责人填写的听课记录，分析教学过程中所存在的问题以及教学改革与创新的效果，为教学研讨和教改指明方向。同时，我们还针对各种教学环节，编制了系列教学管理规范并加以实施。对教学研讨的时间安排、具体内容和方式以及过程管理，创新出教学研讨规范。总体上，我们从工商管理专业课程设计、相关教学模块教学规范、教学手段、教学评估、教学质量保证和监控体系、教学质量与教师成长等方面对教学管理制度进行评价、调整、健全与创新设计，形成完善的教学制度管理体系，构建教学管理的长效机制。并严格培养规格与培养标准，确保教学活动的健康运行。同时，每两年左右进行一次人才需求与毕业生跟踪调查。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率、就业专业对口率

学生择业涉及到保险行业、房地产行业、服务行业、文艺传媒行业及网络销售等各行各业。除六名专升本同学外，剩余同学均已就业，毕业生就业率达到 98%，选择的职位大

部分与所学专业都或多或少的关联，就业专业对口率达 90% 以上。学生从学校走进社会岗位都需要 1 至 3 个月的实习时间，在公司岗位培训时，我专业学生大部分表现出优良道德思想品质，积极遵守公司规章制度，积极参加一些公司的活动，遇到领导打招呼，与同事相处和谐。

2. 毕业生发展情况

从去年十一月份实习到现在有 60% 的同学换到了第二份工作，薪资平均水平在 3500 到 4000 元之间。毕业生在公司也一直受到好评，应届毕业生在公司内提升速度较快，原因是初到社会满腔热血，思路清晰，给企业带来了新的血液，新的活力。

3. 就业单位满意率、社会对专业的评价

我专业毕业生就业单位满意率达 98%，对我专业毕业生的整体评价为：全能型的人才，具有较好的语言交际能力和执行力，思维活跃清晰，擅长多领域分析。

（六）毕业生就业创业

学生在机会型自主创业、职业岗位成长、探索性研究三大领域所表现出的能力和取得的成绩，赢得了社会的广泛好评。创业人才脱颖而出、创新成果显著；不少学生投身创业活动，近年工商管理专业有近 10% 的学生进行过自主创业。

典型案例一：

方传广同学在大学期间表现良好，思维活跃，在大学城商业街开了一家超级奶爸店铺。他首先关注的是大学生市场，上学期间，周六周天他就去长清区商业街闲逛，看到大学生市场比较容易赚钱，市场比较集中，而且大学生的流动性也比较大，可能因为这些原因触发了他的创业灵感。毕业后，在刚建设完成大学生创业园楼，抓住机会，迅速选择商业门店，接下来进行装修店铺和购买设备及雇佣员工，店铺的装修符合现在大学的审美观，店内环境优雅，抓住了现在大学生消费需求观念；原材料通过他自己的渠道进行采购，节约了一些成本费用。通过几个月持续经营，现在的收益情况比较乐观，期望该生以后越做越大。

典型案例二：

刘涛 创立“莱芜市莉宝莱涂料有限公司” 地点：莱芜

刘涛于2015年8月7日正式成立“莱芜市莉宝莱涂料有限公司”，拥有独立品牌两个，“粉博士”粉类系列，“莉宝莱”水性漆系列，努力打造水性黄金漆品牌。自八月份至今三个月销售额达20万左右，净利润达15%-20%。公司骨干四名，工人2人。

该公司主营高中低档乳胶漆，内外墙腻子粉，抗碱底漆，真石漆，水包水（多彩颗粒漆），罩光漆，涂料原料零售与批发。承接大小工程。

典型案例三：

楚梦琳 创立“巨日女鞋大学城专卖店” 地点：济南
长清大学城

楚梦琳同学在校期间在长清大学城商业街兼职，积累了丰富的销售和管理经验，分析了市场后她开始创业，创办了巨日女鞋大学城专卖店，月平均收入达 6000 元。

（七）专业发展趋势及建议

工商企业管理专业培养目标和人才培养规格是多元化的，培养生产质量管理方向、人力资源管理方向、营销管理方向等人才，适应了各类工商企业的需要，就业前景非常广阔。而且经济越发展，对管理的重视程度越高，社会对工商企业管理专业人才的需求量就会越大。在深圳、上海等经济发达地区工商企业管理专业成为热门专业。山东省各地人才市场信息显示，市场营销和管理类人才需求最旺。从对工商企业管理人才需求的结构来看，一是具有应用型的高职专科人才比较看好，二是对具有工商企业管理中的某一职能管理有较深的了解的人才比较受企业欢迎。随着山东省经济的不断发展，企业规模和数量不断扩大，近期内对管理人员的需求还有很大的空间。一方面，中小企业、私营企业和乡镇企业的各级管理人才相对稀少。另一方面山东省目前正大力发展的服务业潜力巨大，而与服务业相关的市场开发、企业策划、物流供应链等管理方面的人才却很缺乏，这些造成了管理人才的巨大的需求空间。

目前中国已成为世界工厂，山东省也是制造大省，有较强的加工基础。可以预见，山东省的加工制造业必然会进一步发展。同时山东省的大型企业较多，随着经济体制的改革，发展与大企业配套的一大批制造型中小民营企业也必然是当地政府发展经济的一项关键措施，因此山东省未来一段时间，对生产营运基层管理，质量分析、控制，人事行政管理、物流管理等人才需求量相对较大。

在专业教学指导委员会的指导及专业负责人的带领下，把工商企业管理专业建设成为山东省具有一定知名度和学术影响力的品牌专业。

培养一支掌握现代化教育手段、双师素质过硬、带动和服务地方经济发展的专业教师队伍；

拥有一批设施完善、功能齐全的实训室和校内外实训基地；

形成一套科学的人才培养方案和教学模式，完善产学研相结合的办学之路；

培养一大批企业满意、社会认可的优秀毕业生；

探索一种服务企业、服务社会、双赢发展的校企合作新机制；

专业建设思路：

1. 面向市场，以就业工作为导向，就业、招生、教改相互促进，形成三者的良性循环。通过就业为教学改革提供方向与动力，通过教学改革为学生就业提供技能优势，就业率提高、教改取得成功又能有效地推动招生。

2. 设置专业的进出门槛，为培养、就业打好基础。入口门槛就是新生入学后将对工商企业管理专业学生进行素质考核，考核合格方能留在该专业，否则将调到相近专业，其他专业学生在自愿的基础上，通过考核也可以调入该专业学习。出口门槛就是首先建立职业资格证书体系，严格考核，组织学生参加认证，将毕业证书与职业资格证书有机的结合起来。

3. 逆向思路设计教学计划，顺向落实教学计划。由校企双方联合设立专业建设指导委员会，根据工作岗位设计能力模块，根据能力模块设置课程，根据课程设置教学计划。以“应用型工商企业管理专门人才”为专业培养目标，制定与实践教学体系相配套的实践教学计划。

4. 改革教学模式，部分课程实施项目制教学。部分课程与专业综合实训的教学采取项目制教学模式。首先确定项目的目标是什么，分解完成此目标需要的任务有哪些，每一项任务需要哪些知识支撑，最后进行知识的讲解。在课堂教学中，强化案例教学，并尝试体验式教学、项目式教学、开放式教学、双语教学等新型教学方法，将课堂讲授与案例分析和讨论、问题调研、文献查阅、撰写课程论文、情景模拟和角色扮演等教学方式相结合，形成全方位的教学方式组合。在考试方法上也进行改进，注重对学生的能力考核。

5. 持续改进、完善教学资源。设立教学案例库，及时把握行业运行态势，反应行业发展方向，引入典型案例，并对案例进行持续追踪，为案例教学提供丰富、完善、及时、新

鲜的材料支持。编写习题库，为学生课下自我测试、教师有的放矢进行授课提供了支持和参考。充分利用网络资源，开展网上教学。教师开设教学博客，师生在网络空间里实时互动，拓展了课堂讨论，为学生提供了更为及时的课下辅导。

6. 发展方向教育，开设部分行业专业课。高职工商企业管理专业的适应面广、学习内容多，不可避免地伴随着“专而不精”，“多而不强”，“学生什么都知道一点，但什么都不精”现象的出现，导致学生没有明确的就业目标以及学生在具体岗位就业时，上手慢，无法达到高职毕业生“零适应期”的要求。因此不仅要通过就业方向课的设置来提高针对性，还应该充分挖掘学校师资潜力和学校其它可利用的资源，根据已就业毕业生所处行业分布人数情况，选取毕业生分布较多的若干行业来开设有行业特色的选修课程，使学生将学到的管理知识和技能与具体行业结合起来，缩短就业时的适应期。

7. 实施教学、科研、管理三方联动，三者并重。教学是核心，科研是手段，管理是保障。组建“教学团队”、“科研团队”、“社会服务团队”，完善“目标责任制”激励机制，突出“科研强系、教学立系、服务保障”的工商企业管理特色。

8. 加大师资队伍建设力度。建立适应高职工商企业管理专业课程设置的师资队伍，是提高高职工商企业管理专业培养质量的重要保障。师资队伍通过实施专兼结合、固定编制和流动编制相结合、培养与引进相结合来进行结构优

化。鼓励教师取得双师资格；鼓励教师同产业实体建立联系，参与各类参观考察、座谈、研讨、企业咨询等活动；鼓励教师开设新课程和进修充电；鼓励教师提高案例教学水平和多媒体教学能力；鼓励教师编写实训教材；聘请产业实体有资格的专业人员为职业技能课客座教师。

9. 加强专业文化建设。依据本专业学生的特点，有针对性地加强专业文化建设。工商企业管理专业的学生动手能力强，创业激情高，通过开展多种形式的校内外创业竞赛，为学生提供模拟创业环境，激发学生创业热情，锻炼学生的创业能力。同时，积极推出校内创业扶持政策，鼓励并帮助一部分学生在校实现创业梦想。

(八) 存在的问题及整改措施

我国经济的快速发展，经济全球化进程的加快，以及山东省产业结构的调整，对工商企业管理人才的需求规模、需求规格、需求质量都发生了变化。为了落实“面向市场，以就业工作为导向，就业、招生、教改相互促进，形成三者的良性循环”的专业建设思路，在新的形势下，必须进行新的市场形势分析，调整改进专业发展思路，借助更多社会、行业和企业资源，保持专业持续性发展。

1. 为适应经济全球化的趋势，培养的人才应具有国际化的管理视野，具有跨文化沟通的能力。因此，拟增加英语听说课时，拟开设国际管理沟通等基础性课程。

2. 山东省在 2005 年明确提出，要大力发展服务业，提高服务业在国民经济中的比重，要用 5 年时间打造流通业强省，发展一批规模较大、服务功能较为完备的连锁经营与第三方物流企业。2009 年经济危机以来，国务院也将物流列为十大调整振兴规划产业，以青岛为中心的山东半岛区成为重点建设的物流区。为适应山东经济发展中出现的这些新变化，改变过去重制造业，忽视商业服务业的做法，拟将连锁超市经营与管理课程列为必修课，原有的三个方向课程视市场情况进行调整。

3. 在前期校企合作的基础上，选择具有富有经营管理优势、地域覆盖优势的企业集团进行深度合作，形成战略发展共同体。

4. 在教学体系中，形成基础素质与能力、专业素质与能力、发展素质与能力三大教学模块，注重学生实践能力、英语应用能力，注重管理理论的整体性；增加选修与各类讲座，拓宽学生视野。

5. 在学生管理中，加强学生思想素质教育，帮助学生进一步树立正确的职业价值观，正确对待毕业初期的基层工作，培养敬业精神、责任意识，学会设计人生职业生涯规划。

6. 根据新的定位进一步提高教师队伍专业能力，进一步优化师资队伍的人员结构、知识结构和能力结构；根据发展需要，适时调整专兼职教师队伍比例，加大“双师型”比例；根据专业发展要求不断更新其知识与能力，建立教师培

训规划，鼓励教师继续学习，培养具有社会影响的青年教学能手，鼓励教师开展教学研究与学术研究。

7. 加强实验室建设，在维护好 ERP 实验室、企业经营沙盘模拟实验室、金融与企业财务实验室、生产管理与质量控制实验室等原有实验室的基础上，拟增加创新创业实验室，锻炼并提高学生从事商业等领域的管理技能。

专业三：旅游管理

（一）培养目标与规格

本专业培养具有胜任旅游资源开发规划、旅行社经营管理、导游业务、会展策划、旅游景区开发规划及经营管理、休闲度假旅游经营管理、饭店经营管理等工作的基础知识、职业技能、管理创新一体化的复合应用型高级人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

旅游管理专业自 2004 年开办, 历经 12 年的发展历程, 积累了雄厚的办学力量, 办学条件日趋完善。我校旅游管理专业瞄准行业发展趋势, 以立德树人为宗旨, 以满足岗位需求为目标, 通过构建信息化技术教学体系, 加强旅游服务技能实践教学, 培养高素质应用型人才, 满足智慧旅游时代对高层次人才的需求。

2. 在校生规模

旅游管理专业在校生 120 人, 2016 届在校生 40 人, 整体发展情况良好。

3. 课程体系

旅游管理共计 2366 学时。教学环节共设 29 门课程, 共

1784 学时，其中公共课 8 门，专业基础课 9 门，专业课 9 门，就业方向课 3 门。综合性实践教学环节（认识实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习）共计 582 学时。

核心课程简介

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
1. 旅游学概论	专业基础课	1. 形成对旅游的总认识 2. 为其他学科打下基础 3. 为参加专升本考试做准备	1. 旅行社 2. 酒店 3. 导游 4. 旅游景区	1. 掌握常用的专业术语 2. 熟悉基本的专业理论知识	1. 认识、分析和解决旅游实践问题的能力 2. 进行职业意识培养的能力
2. 现代饭店管理	专业基础课	1. 熟悉和掌握饭店管理的历史沿革和主要特征 2. 了解饭店的组织结构和产品特性 3. 掌握饭店管理的基本理论和方法 4. 熟悉饭店的业务流程和管理程序	酒店	1. 良好的饭店服务礼仪习惯 2. 饭店服务意识、管理意识、奉献意识和团队意识 3. 思维能力和语言表达能力	1. 饭店常见问题的分析能力和处理能力 2. 业务管理能力和组织能力
3. 酒店餐饮服务与管理	专业课	1. 熟练掌握餐饮的一系列实务操作方法和规程 2. 为在今后的旅游服务和管理工作中打好理论和技能基础	酒店餐饮	1. 热爱服务行业的思想品德 2. 创新精神和实践能力	1. 餐饮中的实务操作 2. 服务过程中的技能技巧
4. 饭店前厅营运管理	专业课	1. 掌握前厅和客房的基本知识和服务技能 2. 达到中级以上服务员资格水平，为今后工作打下坚实基础	酒店前厅	1. 热爱服务行业的思想品德 2. 良好的职业道德和职业素养	前厅服务技能
5. 酒店客房服务与管理	专业课	1. 掌握客房的基本知识和服务技能 2. 达到中级以上服务员资格水平，为今后工作打下坚实	酒店客房	1. 热爱服务行业的思想品德 2. 良好的职业道德和职业素养	客房服务技能

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
6. 会展管理实务	专业课	1. 掌握会展的基本知识和服务技能 2. 达到中级以上服务员资格水平, 为今后工作打下坚实基础	酒店会务	1. 热爱服务行业的思想品德 2. 良好的职业道德和职业素养	会务服务技能

4. 创新创业教育

旅游管理专业主要通过开设创新创业课程加强学生知识储备和能力锻炼, 并将创新创业教育融入第二课堂, 让有能力有兴趣参与创新创业的学生开展创新创业活动。将创新创业教育融入旅游类专业课程体系符合科学发展观的要求, 建设与专业适合的创新创业教育课程, 开设一些必修课和选修课。

(1) 建设创新创业课程体系。如开设必修课: 《创新创业指导》等, 重点突出创新创业知识与能力的培养; 选修课: 《创业风险管理》等; 重点突出决策知识与能力。另外根据旅游类专业特点自编一些辅助教材, 充分发挥课程体系的指挥作用。

(2) 与创新创业有关的知识 and 能力课程融入专业基础课程。经营管理知识与能力, 包括电子商务、领导科学、市场营销、组织管理等; 社会活动知识与能力, 包括人际交往, 公共关系、合作共事、社情民意调查分析等。将创业案例融入职业岗位技能课程。职业岗位技能课程最贴近行业的发展, 将创新创业案例完全融入旅游类专业的职业岗位技能课

程，不仅能体现成功创业者的创业方法、过程和规律等，而且能充分表现出他们的创新创业精神，所以其教育效果更直观，更生动，更能启发创业思路、拓宽创业视野。

(3) 搭建开放式、多途径的“第二课堂”。将“第二课堂”作为有效的途径和载体。“第二课堂”可同时兼顾理论与实践，较少受时间和场地的限制，将理论学习和实际操作统一起来，边理论学习边实践，在实践中掌握理论知识。开展“创新创业论坛”活动以激发大学生的创业意识。学院充分利用校内外教育资源，为学生组织高质量的“创新论坛”、“创业论坛”。借助社会的力量，偏重于对学生进行创新创业知识和技能的传授；开展“创新创业感触”活动以锤炼大学生创业心理品质。通过学生的“社团组织”、“勤工助学服务中心”、“心理咨询室”、“大学生创新创业指导中心”等组织，有针对性地开展“心理训练”、“创业研讨”和“创业模拟”等活动，锤炼创业者的心理品质。开展“工商学院创业设计大赛”活动以展示创业实力和成果。活动中大学生获得了宝贵的模拟创业经历，学习积累了创业知识，培养了创业能力，锻炼了团队精神、沟通交流和组织管理能力，提高了分析和研究能力。总之，将创新创业教育融入旅游类专业课程体系，构建与旅游类专业相适应的创新创业课程体系，形成新形势下兼具针对性、实效性和可操作性的课程，符合我院大学生的创新创业教育课程体系。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

旅游管理办学条件优越。建有山东嘉华文化国际旅行社校园咨询中心、餐饮客房实训室、教学型酒店国际学术交流中心（四星级标准）等校内实训基地，2012年投资100万建设了导游模拟实训室，提高了专业教学条件。

2016届旅游管理专业教育经费投入23.57万元，包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等项目，生均费用5612元，经费投入充足，促进了专业的建设和发展。

2. 教学设备

旅游管理专业教学设备先进，建有模拟导游实训室、酒店餐饮及客房实训室、山东嘉华文化国际旅行社山东管理学院咨询中心、多媒体教室、咖啡吧等实训室。

模拟导游实训室：其功能主要是实景体现导游工作场景和环境，供学生在此进行模拟导游、线路推介、线路报价、合同签订等教学实训环节的演练。

实训室名称	导游模拟室	设备总值	100万	面积	300 m ²
主要配置	主扩声系统、全频主音箱、控制系统、主动式立体投影、金属无缝幕布、3D立体眼镜、高清数字视频矩阵、控制信号线缆、桥架管件等				
实训功能	导游模拟室主要为旅游管理专业学生提供关于导游讲解和现场模拟的实训场地和设施。拥有丰富的景点内容，实现了在景点中进行教学和考核，支持多人角色扮演，保证了教学效果。				

校内生产性实训基地：我院同山东嘉华文化国际旅行社

合作成立了“山东管理学院咨询中心”，2012年购置电脑2台、打印机传真机1台，办公桌椅两套，作为我专业的生产性实训基地。学生可以此为平台，真实地经营一家旅行社，完成从旅行社的部门设置、产品设计到旅游接待整个旅行社的业务流程，实现外联销售、计调、导游等主要工作岗位的真实体验。

山东管理学院学术交流中心——山观缘于2016年10月1日开业，学术交流中心的主体功能定位是服务于社会、服务于师生。交流中心包括餐饮（中餐、西餐）、客房、会议室、商务与旅游服务接待中心、休闲康乐区（台球、棋牌室、茶室等）服务内容，为学生搭建实习实训平台，为教师提供实训教学场地。

学术交流中心内有各类客房197间（套），其中，标准双人间140间，标准单人间50间，普通套房5套，无障碍客房2间；餐厅面积共约2400余m²，可供450人同时就餐，其中，20人以上大包间1个，15人中包间11个，10人小包间12个，可容纳300人同时进餐的宴会厅一个；会议室面积共约为2400平方米，其中，可容纳300人的具备会议、文艺演出等综合功能的多功能报告厅1个，80人左右的大会议室一个，50人左右的中型会议室一个，10人左右的贵宾室一个；另有面积约3000平方米可容纳200人的娱乐休闲场所，设乒乓球室、台球室、健身房、棋牌室、茶艺室（茶饮吧）、旅游与商务中心等。对外接待的同时，作为旅游管理专业实训基地，能够满足旅游专业师生实习、实训的需

求。

3. 教学队伍建设

旅游管理专业师资力量雄厚，本校旅游管理专业拥有教师 10 余人，其中客座教授 1 人、副教授 1 人，讲师 9 人，在校双师型教师达 100%，并聘请校外教授、企业专家、行业精英等为长期指导教师，形成了一支以“教授为领队、副教授为核心、讲师为骨干、行业企业精英为支撑”的梯形结构的复合型教学团队。

(1) 加强教师的师德、师风建设

“德高为范”，加强师德、师风建设是提高教学质量的前提和基础。提高老师为人师表的意识、提高教师的教育教学水平，真正做到教书育人，成为学生的良师益友，实施素质教育。

(2) 打造高质量的“双师型”教师队伍

利用产学研相结合的教学模式，采用“送出去，请进来”的模式，实行院校和旅游企业人力资源共享、双赢，培养高质量的“双师型”教师队伍。通过顶岗实习这种方式，让实践指导老师随学生到校外旅游企业挂职锻炼，以提高老师的双师素质。

(3) 启动教学质量评价制度，实行“教学双评”制度，以评促教全面启动教师教学质量评价制度，坚持以“客观、公正、公平、公开”的原则，鼓励学生、教师及领导共同参与教学评价工作。学院从教师风范、企业经历与行业影响力、教学能力、技术服务能力、教学团队建设五个方面对各

专业的优秀教师进行评价，从而有效激发教师的积极性和责任心，树立质量意识，加强教育教学研究和改革，不断提高教学质量，全面提升教学水平。

“教学双评”即学生评教和教师评学，以此实现师生的教学最有效的沟通，从而使教学具备较强的针对性，进而提高教学质量和效率。不定期召开师生座谈会，填写教学意见反馈表，及时了解学生对教学的意见，加强师生间的学习交流，改进教学方法。

(4) 开展教学竞赛活动，以赛促教

为了进一步激发教师工作活力，丰富教学活动形式，营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，促进广大教师更加注重教学内容、方法和教学艺术的创新与改革，不断提高教学水平和教学质量，每年在全院开展一次院、系（院）两级教学竞赛活动，通过公开、公平竞争，从教学质量比较好的教师中选拔出优秀教师。

(5) 建立听课制度，组织观摩教学

组织年轻教师听优秀教师的课，以提高自己的教学质量和水平。教师之间相互听课，相互促进，提高教学质量。学校有听课制度，教师必须按质按量完成，并上交听课记录。每学期组织2次公开教学，全体教师集体听课，之后进行分析、评讲。在教研组内部开展教师间相互听课制度，以促进教学质量的不断提高，要求每位教师每学期听课不得少于2次记录，教研组长每学期听课不得少于6次记录，并填写相应的听课记录表。

(6) 大力支持教师进修学习，提高业务素质，以学促教

学院将专门制定教师培养、进修计划，分期分批选送教学质量好的教师到国内、外知名院校进修和做访问学者，通过进修学习，了解高等职业教育发展前沿，学习先进的教育教学经验和方法，不断提高教育教学能力和业务素质。

4. 实习基地

建有北京、上海、济南、青岛等校外实习基地 20 余家，并与国内外多家知名旅游公司（洲际、香格里拉、国际假日、康辉旅游集团、嘉华旅游等）签订实习、就业合作协议。

部分校外实训基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习内容	功能
1	北京金都假日大酒店	前厅、服务员等	校外实训基地
2	济南舜耕集团	礼仪服务、服务接待等	校外实习单位
3	威海大乳山旅游度假区	风景区服务、导游接待等	校外实习基地
4	金象山滑雪场	导游服务、游客组织等	校外合作单位
5	北京康源瑞廷大酒店	前台、礼仪、服务员等	校外合作单位
6	青岛海天大酒店	前台、礼仪、服务员等	校外合作单位
7	济南国信旅行社	前台、计调、外联、导游等	校外合作单位
8	水帘峡风景区	风景区服务、导游接待等	校外合作单位
9	济南有人国际旅行社	前台、计调、外联、导游等	校外实习基地
10	中国国旅日照分公司	前台、计调、外联、导游等	校外实习基地
11	济南大明湖风景区	景区导游	校外实习基地
12	济南趵突泉公园	景区导游	校外实习基地

校外实习实训基地的职责主要是：

(1) 为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境，使学生在旅游带团讲解及计调岗位进行实践，培养学生解决旅游带团、业务处理中实际问题的办法及管理能

力，取得实际工作经验，培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力和领导艺术才能等个人综合素质，为学生今后从事各项工作打下基础。

(2) 负责实习实训基地的正常运转，保证学生在顶岗实习的过程中，执行的规范都是职业标准，实训的项目和学生今后所从事的职业及工作岗位要求一致，使学生能真刀真枪进行职业规范化训练。

(3) 指定专人负责学生在顶岗实习期间的一系列考勤，考核等工作，同时对学生进行安全、保密等规章制度及员工日常行为规范的教育，使学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，从思想上热爱本职工作，培养学生爱岗敬业的精神，进行职业道德培训，并负责对实习实训学生进行思想政治教育。

(4) 指定有关职能部门组织、管理实习实训工作，协助校方一起考察选派政治素质好，实践经验丰富、具有一定理论水平、责任心强的专业人员担任实习实训指导工作，并保持相对的稳定。

(5) 与校方的实习实训指导教师，共同组成考评小组，对实习实训学生进行全面的考核评定，对顶岗实习的学生共同签发“工作经历证书”。

(6) 为教师提供部分实践岗位，承担“双师素质”教师的培训任务。

(7) 积极协助校方处理学生实习实训中的其他事宜。

5. 现代教育技术应用

山东管理学院校园网络通过规划建设，情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 2400M，网络信息点数达到 4800 余个，其中无线接入点数 679 个，数字资源量达 350G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生广泛在线学习提供有力支撑。

山东管理学院内已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视

听说应用系统。

课程网络教学资源日趋完善。立体化的网络教学资源，所有资源都依托学校校园网站和网络教学综合平台对外开放。本课程网络教学资源丰富拥有：课程特色、课程标准、教学内容、教学方法与手段、电子教案、视频、在线交流、在线学习、行业企业情况、课程作业等。

（1）视频教学。所有教学内容都有 PPT，大部分课题均可通过视频观看。

（2）教学资源。包涵了案例库、图片库、在线测试、习题库供学生使用。

（3）实习实训。提供给学生实训指导书并有部分的实训录像供学生观看。

（4）行业概况。通过市场调研，岗位分析、行业企业标准让学生对该行业有更深入的了解。

（5）教学方法与手段。让学生明确老师是如何进行教学设计的，采用怎么的方法与手段。以及相应课程的学习指南。

（6）在线交流。提供了大家信息共享，学习交流的机会。

（四）培养机制与特色

1. 办学理念：旅游管理专业旨在培养能适应社会发展和地方经济需要的，德、智、体、美全面发展的复合型应用人才。立足于专业核心岗位，适应行业岗位新需求，构建了先

进、适用的课程体系。旅游管理专业不断探索旅游信息化课程建设与教学内容改革，采用先进的智能终端等教学手段，提高教学质量。旅游电子商务、办公自动化、管理信息系统等课程大大提高了学生适应行业新发展的能力。

2. 教学方向：课程设置包括专业基础课模块、前厅业务模块、客房业务模块、餐饮业务模块及会展业务模块。

3. 教学方法：在教学过程中为充分调动学生的积极性和主动性，主要采用案例教学法、情景模拟教学法、小组讨论法、多媒体教学法及实地考察等方法，全面培养其解决问题的能力 and 创新能力。

行动导向教学法：以旅行社各大基本岗位业务流程为导向组织教学，教师是组织者，引导学生的行动过程，提供资源和知识支持，主体是学生，以学生做为主，以老师教为辅，教、学、做相结合，完成各个工作任务。

现场教学法：我们以校企合作为平台，带领学生到校外实训基地进行认知实习，比如到济南国信旅行社、济南有人旅行社以及校内生产性实训基地山东嘉华文化国际旅行社山东管理学院咨询中心等，通过企业指导教师在现场讲解，使学生现场感受企业的运作模式、业务范围、工作流程及技能要求等，使学生对旅行社各项工作有感官认识，同时也提高了学生的学习兴趣。

4. 实践教学：实践教学是培养学生实践能力、创新能力和综合素质的重要环节，旅游管理专业的实践教学体系在“2+1”人才培养模式基础上进行构建。为强化实践教学效

果，我校开辟了多条实践教学途径。构建“认知实习、顶岗实习、毕业实习”螺旋式上升实习模式，逐步与企业对接，达到毕业即就业的目标。积极参加行业职业技能大赛，在省级导游服务技能大赛和酒店职业技能大赛中多次获奖，学生的职业技能素质得到显著提高。注重课证结合，学生在校期间即可考取全国导游职业资格证书、酒店职业经理人、旅游咨询师、会展策划师等，增加就业筹码。

（1）构建校内实践教学体系

1-3 学期共安排 30 个课时进行基本认知能力训练，通过开设专业认知实习使学生对旅游行业及企业有一定的认识；此后开设《模拟导游》、《前厅客房服务与管理》、《餐饮服务与管理》等专项实训课程，增加学生对于专业知识的理解和应用；通过模拟导游大赛、旅游知识问答、旅游商品设计比赛等多种形式，锻炼其综合运作能力；此外与山东嘉华文化国际旅行社合作成立了山东管理学院咨询中心，安排学生参与到校内旅行社的运营中去，促进学生创新和创业能力的训练和培养。

（2）构建校外实践教学体系

通过实训基地现场调研、顶岗实习等环节构建完整的校外实践教学体系。实训基地现场调研包括旅游行业调研、旅游企业调研等内容，通过对实训基地地理位置、所处行业情况及企业基本运作状况等方面的初步了解，使学生尽快熟悉环境、适应环境、融入环境。顶岗实习安排在最后一学年进行，旨在培养学生综合运用专业知识的能力，熟悉岗位业务

流程，了解企业运营过程，解决旅游服务、管理、运营过程中遇到的实际问题。

5. 教学管理制度保障

(1) 学分要求

修满 582 学分。

(2) 证书要求

获得高职高专英语应用能力证书、计算机二级证书及至少获得一个劳动部门或本行业的相关专业职业资格证书。

(五) 培养质量

2016 年旅游管理专业毕业生就业率达 100%，就业专业对口率 80%，因为实习与就业无缝对接工作开展顺利，20% 的毕业生半年时间已经进入管理岗位，另外就业单位大多集中在北京、青岛、济南等发达城市，发展趋势良好。

据调查，就业单位对山东管理学院旅游管理毕业生满意度高，认为学生动手能力强，英语水平高，职业素养深厚，发展潜力大。社会对旅游管理评价好，历年招生录取率和报到率均在 90% 以上，社会认可度高。

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

旅游管理专业共 40 名学生，毕业后大多数学生在旅游行业、机关单位、国有企业就业，此外，有一名学生进行了创业，涉及到的行业是餐饮业。

2. 采取的措施

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。

旅游专业在创新创业教育改革诸多方面作出了努力：

第一，创新人才培养机制。建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制，建立校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制，建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。

第二，健全创新创业教育课程体系。根据创新创业教育目标的要求，调整专业课程设置，开发开设创新创业教育必修课及选修课。

第三，改革教学方法和考核方式。开展启发式、讨论式、参与式教学，实行小班制教学。改革考试考核内容和方式，注重考查学生分析、解决问题的能力。

第四，强化创新创业实践。促进实验教学平台共享。利用各种资源建设创业孵化基地、小微企业创业基地和校内生产性实训基地。建立校外创新创业实践基地，定期举办大学生创新创业大赛。

第五，加强教师创新创业教育教学能力建设。明确教师创新创业教育责任。聘请各行各业优秀人才，担任专业课、创新创业课授课或指导教师。

第六，改进学生创业指导服务。建立健全学生创业指导

服务专门机构，健全持续化信息服务制度，定期邀请创业成功人士开展创新创业讲座。

旅游专业主动适应经济发展新常态，以推进素质教育为主题，以提高人才培养质量为核心，以完善条件和政策保障为支撑，致力于加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍。

（七）专业发展趋势及建议

1. 高层次专业人才需求进一步加大

近来国际跨国酒店管理集团和酒店投资商日益看好国内酒店市场，世界上一些知名酒店品牌陆续入住各大城市，并且酒店类型日益丰富，度假酒店、高尔夫度假村、山地度假村、休闲别墅等给酒店行业带来新的发展契机。专业人才的需求今后会进一步加大，就业形势进一步看好。因此，应加强专业培养力度，扩大招生规模，提高招生质量。

2. 专业建设更加重视实践性

在专业建设上，应强调以就业为导向、与社会经济发展紧密结合、以行业企业为主导的校企合作、产学研结合，强调吸收先进的企业文化，锻造学生的职业意识。建议今后专业培养上进一步提高实践性课程的比重，针对酒店不同岗位增加课程，突出实践环节。逐步提高实习酒店的档次和影响力，学校应与国内外知名酒店建立实习基地，运用酒店培训体系来开展教学工作，加强学生实践能力。

3. 专业建设与市场逐渐接轨

由于旅游业属劳动密集型产业，在人力资源需求上有其特殊性。学生能够掌握一定的服务技能，但发展潜力有限。要想学生受欢迎，必须改革现有的办学思路，以旅游人才需求为出发点，加大模拟旅游真实环境教学模式的建设，使学生具备一定的分析问题、解决问题的能力，掌握对客服务技能，具备较强的旅游服务意识，英语口语能力较强，进入旅游企业能够正确定位，很快适应环境，独立工作。

4. 师资结构进一步优化

本专业培养目标是旅游高技能应用型人才，因此，要求教师必须有较强的实践能力。“双师型”教师应是教师发展的目标。今后，可安排专业教师到企业顶岗实践，积累实际工作经历，提高实践教学能力，同时选派教师到旅游企业进行短期培训，积极从旅游企业引进有丰富实践经验或操作技能，熟习本行业情况，具备教师基本条件的旅游专业人才到学校担任兼职教师或实习指导教师。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 综合素质教育重视不够

许多旅游企业招聘员工时，不仅招聘旅游管理专业的毕业生，也招聘非旅游管理专业的毕业生。与专业背景相比，旅游企业在招聘时更注重受聘者的综合素质。由于员工进入旅游企业后也会接受系统培训，因此旅游企业并不会对专业做严格的限制，更看重员工是否具有可挖掘的潜力。但是目

前旅游管理专业对学生综合素质的培养重视不够，对学生独立思考能力、管理能力、创新能力等方面的培养仍然有所欠缺。

（2）职业道德和服务意识培养不足

职业道德和服务意识更多地属于观念意识形态，由于其难以操作，在学校教育中易被忽视。旅游业感触最深的并非应届毕业生知识缺乏或技能生疏，而是服务意识和职业道德素质不高。旅游管理专业在学生职业道德和服务意识的培养上还不够。

（3）运用外语能力较弱

英语作为国际交流工具，是旅游从业者必须熟练掌握的专业技能。旅游业对外语能力，特别是口语能力有较高的要求，而这恰恰是旅游管理专业教育的薄弱环节。

2. 整改措施

（1）加强德育和行为习惯教育，提高学生的综合素质

学校应加强和改进德育工作，坚持把德育和行为习惯教育贯穿于教学的全过程。酒店业对人才素质有特殊要求，具有良好的敬业精神和服务意识，注意仪容仪表，说话礼貌，待人热情，有较强的组织纪律性等。所以，今后专业培养上不仅要加强培养学生进入社会适应生存的基本素质，更要培养学生从事酒店业的行业素质。

（2）课程建设要围绕学生能力培养，教学手段和形式要多样化

专业课程建设应突出学生能力培养，根据酒店的工作岗

位确定专业目标，根据酒店的工作任务确定课程设置，根据酒店的工作过程设计学习项目，建立以培养学生职业能力为目标的新课程体系。酒店管理操作性很强，必须通过多种教学媒体，教学手段，比如实训、现场教学的形式加以演示，使学生能迅速掌握操作要领。

（3）实行产学结合的教学模式，建立校企合作培养机制

应依托行业办专业，建立稳定的校企联合办学机制，通过合作办学，共同商讨教学计划、教学内容及培养模式，课程设置注重实践，培养适应酒店业需要的高质量人才。建立校内、校外实训基地，学生经过一段时间、一定比例的理论课学习后，就可进行实际操作技能训练。

（4）重视专业英语的学习，创造良好英语语言环境

在现有课程体系的基础上，更加重视英语教学。一要加大英语教学比重，尤其是口语教学比重。同时，增加专业课双语教学课时量，多聘请外教从事专业课教学。并且进一步加强英语考核力度，特别突出语言运用能力的考核，让学生具备熟练的语言运用技能。

专业四：市场营销

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，系统掌握经济学、管理学基本原理以及市场营销基础理论和营销实务操作技能，熟悉营销业务工作流程，能够从事市场调查与分析、商务谈判、渠道拓展、促销推广、客户开发与维护、营销策划等实际营销工作的高素质应用型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

市场营销专业设立于 1999 年，坚持内涵式发展，专业特色明显，奠定了雄厚的学科专业基础，是我校最热门的专业之一。到目前为止，已有 16 届毕业生，广泛分布在省内外相关行业，目前市场营销专业在校生共有 519 人。在专业建设过程中，我们始终坚持产学研结合的营销人才培养模式，通过多年的建设，市场营销专业在人才培养的定位、课程体系的改革、培养手段的改进、校内外实训基地的建设、与企业合作等各方面都有了明显的进步，确保了人才培养的质量。

2. 培养能力目标

素质目标

(1) 具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。

(2) 具备人文科学素养，有良好的生活态度。

(3) 具备诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

(4) 具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

(5) 具有正确的就业观念和创业意识。

(6) 具备敢于创新、勇于探索的精神。

知识目标

(1) 具有本专业必需的文化基础知识。

(2) 具有本专业必需的营销理论知识。

(3) 具有开展市场调查的基本知识与专业知识。

(4) 具有营销策划的基本知识与专业知识。

(5) 具有销售的基本知识与专业知识。

(6) 具有客户服务的基本知识。

能力目标

(1) 具有开展市场调查与预测的能力。

(2) 具有开展产品策划、广告策划、公关策划的能力。

(3) 具有市场开拓，产品销售的能力。

(4) 具有良好的客户开发、服务、管理能力。

3. 在校生规模：截至目前，专科在校生 185 人，本科在校生 334 人

4. 课程设置情况：

本专业共计 2391 学时。教学环节共设 31 门课程（含公共选修课三门），共 1705 学时（不含公共选修课），其中公共课 8 门（含公共选修课三门），专业基础课 8 门，专业课 9 门，就业方向课 3 门。综合性实践教学环节（综合实训、认识实习、课程实习实训、毕业设计、顶岗实习）共计 686 学时。

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
1、市场营销学	专业课	1、分析市场机会； 2、营销战略选择； 3、营销策略制订。	1、销售人员； 2、营销管理人员。	1、诚信品质； 2、吃苦耐劳； 3、良好团队合作精神。	1、掌握市场营销各环节的基本决策方法； 2、能制订市场营销总体活动方案； 3、市场机会识别能力；
2、市场调查与预测	专业课	1、市场调查的组织、实施； 2、市场调研报告的编写； 3、产品策划。	1、市场调查员； 2、市场分析员； 3、产品策划员。	1、独立的分析和解决问题的能力； 2、善于沟通； 3、客观公正。	1、沟通协调能力和； 2、团队合作能力； 3、文字表达能力； 4、统计分析能力。
3、广告原理与实务	专业课	1、制定广告策划方案； 2、制定广告调查方案； 3、协助确定产品开发策略。	1、广告调查员； 2、广告分析员； 3、广告策划员。	1、诚信品质； 2、善于沟通； 3、良好的客户服务意识。	1、在广告调查实践中观察能力、判断能力、营销能力； 2、提高学生的设计方案，策划方案的能力。

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
4、商务谈判	专业课	1、谈判计划制订； 2、谈判议程制订及谈判会务安排； 3、谈判的策略与技巧； 4、商务谈判签约。	1、商务谈判专员； 2、商务谈判助理； 3、商务谈判代表。	1、吃苦耐劳； 2、良好的团队合作精神和沟通能力； 3、良好的适应能力及学习能力。	1、能够在压力下，胜任多项任务； 2、解决突发事件的能力。
5、营销策划	专业课	1、制定营销方案； 2、制定市场调查方案； 3、协助确定产品开发策略。	1、产品销售岗位； 2、市场拓展岗位； 3、市场调研岗位； 4、市场策划岗位。	1、诚信品质； 2、善于沟通； 3、有较强的成本意识。	1、广告策划与营销的专业素质； 2、营销活动整体策划的综合能力。

5. 创新创业教育：

我校市场营销专业在多年的实践中，积极探索将创新创业教育融入人才培养的全过程，立足专业教育，不断改革，逐步形成了“专业教育、职业教育、创新创业教育”三位一体的人才培养特色。

市场营销专业的创新创业教育阶段分为萌芽期（即创新创业意识培养）、培育阶段（即创新创业素质提升）和孵化阶段（即创新创业实施成长）。

萌芽阶段主要是市场营销专业学生进入校园后，教育重点是创业意识及基础的创业知识普及。通过入学教育、课程设置、职业生涯规划、组织社团活动等多种途径实施，以激发自主创业意识，使市场营销专业学生想创业，磨练创业心理品质，敢创业。比如新生从开学伊始，邀请我校优秀创业

毕业生举办讲座，开展企业家论坛，同时结合学院创业社团“精英 No. 1”的各项活动等，对于激发营销专业学生的创业意识起到了很好的效果。

培育阶段主要针对创业知识的介绍与相关技能、精神、品质的培养，对具有创业意识的学生，有针对性的培养，以促使创业素质提升，并为未来的创业提前进行规划。此阶段主要加强创业理论知识学习，通过创业选修课和创业培训班，传授经营管理知识、综合性的创业知识和当前的创业形式与政策介绍等。如开设诸如创业管理、企业管理技巧、创业市场调查等教学内容，丰富创业知识。

孵化阶段的重点是提升创业能力，积累和检验创业知识、完善创业心理品质、做好创业前的充分准备。此阶段所采取的运行方式是实操，期望与企业合作，形成校企合作模式、给学生创造创业的实战机会。如组织学生到与专业相关的企业单位、市场进行参观、调研考察，或到校企对口单位进行真实岗位体验现场教学。所选单位应具有一定的代表性或典型意义，合乎实践教学要求。并请对口企业的专家讲师到校给学生介绍相关岗位技能素质需求，以及相关领域发展现状与发展前景，和师生开展直接交流和研讨。同时，我们开展丰富多彩的第二课堂，广泛举办各类创新创业大赛，支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。

（三）培养条件

1. 教育经费投入：

市场营销专业办学条件优越。建有电子商务实训室、金融仿真实训室、营销综合实训室/ERP 软件实训室、全球模拟公司联合体(山东中心)/企业经营模拟实训室、沙盘模拟实训室等校内实训基地，提高了专业教学条件。

学校重视教学经费的投入，并逐年增加，主要用于实习、毕业论文（设计）、专业建设等方面。经费使用合理，在总额较为有限的情况下最大限度地发挥了资金的使用效率，使本专业的教学、科研条件得到了很大的改善，为本专业的发展提供了强有力的物质保证，另外还有教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用配套，经费投入充足，促进了专业的发展。

2. 教学设备：

实训室名称	沙盘模拟实训室	设备总值	60 万	面积	100 m ²
主要配置	多媒体投影仪、25 台电脑、《用友 ERP 模拟企业经营沙盘》				
实训功能	沙盘模拟实训室主要为市场营销及工商企业管理专业学生提供关于企业模拟经营沙盘的实训场地和设施。支持 12 各组，60 人同时操作。				
实训室名称	全球模拟实训室	设备总值	50 万	面积	100 m ²
主要配置	多媒体投影仪、36 台电脑、《市场营销综合实训软件》				
实训功能	全球模拟实训室主要为市场营销及工商企业管理专业学生提供关于市场营销综合实训的场地和设施。支持 30 位同学同时操作。通过视讯软件适合市场营销学和营销策划等课程的实践教学。				

3. 教师队伍建设：

市场营销专业逐渐形成了一支学历层次高、实践经验丰富、结构合理的教师队伍。高级职称占 30%，研究生以上学历占 100%，平均年龄是 35 岁，是一支知识结构、学历结构、职称结构、年龄结构、学缘结构合理、能胜任市场营销专业教学科研的教学队伍。专职教师全部具备双师素质，还聘请了具有很深造诣和丰富的实践经验的行业专家、高级管理人员作为兼职教授。在师资的配置上，已经做到专职教师和兼职教师相结合，理论教师和实践教师相结合，校内聘用与校外聘用相结合，不断优化师资队伍结构。

4. 实习基地建设：

市场营销专业非常重视实习基地的建设，本专业紧密依托行业和企业，充分利用社会资源，按照互惠互利、专业对口、相对稳定的原则，通过校企合作办学建设一批长期稳定的校外实习、实训基地。积极加强与社会企事业单位的紧密协作，主动提供知识和人才支持，逐步把校外实习、实训基地建设成教学、科研、生产紧密结合的实践教学基地，不断提高人才培养质量。并将进一步全方面全方位开拓新的实训基地，以满足全体学生顶岗实训要求的实习基地。

5. 信息化建设：

山东管理学院校园网络通过规划建设，情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 2400M，网络信息点数达到 4800 余个，其中无线接入点数 679 个，数字资源量达 350G。二是形成体系化的安全运营管理系

统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生广泛在线学习提供有力支撑。

山东管理学院内已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

课程网络教学资源日趋完善。立体化的网络教学资源，所有资源都依托学校校园网站和网络教学综合平台对外开放。本课程网络教学资源丰富拥有：课程特色、课程标准、

教学内容、教学方法与手段、电子教案、视频、在线交流、在线学习、行业企业情况、课程作业等。

(1) 视频教学。所有教学内容都有 PPT，大部分课题均课通过视频观看。

(2) 教学资源。包涵了案例库、图片库、在线测试、习题库供学生使用。

(3) 实习实训。提供给学生实训指导书并有部分的实训录像供学生观看。

(4) 行业概况。通过市场调研，岗位分析、行业企业标准让学生对该行业有更深入的了解。

(5) 教学方法与手段。让学生明确老师是如何进行教学设计的，采用怎么的方法与手段。以及相应课程的学习指南。

(6) 在线交流。提供了大家信息共享，学习交流的机会。

(四) 培养机制与特色

以校企协同、产教结合构建协同创新人才培养新模式，实施“三型”人才培养机制。“三型”人才的培养机制是培养“基础知识实、核心能力强、具有创新创业意识的高素质复合型、发展型、创新型”为主要目标人才培养创新机制。校企协同、产教结合的核心是打破传统专业的限制，培养更符合市场需求的毕业生，为此需要创新市场营销专业校企协同建设的路径，依托行业企业，形成校企良性互动的办学模

式，建设立体化的实训教学体系；开发校企合作项目实训课程，依托横向课题培养学生实践能力。以人才培养为核心，教学营销、运用营销、应用服务立体推进，全面整合优化教育运行功能，同时按企业所需确定市场营销专业方向，建立基于市场营销学科、市场营销课程、市场营销学分制的人才培养理念，优化市场营销课程体系，推进团队“合作性”学习、“一体化”教学、“项目化”训练“、开放式”实验以及“多证书”培养等跨专业的多种人才培养机制。

我们针对专业特点和人才培养目标要求，提出市场营销专业的新型培养模式为：以“一条主线”（基本素质和技术应用能力培养）、“两个重点”（理论教学体系和实践教学体系）、“三大结构”（知识结构、能力结构和素质结构）、“四大模块”（经营、管理、促销、策划）、“五项基本建设”（师资队伍建设、教材建设、校内（外）实习基地建设、专业信息资料库建设、专业教学质量监控与评价体系建设）为主要内容，遵循人才培养规律和专业教育规律，突出创新精神和技术应用能力培养，造就适应社会经济发展的高技能营销人才，形成了“立足商贸，创新人才培养模式”和“紧贴市场，校企合作，突出学生职业能力培养”的两大特色。

（五）培养质量

1. 学生专业素质水平

科学的培养方案和相对完善的实践教学体系，使本专业学生基本掌握了市场营销专业知识和专业技能，初步具备了

运用科学方法解决实际问题的能力。市场营销专业学生学风位于学校前列，学生学习目的明确、勤奋好学、学风考风良好。



2. 社会评价

学生除了学习本专业的的基本理论和基本技能外，积极投身于社会实践，运用科学方法解决实际问题的能力不断增强，毕业生受到用人单位的好评。

2016年市场营销专业毕业生就业率达99%以上，就业专业对口率85%，通过对毕业生跟踪调查，用人单位对本专业毕业生的总体评价为满意。

从用人单位对本专业毕业生的素质和技能评价可以看出，本专业毕业学生的综合素质还是比较强的，有50%的调

查企业给予了肯定的评价；同时本专业毕业生在工作岗位上的敬业精神受到 62.50%的调查企业的认同，说明对学生的素质教育是比较成功的，学生在工作中比较务实；58.33%的调查企业对毕业学生的学习能力给予了认可，说明本专业学生具有较强的学习能力，能够在工作中迅速掌握工作要领；另外调查企业对职业素质、动手能力、合作能力和应变能力都给予了中肯的评价，称职率达到 96.00%，没有用人单位对本专业毕业生表示“不满意”，这反映出本专业的人才培养是符合社会需要的，也反映出本专业人才培养和教学质量得到了用人单位的肯定。

（六）毕业生就业创业

1. 市场营销专业采取了三种并行的途径，提高学生创业实践能力。

(1) 在实验实训中心进行商务谈判实训以及 ERP 沙盘模拟演练，不仅培养学生的团队精神，而且锻炼了学生创业的能力。

(2) 组织鼓励学生参加挑战杯、学校创业大赛等创业竞赛活动。通过竞赛提供的系统培训，以及学习交流，全面接受创业者所应具备的知识和职能体系；结识未来创业伙伴，结识风险投资家、商界和法律界人士，并可与媒体建立良好的联系；可以培养沟通能力、说服能力，增强创业的勇气、信心，了解创业途径，寻求创业信息，减少创业的盲目性和风险性。

(3) 结合学校创业孵化基地，在进行创业培训的同时，让学生自己真正从事营销工作，实现专业知识与实际工作有机结合。

2. 创业教育的措施：

(1) 将创业课程模块纳入学分制人才培养方案

市场营销专业的培养目标，是把学生培养成具有较强的实践能力、创新能力、就业能力、创业能力、学习能力，德智体美劳全面发展的社会人才。市场营销专业在学分制人才培养计划中，将创业相关职业技能教育理论知识贯穿于整个市场营销教学中去。

(2) 在专业课教学课程中融入创新、创业教育课程

市场营销专业是一个实践应用性很强的专业，在主干课（如市场营销、推销理论与实务、市场营销调研、消费者行为学、现代广告学、创业基础、创业实务）的教学过程中学生可以尝试教学、经营、开发一体化的创业实践活动。让学生从事生产、经营、服务等方面活动，从而熟悉各个环节，获得自主创业的经验和胆略，使学生在创业时具有各种基础知识与技能。

(3) 加强师资队伍建设，直接推动营销专业的创业教育

高水平的教师队伍是市场营销创业教育得以保证的重要条件。学校应积极鼓励教师实施创业教育的理论与实践研究，为教师提供参加国内外创新创业领域的学术交流和研究的条件。为促进教师专业水平提高，应该进一步深化“走出去和请进来”的教师队伍建设方案。采取专业教师轮流到企

业锻炼的办法，让每一位教师都能在合适的时候和市场“亲密接触”，从而有效地提高教师的创业教育水平。

(4) 加强实践教学

实践教学是市场营销专业整个教学计划的重要组成部分。充分利用大学生创业孵化基地，为学生提供创业实践锻炼的环境和条件，使大学生在创业实践中磨炼创业意志、培养创业能力。

(5) 加强校企合作，建立创业教育基地

在实施创业教育的过程中，可走校企联合的模式，通过有效途径与企业“联姻”，建立创业教育的实践基地，为学生提供实战场所。学校制定计划，投入一定的人力、物力支持这种教学实践方式。

另外，将市场营销活动与班级管理有机结合，注重学生通用能力、专业能力和创业创新能力的培养，提高学生的综合职业素质，实现从学生到营销人员的转变，实现学校与创业的“无缝”对接。

(七) 专业发展趋势及建议

1. 市场营销专业人才需求旺盛

据《2016年人才供需情况》研究表明，市场拓展、销售客服、电子商务、快销零售等是需求最旺盛岗位。《2015年第二季度全国部分省市人才服务机构市场供求情况分析报告》中显示，市场营销、公关、销售类职位高居职位需求榜首，第二季度所占比例为20.51%，高出排名第二的技工类

职位 12 个百分点。用人单位所需工作情况下，应届生及一年以下工作经验的需求在第二季度高达 4.49%，同比增长 5.18%。从求职人员意向和用人单位职位需求供求比看，市场营销/公关、销售职位供求比还是最低，为 0.51，表示市场营销人才依旧供不应求，对人才的需求持续上升。

2. 中、高层营销人才供不应求

市场营销人员市场需求量相当大。市场营销人员具有初级职称的人数比中高级职称人数多。目前在人才市场上，初级市场营销人才有一定的需求量，但作为金字塔的中部和塔尖，中高级营销师一直是企业人力资源竞争的对象，就目前每年的供需比来看，中级营销管理人才需求的缺口很大，高级市场营销人才的紧缺就更严重了。

3. 山东省市场营销人才需求迫切

随着山东“蓝黄”两大战略的大力推进，极大拓展了市场营销专业人才的需求空间。据山东人才网调查显示，当前山东人才市场上汽车销售、客户服务、网络营销等岗位对高素质营销人才有迫切需求。

专业发展建议：

面对知识不断更新，企业对市场营销人才的要求不断提出新的挑战，市场营销人才培养模式应跟上时代的变化发展，立足社会需求，加强对学生实践应用能力的培养与创业素质的提升，还应加强对大学生创业教育；既培养大学生的竞争能力和择业能力，又进一步培养大学生自觉预测变化、积极应对变化的自主创业的能力和素质，为社会培养具有创

新能力与实践能力的高层次应用型与创业型相结合的营销人才。只有这样培养出来的学生才是合格的学生，才能适合企业对营销人才的要求，才能适应未来社会发展对市场营销人才的需要。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）课程教学内容与应用型人才培养还有差距。从目前来看，根据应用型人才培养方案的制定，主体思路围绕着应用型人才，职业化发展制定相应专业课程，然而，由于资源不足，绝大多数课程理论占比例较大，课堂互动，翻转课堂虽然能够调动学生积极性，主动思考，但是教学内容体系需要进一步深化，以真正能够与应用型人才培养适应。

（2）教学资源的开放性与深化程度不够。虽然目前建成网络教学资源库，但是目前利用程度还不高，资源还不够丰富，需要将学校资源与与广域网络资源结合，拓展学生见闻，不断提高教师和学生使用网络资源意识。

（3）教师的科研水平有待提高。科研对提高教师教学水平十分重要，就本专业的情况看，突出表现在：一是教师的教学工作量大，占用了教师的主要时间和精力。二是争取科研项目的渠道少。教师的教科研成果主要是发表学术论文和编教材。

（4）重专业，轻素质。在教学实践中，普遍存在着重视专业知识教育、忽视人文社科知识的教育，导致了“高学

历，低素质”的存在，导致市场中出现了数量上“供大于求”、结构上“供小于求”之现象。

2. 整改措施

(1) 进一步落实校企合作，加强校内与校外资源建设。围绕应用型人才培养目标，将进一步系统构建校企沟通、合作平台，大力推进工学结合人才培养模式改革。主动与企业共建实践实验室与实践教育基地、专业设置与课程开发、学生实习、订单培养与就业推荐、职工培训与继续教育等方面开展深入合作，为人才培养、科学研究、服务社会等职能的实现提供支撑，彰显校企合作办学的特色。

(2) 打造实践教学平台。科学建构以专业能力培养为主线的理论教学体系与实践教学体系，全方位打造促使学生主体性得以充分发挥的教学工作平台与学生工作平台，在专业人才培养途径上形成特色。围绕实训、实验、实习、开发四条主线，按照课程、课程群综合、专业综合，同学科跨专业综合，跨学科跨专业综合五个层级，针对语言表达与交际能力、信息检索与处理能力、自主学习能力、职业能力、创新能力、创业能力等六大能力培养要求，进行所有专业实践教学项目的梳理与系统建构并落到实处；系统构建学生课外活动项目体系及其运作平台，实现课内与课外改革、教与学改革、教学工作与学生工作改革有机统。

(3) 进一步提高师资队伍水平

从师资队伍的学位结构看，拥有硕士学位的教师虽然较多，但拥有博士学位的教师数量尚显不足。从职称结构看，

教授数量偏少，尤其是缺乏知名教授和高水平的学科带头人以及“双师型”教师。

本专业将进一步加强师资队伍建设，为专业更好地发展提供重要支撑，构筑教学和科学研究新平台。

一是加大“内扶外引”的力度。鉴于缺乏高层次人才的现状，学院将与校人事部门紧密配合，一方面，根据学科及专业发展的需要，有针对性地引进高层次人才和学科带头人，并尽力为他们创造良好工作环境，充分发挥他们的作用。另一方面，加大对优秀中青年教师的培养力度，科学制定人才培养计划，并在科研、进修、参会、工作环境改善等方面给予重点支持，为市场营销专业的持续稳定发展提供有力支撑。

二是采取“走出去，请进来”的办法，重点建设“双师型”教师队伍。选派教师到相关企事业领域开展产学研合作，根据教学需要聘请企业专业人才到学校担任兼职教师，承担部分课程教学和指导实践教学，注重培养一批既懂理论知识，又懂实际操作的“双师型”教师。

(4) 以学生为中心，突出引导与服务作用。凸显学生中心，系统构建以增强学生核心能力与专业能力为主要目标的学生课外活动项目体系及其运作平台，以学生课外活动项目及平台的实施为载体，实行综合改革，创新学生工作理念，突出引导、教育与服务功能，发挥学生的主体性作用，实现学生工作由“管束型”向“引导型”转变。

(5) 加强教学管理。主要是重视教研活动，提倡教学竞赛；重视多媒体教学，创造良好的教学条件；重视课堂氛围，探索师生互动模式。如：积极提倡和引用案例教学，辅导学生在社会实践中搜集案例，再由老师组织讨论、分析，并予以点评，从而激发学生的求知欲和学习的主动性，提高教学效果，保证教学质量。

(6) 把德育工作放在首位，全面推进素质教育。坚持育人为本，突出以诚信、敬业为重点的职业道德教育。要发挥学校教育、家庭教育和社会教育的作用，为学生健康成长创造良好社会环境。

专业五：物流管理

（一）人才培养目标

物流管理专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事的物流岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够在生产、服务一线从事物流运输、仓储与配送等基层管理工作，又具备较强的组织与协调能力，熟练进行现代物流组织管理和市场开拓，并组织实施物流方案，具有职业生涯发展基础的复合型、高素质、高技能人才；着重培养熟悉物流企业运营，懂电子商务物流运作与国际物流操作的应用型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

山东管理学院物流管理专业于 2012 年开始专科招生，当年招生 40 人。专业设置以来，每年招生人数稳中有增，目前，物流管理专业在校生共有 400 余人。在专业建设过程中，我们始终坚持来自行业服务社会的应用型人才培养理念，通过对应用型人才培养体系的研究，不断进行课程体系改革、培养手段的改进、校内外实训基地的建设、与企业合作等方式，不断提高人才培养的质量。专业课程《电子商务物流管理》被评为 2011 年山东省精品课程群（核心课程）。

2. 在校生规模

目前，专业共有在校生 442 人。2014 级物流管理专业 101 人；2015 级物流管理专业，专科生 87 人，本科生 77 人；2016 级物流管理专业，专科生 39 人，本科生 138 人。

3. 课程设置情况：

物流管理专业专科人才培养方案共计 2378 学时。教学环节共设 29 门课程，共计 1700 学时（不含公共选修课），其中公共课 8 门，专业基础课 9 门，专业课 9 门，就业方向课 3 门。综合实践教学环节（军训、综合实训，认识实习、毕业设计、毕业实习）共计 678 学时。

物流管理专业的课程设置，基于物流行业学生就业的主要工作岗位，进行工作任务分析和职业能力分析，得到下表《工作任务与职业能力分析》，通过典型工作任务构建核心课程体系，见表《核心课程简介》。

工作任务与职业能力分析

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
1 业务专员	1-1 市场调研 1-2 市场开发 1-3 客户服务 1-4 客户资料管理	1-2-1 搜集项目开发信息，为公司调整销售计划提供建设性意见 1-2-2 熟悉运输线路的运距、运价、运输时间及公司的服务范围，按客户要求进进行标书制作及方案设计 1-2-3 定期、不定期的拜访重要客户，整理客户信息反馈单 1-2-4 整理好所开发客户的资料	1-3-1 熟悉电脑操作 1-3-2 做事认真、有责任心、吃苦耐劳 1-3-3 有良好的沟通能力、服从组织安排 1-3-4 有良好的客户服务意识 1-3-5 有成本节约意识和决策优化意识	1-4-1 能根据调查所得资料，撰写市场调查报告 1-4-2 能向客户介绍公司的基本情况，进行业务宣传 1-4-3 能记录完整的工作日记，完成公司下达的市场开拓业务指标 1-4-4 能负责客户的发货跟踪工作，并对异常情况及时采取纠正措施 1-4-5 能整理客户信息反馈表	1-5-1 根据公司业务性质，组织开展招商工作，积极开展客户开发工作 1-5-2 负责组织客户的沟通与维护，了解作业情况，听取客户意见 1-5-3 组织跟踪货物装运情况及货款的交付情况，做好运费款的催收工作 1-5-4 建立客户信息用管理体系 1-5-5 协助相关部门做好业务人员的绩效考核工作	1-6-1 物流管理 1-6-2 物流客户开发流程
2 客服专员	2-1 客户服务与关系维护 2-2 受理客户投诉 2-3 客户信息管理	2-2-1 接听客户查询电话、受理客户网络查询业务，为客户提供即时的订单查询、在途货物查询等服务 2-2-2 接听客户投诉电	2-3-1 熟悉电脑操作 2-3-2 做事认真、有责任心、吃苦耐劳 2-3-3 良好的沟通	2-4-1 能妥善处理客户提出的有关问题，维护与客户的良好关系 2-4-2 能处理好客户退单、索赔等各类事件 2-4-3 能及时编制信息	2-5-1 根据客户服务原则与规范，为相关客户提供相关服务 2-5-2 按照回访计划对所负责的客户进行访问、拜访，维护的良好合作关系	2-6-1 客户服务技巧 2-6-2 客户关系管理 2-6-3 物流客户服务

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
		话，做好记录并及时反馈处理 2-2-3 对客户档案进行分类和管理	能力、服从组织安排 2-3-4 良好的客户服务意识 2-3-5 成本节约意识和决策优化意识	调查报告	2-5-3 整理分析客户满意度调查资料，撰写《客户满意度调查报告》 2-5-4 及时将处理方法反馈给客户，征求客户对结果的满意度	
3 采 购 文 员	3-1 订单编制 3-2 订单交付跟踪及确认 3-3 货款支付申请 3-4 内部需求信息收集汇总 3-5 供应商考核数据收集	3-2-1 根据采购计划编制采购订单 3-2-2 根据订单与供应商联络进行交付进程跟踪及订单完成确认 3-2-3 根据订单完成情况及付款条件申请支付采购货款 3-2-4 收集汇总企业内部需求信息并上报 3-2-5 按考核指标收集供应商供应过程的数据	3-3-1 熟悉电脑操作 3-3-2 做事认真、有责任心、吃苦耐劳 3-3-3 有良好的沟通能力、服从组织安排 3-3-4 有良好的客户服务意识 3-3-5 有成本节约意识和决策优化意识	3-4-1 能操作ERP软件系统的功能 3-4-2 能编制采购计划和订单 3-4-3 能跟踪订单的交付并确认 3-4-4 能编制或填写采购申请单；能对请购单数据进行收集汇总 3-4-5 能根据订单完成情况请购单完成情况申请支付货款 3-4-6 能将订单交付过程相关数据收集整理并	3-5-1 能对ERP采购供应模块的相关功能提出开发或改进意见 3-5-2 能根据企业经营运作的情况，灵活处置订单的交付过程 3-5-3 能根据收集到的供应商的考核数据，初步分析供应商的供应质量	3-6-1 ERP软件采购供应模块的运作原理及操作方法 3-6-2 采购订单编制、执行跟踪、交付确认的方法 3-6-3 采购货款支付申请的流程 3-6-4 交流、沟通联络的技巧与礼节

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
				填制订单交付跟踪表		
4 仓库 管理 员	<p>4-1 负责货物分货以及货物打包，协助运作人员收发货</p> <p>4-2 负责仓库内的理货，拣货，分装货物</p> <p>4-3 负责对货物的清点，统计工作</p> <p>4-4 登记进销存账</p> <p>4-5 负责货品的在库管理以及安全保管工作</p> <p>4-6 确保库区内外货物、场地的卫生整洁，并做好各</p>	4-2-1 货位分配 储存策略	<p>4-3-1 熟悉电脑操作、熟练使用 EXCEL, WORD 等办公软件</p> <p>4-3-2 对数据敏感，善于安排及协调工作</p> <p>4-3-3 执行力强，有极强的责任心，能吃苦耐劳，适应加班工作</p> <p>4-3-4 有良好的沟通能力，有团队协作精神，积极乐观，遵守制度</p>	<p>4-4-1 能根据不同商品的要求和仓库条件合理安排货位</p> <p>4-4-2 能根据客户类型、客户服务要求和依据效益最大化原则对货物储存进行优化设计和安排</p>	4-5-1 进行货位规划设计能力 货物存储优化设计能力	<p>4-6-1 货位编码知识</p> <p>4-6-2 货物储存策略与方法知识</p>

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
	个区域划分和整理工作					
5 保管员	5-1 负责仓库的日常管理工作，负责物品的出入库工作 5-2 根据相关原始凭证编制相应报表并建立台帐	5-2-1 货物盘点 5-2-2 货物交接 5-2-3 货品养护保管	5-3-1 做事认真、有责任心、吃苦耐劳 5-3-2 有良好的沟通能力、服从组织安排	5-4-1 能进行仓库盘点的计划、组织和实施工作 5-4-2 能正确填制货物交接单和办理货物交接手续 5-4-3 能根据货物的保管要求做好货品养护与保管	5-5-1 仓库盘点领导和组织能力；仓库 5S 管理活动推广与实施能力	5-6-1 仓库盘点程序与方法知识 5-6-2 仓库货物账单填制知识 5-6-3 商品养护知识、5S 管理知识
6 理货员	6-1 做好货物数量、包装质量验收登记工作，做好货物的体积、重量测定工作 6-2 做好货物出入库作业现场的指挥组织	6-2-1 订单确认 6-2-2 货物验收 6-2-3 货损货差处理 6-2-4 货物分拨	6-3-1 工作认真细致 6-3-2 有高度的责任感 6-3-3 有良好的沟通能力 6-3-4 有较强的成本节约意识 6-3-5 有客户服务	6-4-1 能根据仓单信息并对照实地货物进行货物的验收工作 6-4-2 能正确并及时处理货差货损 6-4-3 能正确分拨货物到指定位置	6-5-1 理货作业流程优化和标准制定能力	6-6-1 进仓单、入库单等单证信息、仓储管理软件应用操作 6-6-2 商品编码知识、商品唛头知识、商品包装知识

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
	工作； 6-3 对理货过程中例外事件进行及时报告和正确处理		意识和公关意识			6-6-3 货物验收流程与方法知识 6-6-4 货物分拨作业流程知识
7 调度员	7-1 确认送货事宜 7-2 最优路线安排路单和车辆 7-3 送货的成本及第三方车辆的管理 7-4 回单处理, 解决当天未完成送货的情况 7-5 第三方物流的送货服务进行追踪 7-6 跟车, 考核	7-2-1 安排送货各项事宜 7-1-2 车辆运营、调度、反馈意见处理 7-1-3 回单处理 车辆统计与管理	7-3-1 成本意识 7-3-2 团队意识 7-3-3 安全意识 7-3-4 服务意识 7-3-5 创新意识 7-3-6 责任意识	7-4-1 能协调运输货物接收过程、运输过程、到货过程, 7-4-2 能处理货物运输过程中出现的各种突发问题 7-4-3 能正确安排运输过程 7-4-4 能统计运输作业过程中的各种差错率、能正确核算费用与成本	7-5-1 运输方式的作业流程 7-5-2 进行成本控制 7-5-3 与第三方企业进行协调 7-5-4 分析相关的成本和费用	7-6-1 运输设备特点 7-6-2 货物搬运要求 7-6-3 运输作业流程安排 7-6-4 运输收费项目 7-6-5 成本核算

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
	第三方物流的送货效率 7-7 电子表格的数据录入 7-8 第三方运输人员与DC间沟通事宜					
8 运输 安全 员	8-1 证照的办理、审验工作 8-2 对车辆按照安全运输要求进行各项安全检查的工作流程 8-3 熟悉交警、交通局等部门的检查程序和办事流程 8-4 熟悉车辆运输的各项管理制度的管理	8-2-1 证照工作相关工作 8-2-2 车辆进行安全检查 8-2-3 处理运输的各项事宜 8-2-4 车辆安全制度制定与实施	8-3-1 纪律意识 8-3-2 成本意识 8-3-3 效率意识	8-4-1 能进行车辆安全程序的办理 8-4-2 能进行车辆的安全检查及驾驶员的安全培训 8-4-3 能组织驾驶员的安全培训及安全应急预案的编制和演练	8-5-1 车辆管理的各项制度 8-5-2 处理车辆管理中出现的各项突发事件	8-6-1 车辆安全制度

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
	和编写， 8-5 安全计划的制订与落实，车辆的安全检查					
9 货 代 业 务 员	9-1 市场调研与开发 完成进出口业务，主要工作任务	9-2-1 客户资料→订舱→放箱→装箱→报关—入港---装船---MB/L→HB/L---费用结算---文件管理	9-3-1 高度的工作热情 9-3-2 良好的团队合作精神，有敬业精神 9-3-3 独立的分析和解决问题的能力 9-3-4 沟通技巧和说服能力 9-3-5 承受客户拒绝、挫折、投诉、销售目标等压力	9-4-1 能掌握运作流程和业务模式 9-4-2 能掌握世界港口和航线，了解港口和船公司作业流程 9-4-3 能掌握货运代理行业的常用专业术语 9-4-4 能掌握货代市场的运价体系构成 9-4-5 能建立货代分销网络 9-4-6 能建立客户资料卡及客户档案，完成相关销售报表 9-4-7 能与客户建立良好关系	9-5-1 运作和跟踪能力 9-5-2 数据的核实、确认和输入能力 9-5-3 业务的完结、统计和分析能力 9-5-4 成本费用的核算能力	9-6-1 航运知识 9-6-2 装箱基础知识 9-6-3 仓储管理 9-6-4 出口流程业务 9-6-5 货物出口报关业务 9-6-6 货物分类 9-6-7 货物的运价 9-6-8 货物的装卸和报关

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
				9-4-8 能熟悉报关报检及海关模式		9-6-9 单证处理
10 货代 操作员	10-1 业务委托，同时解决客户问题	10-2-1 订舱→放箱→装箱→报关—入港---装船---MB/L→HB/L---费用结算---文件管理	10-3-1 普通话标准，具备良好的沟通与协作能力 10-3-2 仔细、负责、敬业 10-3-3 有很强的服务意识与客户导向精神 10-3-4 耐心、细致、富有责任心	10-4-1 能掌握运作流程和业务模式 10-4-2 能了解世界港口和航线，了解港口和船公司作业流程 10-4-3 能掌握货运代理行业的常用专业术语 10-4-4 能掌握货代市场的运价体系构成 10-4-5 能建立货代分销网络 10-4-6 能建立客户资料卡及客户档案，完成相关销售报表 10-4-7 能与客户建立良好关系 10-4-8 能掌握报关报检及海关的管理模式 10-4-9 能提供有效的信	10-5-1 跟踪能力 10-5-2 信息的对外发布、跟踪和核实能力 10-5-3 日常操作维护能力	10-6-1 航运知识 10-6-2 装箱基础知识 10-6-3 场站和仓储管理 10-6-4 出口流程业务 10-6-5 货物出口报关业务 10-6-6 货物分类 10-6-7 货物的运价 10-6-8 货物的装卸和报关 10-6-9 单证处理

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
				息咨询、及正确的处理 客户投诉 10-4-10 能编制各种货 代单据 10-4-10 能熟悉货代行 业的各项业务操作流程		
11 外 贸 业 务 员	11-1 业务资料 11-2 跟踪和传 递货物、运输 工具及通关动 态信息 11-3 处理通关 后续事务	11-2-1 相关批文 11-2-2 报检单证收集、登 记、初审、整理 11-2-3 物流动态信息、安 排拉货、确认费用 11-2-4 收付汇核销相关 工作 11-2-5 统计、报关报检资 料档案管理	11-3-1 谦逊，负 责，勤奋，廉洁， 诚信守法 11-3-2 服务意识 11-3-3 团队协作	11-4-1 能完成进出口相 关批文 11-4-2 能使用传真机、 复印机等设备 11-4-3 能初步审核报关 报检资料的齐全性和有 效性 11-4-4 能识读英文物流 单证与函电 11-4-5 能使用物流操作 系统 11-4-6 能办理货物交 接、提取手续 11-4-7 结算基本的物流 费用	11-5-1 良好沟通，建立 和谐人际关系的能力 11-5-2 编码归类能力 11-5-3 报表分析能力	11-6-1 办理程 序 外贸基础与单 证知识 11-6-2 物流专 业英语 11-6-3 流操作 系统软件知识 11-6-4 出口物 流基本费用构 成 11-6-5 出口收 付汇核销制度

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
				11-4-8 能办理收付汇核销、出口退税相关事务 11-4-9 能制作业务统计报表		
12 报 关 员	12-1 报关资料 12-2 办理报关手续 12-3 办理其他与海关相关事务	12-2-1 正确性、齐全性与有效性 12-2-2 打印、现场申报、安排查验、配合审价、缴纳关税、放行 12-2-3 海关注册、备案、年审 12-2-4 减免税手册及核销等。	12-3-1 认真负责 12-3-2 诚信守法 12-3-3 健康、刻苦忍耐	12-4-1 能确保提交的报关资料正确、齐全、有效，单单一致、单证一致、单货一致； 能操作电子报关系统； 能正确缮制报关单 12-4-2 能办理申请报关内容修改手续 12-4-3 能协调安排查验过程 12-4-4 能办理估价及担保手续 12-4-5 能计算关税及办理缴纳手续 12-4-6 能办理海关注册、备案、年审 12-4-7 能办理减免税手	12-5-1 与业务相关部门良好沟通 12-5-2 建立和谐人际关系的能力 12-5-3 应变能力	12-6-1 海关法律、法规、规章 12-6-2 电子报关操作系统 12-6-3 各种运输方式的报关要求及流程 12-6-4 各种海关监管类型报关要求及流程 12-6-5 外贸基础与单证 12-6-6 商品HS 编码归类 12-6-7 考取报关员资格证所

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
				册及核销等		需的其他知识
13 报 检 员	13-1 审核与缮制报检资料 13-2 办理报检手续 13-3 办理其他与 CIQ 相关事务	13-2-1 审核报关资料正确性、齐全性与有效性 13-2-2 报检信息录入、报检单打印、现场申报、与检验科室约定查验时间、缴纳费用 13-2-3 现场协助抽样检验、解答提问、协助做查验记录、及时反馈检验异常情况 14-2-4 办理通关单或换证凭单或检验证书等 14-2-5 办理 CIQ 注册、备案、年审 14-2-6 办理原产地证书	13-3-1 认真负责 13-3-2 诚信守法 13-3-3 谦恭礼貌 13-3-4 服务意识	13-4-1 能确保提交的报检资料正确、齐全、有效 13-4-2 能操作电子报检系统 13-4-3 能正确缮制报检单 13-4-4 能办理申请报检内容修改 13-4-5 能协调安排抽样查验过程 13-4-6 能办理 CIQ 注册、备案、年审； 13-4-7 能办理原产地证书	13-5-1 与检验检疫部门良好沟通 13-5-2 建立和谐人际关系的能力 13-5-3 应变能力 13-5-4 说服能力	13-6-1 检验检疫相关法律、法规、规章 13-6-2 电子报检操作系统 13-6-3 商品 HS 编码归类 13-6-4 各类商品报检要求及流程 13-6-5 外贸基础与单证 13-6-6 考取报检员资格证所需的其他知识

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
14 配 送 业 务 员	14-1 调度规划和计划管理 14-2 配送货物调度管理 14-3 自有车辆调度管理 14-4 调度跟踪管理 14-5 配送成本控制管理 14-6 配送信息管理	14-2-1 根据物流公司的业务状况制定部门调度的整体规划、分析和预测 14-2-2 根据货物调度计划组织进行货物调度 14-2-3 制定出车计划 14-2-4 负责对驾驶员的提货、开票等业务知识进行培训和考核 14-2-5 对运输成本进行分析和控制 14-2-6 组织对发运计划进行跟踪、信息反馈	14-1-1-1 熟练使用电脑 14-1-1-2 注重细节 14-1-2-1 出色的组织技能 14-1-2-2 工作积极主动 14-1-3-1 能够适应快节奏的工作环境 14-1-3-2 成本节约意识和决策优化意识 14-1-4-1 良好的沟通技能 14-1-4-2 解决问题与应变能力强 14-1-5-1 有良好的客户服务意识	14-4-1 能根据客户订单或托运单制定合理的调度计划 14-4-2 能协助相关人员做好货物运输的短倒、装车工作等 14-4-3 能处理及控制运输过程中的各种异常 14-4-4 能发现异常并及时查找原因 14-4-5 能做好费用的控制	14-5-1 合理安排相应的运输力量进行进货、送货作业 14-5-2 协助仓储部进行货物的交接、验收、入库工作 14-5-3 组织人员出库验货 14-5-4 选择最佳的配送路线 14-5-5 合理选择承运商	14-6-1 物流管理 14-6-2 第三方物流 14-6-3 运输法律法规 14-6-4 特殊品运输 14-6-5 配送管理

核心课程简介

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
采购与供应管理	专业课	1. 根据采购计划编制采购订单 2. 根据订单与供应商联络进行交付进程跟踪及订单完成确认 3. 根据订单完成情况及付款条件申请支付采购货款 4. 收集汇总企业内部需求信息并上报 5. 按考核指标收集供应商供应过程的数据 6. 采购主管主要考核各采购员的工作绩效	1. 采购文员	1. 诚信为本、操守廉洁的职业道德 2. 以供应链整体利益最优化为目标的职业素质 3. 依照相关法律进行信息收集、调研分析、编制文件、招标运作等方面的工作	1. 能根据订单及需求实际情况跟踪订单的交付及订单交付完成确认 2. 能根据订单完成情况及请购单完成情况申请支付货款 3. 能编制或填写采购申请单；能对请购单数据进行收集汇总
			2. 采购主管	4. 具备换位思考、将自身工作结果的承受者视为客户的服务理念 5. 严格遵守保密条款的保密意识 6. 客观公正进行核算、审批的职业素养 7. 积极主动、创新上进的工作态度 8. 性格平和、善于沟通	1. 能对需采购的物品的市场行情进行调查 2. 能筛选符合基本条件的供应商对其进行考察并与其进行谈判 3. 能进行招标采购的实施 4. 能撰写供应商开发过程及开发结果的报告 5. 能依据与选定的供应商谈判的结果编制采购合约； 6. 能根据供应商考核体系和指标对供应商进行供应质量评估

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
仓储管理与服务	专业课	1. 货位分配 2. 储存策略	仓库管理员、仓储主管	1. 熟练使用电脑 2. 能够适应快节奏的工作环境 3. 特殊情况下可以在周末和晚上加班 4. 良好的沟通技能 5. 解决问题与应变能力强 6. 有良好的客户服务意识	1. 能够根据不同商品的要求和仓库条件合理安排货位 2. 能够根据客户类型、客户服务要求和依据效益最大化原则对货物储存进行优化设计和安排 3. 能够根据仓库资源和业务要求合理制定工作计划 4. 能够根据商品的要求,运用 ABC 分类法原理对仓库商品进行合理的分类存放和保管 5. 能够科学分析和计算合理的库存量 6. 能够编制科学的绩效评价指标体系
		1. 订单确认 2. 货物验收 3. 货损货差处理 4. 货物分拨	理货员	1. 工作认真细致 2. 有高度的责任感 3. 有良好的沟通能力 4. 有良好成本节约意识 5. 有客户服务和公关意识	1. 能够根据仓单信息并对照实地货物进行货物的验收工作 2. 能够正确并及时处理货差货损 3. 能够正确分拨货物到制定位置
		1. 货物盘点 2. 货物交接 3. 货品养护保管	保管员	1. 做事认真、有责任心、吃苦耐劳 2. 有良好的沟通能力、服从组织安排	1. 能够进行仓库盘点的计划、组织和实施工作 2. 能够正确填制货物交接单和办理货物交接手续 3. 能够根据货物的保管要求做好货品养护与保管

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
运输管理与服务	专业课	1. 安排送货各项事宜 2. 车辆运营、调度、反馈意见处理 3. 回单处理车辆统计与管理 4. 检查监督各项运输工作，能够进行组织协调。	运输主管	客户服务意识、团队协作精神、成本意识、效率意识、人本管理意识、法律意识等	1. 规定规章制度的执行能力 2. 进行业务评估与审核的能力 3. 制定员工绩效考核制度，进行业务扩展，能进行客户关系管理 4. 能根据统计数据进行分析相关的成本、费用等 5. 能开发简单的统计程序
			运输调度员	成本意识、团队意识、安全管理意识、客户服务意识、创新意识、责任意识等	1. 能掌握各种运输方式的作业流程 2. 能进行成本控制 3. 能协调第三方合作企业
		1. 证照检查等工作相关工作 2. 车辆安全检查 3. 处理运输中的各项事宜 4. 车辆安全制度制定与实施	运输安全员	纪律意识、精神、成本意识、效率意识等	1. 制定并实施车辆管理的各项制度； 2. 能处理车辆管理中出现的各项突发事件

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
配送中心管理与服务	专业课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据物流公司的业务状况制定部门调度的整体规划、分析和预测 2. 根据货物调度计划组织进行货物调度 3. 制定出车计划 4. 负责对驾驶员的提货、开票等业务知识进行培训和考核 5. 对运输成本进行分析和控制 6. 组织对发运计划进行跟踪、信息反馈 	配送业务员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用电脑 2. 注重细节 3. 出色的组织技能 4. 工作积极主动 5. 能够适应快节奏的工作环境 6. 成本节约意识和决策优化意识 7. 良好的沟通技能 8. 解决问题与应变能力强, 9. 有良好的客户服务意识 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合理安排相应的运输力量进行进货、送货作业 2. 协助仓储部进行货物的交接、验收、入库工作 3. 组织人员出库验货 4. 选择最佳的配送路线 5. 合理选择承运商
国际货运	专业课	客户资料→订舱→放箱→装箱→报关—入港---装船---MB/L→HB/L---费用结算---文件管理	货代业务员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高度的工作热情 2. 良好团队合作精神和敬业精神 3. 独立的分析和解决问题的能力 4. 沟通技巧和说服能力 5. 承受客户拒绝、挫折、客户投诉、销售目标等销售压力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能操作业务流程 2. 能建立货代分销网络 3. 能建立客户资料卡及客户档案 4. 能完成相关销售报表 5. 能与客户建立良好关系

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
		订舱→放箱→装箱→报关—入港---装船---MB/L→HB/L---费用结算---文件管理	货代操作员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的沟通与协作能力 2. 仔细,负责,敬业 3. 服务意识与客户导向精神耐心、细致、富有责任心 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能按照运作流程和业务模式操作 2. 电子报关操作系统 3. 提供有效的信息咨询 4. 及时正确的处理客户投诉 5. 编制各种货代单据 6. 操作货代行业的各项业务流程 7. 商品 HS 编码归类
物流客户服务	专业课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接听客户查询电话、受理客户网络查询业务,为客户提供即时的订单查询、在途货物查询等服务 2. 接听客户投诉电话,做好记录并及时反馈处理 3. 对客户档案进行分类和管理 	客服主管、客服专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉电脑操作 2. 做事认真、有责任心、吃苦耐劳 3. 良好的沟通能力、服从组织安排 4. 良好的客户服务意识 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能妥善处理客户提出的有关问题,维护与客户的良好关系 2. 能处理好客户退单、索赔等各类事件 3. 能及时编制信息调查报告

人才培养过程中要求学生，积极参加创新教育与实践活动，通过创新理论学习、第二课堂科研实践、学科竞赛、创新实践和学年作品等活动提高创新创业能力。通过必修的就业指导课和创新创业选修课程的学习，教育部高校物流类专业指导委员会组织的全国大学生物流设计大赛，物流管理专业的学生有了一个亲密接触企业和物流专家的平台，通过对来自于企业的真实案例的研究分析，培养和提高学生的研究水平和动手能力，学习企业经营的思维，激发创造能力。通过物流业务技能大赛，提高学生对仓储、运输、配送等业务的实际操作能力，通过技术操作提高物流业务操作技能，激发学生操作中的创新意识和创新理念。通过阿里巴巴大学生创业孵化基地的物流实训中心，进行就业和创业的实训，提高对物流行业的认知，提高物流业务的信息化运作技术，增强学生在实践中创新创业的能力。

在课外培养方面，制定了完善的课外培养计划，既完成学生的课内实训，课外拓展，又丰富了学生的第二课堂，提高了学生的动手动脑能力，团队协作能力和规划决策能力。

物流管理专业课外培养计划表

类别	内容	学分	考核方式	组织者	考核单位
物流调研项目	调研行业企业	3	提交方案， 实施过程考核， PPT讲解评价。	专业教师 班主任	物流教研室
物流方案设计项目	为政府、企业设计物流流程、优化物流流程	3	提交方案， 实施过程考核， 计划书书写质量及 答辩；	专业教师 班主任	物流教研室
	模拟沙盘制作	3	制作沙盘的介绍及 展示	专业教师 班主任	物流教研室

物流技能大赛	中国商业联合会技能大赛	2-8	提交策划书并答辩；校内一、二、三等奖2分；省赛前三名学分4分；国赛前三名学分为8分	专业教师	物流教研室
	物流仓储、运输、配送等操作技能竞赛	2-8	校内一、二、三等奖2分；省赛前三名学分4分；国赛前三名学分为8分	专业教师	物流教研室
社会实践	寒暑假社会调查或实习	2~4	调查报告要求在2000字以上，要有实习调查单位公章	专业教师 团委书记 辅导员	学院团总支、 学生工作办公室
	认识实习	2	按学院规定的要求参加认识实习，并能独立撰写认识实习心得体会	团委书记 辅导员	学院团总支、 学生工作办公室
文体活动	艺术文化活动	2~8	按照获得文化艺术节奖的级别给分，国家级、省级、市级、校级分别给8、6、3、2分	团委书记 辅导员	学院团总支、 学生工作办公室
	体育竞赛	2~8	国家级8分、省级前六名给5分，市级前六名给3分，校级前三名给2分	团委书记 辅导员	学院团总支、 学生工作办公室
	综合文化活动（包括书画、摄影、唱歌、校园十佳等）	2~4	按获奖证书级别给分，国家级、省级、市级和校级分别给4、3、2、1分	团委书记 辅导员	学院团总支、 学生工作办公室

（三）培养条件

物流管理专业是学院的重点建设专业之一，用于教学的经费投入共计43.21万元，主要用于教学日常运行支出、教

学改革支出、专业建设支出、实践教学支出、其他教学专项、学生活动经费支出、教师培训进修经费支出和图书购置费。

学校图书馆现有中外文图书 112.90 万册，电子图书 64 万种，涉及学科齐全，种类丰富，其中物流管理专业相关图书 5 万余种，超过 22 万册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国精品文化文献库》、《人大报刊复印资料》、北京爱迪科森《网上报告厅》、《就业培训库》、《读秀》学术搜索平台等 18 个数据库。满足学生根据自己的兴趣爱好跨专业、跨学科学习。

实验中心建有电子商务/物流信息化实训室、金融仿真实训室、营销综合实训室/ERP 软件实训室、全球模拟公司联合体(山东中心)/企业经营模拟实训室、沙盘模拟实训室等物流管理专业相关实训室，配备物流运作相关模拟软件、电子商务模拟操作软件、企业经营模拟沙盘和 ERP 软件，满足实践教学要求，帮助学生了解企业运营，明确物流行业信息化发展的主要趋势，熟悉物流类关键的应用，通过对企业经营状况的模拟提高学生的创新创业意识。

物流管理专业教师均为研究生及以上学历，63%为中级职称以上，拥有来自行业企业的外聘兼职教师队伍，“双师型”教师比例较高，学科结构合理，教师队伍年轻，有朝气。专业建设和人才培养体系的构建按照我校人才培养方案要求，基于岗位，通过对物流行业的就业岗位调查分析，形成

岗位技能框架，构建应用性课程体系。在课程教学方面，采用“走出去，请进来，手牵手”的方式。一方面，安排没有企业工作经验的教师到企业锻炼，走出校门进行专业深造、教学交流和开展科研合作；组织教师积极参加全国性的物流年会和教育部举办的高层次物流专业培训。另一方面，将企业人员请进来。从物流行业中为学生选择学业导师，并加入到实践课程、夏季学期实训，用“专家讲堂”的形式引入企业和行业的人员参与教学活动。第三，鼓励教师牵起企业的手，鼓励教师参与企业的业务改进、技术开发过程，校企联合共同申报课题。同时，牵起物流管理专业毕业学生的手，加强和毕业生的沟通，每年安排毕业生返校活动，通过毕业生与在校生的交流，现身说法，给在校生就业和职业选择上以启发，起到事半功倍的效果。

随着“互联网+”的应用和电子商务的发展，物流业务激增，暴力装卸搬运、物流最后一公里服务质量偏低、投递速度慢等问题日益突出，物流流程再造和物流信息技术的创新成为物流业发展的新契机。物流管理专业现已与瑞康医药股份有限公司等 11 家企业建立长效合作机制，这些企业作为学生认知实习、毕业实习和教师校外实践演练的对口单位，一方面帮助教师提高了实践创新能力，提高了“双师型”教师的比例，也促进学生对行业的认知，加深了学生对企业运营和管理的理解，使学生的实践操作能力有了切实的提高。

随着信息技术的发展，教学媒体，计算机及网络技术在教学中的应用广泛，成为教师进行教学模式变革的重要手段，使教育教学方式越来越多样化。随着课程改革的发展，通过信息技术与课程结构、课程内容、课程资源以及课程实施等融合为一体，成为课程的有机组成部分，和谐、高效地实施教学。在教学过程中要以学生为主体，学生的发展需要出发，合理运用信息技术，达到更好的教学效果。

近几年，学校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路：校园骨干网络扩容升级，形成体系化的安全运营管理系统，实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。新的实验楼也在建设之中，物流综合实训中心基于互联网+物流的模式，重在企业运作流程的创新

和第三方物流企业的信息化业务运作过程实训，必将在学生的实习实训中发挥重要的作用。

（四）培养机制与特色

物流管理专业的建设：坚持两个面向，建设两个基地，打造专业特色。

坚持两个面向，改变了“以教师为中心”、“以课堂为中心”、“以教材为中心”的封闭式课程教学模式。学生通过“面向物流企业”，“面向企业物流”系统学习现代物流管理理论与方法，加强了应用能力的培养和锻炼。同时，鼓励学生跨学院、跨专业选课，为学生带来了不同的学科视野和综合化的知识结构，有效地促进人才培养。

建设两个基地：充分利用学校应用性专业建设经验，依托学校与行业企业结合，充分发挥物流行业特色优势和山东的地域发展优势，依托现有学科和物流专业平台，以学校本科学分制改革为契机，整合资源，加大投入，改革人才培养模式，将学校建设成为“应用型物流人才培养基地”和“技术创新型物流人才培养基地”。

打造专业特色。随着“互联网+”的应用和电子商务的发展，物流业务激增，暴力装卸搬运、物流最后一公里服务质量偏低、投递速度慢等问题日益突出，物流流程再造和物流信息技术的创新成为物流业发展的新契机。针对山东省专业市场众多，物流进出口量大，物流行业信息化发展趋势明显的基本情况，根据学校办学定位，借助物联网、电子商务

和经济贸易已有学科专业平台，将学校物流管理专业建设成为具有山东地域经济特色，以信息化物流为主要发展方向的应用型专业，着重培养熟悉物流企业运营，懂得电子商务物流运作与国际物流操作的应用型人才。

通过两个面向、借助两个基地建设和专业特色的打造，实现信息化物流弯道加速、跨越式发展，将学校物流管理专业建设成为在山东省“有影响力、有知名度”的应用型本科专业。

（五）培养质量

物流管理专业 2016 届毕业生共计 77 人，就业率 100%，学生在专业内就业意向高，就毕业生所从事工作与自己所学专业对口情况来看，2016 届物流管理专业毕业生就业后从事的工作与在校所学专业对口者占 41.5%，基本对口者占 50%，两者共占 91.5%。截止到 2016 年 11 月底，从 2016 届应届毕业生从事的行业属性分析来看，所在商业和服务业学生较多。就业单位主要分布在交通运输、现代商贸、邮政、速递、国际贸易、港口、机场、物流园区、商检、信息产业、制造企业等各个行业、部门。毕业生选择就业的用人单位主要集中在私营企业，也有进入国有、集体企业和机关事业单位工作和考公务员的学生。用人单位对毕业生的整体评价较高，就业单位整体评价满意度超过 90%，就业单位对 2016 届物流管理专业毕业生的总体评价是工作态度端正，具有较强的吃苦耐劳、勤奋务实的精神；知识面宽，上手快，并具有较强的

的创新精神，用人单位普遍反映物流管理专业学生思想道德水平高，组织纪律性较强，有敬业精神、较强的责任心，专业基础知识较扎实，但是在实际操作能力、创新精神方面需要校方进一步加强。希望校方继续加强对学生的创新意识与开拓精神的培养，使毕业生具备较高的综合素质，能不断适应新环境和新形势的挑战。

（六）毕业生就业创业

2015 届毕业生共 78 人，在校期间，多人参加山东省大学生创业大赛和 ERP 沙盘大赛，主要起到采购运营官的作用，取得良好的成绩，为学生的创新创业建立平台，提高学生的决策意识，培养了学生的团队协作能力。

物流管理专业将创新创业教育融入人才培养全过程。第一，在课程布局上，适当减少某些必修课，增加选修课的比重。一方面，让学生根据自身的需要和兴趣来选择学习内容，有利于发展学生个性，发挥他们的所长。另一方面，也有利于向学生提供反映社会文化各个领域发展的最新成果。第二，在专业教育基础上，以转变教育思想、更新教育观念为先导，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心。第三，通过“第二课堂”积极开展创新创业实践活动，把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过参加创新创业大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力。

学生毕业后要想在激烈的就业竞争中取得成功，必须自觉地通过专业学习、社会实践等方式，不断提高自己的综合素质，培养自己的创新精神和实践能力，以满足创业需要。从目前来看，2016届毕业生创新意识较强，计划创业倾向比较明显。

（七）专业发展趋势及建议

随着互联网+的提出和推进，世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业将成为本世纪重要产业和国民经济新的增长点。目前，从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业，已把物流作为提高市场竞争力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式引入国家、地方经济建设和企业经营和管理之中。但是我国的物流教育仍十分滞后，造成了现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。物流管理专业人才培养的趋势也将向操作精细化、管理信息化、物流智能化发展，做好物流管理专业人才的培养，应当从以下几个方面入手：

1. 立足地方经济建设，培养创新人才

针对山东省专业市场众多，物流行业信息化发展趋势明显的基本情况，根据学校办学定位，借助物联网、电子商务和经济贸易已有学科专业平台，将学校物流管理专业建设成

为具有山东地域经济特色，以信息化物流为主要发展方向的应用型专业。着重培养熟悉物流企业运营，懂电子商务物流运作与国际物流操作的应用型人才。通过专业特色的打造，实现信息化物流弯道加速、跨越式发展，将学校物流管理专业建设成为在山东省“有影响力、有知名度”的应用型本科专业。

2. 实施技能辅导，拓宽学生的就业平台

根据实践需要，一是聘请校外专家提供技能培训，指导学生考取物流师等职业资格证书；二是教师根据企业需求改变教学内容，和企业共同搞好有关课题的研究，并指导学生参加企业的实践，为企业发展培养创新型人才。

3. 初步形成了一支推动物流管理专业可持续发展的教师队伍。

通过校外实训基地建设和校企合作加强与企业行业的结合，聘请一线物流企业人员担任货运技能训练课指导教师。为做好实践教学工作奠定良好的师资基础。

4. 加强实训基地建设，强化学生职业能力，实训与就业紧密结合

根据物流管理专业的实训需要，建立了物流管理模拟软件实验室，还建立了校外实训基地。加强与企业的合作，让学生尽早参与社会实践，“提前”体验就业，实现“以就业为导向”的教学目标，提高学生的就业率。

（八）存在的问题及整改措施

1. 实践教学体系还不完善

目前物流管理专业的教学，实践教学体系不完善，校内物流实训中心主要解决了物流末端的快递发放。对于物流运作的前端和中间运作过程，诸如小到货物的信息化储存、条码技术的使用，大到运输线路的规划、物流客户的选择学生的认知还停留在理论的层次。这些能力是学生进入物流行业后需要的基本技能，可以通过两种途径实现理论与实践的对接：一是仿真类的物流软件。这类软件在信息化操作和业务流程上具有优势，能够让学生相对直观的了解到物流运作的全过程，能够掌握物流运作的各个环节的信息化技术，同时，促进学生参与物流设计类大赛。二是直观的实验实训室。实训室建设周期相对较长，花费较多，但是实体展示效果更好，操作性更强，教师学生亦可用于教学和创新研究，也可提高学生的操作技能，促进学生在实践中创新。

2. 校企合作有待进一步拓展

现代经济发展，物流已经深入各行各业，物流专业的校企合作对象更加宽泛。校企合作需要扩大行业面，也需要提高教师“走出去，带回来”的积极性。物流管理专业将通过“四个一工程”促进教师和物流企业的技术交流，促进校企合作的进一步开展。四个一工程具体是指：一位老师联系一家企业，一位老师至少精通于一项物流技术，一位老师结交一位企业的教师，一位学业导师带动一批学生的就业，与一批毕业学生手牵手，继而将毕业生带回学校参与到学校的实践教学和就业教育中。通过这种方式，形成良好的校企合作运行机制，深化交流，促进产学研结合，优化产学研成果。

会计学院（5个专业）

专业一：财务管理

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够从事各类工商企业、金融机构、中介机构及基层事业单位的会计、资金管理、成本管理、财务分析、投资管理、理财规划、税务筹划以及各级工会的财务管理和经费审查等工作的高等技术应用型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

2004年经山东省教育委员会批准，我校设立了财务管理专业，当年招生80人。此后，该专业招生规模基本保持在平均每年150人左右，至今为止已有9届毕业生。2012年财务管理专业的核心课《财务管理》被评为省级精品课程，2013年财务管理专业的基础课《公司战略风险管理》被评为校级精品课。

2. 在校生规模

目前在校生，2014级财务管理专业205人；2015级财务管理专业专科99人；2016级财务管理专业专科50人。

3. 课程设置情况

本专业共计 2578 学时。教学环节共设 40 门课程，共 1874 学时，其中公共课 10 门（不含军训），专业基础课 6 门，专业课 15 门，就业方向课 9 门（学生选取其中一个方向 3 门课程学习）。综合性实践教学环节设置 6 门课程，共计 704 学时。

4. 创新创业教育

本专业积极鼓励学生开展各种形式的创业活动，近四年中，每年具有 2-3 个学生创业团体创业成功，为我专业学生创业树立了良好的榜样，有利的增强了我专业学生就业和创业的信心。在指导方针上，我校要根据高校毕业生特点和求职需求，创新服务方式，改进服务措施，提高服务质量，促进更多的毕业生通过市场实现就业。加强网络信息服务，建立健全就业信息服务平台，加快招聘信息联网，更多开展网络招聘，为用人单位招聘和毕业生求职提供高效便捷的就业信息服务。积极开展公共就业人才服务进校园活动，为毕业生送政策、送指导、送信息，特别是要让毕业生知晓获取就业政策和岗位信息的渠道。

具体措施上，精心组织民营企业招聘周、高校毕业生就业服务月、就业服务周、部分大中城市联合招聘高校毕业生专场活动和每季度的全国高校毕业生网络招聘月等专项服务活动，搭建供需信息平台，积极促进对接。高校要加强就业指导课程和学科建设，积极聘请专家学者、企业人力资源经理、优秀校友担任就业导师。

(三) 培养条件

1. 教育经费投入

2011年9月—2017年7月年间，财务管理专业在学校和学院支持下，不断增加教学经费以及实验设备投入，其中2016届毕业生教学经费共计67.89万元。

2. 教学设备

实验 (实 训)教 学类 别	实验 (实训) 教学场 所	实验 (实训)教 学任务	实验(实训)设备				
			序号	名 称	单 位	数 量	参考价格 (元)
技能 实训	会计基 本技能 实训室	点钞验钞实 训、 财务小键盘 录入实训、 OFFICE 系统 财务工作应 用实训、 商业 POS 系 统实训	1	爱丁数 码传票 翻打机	台	51	12750
			2	充电柜	台	2	7000
			3	桌凳	套	105	21000
			4	算盘	把	105	1575
			5	点钞纸	把	100	150
			6	点钞机	台	20	12000
基础 实验	会计信 息化实 训室	会计信息化 实训(总账、 报表、薪资、	1	台式电 脑	台	180	900000
			2	用友	套	1	130000

		固定资产、 应收应付、 购销存系统 实训)		U872 财 务软件			
			3	用友 T3 财务软 件	套	1	100000
			4	多媒体 教学设 备	套	3	25000
			5	桌凳	套	180	36000
技能 实训	ERP 实训室	企业设立实 训、 ERP 实训	1	计算机	台	21	105000
			2	工作台	张	21	4200
			3	凳	个	105	21000
			4	ERP 沙 盘模拟 实训软 件、套 件	套	1	300000
			5	多媒体 教学设 备	套	2	14000

技能实训	会计手工实训室	会计核算基本方法实训 (原始凭证的填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、期末处理、会计报表的编报、会计档案管理)	1	服务器	台	1	80000
			2	计算机	台	60	360000
			3	福斯特手工模拟竞赛系统	套	1	120000
			4	凭证装订机	台	2	1500
			5	会计凭证、会计账簿、会计报表、印章、点钞纸	件	若干	5000
技能实训	会计多功能实训室	会计综合实训、 出纳实训、 纳税申报实训	1	台式电脑	台	183	915000
			2	用友U872财务软件	套	1	120000
			3	出纳财务软件	套	1	40000
			4	多媒体教学设备	套	1	10000
			5	纳税申报软件	套	1	40000

			6	中教畅享 综合实训 软件	套	1	90000
技能 实训	企业经 营沙盘 模拟实 训室	企业经营管 理沙盘实 战、 电子沙盘对 抗	1	计算机	台	9	54000
			2	工作台	张	10	2000
			3	凳	个	51	10200
			4	用友沙盘 模拟实训 软件、套 件	套	1	120000
			5	多媒体教 学设备	套	1	10000

技能实训	会计岗位实训室	出纳岗位实训、	1	服务器	台	1	50000
			2	计算机	台	60	360000
		往来会计岗位实训 财务物资会计岗位实训 总账会计岗位实训、 成本会计岗位实训 税务会计岗位实训、 财务经理岗位实训	3	厦门网中网实训软件	套	1	220000
			4	凭证装订机	台	2	1000
			5	会计凭证、会计账簿、会计报表、印章、点钞纸	件	若干	10000
仿真模拟	审计模拟实训室	审计实训	1	用友审计作业系统（审易）	台	16	120000
			2	台式机	张	16	96000
			3	桌凳	台	2	1000
仿真模拟	金融模拟实训室	银行业务模拟实训、 证券业务模拟实训	1	台式电脑	台	60	360000
			2	深圳国泰安财务金融软件	套	1	300000

		期货业务模 拟实训、 外汇业务模 拟实训	3	桌凳	套	1	20000
			4	多媒体教 学设备	套	1	10000
仿真 模拟	会计 工作站	认知实习和 顶岗实践；	1	台式机	台	10	50000
		工商业务：	2	桌凳	套	40	10000
		工商登记、 公司变更、 工商年检；	3	工作台	套	40	21000
		财税业务：	4	点钞机	台	10	10000
		代理记账、 纳税申报、 信息化实施 与维护；	5	票据打印 机	台	10	20000
			6	会计凭 证、账簿、 账表等	套	若干	15000
			7	凭证装订 机	台	10	2000

仿真 模拟	审计 工作站	进行独立审 计的认知实 习和顶岗实 践。	1	台式机	台	10	100000
			2	桌凳	套	40	8000
			3	工作台	台	10	20000
			4	点钞机	台	10	10000
		审计业务： 验资、审计； 咨询与培训 业务：财务 咨询、管理 咨询、税务 筹划、职业 技能与证书 培训	5	会计凭 证、账簿、 账表等	套	若干	10000
			6	凭证装订 机	台	10	2000
			7	工作底稿 等辅助材 料	套	若干	10000

3. 教师队伍建设

我院财务管理专业以会计专业为支撑，经过 10 多年的发展，现在已拥有一支稳定、成熟的教师队伍。目前财务管理专业拥有专职教师 15 人，聘请 5 名企业财务部门经理为兼职教师，与本专业专职教师共同承担实训教学任务。中级及以上职称占 80%以上；硕士 18 人（其中一名为在读博士）。从该专业教师的结构现状看，职称和学历层次较高、年轻富有活力、具有继续学习潜力。本专业教师大都具有长期教学经历，并且拥有丰富的教学经验。所有教师都拥有讲授多门

专业基础课和专业核心课的教学经验，拥有较高的教学水平，各位教师的教学效果得到了广泛的好评。近3年来，参与山东省多个层次的科研任务多项，体系相对完整，发表专业学术论文数十篇。

4. 实习基地建设

本专业根据财务管理专业特点和我院所确定的应用型专科培养目标的要求，强化了校外实习基地建设，加大与本地企事业单位的合作，注重产学研合作教育，实现校企合作互利共赢，对校外基地的建设实行动态合作与发展，建立了长期稳定、企业类型丰富、布点合理的紧密型校外实习实践基地，目前和中天运会计师事务所、山东鲁银国际经贸有限公司、国润浩华会计事务所有限公司、山东瑞华会计师事务所、北京兴华会计师事务所山东分所、济南柴油机股份有限公司、济南百信财务代理记账服务公司等十余家企业建立了合作关系，其中2012年至2016年新增合作单位4个，能够完成不同业态、不同类型的企业的会计、金融、审计、财务管理等岗位的顶岗实习。

5. 信息化建设

学校大力加强信息化建设和科研平台建设，现已建成学校主网站、各二级学院等11个门户网站；建立教务管理、网络教学平台等网上应用系统应用20余个，校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了2348M，网络信息点数达到4500余个，其中无线接入点数512个，数字资源量达120G。此外，财务管理专

业近年来不断创新教学思路，引入了微课授课、网络教学、翻转课堂等多种教学手段相结合的方式，有效增加师生互动，提高学生动手能力。2016年本专业与信息管理与信息系统专业合作拟建设的财务管理专业微课平台正在建设中，建设成功后，能够更加有效的提高财务管理专业人才培养质量。

（四）培养机制与特色

1. 实施产学研一体化

在产学研方面，财务管理专业充分利用本专业教师数量多，科研比较好的优势。积极开展产学研工作，教师在授课过程中，加入自己科研成果，在科研中又积极吸收专科生参加到自己的项目中，同时积极与企业进行交流，及时将自己的科研成果应用到实际中去，取得了良好的效果。

2. 校企合作

在合作办学方面，本专业积极主张请进来和走出去的思路，不断派出系内教师参加企业实践锻炼、增加教师的实践能力，同时将企业一线会计师请到课堂上进行实际授课以及实验指导，有利的提高了本专业学生培养水平和质量。

3. 教学管理创新

在教学管理方面，积极试行导师制以及项目驱动教学方法，让学生从一进入到学校就能时刻感受到学校对他们的关心，了解到学院对他们的关注，亲身体会到老师们对他们的

辛勤付出，有效提高管理水平，从根本上解决学生管理中存在的信息不畅的问题。

（五）培养质量

截止到 2016 年 11 月，财务管理专业 2016 届毕业生就业率达 99.5%，升本以及就业同学中，从事财务管理类相关工作的人员占到了 86%。就业单位主要分布在山东省各地市，就业单位满意度较高。通过跟踪调查，在对口专业领域工作的学生，发展速率较快，经过一线实践，转岗实践等过程，多数学生在 4 至 5 年内成为岗位技术骨干，个别毕业生则能在 3 年内完成这一过程。工资收入则在初入职场的平均月薪 2500 元左右，5 年后月薪达到 5000 元。同时，个人满意度和社会认可度也大幅度提升。深造的学生中，对工作的满意度和未来的期望值较高，这部分学生就业竞争潜力相对更高。2017 年本专业一次录取率为 102%，报到率为 100%。

重庆大学傅蕴英教授对我院财务管理专业的评价如下：山东管理学院财务管理专业的专业培养目标明确，课程体系设置合理，实现了对以往学科性课程内容的改革，教学过程中强化对学生实践技能的培养，提高了学生的综合素质，充分体现了培养与社会需求相适应的高技能人才的办学理念。

（六）毕业生就业创业

财务管理专业建立了毕业生就业跟踪机制，及时了解毕业生的职业发展情况并做出适当指导，对在校生进行充分的

创业教育，从商业计划书的撰写到资金的筹集以及企业的运营，帮助学生争取大学生创业贷款，带领学生学习大学生创业政策。

2016级毕业生孙奇峰同学，在校期间成绩优异，个性活泼，深受老师同学们喜爱，在班里担任班级生活委员，多次获得校级优秀学生、优秀班干部等荣誉称号。毕业后，在济南西市场自主创业，经营小商品的批发零售活动，目前经营顺利。他认为大学期间所学习的知识对他目前的创业有很大的帮助，很多经营、财务决策有重大帮助。

2015级财务管理专业毕业生徐文海同学，在校期间成绩优秀，担任班长，学生会学习部部长等职务，多次获得国家励志奖学金、优秀班干部，优秀团员等称号。曾在中国银行东营支行、信达会计师事务所等单位实习，现在山东圣光集团（上市公司）财务处担任税务会计助理一职，其所在单位对其工作十分满意，称其有强烈的责任心，良好的职业能力和较好的团队合作精神，工作投入，踏实肯干，能够迅速融入集体，入职半年公司已将其列为储备干部，不管是对徐文海同学还是对我校的培养都给予了较好的评价。他本人认为大学期间所学习的知识对他目前的工作有很大的帮助。

2015级财务管理专业毕业生秦大鹏同学，在校期间成绩优秀，担任班长，学生会副主席等职务，多次获得国家励志奖学金、优秀班干部，优秀团员等称号。曾在潍坊城投集团、山东德兴集团等单位实习，现在山东昊天集团财务处担任财务助理一职，其所在单位对其工作十分满意，称其有强烈的

责任心，良好的职业能力和较好的团队合作精神，能够将学校所学与本职工作相结合，理论与实践相结合，满足公司对财务人才的相应需求，未来发展潜力巨大。其所在公司高度评价了我校对秦大鹏同学的培养，未来希望能够再引进我校财务管理专业的毕业生。他本人认为大学期间所学习的知识对他目前的工作有很大的帮助，能够从根本上保证现在工作的顺利开展。

（七）专业发展趋势及建议

随着计算机和网络应用的普及，特别是“互联网+”时代的到来，以财务管理专业为主导的财会信息应用在我国有了很大的发展，财会类人才培养和教育也得到了发展。但现状是目前培养的大部分财会类专业毕业生缺乏实际应用开发设计能力，不能很好地将所学知识应用到生产生活中。财会类专业就业市场上一方面是企业急需大量的人才，却难以选择到满意的求职者；另一方面是高校培养出来的毕业生难以满足企业的需要，就业率持续走低。在计算机日益普及的今天，信息化的社会需要什么样的财务挂历人才，高校如何根据信息化社会的发展及时调整财会类专业的培养方向及教学方法，培养符合社会需求的财务管理人才是值得研究的影响经济与社会发展的重要课题。

1. 统一思想，明确专业定位

以市场为导向，以应用型人力为培养目标，以特色专业为龙头，以校企合作为平台，以师资队伍建设为抓手，以教

学科研为内涵，以学生创新能力为亮点；以专科办学质量评估为契机，深化教学改革，提升学科层次。

2. 进一步理顺专业建设思路和目标

在人才培养方式上突出学生的主体地位，培养其创新精神，提高其实践能力，使学生个性得到充分发展；在人才培养目标上既强调培养技术应用性专门人才，更强调学生的全面素质和广泛的适应能力的提高；在人才培养的内容上既强调突出人才培养的针对性和应用性，又要让学生具备一定的可持续发展能力；在人才培养质量观上，在保证人才培养基本规格的前提下使不同层次的学生都得到提高。

3. 强化资金投入力度，进一步改善办学环境

应当建立院系两级激励机制，对于教师教研和科研活动给予必要的物质和精神上的奖励，激发广大教师的工作热情。加大实验室投入力度，尽快改善实训教学条件。加强学校与企业高层合作，进一步巩固实习基地。

4. 进一步优化课程体系

财务管理专业的专业课程与现实联系紧密，具有较强的实用性。在课程体系建设中，应根据财务管理专业人才培养目标，大力整合教学内容，调整课程设置，精简传统的理论性过强的课程，增加反映市场经济新发展、与当今社会经济管理密切相关的应用性课程。在理论课程设置方面，坚持“必需”、“够用”的基本原则。要大力加强实践教学课程体系建设，大幅度提高实践教学在课程体系中的比重。坚持“加

强基础，突出核心，注重实践，整体优化”的原则，实现对基础课程教学内容的整合和优化。

5. 建立和完善教学质量保障体系

教学质量是高等院校的立身之源，生存之本。要保证教学质量，必须加强组织领导，并建立一套科学、完整的教学质量评价体系。一是建立自我监督与评价体系，由财务管理专业与商学系共同组成评价主体，对本专业教学进行全面的质量评价。二是与政府部门与用人单位合作，共建社会质量监督和评价体系，以加强从外部对教学质量的监督和评价。

（八）存在的问题及整改措施

作为财务管理专业，由于专业特色不明显，专业优势不突出，财务管理专业目前在发展中存在以下几个问题需要进一步解决：

1. 一线教师在企业经验方面还存在一定的不足，使得教学和实践脱节；

2. 学生就业过程中过多的关注显性收入忽略了隐性收入，导致择业观需要纠正；

3. 课程设置方面灵活度不够，不能够适时调整，满足社会需求。

4. 学科专业结构与区域产业结构、社会需求的匹配度有待进一步提高；

针对以上问题，拟采用如下措施进行改进：

1. 增加一线教师企业实践经历的时间，可以同时采用走出去引进来的策略，使得老师们不到企业也可以学到企业先进知识，服务于教学。同时，选派中青年教师到企业挂职，提高“双师型”教师比例；

2. 加强校企合作，提升教师综合能力。以校企合作为平台，加强横向课题研究，并以“项目”为支撑，培养教师综合能力；

3. 针对择业观问题，拟通过加强教育的方式进行积极引导，积极开展企业家进课堂，不断调整学生观念；

4. 课程设置方面，积极跟进技术发展，不断扩充到教学过程中，坚持与时俱进。

专业二：会计电算化

（一）人才培养目标

会计电算化是一个理论与实际紧密结合，实践重于理论且操作能力较强的专业。会计电算化这门学科的普及极大地减轻了会计人员的劳动强度，提高了会计工作的效率和质量，促进了会计职能的转变。随着信息技术的快速发展和管理要求的不断提高，会计手工操作正逐步被会计电算化所取代，要满足社会经济发展对会计人才的需要，必须培养和造就大批既掌握计算机基本应用、又懂会计业务处理的复合应用性会计人才。本专业培养的是与市场需求密切接近的，能熟练掌握主流会计软件进行账务处理的复合型人才。参照以上人才培养理念，会计电算化专业的人才培养目标具体应当是：

1. 具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国；正确理解马克思主义基本原理和邓小平理论，具有为国家富强和人民富裕而努力奋斗的理想；热爱本专业，具有实事求是、理论联系实际、开拓进取、勇于创新的科学态度和优良作风；遵纪守法，有良好的社会公德和职业道德。

2. 全面系统地掌握本专业所必需的理论知识，具有较强的业务实践能力。（1）专业理论知识方面：熟练掌握会计、审计及财务管理的基本理论和方法、计算机基础知识、会计

软件应用及会计电算化的相关知识，并在实践中熟练地加以应用。(2) 专业实践技能方面：通过上机操作等实践环节，熟练掌握会计制证、记账、编制会计报表等会计操作技能；熟练掌握运用电子计算机处理各种会计业务的技能；具有运用电子计算机进行整个会计循环运作的的能力。(3) 专业综合技能方面：具有调查、研究、分析会计工作中一般实际问题的能力，运用会计知识参与管理企业生产经营活动的能力，具备协调和发展所在单位会计电算化工作的能力。

3. 为适应社会经济发展需要，除了会计电算化专业的业务胜任能力，还要具备手工记账和财务管理等基本技能，使本专业学生成为能够胜任各类企事业单位的出纳、会计核算、财务管理、纳税管理、会计档案管理等岗位工作的高等技术应用型人才。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况：本专业具有悠久的办学历史，经过多年的专业建设发展，已取得了较为优异的成绩。《财务会计实务》和《审计实务》课程于2012年被评为山东省省级精品课程。2012年《中级财务会计》课程被评为山东省成人高等教育特色课程；2013年会计核算系列课程联合课程的4门课程包括《会计电算化》课程先后被评为校级精品课程和省级精品课程，2014年“会计实践系列课程组”的5门课程被评为校级精品课程。自1998年开始招收第一届会计电算化专业的学生始，迄今已有近十八届学生，历年来，共培养会计

电算化专业毕业生1000多名，本专业的就业岗位群体覆盖面广，为很多单位输送了大量的专业人才：比如在会计师事务所等中介机构从事审计业务、会计咨询和服务业务；在各类企事业单位从事出纳、会计、电算化会计系统的维护、开发设计及销售等工作；在小型企事业单位及其它小型经济组织担任审计主管；在银行及非银行金融机构担任一般会计核算、审计岗位及信贷、计划或营销部门的相关管理岗位。

2. 在校生规模：截止2016年11月，2014级118人，2015级88人，会计电算化专业在校生共计206人。

3. 课程设置情况：本专业共设30门课程（不含公共选修课、军训），课内总学时（不包括毕业实习和毕业设计）为1986个学时，其中公共课11门，专业基础课7门，专业课12门，专业选修课3门。其中，专业实践教学环节（认识实习、基本技能训练、课程专项实训、毕业实习与设计）共计学时1330个学时，占总学时的55.13%。

4. 创新创业教育：

①就业指导课及就业讲座

随着社会的不断发展，高等教育的不断提高和院校的扩招，高等教育逐渐普及大众化，越来越多的学生有机会走进大学校园，随之而来的大学毕业生在逐年地快速递增，关于大学生的就业、创业问题已成为社会不容忽视的焦点问题。开展就业指导课以及就业讲座对于这个焦点问题的淡化和解决都有着必不可少的作用。为了全面考虑毕业生的就业实况和企事业单位的人才需求方向，为双方提供搭建沟通的桥

梁，使毕业生就业指导工作有序地开展，会计电算化专业定期为本专业的大学生开展就业指导课和就业讲座，及时了解人才的需求方向，提高大学生的就业的能力，促进本专业大学生和用人单位之间的双向选择的及时性 有效性。

会计电算化专业的就业指导课以大学生就业指导课为依托，以“挑战杯”及创业设计类竞赛为载体，全面实施创新创业教育。

②第二课堂

为培养学生的创新意识和创新能力，加强对学生职业道德和诚信意识的教育，提高学生的综合素质，开辟多方面获取知识、提高能力的途径，本专业在教学的不同阶段，组织开展了不同形式和内容的第二课堂活动。通过选派有经验的教师参与指导该项活动，使第二课堂活动与课内教学有机结合，促进学生德、智、体全面发展。

③加强实践教学环节

为着力培养学生的职业能力，缩短用人单位再培训的时间，本专业通过开展融会计电算化专业认识实习、基本技能训练、会计单项实训、综合实训和毕业实习为一体的“递进双轨式”实践教学体系，以强化实践教学，切实加强学生的实践动手能力，增强学生的就业竞争力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

据我校财务处统计，本专业三年共计投入 374.86 万元，生均每年投入 1881.82 元。在日常运行支出、教学改革支出、专业建设支出、学生活动及教师培训进修支出等方面不断加大投入。每年在安排综合财务预算时，坚持将专业建设、课程建设、实验室建设和教学设备等项目列入专项投入；在坚持“量入为出，确保收支平衡”的前提下，优先安排教学经费，在财务预算安排上体现教学工作的中心地位；加大教学科研仪器设备投入；保证生均教学设备值不低于教育部规定标准，并逐年增长；增加图书资料购置经费，保证生均每年新增图书不少于 4 册，现学校图书馆馆藏丰富，拥有纸制图书约 97 万 5 千余册，其中支撑会计学专业的图书约 14 万余册，涉猎经济、管理等学科门类。为提高教学效果和实践教学质量提供了有力的保障。

2. 教学设备

本专业现拥有会计基本技能实训室、会计岗位实训室、会计信息化实训室、审计信息化实训室等多个实训室，设立了会计、审计工作站，及多媒体投影、校内局域网等现代化教学设备。可开展实训项目 23 种，能提供包括会计、财务、审计、税务等领域教学科研和实习实训。主要设施设备及数量见下表：

实训室及设备配备表

实验（实训）教学类别	实验（实训）教学场所	实验（实训）教学任务	实验（实训）设备				
			序号	名称	单位	数量	参考价格（元）
技能实训	会计基本技能	点钞验钞实训、	1	爱丁数码传票翻打	台	51	12750

	实训室	财务小键盘录入实训、OFFICE 系统财务工作应用实训、商业 POS 系统实训		机			
			2	充电柜	台	2	7000
			3	桌凳	套	105	21000
			4	算盘	把	105	1575
			5	点钞纸	把	100	150
			6	点钞机	台	20	12000
基础实验	会计信息化实训室	会计信息化实训（总账、报表、薪资、固定资产、应收应付、购销存系统实训）	1	台式电脑	台	180	900000
			2	用友 U872 财务软件	套	1	130000
			3	用友 T3 财务软件	套	1	100000
			4	多媒体教学设备	套	3	25000
			5	桌凳	套	180	36000
技能实训	ERP 实训室	企业设立实训、ERP 实训	1	计算机	台	21	105000
			2	工作台	张	21	4200
			3	凳	个	105	21000
			4	ERP 沙盘模拟实训软件、套件	套	1	300000
			5	多媒体教学设备	套	2	14000
技能实训	会计手工实训室	会计核算基本方法实训（原始凭证的填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、期末处理、会计报表的编报、会计档案案管理）	1	服务器	台	1	80000
			2	计算机	台	60	360000
			3	福斯特手工模拟竞赛系统	套	1	120000
			4	凭证装订机	台	2	1500
			5	会计凭证、会计账簿、会计报表、印章、点钞	件	若干	5000

				纸			
技能实训	会计多功能实训室	会计综合实训、 出纳实训、 纳税申报实训	1	台式电脑	台	183	915000
			2	用友 U872 财务软件	套	1	120000
			3	出纳财务 软件	套	1	40000
			4	多媒体教 学设备	套	1	10000
			5	纳税申报 软件	套	1	40000
			6	中教畅享 综合实训 软件	套	1	90000
技能实训	企业经营沙盘 模拟实训室	企业经营管 理沙盘实 战、 电子沙盘对 抗	1	计算机	台	9	54000
			2	工作台	张	10	2000
			3	凳	个	51	10200
			4	用友沙盘 模拟实训 软件、套件	套	1	120000
			5	多媒体教 学设备	套	1	10000
技能实训	会计岗 位实训室	出纳岗位实 训、 往来会计岗 位实训 财务物资会 计岗位实训 总账会计岗 位实训、 成本会计岗 位实训 税务会计岗 位实训、 财务经理岗 位实训	1	服务器	台	1	50000
			2	计算机	台	60	360000
			3	厦门网中 网实训软 件	套	1	220000
			4	凭证装订 机	台	2	1000
			5	会计凭证、 会计账簿、 会计报表、 印章、点钞 纸	件	若干	10000
仿真模拟	审计模 拟实训室	审计实训	1	用友审计 作业系统 (审易)	台	16	120000
			2	台式机	张	16	96000

			3	桌凳	台	2	1000
仿真模拟	金融模拟实训室	银行业务模拟实训、 证券业务模拟实训 期货业务模拟实训、 外汇业务模拟实训	1	台式电脑	台	60	360000
			2	深圳国泰君安财务金融软件	套	1	300000
			3	桌凳	套	1	20000
			4	多媒体教学设备	套	1	10000
仿真模拟	会计工作站	认知实习和顶岗实践； 工商业务： 工商登记、公司变更、 工商年检； 财税业务： 代理记账、纳税申报、 信息化实施与维护；	1	台式机	台	10	50000
			2	桌凳	套	40	10000
			3	工作台	套	40	21000
			4	点钞机	台	10	10000
			5	票据打印机	台	10	20000
			6	会计凭证、账簿、账表等	套	若干	15000
			7	凭证装订机	台	10	2000
仿真模拟	审计工作站	进行独立审计的认知实习和顶岗实践。 审计业务： 验资、审计； 咨询与培训业务：财务 咨询、管理咨询、税务 筹划、职业技能与证书 培训	1	台式机	台	10	100000
			2	桌凳	套	40	8000
			3	工作台	台	10	20000
			4	点钞机	台	10	10000
			5	会计凭证、账簿、账表等	套	若干	10000
			6	凭证装订机	台	10	2000
			7	工作底稿等辅助材料	套	若干	10000

3. 教师队伍建设

近年来，按照“稳定、培养、引进、借智”的人才队伍建设思路，以全面提高师资队伍素质为中心，以优化结构为重点，将会计专业作为重点专业优先配置师资队伍资源，重点加强“双师”素质教师队伍建设，优先建设“双师型”专业带头人和骨干教师队伍，培养中坚力量。通过引进高层次专职教师、聘任行业企业专家作兼职教师等途径，不断扩大师资队伍，采用“走出去，请进来”方式鼓励专业教师到企业实践锻炼，坚持学历进修和业务进修并重。同时加强对教师教学工作的管理和质量监控，不断完善质量监控体系，确保教育教学质量。

会计电算化专业拥有一支综合素质高、业务能力强、专兼结合、双师型的教师队伍。现有专任教师共41人，其中教授2人，副教授9人，研究生以上学历占83%，已形成一支职称、学历、年龄等方面结构合理的师资梯队。此外，本专业教师多次在国家级和省级微课比赛、教学技能比赛和多媒体课件比赛中获得优异成绩。

4. 实习基地建设

本专业积极推进“校企合作、工学结合”的人才培养模式，已与中天运会计师事务所、山东鲁银国际经贸有限公司、国润浩华会计事务所有限公司、山东瑞华会计师事务所、北京兴华会计师事务所山东分所、济南柴油机股份有限公司、济南百信财务代理记账服务公司等十余家企业建立了合作关系，其中2012年至2015年新增合作单位4个，能够完成不

同业态、不同类型的企业的会计、金融、审计、财务管理等岗位的顶岗实习。

5. 信息化建设

信息化技术广泛应用于课堂教学、教师备课和师生互动中。我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 2348M，网络信息点数达到 4500 余个，其中无线接入点数 512 个，数字资源量达 120G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上

教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。四是会计电算化专业通过构建网中网出纳实务软件、纳税实务软件、用友会计电算化软件和中创会计综合实训软件，加强实训教学，着力提高学生的实践技能，为缩短理论与实务的距离、激发学生实务操作的积极性和创造性打下坚实的基础。

（四）培养机制与特色

本专业突出实践教学，通过打造递进双轨式实训平台，提升学生的职业素养，强化学生的动手能力。

1. “递进双轨式”实践教学体系

结合学生专业知识的学习进度，配比开展会计电算化专业认识实习、基本技能训练、会计单项实训、综合实训和毕业实习，实现课堂教学与实践教学递进式融合，通过理论与实践双轨式培养和训练，达到学生熟练掌握会计技能的目的。

多环节的实训要求有配套的实训教材和仿真的实训资料，模拟企业、会计综合实训需要提供真实的凭证、账页、报表等作为实训材料，本专业基础设施齐全，随着会计制度的变更及时修改课程教材，并配有相应的实训系统。

2. 校企协同育人机制

经过多年积累与开拓，本专业已与我省具有一定影响力的公司或会计师事务所达成合作意向，签订了协同育人协

议。同时，还聘请行业中一批具有代表性的专家及用人单位相关人员，形成了规范的兼职教师制度。根据社会需要和工作岗位实际，有针对性的开展相应的实习实训项目或讲座，有效缩短了企业培训的时间，提高了用人效果和效率。

3. 适时修订人才培养方案

固化的人才培养方案无法培养出适应社会需求的会计人才，因此，本专业制定了适时修订人才培养方案的制度，按照当前实际工作中的岗位需要，明确从事这一岗位所应具备的能力，明确人才培养目标，为培养高等技术应用型人才搭建平台。人才培养模式的升级是本专业教学的重点，要做到会计电算化专业的实践性，本专业完善了实训、实习基地的建设，提高了双师型教室的比例，并会进一步加强完善教学资源建设。同时，本专业会努力探索校企合作的新模式，在人才的培养过程中做到学生学习、实训和教师的培训进行进一步的探索创新并及时进行修订。

（五）培养质量

该专业人员具有很强的专业对口性，毕业生在半年内多数在本专业领域中找到工作，还有部分考取本科。截止到2016年11月，本专业2016届毕业生就业率达100%，88.5%的学生选择对口专业就业，就业单位主要分布在山东省各地市，就业单位满意度较高。87.76%的同学选择就业，18名同学通过专升本考试继续深造，占专业总体比例的12.24%。通过跟踪调查，在对口专业领域工作的学生，发展速率较快，

经过一线实践，转岗实践等过程，多数学生在4至5年内能够成为岗位技术骨干，个别毕业生则能在3年内完成这一过程。小部分同学未从事与会计相关的工作，但调查显示其专科阶段学习的知识和技能在工作中也起到很重要的作用。

会计电算化专业毕业生毕业后对工作状态满意度非常高，社会各界对本专业毕业生的评价也较高，认为他们专业知识扎实、认真敬业、责任心强、勤奋朴实、吃苦耐劳、满意度达到97.9%。行业专家评价如下：

1. 孙宗彬（山东国润会计师事务所有限公司副总经理）：
山东管理学院会计电算化专业的毕业生综合素质较高，专业知识扎实，踏实勤奋。他们能在很短的时间内掌握工作的要点和技巧，并将其合理的运用到工作中去，这和在校期间的实践课程是息息相关的。他们工作积极主动，学习认真，尊敬他人，待人诚恳，能够做到服从指挥，团结同事，充分体现了高技能会计人才的职业素养。

2. 董美华（北京兴华会计师事务所山东分所所长）：
山东管理学院的会计电算化专业能够注重校企合作，注重培养学生的知识应用能力，培养的会计人才专业知识结构合理。工作上手快，适应性强，在工作中能够灵活运用所学的专业知识解决工作中遇到的实际困难，体现了当前技能型人才教育的特点。

综上所述，本专业培养的人才符合社会需求，能够满足用人单位需要，具有较大的发展前景。

（六）毕业生就业创业

2012 级会计电算化专业孟磊同学，在校期间成绩优异，并担任班长及校学生会副主席等职务，多次获得国家励志奖学金及省优秀毕业生称号。曾在济南市贵和购物中心和鲁资招标咨询服务中心等单位实习，现为中建十三局项目组成员，其实习单位和现工作单位均对其做出了较高的评价，称其有强烈的团队协作精神和较强的实践操作能力，工作投入，踏实肯干，能将在校所学知识与企业所需灵活对接，且具有良好的职业道德，用人单位给予了很高的评价。

2013级会计电算化专业徐海涛同学，在校期间成绩优异，担任班长一职，履职期间，刻苦学习，积极上进，获得国家励志奖学金及省优秀毕业生称号。现自己利用在淘宝等网络工具开设网店，能将在校所学知识与创业灵活对接，创造极高的经济效益。

2013级会计电算化专业苏越同学，在校期间担任班级团支书、会计学院学生会干部，学习成绩名列前茅，工作认真，恪尽职守，团结同学，并多次获得校级奖学金，得到了老师和同学们的认可。毕业后，她继续保持在校期间的踏实肯干，吃苦耐劳精神，开始自主创业，开设网店，灵活运用在校所学专业及相关学科理论知识，使网店运营良好。

2013级会计电算化专业宋昂昂同学，在校期间学习成绩优异，并多次获得校级奖学金，为人亲善，得到老师和同学的一致好评。毕业后继续刻苦努力，参加事业编考试，进入山东省菏泽市成武县伯乐小学工作，工作期间恪尽职守，严

谨认真，取得了优异的工作业绩。

（七）发展趋势及建议

会计电算化专业是突出技能培养的应用型专业，因此本专业的发展趋势应是紧跟社会需求，着力培养社会所需的会计人才。为保持本专业的持续健康发展，应做到以下几点：

1. 坚持严抓学风，创造良好的学习气氛

会计电算化专业学生在各方面都能取得良好的成绩，与会计学院领导和老师严抓学风密不可分。首先，严抓新生入学教育，根据会计电算化专业的定位目标，让每一位学生了解三年的学习任务及未来的从业要求，做到心中有目标，学习有动力。其次，为培养学生养成良好的学习习惯和生活习惯，制定严格的规章制度，要求学生自觉遵守，强化遵纪意识，激励学生学习积极性。再次，以学院文化活动为载体，营造浓郁的学习环境，充分利用班会抓好学生的思想教育，有针对性地开展心理咨询活动，并通过学术讲座，知识竞赛，技能大赛等活动，拓宽学生的视野，提高学生的文化素质，激发他们求知成才的欲望。

2. 完善“对准岗位设课程”的课程体系

课程是人才培养的核心，专业人才培养方案中课程体系的开发直接制约专业人才培养目标的实现质量。为了实现“以职业能力标准进行课程改革”这一目标，将“对准岗位设课程”落到实处，并以新形势下会计岗位要求学生所应具备的综合素养为课程设置标准。通过分析会电专业所对应的

职业岗位，对会计职业进行细分，结合职业考证设置相关课程，使得学生在学校期间就通过资格考证，开设以就业为基础设置培养学生综合素养的课程，增强学生的实力。

3. 构建仿真环境下实践教学体系

仿真环境下的实践教学体系，即在假设的“实际情境”中，让学生在岗位工作中根据需要承担不同的角色。将整个教学过程分为企业认知、理论教学、实训教学、顶岗实习四个阶段，保证每个阶段都有不同的实训室，例如，在企业认知阶段，由老师带队，让学生深入企业进行参观，了解企业的工作流程；在实施理论教学时可以将部分内容安排在手工模拟实训室或者会计电算化实训室；通过实施单项模拟和分岗位模拟的实训形式，训练学生的岗位操作技能；通过实施综合模拟实训，训练学生综合运用知识的能力。

4. 以案例教学和情景教学为示范，提高学习积极性

会计案例教学是理论知识和实践技能的有效契合方式，不仅能够巩固学生所学的会计理论知识，而且可以实现理论与实际相结合，提高学生的实际操作能力。案例教学形式分为课程案例和综合案例两种形式。带领学生到企业进行实地考察、举办企业专家讲座、播放企业视频资料等各种形式使学生对以后工作岗位有一个感性的认识。激发学生学习的兴趣、引导学生对未来职业的一种向往。实现学生弄清楚一个个业务的来龙去脉，达到还原企业中真正业务的本来面目。通过师生共同的案例讨论、评价。提高学生分析和解决问题的能力，加深学生对专业理论知识的理解。

5. 注重实践，培养学生综合职业能力

通过认真组织、策划实施每一届会电专业学生综合技能大赛，在比赛过程中坚持“学生为主体，教师为主导”，坚持“以赛促学，以赛促教，以赛促改”。在教学过程中，把素质教育尤其是综合职业能力教育作为教学的起点，根据培养目标和就业需求，使课堂教学与企业实习并行，以就业岗位所需的工作能力为本，重视实践教学，使学生熟练掌握从填制装订凭证、登记账簿到编制报表所需的会计技能。

6. 齐心协力，打造优秀教学团队

加强师资队伍建设和培育优秀会计人才的关键，近年来，本专业通过开展有序的教研活动，提高教师的教学业务水平，规范教师的日常工作，通过相应的科研项目，以科研哺育教学，将科研成果有效的转化为教学方法和教学手段，建设一支具有优秀专业带头人、品质优良、专兼结合的教学团队。

（八）存在的问题及整改措施

我校会计电算化专业在教育教学中虽然取得了一定的成果，但在校企合作、师资队伍、实践教学条件等方面还需要进一步的加强，以满足会计职业发展对会计人才培养的需求。目前面临的主要问题有：

1. 师资力量有待进一步加强。近年来学校不断引进相关专业人才，吸收了新鲜血液，但由于相关教师缺口较大，仍不能很好的满足课时需求；

2. 教学方法仍有待进一步改进，一线教师在企业实践经验方面还存在一定的不足，使得教学和实践脱节；

3. 实验实训条件有待进一步改善。会计电算化教学越来越向多元化方向发展，新的教育环境对实验室软硬件设施的要求比较高，同样对会计电算化专业的实验实训条件也越来越高，我们的实验实训室在不断地建设中，条件还有待于进一步的建设和完善。

根据以上问题，我们的解决方案有：

1. 集中力量加强师资队伍的建设

一方面要大力引进相关专业具有博士学位的专任教师，不断优化师资结构和素质；另一方面继续聘请名校名师担任客座教授，全面提高师资水平和科研水平；第三，教师要强化高质量的指导能力。增加教师的阅历和实践能力，可以加强实务人员和院校专业教师在实训教学方面的合作，并建立教师与会计实务人员进行沟通与联系的渠道，以此强化教师对学生高质量的指导能力。

2. 提升教师教学水平

通过举办教师观摩课、教学经验交流会等活动，学习先进的教学手段，提高教师的教学方法和教学质量。会计电算化专业教师不但要懂教学，而且要像老会计一样走过市场，懂得做账、报税、财务管理、审计。从某种程度上讲，职业教育的会计师资应同时具备教育家、财务总监和基层财务人员三种职业，应当对教师进行配套保障的培训与进修。对会计电算化专业的教师开展多种培训活动，如对会计电算化专

业课教师开展会计电算化课程内容的培训，鼓励和支持教师参加专业师资培训，加强和会计电算化行业内的软件开发商、实施会计电算化的企业及各个兄弟院校会计专业教师之间的交流。

3. 完善会计电算化教育管理体制

教师可以积极改善会计电算化教育管理体制，有以下具体方法：第一，鼓励会计电算化教师到企业进行挂职锻炼，考察会计电算化软件在企业中的实际应用情况。通过一定的实践操作，结合社会实际需求，将新的管理思想与管理技术融入到会计电算化的教学中。第二，以市场需求为价值导向，对考核评价制度进行多样化的改革，采用证书考核、实际操作考核相结合的考试方式。

4. 加强校企合作

在完善仿真会计模拟实习的基础上，进一步加强校企合作，加强校内外实训基地建设，广泛建立校外实训平台，并加深了解，多走访，多交流，在学校层面的支持下与校企合作单位成立专业建设指导委员会，组织讨论、论证用人单位需要什么样的会计人员，学校应如何培养什么样的会计人员，根据专家论证的结果组织老师赴企业充分调研，进一步细化校企合作方案，强化会计实习训练力度，提高实习训练效果。

5. 建立完善会计实验室

会计实验室在会计电算化专业人才培养中起着至关重要的作用。随着现代信息技术的发展，会计电算化专业人才

的培养面临着信息化社会人才需求。为处理好人才培养的当前需求与未来发展的关系，顺应社会信息化的发展趋势，满足用人单位对复合性人才的需求，应建立仿真实验室和会计分岗实验室。仿真实验室是通过在校园内搭建虚拟社会环境，在实验室建立多家各种不同行业的公司，模拟企业中的真实场景，设置企业运作的职能部门、岗位、流程、系统、案例，大量仿真货币、产品、账簿、营业执照、公章等，在使用过程中严格遵守企业相关规定，能够使学生自主选择工作岗位，体验真实的企业工作环境，进而提高学生学习兴趣和专业技能，为以后在工作中的实际操作打下基础。

会计分岗实验室在实验室建立多家各种不同行业的公司，每个公司设4-8个不同的会计岗位，通过会计模拟软件，使学生在学校就能完全熟悉各种行业业务流程，进行会计工作。

6. 规划教学体系、调整教学内容

随着信息时代的发展，会计从业资格考试已从试卷考试改为无纸化，这就要求专业教师必须围绕学生开展教学，把学生的专业能力视为主要培养目标，以素质教育为理念，并且以此规划与改善教学体系设置和教学内容，并在会计人才能力的大纲与框架下设置相应的课程体系，制定好突出能力导向的课程设置方案。另外，为提高学生学习兴趣及实践动手能力，教师还可以丢弃传统的教学方式，通过使用一些优秀的实训教学方法来完善教学内容，结合会计实务课程，如反向思考教学法、案例教学法等。

专业三：会计（注册会计师方向）

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有与所从事岗位相适应的科学文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够在各类企事业单位胜任会计核算、税费申报、财务管理和内部审计工作，以及在会计师事务所等中介机构担任项目助理，从事独立审计、税务代理、管理咨询等工作的高等技术应用型人才。

2. 培养规格要求

（1）人文素质

①具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本理论，树立科学发展观和正确的世界观；

②具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，遵纪守法、关心集体、尊敬师长，有团结合作的品质；

③追求真理，热爱科学，刻苦钻研，理论联系实际，具有良好学风和勇于创新的精神；

④具有良好的文化修养、心理素质和一定的美学修养。

（2）知识结构

- ①掌握管理学、经济学的基本理论知识；
- ②掌握本专业会计核算和财务管理的基本理论、基本知识和基本操作技能；
- ③熟悉财政、金融、税收的基本理论、基本知识；
- ④熟悉国家相关的方针、政策和法律法规；
- ⑤了解会计学、审计学专业国内外学术研究现状和发展动态。

(3) 能力要求

- ①掌握一门外语，具有一定的外语综合应用能力，能用外语进行口头和书面的信息交流；
- ②掌握资料查询、文献检索等获取相关信息的基本方法，具有较高的计算机应用能力；
- ③具备综合运用所学知识，进行调查、统计、分析和解决本专业有关问题的能力；
- ④具有较强调查、分析、解决本专业有关技术的能力，取得会计从业资格证书，为取得注册会计师证书打下坚实基础；
- ⑤具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健全的心理和健康的体魄，能够履行建设和保卫国家的神圣义务。

(二) 培养能力

会计职业能力包括会计职业通用能力（包括方法能力和社会能力）和会计职业专业能力（包括会计职业岗位能力和会计职业发展能力）。其核心能力为会计职业岗位能力，主要包括：出纳岗位能力培养、会计核算能力培养、会计监督能力培养和会计管理能力培养。在会计职业岗位能力的培养过程中，培养学生的职业道德规范，强化财经法规的运用，认知会计职业环境，提高交流与沟通能力。

1. 专业设置情况

会计（注册会计师方向）专业于 2002 年经山东省教育厅批准成立，经过多年的专业建设发展，已取得了较为优异的成绩。该专业教学团队于 2011 年被评为“山东省优秀教学团队”，本专业的《财务报表审计实务》、《企业内部控制审核》和《公司风险管理》课程于 2011 年被评为校级精品课程；《财务会计实务》和《审计实务》课程于 2012 年被评为山东省省级精品课程。2012 年《中级财务会计》课程被评为山东省成人高等教育特色课程；2013 年会计核算系列课程联合课程的 4 门课程先后被评为校级精品课程和省级精品课程，2014 年“会计实践系列课程组”的 5 门课程被评为校级精品课程。

2. 在校生规模

该专业目前在校生：2014 级 494 人，2015 级 303 人，2016 级 202 人，合计 999 人。

3. 课程设置情况

本专业在制订专业人才培养方案时，通过详细的社会调研，围绕企业人才岗位需求，针对专业培养目标，按照基础理论知识“必需、够用”为度，突出应用性、实践性的原则，根据会计（注册会计师方向）专业学生的知识、能力、素质结构对本专业的课程体系进行设计，注重理论联系实际，强化实践教学环节。

本专业共设 32 门课程（不含公共选修课），共计 1872 学时。其中公共课 11 门（不含选修课），专业基础课 4 门，专业课 14 门，专业方向选修课 3 门。专业实践教学环节（专业认知实习、军训、会计技能训练、毕业实习、毕业论文）共计 480 学时，合计为 2352 学时。主要课程有：财务会计、成本与管理会计实务、财务管理、审计、税法、经济法、公司战略与风险管理、资产评估、会计电算化、会计专业英语、会计岗位实训、税务会计实训、会计专业综合实训等。

本专业的教学组织与实施如下：

第一阶段 学生在学习会计基础知识的同时在校内实训室进行会计基本技能训练，并到工商、税务、银行等部门进行认知实习，为第二阶段的学习打下基础；

第二阶段 学生在学校集中学习财务会计、成本与管理会计实务等知识和技能，熟练掌握会计核算方法和技能，为第三阶段的学习打下基础；

第三阶段 学生在校内实训室进行会计分岗位模拟实训，培养会计职业岗位能力；

第四阶段 学生到校外实训基地顶岗实习。

根据上述的教学组织与安排,我们科学地设计课程教学内容,前后衔接得当,使学生可以在理论与实务一体化教学中体验会计工作的过程、培养职业岗位能力,使学生真正实现了“教中学”、“学中做”。

通过这些课程的学习能够使学生具有扎实的专业知识和过硬的专业技能,能够在各类企事业单位胜任会计核算、税费申报、财务管理和内部审计工作,以及在会计师事务所等中介机构担任项目助理,从事独立审计、税务代理、管理咨询等工作。本专业学生毕业后3-5年可胜任会计主管、独立审计项目经理等岗位工作。

4. 创新创业教育

我校会计(注册会计师方向)专业在多年的教学实践中,积极探索将创新创业教育融入人才培养的全过程。本专业立足专业教育,以主动适应社会需求为目标,以就业为导向,遵循学生的认知规律,不断改革,逐渐建立了四层递进式三维立体实践教学体系。通过立体化的会计职业技能实训平台(包括会计模拟训练中心和会计实战中心)提升学生的职业素养,强化学生的动手能力,并与多家企业建立了合作关系,致力于为学生提供高质量的实习基地。

本专业以大学生就业指导课为依托,以“挑战杯”以及创业设计类竞赛为载体,以大学生创业基地(园区)为平台,开展创新创业教育,并将其融入人才培养方案,全面实施创新创业教育。通过启蒙学生的创新意识和创业精神,使学生了解创新型人才的基本素质要求,了解创业的概念、要素与

特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。引导学生认知当今企业及行业的发展环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。通过撰写创业计划书、模拟开展实践活动等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本专业教学经费遵循统筹兼顾，保证重点，确保总量，逐年增长的原则，三年共计投入 374.86 万元，生均每年投入 1881.82 元。每年在安排综合财务预算时，坚持将专业建设、课程建设、实验室建设和教学设备等项目列入专项投入；在坚持“量入为出，确保收支平衡”的前提下，优先安排教学经费，在财务预算安排上体现教学工作的中心地位；加大教学科研仪器设备投入；保证生均教学设备值不低于教育部规定标准，并逐年增长；增加图书资料购置经费，保证生均每年新增图书不少于 4 册，现学校图书馆馆藏丰富，拥有纸质图书约 97 万 5 千余册，其中支撑会计学专业的图书约 14 万余册，涉猎经济、管理等学科门类。

2. 教学设备

本专业建成了功能齐全、设备先进的“教学做”一体化专业教学实践平台，建有 11 个实训室，能提供金融、会计、财务、审计、税务等领域教学科研和社会服务。会计（注册会计师方向）专业实训室在室内场景布置上，力求仿真职业环境，与实际工作环境接轨。各实训室均有会计资料与用具展览与储存柜，使学生所见之处均是会计资料与会计用具，为学生实训提供了仿真的职业环境，使学生身临其境，不断加深会计职业感情，培养会计职业态度。

主要设施设备及数量见下表：

实训室及设备配备表

实验（实训）教学类别	实验（实训）教学场所	实验（实训）教学任务	实验（实训）设备				
			序号	名称	单位	数量	参考价格（元）
技能实训	会计基本技能实训室	点钞验钞实训、 财务小键盘录入实训、 OFFICE 系统财务工作应用实训、 商业 POS 系统实训	1	爱丁数码传票翻打机	台	51	12750
			2	充电柜	台	2	7000
			3	桌凳	套	105	21000
			4	算盘	把	105	1575
			5	点钞纸	把	100	150
			6	点钞机	台	20	12000
基础实验	会计信息化实训室	会计信息化实训（总账、报表、薪资、固定资产、应收应付、购销存系统实训）	1	台式电脑	台	180	900000
			2	用友 U872 财务软件	套	1	130000
			3	用友 T3 财务软件	套	1	100000
			4	多媒体教学设备	套	3	25000

			5	桌凳	套	180	36000
技能实训	ERP实训室	企业设立实训、ERP实训	1	计算机	台	21	105000
			2	工作台	张	21	4200
			3	凳	个	105	21000
			4	ERP沙盘模拟实训软件、套件	套	1	300000
			5	多媒体教学设备	套	2	14000
技能实训	会计手工实训室	会计核算基本方法实训（原始凭证的填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、期末处理、会计报表的编报、会计档案管理）	1	服务器	台	1	80000
			2	计算机	台	60	360000
			3	福斯特手工模拟竞赛系统	套	1	120000
			4	凭证装订机	台	2	1500
			5	会计凭证、会计账簿、会计报表、印章、点钞纸	件	若干	5000
技能实训	会计多功能实训室	会计综合实训、出纳实训、纳税申报实训	1	台式电脑	台	183	915000
			2	用友U872财务软件	套	1	120000
			3	出纳财务软件	套	1	40000
			4	多媒体教学设备	套	1	10000
			5	纳税申报软件	套	1	40000
			6	中教畅享综合实训软件	套	1	90000

技能实训	企业经营沙盘模拟实训室	企业经营管理沙盘实战、电子沙盘对抗	1	计算机	台	9	54000
			2	工作台	张	10	2000
			3	凳	个	51	10200
			4	用友沙盘模拟实训软件、套件	套	1	120000
			5	多媒体教学设备	套	1	10000
技能实训	会计岗位实训室	出纳岗位实训、往来会计岗位实训、财务物资会计岗位实训、总账会计岗位实训、成本会计岗位实训、税务会计岗位实训、财务经理岗位实训	1	服务器	台	1	50000
			2	计算机	台	60	360000
			3	厦门网中网实训软件	套	1	220000
			4	凭证装订机	台	2	1000
			5	会计凭证、会计账簿、会计报表、印章、点钞纸	件	若干	10000
仿真模拟	审计模拟实训室	审计实训	1	用友审计作业系统(审易)	台	16	120000
			2	台式机	张	16	96000
			3	桌凳	台	2	1000
仿真模拟	金融模拟实训室	银行业务模拟实训、证券业务模拟实训、期货业务模拟实训、外汇业务模拟实训	1	台式电脑	台	60	360000
			2	深圳国泰君安财务金融软件	套	1	300000
			3	桌凳	套	1	20000
			4	多媒体教学设备	套	1	10000

仿真模拟	会计工作站	认知实习和顶岗实践； 工商业务： 工商登记、公司变更、工商年检； 财税业务： 代理记账、纳税申报、 信息化实施与维护；	1	台式机	台	10	50000
			2	桌凳	套	40	10000
			3	工作台	套	40	21000
			4	点钞机	台	10	10000
			5	票据打印机	台	10	20000
			6	会计凭证、账簿、账表等	套	若干	15000
			7	凭证装订机	台	10	2000
仿真模拟	审计工作站	进行独立审计的认知实习和顶岗实践。 审计业务： 验资、审计； 咨询与培训业务：财务咨询、管理咨询、税务筹划、职业技能与证书培训	1	台式机	台	10	100000
			2	桌凳	套	40	8000
			3	工作台	台	10	20000
			4	点钞机	台	10	10000
			5	会计凭证、账簿、账表等	套	若干	10000
			6	凭证装订机	台	10	2000
			7	工作底稿等辅助材料	套	若干	10000

3. 教师队伍建设

近年来，按照“稳定、培养、引进、借智”的人才队伍建设思路，以全面提高师资队伍素质为中心，以优化师资结构为重点，将会计（注册会计师方向）专业作为重点专业优先配置师资队伍资源，重点加强“双师”素质教师队伍建设，优先建设“双师型”专业带头人和骨干教师队伍，培养中坚力量。通过引进高层次专职教师、聘任行业企业专家担任兼

职教师等途径，不断扩大师资队伍，采用“走出去，请进来”的方式鼓励专业教师到企业实践锻炼，坚持学历进修和业务进修并重。同时，加强对教师教学工作的管理和质量监控，不断完善教学质量监控体系，确保教育教学质量。

（1）专业带头人

会计（注册会计师方向）专业带头人具有丰富的教学经验和教学管理经验，专业知识全面，对职业教育有深入研究，有较强的教育研究能力，能够把握本专业领域发展方向，在专业建设和人才培养模式改革方面起到领军作用；同时具有较强的实践能力，在行业内具有一定的知名度。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开专业指导委员会会议；主持课程体系构建工作，制定专业课程建设规划，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度。

（2）骨干教师队伍

会计（注册会计师方向）专业的骨干教师均具有较丰富的专业知识和教学经验，能够密切联系行业、企业发展需要开展教学工作，教学效果良好；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发与实施教学改革的能力；同时还具有丰富的专业实践能力，能够组织实施理实一体化教学。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体化专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

（3）兼职教师队伍

会计（注册会计师方向）专业的兼职教师均为从事会计工作的企业一线技术人员和管理人员，且具备中级以上技术职称，具有良好的与学生沟通和交流的能力以及教学质量控制能力。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担本专业核心课程、企业生产性实习、顶岗实习等教学任务；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写；参与理实一体化专业教室建设及实训基地建设。

目前，该专业拥有一支综合素质较高、业务能力较强、专兼结合、双师型的教师队伍。本专业现有专职教师共计 41 人，其中教授 2 人，副教授 8 人，中高级职称占 71%，研究生以上学历占 83%，业已形成一支知识、学历、年龄等各个方面结构合理的师资梯队。此外，本专业教师多次在国家级和省级微课比赛、教学技能比赛和多媒体课件比赛中获得优异成绩。

4. 实习基地建设

校外实训基地是产学研结合的重要条件，为使学生尽快适应专业岗位环境，按照产学研结合的人才培养模式、专业建设的要求和教学计划的安排，会计（注册会计师方向）专业一直不断创新校外实训基地建设与运行模式，并根据行业背景和区域经济特色，不断加大与本地企事业单位的合作，注重产学研结合，实现了校企合作互利互赢。会计（注册会计师方向）专业坚持对校外基地的建设实行动态合作与发展，建立了长期稳定、企业类型丰富、布点合理的紧密型校

外实习实践基地。目前，已经与中天运会计师事务所、山东鲁银国际经贸有限公司、国润浩华会计事务所有限公司、山东瑞华会计师事务所、北京兴华会计师事务所山东分所、济南柴油机股份有限公司、济南百信财务代理记账服务公司等十余家企业建立了良好的合作关系，能够完成不同业态、不同类型企业的会计、金融、审计、财务管理等岗位的顶岗实习。

目前，各实训基地运行基本正常，学生在实训基地进行顶岗实习，实训项目均为本专业学生今后从事的职业及工作岗位。校外实训基地的有效运转，可使学生在真实的工作环境中进行职业技能的训练，有效提高了学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短了学生的岗位适应期，从而使其逐步成为具有扎实的专业知识和过硬的专业技能的高等技术应用型人才。

5. 信息化建设

信息化技术广泛应用于课堂教学、教师备课以及师生互动中。目前，我校已建成学校主网站，各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为了适应学分制改革的要求，教务管理系统进行升级，新增了学生心理普测与大学生英语视听说应用系统。学校校园网络的变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展

到了 2348M，网络信息点数达到 4500 余个，其中无线接入点数 512 个，数字资源量达 120G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了以目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内的应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

（四）培养机制与特色

会计（注册会计师方向）专业顺应经济发展，深入会计行业开展实际调研，广泛开展校企合作，并将培养学生的实践创新能力贯穿于人才培养的全过程。在广泛听取行业专家意见的基础上，构建了该专业“管理与生产并行”的知识体系，形成了更符合社会发展需要的专业人才培养方案。在实践教学改革方面，本专业建立了四层递进式三维立体实践教

学体系。通过立体化的会计职业技能实训平台提升学生的职业素养，强化学生的动手能力，并与十余家企业建立了合作关系，致力于为学生提供高质量的实习基地。

1. 在教学过程中注重理论与实践教学相结合，以学生为本，注重“教”与“学”的互动，组织学生进行创新实践活动，让学生在活动中提高实际操作能力。既注重会计专业能力的培养，也注重学生的团队协作、沟通能力、职业道德、学习能力、创新能力等方法能力和社会能力的培养。

2. 完善课程考核体系，创新多角度、多方式的考核方式，课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要是在教学过程中对学生的学习态度、操作能力以及各类作业完成情况进行的评价；目标考核主要是在教学模块结束时，对学生知识和技能的整体掌握情况进行的评价。

3. 建设专业课程网站，并积极利用各大会计专业网站、电子书籍、电子期刊、数字图书馆等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

4. 加强创新实践能力研究与建设，积极引导学生开展第二课堂实践活动，提高学生的实践能力，注重在实践中总结，在总结中进步，以产学合作、校外实训基地建设等方式为依托，逐步完善会计（注册会计师方向）专业第二课堂学习内容，争取在两年内将第二课堂开展成为体系完备、制度严谨、尊重实践、考核得力的教学手段。

（五）培养质量

本专业通过加强对学生的就业指导服务，不断提升毕业生的就业软实力。通过暑期调研，开拓市场的同时，关注困难学生群体，切实落实帮扶措施。在专业的培养和学校的支持之下，2016届会计（注册会计师方向）专业毕业生664人，就业率为100%，就业专业对口率为80%，就业单位主要分布在山东省各地市，就业单位满意度较高。就业竞争力指数（73.1%）、半年内非失业率（90%）、校友满意度（95%）、校友推荐度（90%）和教学满意度（81%）都非常高；毕业生现状满意度（61%），表明毕业生对所学专业都有较高的评价。

大多数毕业生在半年内都能在本专业领域中找到工作；还有部分毕业生考取了本科学历。该专业人员具有很强的专业对口性。通过跟踪调查，在对口专业领域工作的学生，发展速度比较快。多数学生经过一线实践，转岗实践等过程之后，在4至5年内能够成为岗位技术骨干，个别毕业生则能在3年内完成这一过程。除了从事和专业领域相关的工作，小部分毕业生从事了与财务无关的全职工作。跟踪调查显示，这部分人中有一些进入了商业和服务领域，从事和会计无关的销售、经营和服务工作，但是调查结果表明这些毕业生在专科阶段学习的知识和技能对其工作仍有很重要的帮助。

该专业毕业生毕业半年后对工作状态的满意度非常高。超过一半的毕业生对其工作状态表示满意、很满意甚至非常

满意，对自己不满意或者很不满意的毕业生占比不到三成，另有小部分毕业生没有表态。这表明多数会计该专业毕业生能在合适的工作岗位上达到自我的预期，实现自我价值。

行业专家评价：孙宗彬（山东国润会计师事务所有限公司副总经理），山东管理学院的会计（注册会计师方向）专业根据实际岗位需求对教学课程体系进行设置，注重培养学生的动手能力，毕业生专业知识扎实，具有较高的职业素养。

2016级会计(注册会计师方向)专业一次录取率为100%，报到率为96.2%，该数据体现出学生就读该专业的意愿较强，社会满意度较高。

综上所述，本专业培养的人才符合社会需求，能够满足用人单位需要，具有较大的发展前景。

（六）毕业就业创业情况

2016届会计(注册会计师方向)专业的毕业生高源同学，在校期间担任班长职务，拼搏进取，昂扬向上，成绩优异，曾获得优秀班干部、省级优秀毕业生等荣誉。毕业后就职于山东省德州市陵城区人社局就业办，从事职业技能培训方面的工作，工作期间恪尽职守，严谨认真，取得了优异的工作业绩。

2016届会计(注册会计师方向)专业的毕业生张珊萌同学，在校期间担任学习委员职务，履职期间，刻苦学习，积极上进，曾获得优秀学生等荣誉。毕业后进入青岛城阳珠江村镇银行工作，负责柜台业务，能够准确、高效地完成柜台

交易，熟悉单位的推广产品，善于发掘潜在客户，具有强烈的责任感、良好的服务意识、较强的沟通技巧和人际关系技巧，工作业绩突出，受到单位领导和同事的一致好评。

2016届会计(注册会计师方向)专业的毕业生赵鹏同学，在校期间担任体育委员职务，在校团结同学，乐于奉献，积极参与筹划元旦晚会等多项活动，具有较强的组织协调能力和良好的团队合作精神。毕业后就职于山东省职业病医院，负责出纳工作，对待工作认真细致、谨小慎微，具有清晰的工作思路和较强的敬业精神，与同事相处融洽，取得了优异的工作业绩。

2016届会计(注册会计师)专业的毕业生成敏同学，在校期间担任团支书职务，为人亲善，尽职尽责，成绩优异，并获得优秀团干部、优秀学生等多项荣誉，得到了老师和同学的一致好评。毕业后刻苦努力，2015年参加事业编考试，考入广饶县人民法院政工科工作，主要负责司法责任制改革、人员考核等工作，工作期间表现优异，积极进取，取得了优异的工作业绩。

2016届会计(注册会计师)专业的毕业生魏颖超同学，在校期间担任班级班长以及会计学院学生会秘书长的职务，工作认真，恪尽职守，团结同学，并获得国家奖学金、省级优秀学生、优秀班干部等荣誉称号，得到了老师和同学们的一致认可。毕业后就职于德州恒丰集团，从事财务工作，任职以来工作认真负责，踏实进取，多次参加公司的活动和比

赛并获得多项荣誉，综合素质得到单位领导和同事的一致好评。

（七）专业发展趋势及建议

目前，随着我国经济环境的发展变化，会计行业有了新的发展趋势和职业亮点，具备行业风险低、人才需求大、职业远景广的特点。随着会计制度的日益完善、社会对于会计人员的高度重视以及严格的职业诉求，会计这个行业的人才要求也越来越高。在当前这个高度信息化的社会，一名优秀的财会人员在掌握会计核算知识的同时，也需要具备良好的沟通能力和协作能力，能够在筹资理财等方面为单位提供一些具有建设性、可操作性的建议和信息。从会计发展的范围来看，随着我国对外贸易的发展，会计核算工作也开始呈现出国际化趋势。从宏观的角度来看，我国会计行业的发展已趋于成熟，各类相关的行业法律法规也逐步健全。财政部副部长王军表示，在不久的将来，高端会计师将会成为我国会计的重点培养对象。

为了紧跟行业发展的步伐，迅速适应会计的国际化、法治化、信息化、人本化、社会化、诚信化、市场化以及内控化趋势，会计（注册会计师方向）专业的发展将以会计职业岗位要求为目标，以就业为导向，确立职业技能与职业态度双线培养的课程体系和考核标准，构建符合会计职业培养要求的产学研人才培养模式；建立省内同类院校中一流的会计校内实训室和校外实训基地；采取专职教师“顶岗实践”和

兼职教师“项目指导”相结合的方式，建设一支具有优秀专业带头人、品质优良、专兼结合的教学团队；确立与职业要求相适应的教学标准，形成以技能培养为核心，同时知识、能力、素质并重的课程体系；以岗位为主导，通过课堂教学与实习实训一体化，实现教学过程的职业性和开放性，着力培养学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力，增强学生的就业竞争力；把会计（注册会计师方向）专业建设成为办学理念先进、办学条件优良、工学结合紧密、人才培养质量高、社会服务能力强、能够引领省内同类院校会计专业教育快速发展，建设成融教学、培训、职业技能鉴定和项目开发功能于一体的优势专业群。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

（1）大部分毕业生基本具备了工作所需的知识与技能，但部分毕业生存在吃苦精神不足的问题。

（2）师资队伍的整体素质尚存在进一步提升的空间。

2. 整改措施

（1）创新“产教融合、协同育人”的应用型人才培养模式，建立以提高社会实践能力为引领的人才培养流程。根据社会经济发展对会计相关专业人才的要求，成立校企合作专业建设指导委员会，在进行各类调研和分析的基础上，围绕“学历+专业技能”的培养模式和“职业化、信息化”的

特色，进一步修订人才培养方案，开展创新创业教育，提高学生的实践创新能力和综合素质。

(2) 深化“以学生为本位、以培养能力为主”的课程改革。以社会经济发展和产业技术进步驱动课程改革，更加专注培养学生的实践技能和创新创业能力。将创新创业教育融入人才培养全过程，实现专业教育和创业教育的有机结合，将现代信息技术全面融入教学改革，推动信息化教学、虚拟现实技术、数字仿真实验、在线知识支持、在线教学监测等广泛应用，通过校校合作、校企合作联合开发在线开放课程。积极开展与专业教学改革相配套的教材建设，和行业兼职教师共同开发实务性较强的优质课程，共同编写校企合作特色教材。

(3) 在学生的职业关键能力培养上，要加强学生“吃苦耐劳”性格的养成；关注学生的“身心素质”，特别要重视心理健康教育，另外，自学能力的培养也不容忽视。在会计（注册会计师方向）专业的课程体系建设上，课程中的教学内容应该强化基础技能教育，简化专业基础理论与实验，拓宽专业课的知识面，提高学生分析问题与解决问题的能力，培养学生的开拓思维。改革专业课程的试题考核方式，考试内容要具有灵活性和适用性。在平时的课堂上，适度增加学生讨论环节，作为学生平时成绩的考核依据。通过讨论可以让学生参与到课堂中来，同时锻炼学生的表达能力和沟通能力，提高学习兴趣。

(4) 以提高人才培养质量为宗旨，坚持“培养为主、引进为辅、专兼结合”的原则，加强师资队伍建设。以实践技能过硬，基础理论扎实，能够带领完成会计（注册会计师方向）专业教学改革和专业建设发展为标准，培养引进专业带头人；以提高实践教学能力和课程开发为核心，培养专业骨干教师；以加强实践锻炼和专业课程教学水平为重点，培养青年教师。进一步提高师资队伍素质，优化师资队伍的年龄结构、学历结构、学缘结构以及职称结构。聘请行业专家为专业带头人，聘请行业技术能手为骨干教师，承担实践教学任务。培养双师型素质教师，选派中青年教师到企业学习锻炼。选派专业教师到国内知名院校研修、访问。以专业带头人和骨干教师为支柱，以行业专家、能手兼职任教为辅助，建设一支专业理论功底厚、实践应用能力强、社会影响大、职业道德高尚、专兼结合的适应高职高专教育发展需要的双师素质教师队伍。

专业四：资产评估与管理

（一）人才培养目标

本专业培养适应经济社会发展需要，德、智、体全面发展，掌握资产评估基本理论与基本方法，具备扎实的资产评估职业技能和高尚的职业情操，能够胜任资产评估公司、会计师事务所以及国有资产监督管理、土地与房地产管理、司法、金融等部门资产评估与管理工作的高等技术应用型人才。

资产评估人才的培养，必须遵循教育教学的基本规律，坚持知识、能力、素质协调发展和综合提高的原则，以市场需求为导向，全力培养具有社会主义市场经济适应能力和竞争能力，具有创新精神和实践能力的高素质、复合型、应用型的专业人才。

根据近三年我们所进行的社会调研，目前，人才市场上对资产评估人才的招聘要求为：1、具有职业资产评估师的执业资格。2、具有团队合作意识和敬业精神。3、具有较强的沟通、协调、分析判断能力。资产评估工作大都是对一些资产项目的综合估价，侧重的是实务，其实践经验远重于理论。资产评估的基本工作是做出来的，不是“研究”出来的，所以，企业招聘中更青睐有工作经验的人员，丰富的实践经验、良好的职业信誉、清白的职业记录是走向成功的法宝。工作经验具体到应届毕业生来看也就是实务操作能力，这不

仅要求毕业生要有过硬的专业理论功底，而且要求学生会做，从评估业务洽谈直至评估报告的编写都要会独立操作，其实这只要通过一定的实习实训是可以做到。通过调研，我们发现企业在招聘应届毕业生时，他们对一些技术要求不高的工作岗位会考虑招收。大多企业认为资产评估是一门技术性和实务性很强的工作，因而他们更看重的是应聘者的经验和实际操作能力。企业认为现在的资产评估专业毕业生在实际工作中欠缺的有：1、实践经验，作为一名资产评估专业者，还要对会计及法律知识有一定程度的了解。2、实务经验、职业规范化、能力与职位的定位。3、遇到问题无法主动，出色地加以解决，安于现状，缺少改善工作、管理的建议和见解。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

随着经济社会快速发展对资产评估与管理专业人才的需求增加，2007年经山东省教育委员会批准，我校设立了资产评估与管理专业，当年招生66人。此后，该专业招生规模基本保持在平均每年40人左右，至今为止已有七届毕业生（含应届毕业生，下同）。

2. 在校生规模

截止2016年11月，资产评估与管理专业在校生共84人，其中，2014级为44人，2015级40人。

3. 课程设置情况

资产评估与管理专业课程体系依据近三年人才需求市场调研报告形成，并保持动态调整，行业发展对人才业务素质和职业能力提出下列要求：

（1）牢固的财务基础知识和专业知识

评估人员是实施评估业务的主体和灵魂所在。评估人员不仅要懂得注册会计师的全部知识，能够阅读、理解、分析并整理账户记录的信息资料，而且要具备系统全面的资产评估专业知识。在资产评估实务中，一般分为机器设备、房地产、无形资产、企业整体评估等业务，分别由掌握不同专业知识的评估师承担，充分体现出评估业务的专业性和艺术性。有关资料统计，在资产评估从业人员中，财会经济人员约占 60%，工程技术人员约占 40%，60%以上人员具有中级以上职称。这说明评估机构和评估人员必须具备专门素质才能从事资产评估业务。

（2）较强的实践动手操作能力

业界普遍认为资产评估人员要有牢固的财务基础知识和专业知识，并能理论联系实际，从实践中摸索，从实践中不断提高，要熟悉企业的具体实际，了解资产评估的法律、法规及规章制度，执业过程中应坚持原则，以操守为重，做到估价、报价、报告公平、公正、公开，手续完备，内容真实，这是最基本的评估工作基础，也是最重要的，是做好评估工作的关键。

（3）广泛的知识面

改革开放的中国是一个信息的社会，资产评估工作是实践知识的应用，其专业技术应用性强、专业面宽，除需学习资产评估相关专业课程外，对财务、税收、审计等也提出了较高要求，对西方经济学、经济法、投资学、统计学等也应相当熟悉。因此，资产评估人员应是综合性的人才，从而适应目前会计师事务所、评估师事务所、税务师事务所主营业务对复合型人才的需求，为毕业后从事注册评估师助理、注册会计师助理、注册税务师助理等工作创造了良好的条件。

（4）掌握财务软件操作技能，不断提高英语水平

计算机现已广泛地运用到评估业务的处理等方面，已成为新时期最重要的劳动工具，它将使广大资产评估人员从单调、繁杂的记、算、报等工作中解脱出来，提高了经济效率，从而使资产评估人员腾出更多的时间开展分析预算、统筹等工作，同时，也避免了许多差错，其优越性不言而喻。因此，评估人员必须具备掌握计算机应用这一能力。

（5）外语能力

评估人员掌握一定的外语知识是我国评估工作与国际制度接轨的基础性条件，它可以帮助我国不断吸收国外先进管理经验，探讨一些可行性方法，尽早参与国际经济事务，实现企业跨国合作与交流。

（6）更新知识的能力

现代社会的特点之一便在于知识更新换代的速度快，在市场经济条件下各种经济情况千差万别，自然不可能有一统天下的具体方法，新常态下的资产评估工作其服务对象、资

产评估信息内涵都发生了很大的变化。要适应这一特点，资产评估人员必须不断地学习和掌握现代经济学科分析方法和思维方式，改进自己的知识结构，丰富自己的头脑，更新自身思想观念。光靠输血是不够的，还应该具备造血的功能。

（7）较强的社会活动能力

评估人员的一个重要任务是在经济工作的关键节点上提供客观、适时的、适用的信息，给领导当好参谋，因此，评估人员必须具备较强的社交能力，不仅要同本单位人员交往，而且要与银行、税务、审计等部门进行广泛的联系。这些已经十分明确的显示出社会衡量人才的标准已经发生的变化，它将社会活动能力放到了一个重要的位置。作为一名合格的资产评估人员，还需要具备很强的平衡协调能力，这是由其职业在现代社会或企业中的重要地位和其与社会、企业其他有机组成部分之间的微妙关系所决定的。这种能力直接关系到其工作成果的好坏，直接影响到其生存发展的机会和可能。

基于市场调研结果，立足于按岗位需要设置课程，在课程设置上注意前后衔接，突出专业核心课程、证书考试课程，增加专业选修课程，注重理论联系实际，强化实践教学环节。本专业共设 29 门课程，理论课共 1612 学时，其中公共课 8 门 442 课时，专业基础课 6 门 366 课时，专业课 8 门 696 课时，就业方向课 3 门 108 课时。综合性实践教学课 1 门 72 课时，专业实践教学环节（认识实习、课程实训、毕业实习、毕业设计）共计 600 余学时。

4. 创新创业教育

开设创业课及就业指导课，该专业在 10 年的建设和发展过程中，不断深化教育改革，始终坚持“职业导向，能力本位，产学合作，理实结合”的教育理念，坚持创新创业教育，积极筹建创新创业教育基地。

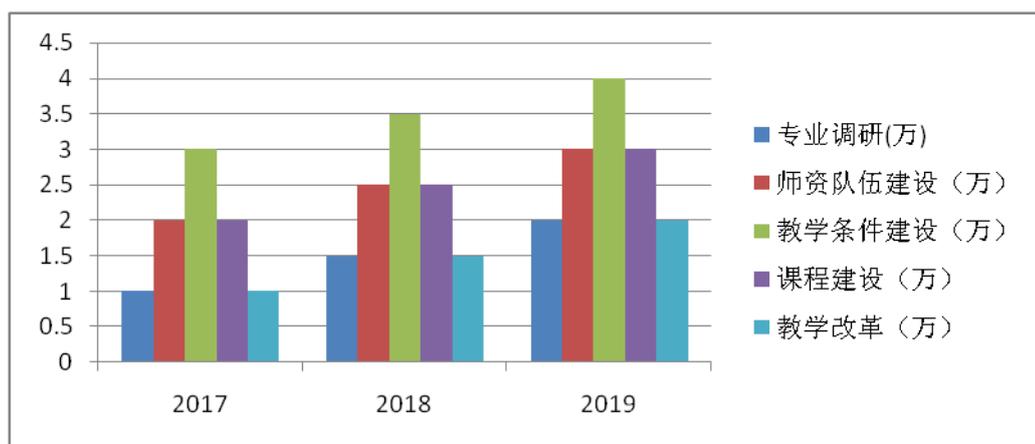
注重企业调研，引进行业力量，坚持以资产评估业务过程为基础进行课程体系和教学内容设计，通过校企深度融合强化实践教学，注重培养学生的技术运用能力及岗位工作能力，实行“双证书”制；坚持“双立教育”原则，加强对学生的职业道德教育，重视学生诚信品质、责任意识和敬业精神的培养，提高学生交流沟通和团队协作能力，为山东省评估行业输送了大量优质人才。

鼓励学生坚持“立足专业，适度扩展”的原则进行创新创业活动，专业教师对学生进行商业策划与企业运营等多方面的咨询，与往届毕业生保持密切联系，形成良好互动。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

近年来，随着资产评估行业的迅猛崛起和学校特色专业建设工程的深入开展，资产评估与管理专业日益受到学校领导重视，目前本专业实训设施先进，实验基地充足，实验开出率高，实践教学体系完善，10 年来本专业相关的实践教学条件建设累计完成投资 1100 余万元（含固定资产），近三年教学经费投入 12.31 万元。计划未来 3 年专项经费计划：



2. 教学设备及教学设施建设

本专业现已拥有了资产评估学习工作站、工程训练中心、会计岗位实训室、会计手工实训室、金融模拟实训室、会计信息化实训室、审计学习工作站等校内实训室，购置了资产评估专用高仿真教学模具及资产评估实训软件，基本能满足学生校内实训的需要。

实验 (实训) 教学类 别	实验 (实训) 教学场 所	实验 (实训) 教学任务	实验 (实训) 设备				
			序 号	名 称	单 位	数 量	参考价 格 (元)
技能 实训	会计基 本技能 实训室	点钞验钞实训、 小键盘录入、 OFFICE 系统财务 工作应用、 POS 系统实训	1	爱丁数码传 票翻打机	台	51	12750
			2	充电柜	台	2	7000
			3	桌凳	套	105	21000
			4	算盘	把	105	1575
			5	点钞纸	把	若干	--
			6	点钞机	台	20	12000
基础	会计信	会计信息化实训	1	台式电脑	台	180	900000

实验	信息化实训室	(总账、报表、薪资、固定资产、应收应付、购销存系统实训)	2	用友 U872 财务软件	套	1	130000
			3	用友 T3 财务软件	套	1	100000
			4	多媒体教学设备	套	3	25000
			5	桌凳	套	180	36000
技能实训	ERP 实训室	企业设立实训 ERP 实训	1	计算机	台	21	105000
			2	工作台	张	21	4200
			3	凳	个	105	21000
			4	ERP 沙盘模拟实训软件、套件	套	1	300000
			5	多媒体教学设备	套	2	14000
技能实训	会计手工实训室	会计核算基本方法实训 (原始凭证的填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、期末处理、会计报表的编报、会计档案管理)	1	服务器	台	1	80000
			2	计算机	台	60	360000
			3	福斯特手工模拟竞赛系统	套	1	120000
			4	凭证装订机	台	2	1500
				会计凭证、会计账簿、会计报表、印章、点钞纸	件	若干	5000

技能实训	会计多功能实训室	会计综合实训、 出纳实训、 纳税申报实训	1	台式电脑	台	183	915000
			2	用友 U872 财务软件	套	1	120000
			3	出纳财务软件	套	1	40000
			4	多媒体教学 设备	套	1	10000
			5	纳税申报软件	套	1	40000
			6	中教畅享综合实训软件	套	1	90000
技能实训	企业经营沙盘模拟实训室	企业经营管理沙盘实战、 电子沙盘对抗	1	计算机	台	9	54000
			2	工作台	张	10	2000
			3	凳	个	51	10200
			4	用友沙盘模拟实训软件、套件	套	1	120000
			5	多媒体教学 设备	套	1	10000
技能实训	会计岗位	出纳岗位实训、 往来会计岗位实训 财务物资会计岗	1	服务器	台	1	50000
			2	计算机	台	60	360000
			3	厦门网中网实训软件	套	1	220000
			4	凭证装订机	台	2	1000

	实训室	位实训 总账会计岗位实训、 成本会计岗位实训 税务会计岗位实训、 财务经理岗位实训	5	会计凭证、 会计账簿、 会计报表、 印章、点钞纸	件	若干	10000
仿真模拟	审计模拟实训室	审计实训	1	用友审计作业系统（审 易）	台	16	120000
			2	台式机	张	16	96000
			3	桌凳	台	2	1000
仿真模拟	金融模拟实训室	银行业务模拟实训、 证券业务模拟实训 期货业务模拟实训、 外汇业务模拟实训	1	台式电脑	台	60	360000
			2	深圳国泰安 财务金融软件	套	1	300000
			3	桌凳	套	1	20000
			4	多媒体教学 设备	套	1	10000
仿真模拟	会计 工作站	认知实习和顶岗 实践； 工商业务：工商登 记、公司变更、工	1	台式机	台	10	50000
			2	桌凳	套	40	10000
			3	工作台	套	40	21000
			4	点钞机	台	10	10000

		商年检；	5	票据打印机	台	10	20000
		财税业务：代理记账、纳税申报、信息化实施与维护	6	会计凭证、账簿、账表等	套	若干	15000
			7	凭证装订机	台	10	2000
仿真	审计	进行独立审计的认知实习和顶岗实践。 审计业务：验资、审计；	1	台式机	台	10	100000
			2	桌凳	套	40	8000
			3	工作台	台	10	20000
			4	点钞机	台	10	10000
			5	会计凭证、账簿、账表等	套	若干	10000
			6	凭证装订机	台	10	2000
			7	工作底稿等辅助材料	套	若干	10000
模拟	工作站	咨询与培训业务：财务咨询、管理咨询、税务筹划、职业技能与证书培训					
仿真模拟	资产评估学习工作站	机电评估实训 房地产评估实训 评估软件实训	1	发动机模型	台	1	40000
			2	变速箱模型	台	1	20000
			3	建工模型	套	1	20000
			4	电脑	台	12	36000

		毕业综合实训	5	桌椅	套	60	21000
			6	电动机模型	台	2	1000
			7	评估软件	套	1	30000
仿真模拟	工程中心	机电原理实训	1	汽车控制系统	套	1	50000

3. 教师队伍建设

2012 年以来本专业加大高层次教师引进力度，现有专职教师 12 人，外聘高级会计师、资产评估师 3 人，共 15 人。从职称结构看，高级职称教师 10 人，占教师队伍的 67%；40 岁以下的青年教师 100%有研究生学历。整个教学团队结构合理，梯队科学，整体素质高。全部专业教师除教师证外至少持有一种职业资格证，呈现典型“双师型”团队特点，既有丰富的理论知识，又有娴熟的实践技能，核心专业教师每年不少于 15 天的企业锻炼、国内外培训、学术会议或论坛经历，保证了应用创新型人才的培养。

4. 实习基地

2012 年我校与润华集团签订了校企合作协议，双方共同出资在我校建成工程训练中心，这为提升资产评估与管理专业学生的机电设备评估技能，强化机电设备评估基础课程实训提供了良好的实训条件，中心面积约 3250 余平方米，固定资产约 900 万元，仪器设备 807 台(套)，可同时容纳 1000 名学生实验实训。整个中心采取开放式、实境化教学，实现了“校中厂”、“厂中校”的实习实训模式。

依据人才培养需要，不断创新校外实训基地建设与运行模式。本专业根据行业背景和区域经济特色，加大与本地企事业单位的合作，注重产学研合作教育，实现校企合作互利共赢，对校外基地的建设实行动态合作与发展，建立了长期稳定、企业类型丰富、布点合理的紧密型校外实习实践基地，目前和山东新业价格评估有限责任公司、山东正大价格评估有限责任公司、中都国脉山东省分公司、山东国润资产评估有限公司、山东德勤资产评估有限公司、山东鲁银国际经贸有限公司、国润浩华会计事务所有限公司、山东瑞华会计师事务所、济南柴油机股份有限公司、济南百福勤国际贸易有限公司、济南百信财务代理记账服务公司等十余家会计或评估机构建立了合作关系，其中 2012 年至 2016 年新增合作单位 5 个，能够完成不同业态、不同类型企业及中介结构资产评估、会计、金融、审计、财务管理等岗位的顶岗实习。

2011-2016 年五个教学年度，本专业制定并完善了实践课监督管理制度，实训课开出率达到 100%。

5. 信息化建设

专业教学充分采用多媒体、互联网等现代教学技术，重视硬件建设，我校硬件环境能够支撑网络教学的正常运行，网络教学资源可充分共享，保证了网络教学平台的有效运行，具体体现在以下方面：

(1) 初步建成集静态与动态于一体的立体化网络教学资源库

该资源库包括：专业标准、电子教案与课件、案例库、习题库与答案、试题库与答案、实训指导书及财政部发布的资产评估准则、会计准则、财税改革等参考资料。教材资料与辅导资料互为补充，纸质资源、网络资源相互配套，课内、课外相得益彰，为学生自主学习、按需学习提供了有力保障。

任课教师充分利用网络通讯技术，及时了解学生在教务管理系统中发的疑难贴并及时解答，及时对资源库进行更新，学院也安排专人进行网络维护，保证了网络教学平台作用的正常发挥。

（2）配备先进的专业教学软件

网络教学平台离不开专业教学软件的配置和使用，主要专业教学软件如下：

第一，鼎信诺资产评估系统

该系统依据相关法律法规，按照评估业务的实施步骤，提供了一个方便易用的业务流程操作向导，分为四个基本阶段：项目准备、接收数据、评定估算和后期工作。涵盖了评估项目初期文档、企业数据采集、项目分工、评估方法的选择、定义计算公式、评定估算、评估汇总、分析风险、确定评估结果、撰写评估说明、出具报告和项目归档等 11 个评估阶段。该系统同时提供了网络版的评估系统，可实现数据共享。

第二，ITMC 会计综合实训与技能竞赛系统

该系统突破了传统教学模式，能够满足会计综合实训和会计技能竞赛的需求，实现竞赛过程与会计业务处理流程、

教学过程无缝对接，将“工学结合”的教育理念应用于竞赛过程，促进工学结合人才培养模式改革与创新。

财务会计教学软件系统同时提供实训软件和教学资源库建设服务。实训软件由会计能力训练与测评系统、会计综合实训与竞赛系统、会计顶岗实习系统构成，完整构建了会计专业“单项实训-综合实训-顶岗实习”实践教学体系。

教学资源库建设包括多媒体教学资源制作、会计核心课程理实一体化资源库建设、专业资源库共享平台。

专业教学软件系统为本专业学生提供了丰富的学习资源，锻炼了学生的实操能力，学生在学习过程中遇到的问题能够及时反馈给任课教师，任课教师可及时进行解答，增进了教学效果。

（3）已具备成熟的信息发布平台

会计学院高度重视网络建设，通过网络平台及时向外界传递会计学院的现状、发展方向等信息。如为优化学科资源配置、促进专业协调发展召开的资产评估与管理专业发展系列研讨会已在学院网站作了专题报道，并获得较高的点击率，显示出全院师生及外界对本专业建设的强烈关心。

同时，通过该网络平台可及时获取各方面对我院的建设和发展提出的宝贵意见，及时发现并解决问题，网络平台为我院的健康发展起到了巨大的推动作用。

6. 图书馆及数据库建设

学院图书馆始建于1978年9月，新校图书馆大楼2012

年建成使用，建筑面积 2.36 万平方米，设有 11 个阅览室，1 个学术报告厅，2068 个阅览座位。

图书馆现有中外文图书 97.32 万册，电子图书 36 万种；年订中外文纸质报纸 105 种，期刊 891 种，其中《联合报》、Reader's Digest 月刊、《明报》等港台外文报刊，另有 50 余种年鉴、各类引得、索引等。

图书馆目前拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国精品文化文献库》、《人大报刊复印资料》、北京爱迪科森《网上报告厅》、《就业培训库》、读秀学术搜索平台等 18 个数据库，基本实现了校外远程访问，形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

经过多年积累与开拓，我专业已与大批省内外具有一定影响力的资产评估公司或会计机构达成合作意向，签订了协同育人协议。同时，还聘请行业中一批具有代表性的专家及用人单位相关人员，形成了规范的企业导师制度。按照岗位需要，层层分解，确定岗位能力，明确培养目标，完善校企合作保障机制，为校企共育高技能人才搭建平台。

2016 年暑假，经事前充分沟通，利用第三学期实习机会安排学生到省内部分会计、资产评估机构进行课程实习，大

部分学生在实训中表现良好，获得实训单位高度评价，部分学生完成课程实训后继续留在实训单位进行定岗实训直至秋季学期开学，由于参训学生基本为 2014 级资产评估与管理专业应届毕业生，第三学期的实习实训安排也给他们创造了更多的就业机会，11 月中旬，按照应届毕业生班正常秋季教学计划，完成在校学习任务后，这部分学生大多和前实习单位“再续前缘”并极有可能成为单位正式员工，具体情况如下：

实习（实训）单位	学生
山东新业价格评估有限责任公司	尚晓红等
山东金庆房地产土地评估测绘公司	孙文青等
山东德勤资产评估有限公司	张梓洋等
山东正源和信资产评估有限公司	张子坤等
山东众合房地产评估有限公司	袁通通等
瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所	陈雨生、潘露露等

2. 合作办学

与百福勤国际贸易有限公司达成校企合作办学意向，由百福勤公司负责我校资产评估与管理专业夏季小学期（第三学期）的授课任务及部分实训课任务，百福勤公司可从学生中择优录取，此种校企共育模式引进了校外资源，实现了优势互补，促进了学生就业，增加了学生的职业技能。

2016年六-七月间，我专业进一步与山东国润资产评估有限公司探讨校企合作事宜并草签了合作协议。

3. 教学管理

(1) 促进教师能力提升，全面修订教学管理制度

在对本专业学生的学习基础及能力、专业思想、职业预期及职业发展规划深入调研的基础上，结合教师队伍的职称结构、年龄结构及学缘结构，坚持“以人为本”的指导思想，全面、及时修订教学管理制度。

(2) 完善教学监管体系，切实提高教学质量

在学校教育教学评价与指导中心领导下，学院成立了教学督导组，建立了较完善的教学管理监督体系，有力保障了教学管理工作的顺利实施。教学督导组、教研室主任对本专业所开专业基础课、专业课随机听课，检查教师的备课情况、作业布置及批改情况、教学进度执行情况。

(3) 提高教学管理意识，加大教学管理改革力度

一方面，建立了教学评价考核机制。资产评估与管理专业建立了规范的考试制度，建立了题库、实施考教分离及规范化阅卷，将学生的评教成绩与教师的考核津贴挂钩。从而激励教师提高教学质量。

另一方面，进一步改革传统教学方法，充分利用资产评估学习工作站、实训室、教学模型、评估软件等教学设施，引入资产评估机构真实业务，邀请往届优秀毕业生重返课堂，大力推进小组教学、角色扮演教学、翻转课堂等教学方式，进一步提升了教学效果。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率及就业专业对口率

截止到目前，资产评估与管理专业已有8届毕业生（含应届毕业生），这8届毕业生的一次性就业率高达98%，高于其他专业平均就业水平，优质就业人数更是远高于全省平均水平，2011-2016年，毕业生40%从事评估行业，40%从事会计行业，15%升本或入伍，5%自主创业，优质就业率保持在40%左右，就业专业对口率80%以上。

2. 社会评价

山东国润资产评估有限公司袁炳举总经理：山东管理学院资产评估与管理专业目标明确，特色突出，课程体系设计合理，教学方式和手段多样化，教学资源丰富，课程设置充分体现了目前资产评估领域的实际和发展趋势，专业标准充分体现了以“工学结合、理论和实践相适应，以实践为主”的应用创新型院校人才培养模式的具体要求，专业教师具有高尚的职业道德和丰富的教学经验，专兼结合的师资队伍实践经验丰富，理论能力强。毕业生能较快适应工作岗位需要，并且具备了在资产评估领域持续发展的潜力。

山东财经大学张志红教授：山东管理学院资产评估与管理专业能按照应用创新教育人才培养模式的要求，适应经济社会发展对资产评估专业的新要求，大胆改进资产评估专业课程体系、课程设计、教学方法和手段，所培养的学生知识扎实，能力突出，素质过硬，道德优秀，适应了资产评估行业与会计行业的发展需要。

3. 学生就读该专业的意愿

2015年资产评估与管理专业一次录取率和报到率均为100%。

4. 优秀毕业生风采

资产评估与管理专业已经有七届毕业生，相当部分毕业生表现优异。

优秀毕业生郑晓媛，我院2010级资产评估与管理班学生，2013年升本考入德州学院会计学专业深造，2015年考入山东财经大学攻读资产评估硕士。

2016届资产评估与管理专业学生陈爱学、何梦洁、刘杨、宋蔚、于洋、周芮帆六名同学升本成功；崔家玮、耿庆资等同学入职各类型资产评估机构。

（六）毕业生就业创业

1. 创业情况

前四届学生毕业已经基本超过3年，在评估行业发展一段时间后产生了创业愿望，部分同学已经着手进行创业，毕业生与专业相关的创业行为主要集中在两个方面，第一是开设代理中介结构，比如评估代理人机构、代理记账公司等，第二是直接开办资产评估公司或事务所，据不完全统计，约有50%的学生产生创业意愿，有5%的学生切实进行了创业实践。2012和2013级毕业生刚就业，专业相关的创业形势不明朗。

2. 采取的措施

资产评估与管理专业自行建立了毕业生非正式就业跟踪机制，及时了解毕业生的职业发展情况并作出适当指导，对在校生进行充分的创业教育，从商业计划书的撰写到资金的筹集以及企业的运营，帮助学生争取大学生创业贷款，带领学生学习大学生创业政策。

3. 典型案例

李洪文，我校资产评估与管理专业 2011 级学生，在校期间担任班长一职，毕业后进入山东新业价格评估有限公司工作至今，学习、适应能力强，经过两年多的锻炼，现已经成长为公司的业务骨干。

（七）专业发展趋势及建议

资产评估行业业务增长迅猛，据不完全统计，十二五期间，我国资产评估收入实现年平均10%的环比增长。从收入排名前10位评估机构的统计数据看，5年间，评估业务收入年平均的环比增长近20%，随着亚投行的组建及“一带一路”战略的实施，中国企业走出去的步伐越来越快，产生的国际背景的评估业务越来越多，评估师数量及结构方面的短板日益凸显，截至目前，我国评估机构总数量超过1.4万，评估师人数13万，行业从业人员逾60万，但依然不能满足我国评估行业发展的人才需求，尤其高端人才的需求缺口依然巨大。

伴随着中国经济体制改革的深入和现代企业制度的推行，企业进行股份制改造、资产重组、转让、兼并、出售、

联营、合资等经济活动日渐增多，涉及产权变动的经济行为均需要由独立的社会中介机构对涉及到的资产的价值量进行客观评估。特别是资本市场的持续发展，资本市场基础性制度变革引发市场环境的变化，对资产评估行业提出了新的，更高的要求。一是上市公司快速发展，数量和规模大力提升；二是市场化并购重组日益活跃；三是多层次资本市场体系建设不断推进；四是资本市场国际化进程逐步加快。这些都为我国资产评估行业的快速发展提供了契机，尤其我国经济发展进入新常态以来，无形资产证券化、企业估值、抵押贷款、反讹诈、税基评估以及互联网+等新兴评估业务层出不穷，应予以充分关注；2016年7月2日《中国资产评估法》颁布，12月1日开始实施，作为首部行业大法，《资产评估法》从评估专业人员、评估机构、评估程序、行业协会、监督管理、法律责任等方面进行详细规范，为进一步促进评估行业的有序竞争，加强行业的法制化建设提供了根本保证，就像2000年新会计法颁布实施促进了会计行业和会计专业发展一样，《资产评估法》的颁布实施也必将促进资产评估行业的整合提高和资产评估专业的快速发展，资产评估行业和专业均将迎来高速发展期；资产评估师职业资格考试也将做出大量对在校生有利的调整，这也必将促进资产评估与管理专业的进一步发展。

适应我校经管类学科背景，资产评估与管理专业后续发展方向将集中于财务报告为目的的资产评估和企业价值评估，随着师资引进力度的不断加大，实验实训设施的不断完

善以及领导对专业建设与发展的不断重视，逐渐拓展研究领域，立足自我发展，不放弃有利机会的校际合作和校会合作（与行业协会合作），积极参与当前资产评估行业的变革与发展，鼓励教师获取各种评估职业资格证书，鼓励教师积极参加社会服务，将校企合作、校会合作及校校合作等实践教学模式向纵深化推进，鼓励教师积极参与教科研活动，搭建学科发展高地并最终促进专业建设水平稳步提高。

（八）存在的问题及整改措施

本专业目前存在的主要问题有以下两点：

1. 专业特色凝练需更多考虑学校的学科背景
2. 招生宣传力度不够，效果不好，这与学生就业情况形成鲜明对比

整改措施如下：

1. 苦练内功，夯实学科基础，将专业特色凝练到与我校学科背景高度相关的实践教学体系建设上来，将专业方向汇集到与学科背景相符的财务报告为目的的资产评估及企业价值评估上来。

2. 积极参与国内资产评估教科研活动，加强校校合作、校企合作和校会合作，谋求与学科优势高校、行业协会建立深度合作，扩大校企合作范围，探索校企合作新模式。

3. 向学校建议，推进大类招生，加强在校管理，加深学生专业认同，促进毕业生职业忠诚，通过各种方式改善招生工作。

专业五：会计（涉外 ACCA 方向）

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的综合素质，能够适应社会经济发展，基础理论扎实，专业知识面宽，综合能力强，了解国际、国内两种准则，掌握中文和英文会计核算、财务管理、审计监督，具有从事企业财务会计核算、财务控制和审计查证的基本能力，并能运用信息系统处理国际、国内财务工作的高技术应用型人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

2004 年 7 月，经山东省教育厅批准成立三年制会计（ACCA 方向）专业，办学中严格遵循统一的国际教育质量标准，积极实现中外教育资源共享，优势互补，以培养国际化、复合型人才为目标，满足企业对高素质会计人才的需求。2004 年以来，经过十多年的实践与探索，学院逐步建立起有利于高素质人才培养、运行稳定的教育管理制度。

2010 年该专业被评为校级特色专业，ACCA 的部分课程，如 ACCA F1 Accountant in Business, ACCA F2 Management Accounting, ACCA F3 Financial Accounting,

ACCA F4 Corporate and Business Law, ACCA F7 Financial Report, ACCA 实训等为校级精品课程。2006 年我校首先成为 ACCA 全球考点山东省考点, 每年注册、考试的 ACCA 学员人次数逐年上升。

2. 在校生规模及课程

本专业的在校生规模与社会经济发展、人口增长以及对高层次技术人才的需求密切相关。本专业以适度的规模、高素质的毕业生来满足社会发展对高端会计人才的要求。截至到 2016 年 11 月, 本专业的全日制在校生人数达到 348 人, 其中, 2014 级 98 人, 2015 级 111 人, 2016 级 141 人。

在课程设置上, 本专业基于就业市场调研和 ACCA 考试情况, 面向学生设定专业学习标准和课程体系。会计 (ACCA 方向) 专业共开设 28 门课程共计 1960 课时, 其中公共课程 9 门, 专业基础课和专业课共 14 门, 4 门选修课程 (4 选 2)。为了实现培养目标中“学生掌握中、英两种语言; 中国准则、国际准则两套准则的账务处理能力”的需求, 在课程设置上, 既有中文的核心课程为学习的基础, 如: 会计学原理、中级财务会计、成本会计学、管理会计学、电算化会计、审计学; 也有 ACCA 考试科目的原版教材促进学生职业资格证书考试的提高, 如: F1 Accountant in Business (AB)、 F2 Management Accounting (MA)、 F3 Financial Accounting (FA)、 F4 Corporate and Business Law (CL)、 F5 Performance Management (PM)、

F6 Taxation (TX)、 F7 Financial Reporting (FR) 、 F8 Audit and Assurance (AA)。保证学生在学习 ACCA 课程的同时，对于中国的会计课程体系也能够同时掌握。

在设置专业课程的同时，该专业也开设了培养学生“软素质”和“软实力”的相应课程。围绕学生思想道德修养、职业综合素质、创新创业能力的培养等，通过课程和“第二课堂”的形式进行培养，实现专业能力和专业素质的同时提升与共同进步。

4. 创新创业教育

本专业的创新创业教育主要体现在：一是创新教学方法和教学方式，提升教学质量，并在教学质量提升的同时，培养学生的创新思维；二是对学生开展创业教育，鼓励学生进行创业。

在提升教学质量的创新上，学院紧紧以“提高教学质量”为中心，以方便教师教学、服务学生学习为宗旨，制订了系列的管理措施和手段，取得了良好的效果。首先，在教学服务中，学院采用“管理前移服务法”，在每个学期的开始，学院都把学生的资料和信息采用图文并茂的形式发给任课教师，让教师在没有上课之前，对学生的各种情况都有了一个基本的了解，减少师生相会磨合的周期，并在第一时间辅助教师建立良好的师生关系；其次，在教学过程中，注重教学质量的“过程控制”，为了改变应试教育的弊端，学院采用了教学质量的全程控制的办法：从教学任务的规划与分配、教学中的教学检查和学生的考核

方式等方面入手，对教学进行全程控制，对学生的平时学习进行了有效的管理；最后，在课程结束后，通过学生成绩分析、召集学生代表座谈会的形式，收集第一手的课程反馈信息，为课程的进一步优化提供直接的信息。同时，在整个教学过程中，通过启发式、探索式、和讨论式进行创新思维的引导和启发。

在鼓励学生创业方面，学院采用了课堂引导与实际模拟相结合的方式，主要体现在以下几个方面：

首先，开设相关的创业指导课程，聘请有创业经验的成功人士讲述创业的经验，同时，以第二课堂的形式进行体验式创业素质训练。本专业多次举行针对创业群体或者有意向的群体进行以团队合作、心理素质、和人际交往为目的的拓展训练，以其提升学生的软素质；其次，提供一定的机会让学生进行“试创业”。采用周围小的投资项目为案例，组织学生进行创业的相应规划和调研。并根据调研结果和真实经营的实体企业进行访谈，找出创业计划中存在的问题和不足。然后，在试创业中，召开创业体会座谈会的形式进行沟通交流、经验分享，获得创业更多的来自一线的具体信息；最后，鼓励学生考取行业证书，把创业与专业相结合的体制。鼓励学生在创业过程中，考取相应专业的从业证书或者高端资质证书，从专业素质上提升对创业成功的保障。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

学院领导非常重视会计（ACCA 方向）专业的发展，根据学院的实际情况，以科学规划为基础，以满足教育教学需要为目标，着重加大基础办学条件的投入，全面改善和提高基本办学条件，对于 2016 届毕业生三年教学经费投入总计 36.9 万元，比上年同比增长 20%。

2. 教学设备

会计学院与学校兼顾长远发展，以培养学生能力为中心进行基础设施及配套设施建设，达到应用型人才培养目标。建有相关实训室 11 个实训室，800 个实训工位，配备软件系统 20 多种，可开展实训项目 23 种。另外，根据 ACCA 的特殊情况，专门建有国际会计实训室，满足学生对国际会计准则的实务操作需求。

实训室及设备配备表

实验（实训）教学类别	实验（实训）教学场所	实验（实训）教学任务	实验（实训）设备				
			序号	名称	单位	数量	参考价格(元)
技能实训	会计基本技能实训室	点钞验钞实训、财务小键盘录入实训、OFFICE 系统财务工作应用实训、商业 POS 系统实训	1	爱丁数码传票翻打机	台	51	12750
			2	充电柜	台	2	7000
			3	桌凳	套	105	21000
			4	算盘	把	105	1575
			5	点钞纸	把	100	150
			6	点钞机	台	20	12000

基础实验	会计信息化实训室	会计信息化实训（总账、报表、薪资、固定资产、应收应付、购销存系统实训）	1	台式电脑	台	180	900000
			2	用友 U872 财务软件	套	1	130000
			3	用友 T3 财务软件	套	1	100000
			4	多媒体教学设备	套	3	25000
			5	桌凳	套	180	36000
技能实训	ERP实训室	企业设立实训、ERP实训	1	计算机	台	21	105000
			2	工作台	张	21	4200
			3	凳	个	105	21000
			4	ERP 沙盘模拟实训软件、套件	套	1	300000
			5	多媒体教学设备	套	2	14000
技能实训	会计手工实训室	会计核算基本方法实训（原始凭证的填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、期末处理、会计报表的编报、会计档案管理）	1	服务器	台	1	80000
			2	计算机	台	60	360000
			3	福斯特手工模拟竞赛系统	套	1	120000
			4	凭证装订机	台	2	1500
				会计凭证、会计账簿、会计报表、印章、点钞纸	件	若干	5000
技能实训	会计多功能实训室	会计综合实训、出纳实训、纳税申报实训	1	台式电脑	台	183	915000
			2	用友 U872 财务软件	套	1	120000
			3	出纳财务软件	套	1	40000
			4	多媒体教学设备	套	1	10000
			5	纳税申报软件	套	1	40000
		中教畅享综合实训软件	套	1	90000		

技能实训	企业经营沙盘模拟实训室	企业经营管理沙盘实战、电子沙盘对抗	1	计算机	台	9	54000
			2	工作台	张	10	2000
			3	凳	个	51	10200
			4	用友沙盘模拟实训软件、套件	套	1	120000
			5	多媒体教学设备	套	1	10000
技能实训	会计岗位实训室	出纳岗位实训、往来会计岗位实训、财务物资会计岗位实训、总账会计岗位实训、成本会计岗位实训、税务会计岗位实训、财务经理岗位实训	1	服务器	台	1	50000
			2	计算机	台	60	360000
			3	厦门网中网实训软件	套	1	220000
			4	凭证装订机	台	2	1000
			5	会计凭证、会计账簿、会计报表、印章、点钞纸	件	若干	10000
仿真模拟	审计模拟实训室	审计实训	1	用友审计作业系统(审易)	台	16	120000
			2	台式机	张	16	96000
			3	桌凳	台	2	1000
仿真模拟	金融模拟实训室	银行业务模拟实训、证券业务模拟实训、期货业务模拟实训、外汇业务模拟实训	1	台式电脑	台	60	360000
			2	深圳国泰安财务金融软件	套	1	300000
			3	桌凳	套	1	20000
			4	多媒体教学设备	套	1	10000

仿真模拟	国际会计工作站	认知实习和顶岗实践； 工商业务：工商登记、公司变更、工商年检； 财税业务：代理记账、纳税申报、信息化实施与维护；	1	台式机	台	10	50000
			2	桌凳	套	40	10000
			3	工作台	套	40	21000
			4	点钞机	台	10	10000
			5	票据打印机	台	10	20000
			6	会计凭证、账簿、账表等	套	若干	15000
			7	凭证装订机	台	10	2000
仿真模拟	审计工作站	进行独立审计的认知实习和顶岗实践。 审计业务：验资、审计； 咨询与培训业务：财务咨询、管理咨询、税务筹划、职业技能与证书培训	1	台式机	台	10	100000
			2	桌凳	套	40	8000
			3	工作台	台	10	20000
			4	点钞机	台	10	10000
			5	会计凭证、账簿、账表等	套	若干	10000
			6	凭证装订机	台	10	2000
			7	工作底稿等辅助材料	套	若干	10000

3. 教师队伍建设

自 2013 年晋升本本科院校以来，领导团队高度重视师资队伍队伍建设，先后出台了一系列向教学一线倾斜的政策，大力支持专业教师获取更高学历、增强实践指导能力。截至 2016 年，会计（ACCA 方向）专业的专任教师（要求有留学经历或

具备相应英语能力) 6 人, 兼职教师 3 人; 专任教师中, 博士学位 1 人, 在读博士 2 人, 硕士研究生以上学历达 100%; 具有高级专业职务的 4 人, 成了一支结构科学、专兼结合、素质过硬的教学团队。教学队伍的知识结构、年龄结构得到进一步的优化和提升。

4. 实习基地建设

依据人才培养需要, 不断创新校外实训基地建设与运行模式。本专业根据行业背景和区域经济特色, 加大与本地企事业单位的合作, 注重产学研合作教育, 实现校企合作互利共赢, 对校外基地的建设实行动态合作与发展, 建立了长期稳定、企业类型丰富、布点合理的紧密型校外实习实践基地, 其中有企业长期合作的实践基地: 山东鲁融股权投资基金管理有限公司; 另外本专业和中天运会计师事务所、山东鲁银国际经贸有限公司、国润浩华会计事务所有限公司、山东瑞华会计师事务所、北京兴华会计师事务所山东分所、济南柴油机股份有限公司、济南百信财务代理记账服务公司等十余家企业建立了合作关系, 其中 2013 年至 2016 年新增合作单位 4 个, 能够完成不同业态、不同类型的企业的会计、金融、审计、财务管理等岗位的顶岗实习。

5. 信息化建设

专业教学充分采用多媒体、互联网等现代教学技术, 重视硬件建设, 我校硬件环境能够支撑网络教学的正常运

行，网络教学资源可充分共享，保证了网络教学平台的有效运行。网络教学平台建设情况体现在以下方面：

(1) 初步建成集静态与动态于一体的立体化网络教学资源库

该资源库包括：专业标准、电子教案与课件、案例库、习题库与答案、试题库与答案、实训指导书及国际会计准则和中国企业会计准则等参考资料。教材资料与辅导资料互为补充，纸质资源、网络资源相互配套，课内、课外相得益彰，为学生自主学习、按需学习提供了有力保障。任课教师充分利用网络通讯技术，及时了解同学们在教务管理系统中发的疑难贴并即时进行回帖解答，即时对资源库进行更新，学院也安排专人进行网络维护，保证了网络教学平台作用的顺利发挥。

(2) 配备先进的专业教学软件

网络教学平台离不开专业教学软件的配置和使用，主要专业教学软件如下：

第一，借助传统财务软件进行全英文的账务处理

为了让学生能够具有更加感性的实务操作能力，本专业借助会计学院成熟的教学软件系统，在账套的设置和规则的使用上，嵌入国际会计准则的框架，让学生能够真实的体会到，什么是国际会计准则。

第二，ITMC 会计综合实训与技能竞赛系统

该系统突破了传统教学模式，能够满足会计综合实训和会计技能竞赛的需求，实现竞赛过程与会计业务处理流

程、教学过程无缝对接，将“工学结合”的教育理念应用于竞赛过程，促进工学结合人才培养模式改革与创新。

（3）已具备成熟的信息发布平台

会计学院高度重视网络建设，通过网络平台及时向外界传递会计学院的现状、发展方向等信息。同时，通过该网络平台可及时获取各方面对学院的建设和发展提出的宝贵意见，及时发现并解决发展中的问题，如在专业建设、教学方面存在的问题。

（四）培养机制与特色

1. 专业设置

（1）优化专业内课程设置，服务区域经济

学校专业建设做到“人无我有、人有我优、人优我特”，以适应区域经济发展为原则。在保持专业结构相对稳定的同时，根据区域经济发展和地方产业调整对人才需求变化的要求，有针对性地进行设置和调整专业，提高服务地方经济建设的能力。根据学校的发展定位和现有条件，会计（ACCA方向）专业坚持以市场需求为导向，以提高质量和优化结构为目标，积极向我校重点专业看齐，发展自身的应用型本质，逐步形成科学、合理的专业内课程结构。

（2）整合教学资源，加强专业群建设

在学校通过对专业人才培养模式的改革、课程体系优化、教学内容改革、实践教学创新、实训基地建设、产学研合作、师资队伍建设和专业教材编写、学生综合素质培

养等方面的教学资源整合的大环境下，会计（ACCA 方向）专业积极参与学校专业群的建设，并形成了一批本专业内的精品课程，获得一批教学研究成果，对专业群的建设起到了积极作用。

（3）看齐特色专业，提升会计（ACCA 方向）专业培养质量

会计（ACCA 方向）专业以人才市场需求为导向，采取专业方向全面建设和重点建设相结合的方针，强化传统优势方向，培育特色方向。在专业方向建设符合社会需要、专业数量与学校学院规模相适应、专业特色优势明显、基础性专业发展稳定的基础上，形成了以 F 系列课程（ACCA 课程）为主体，兼顾国内会计准则、法律法规协调发展的应用型专业内结构体系。

2. 以职业能力为主线，改革人才培养模式

（1）创作“校院”合作办学机制

作为有高度应用性的国际会计专业，本专业坚定实行“校院合作”的办学机制，大力开拓实践教学领域，提高师生会计实践活动的能力，在人才培养模式、师资队伍建设、教学内容、教学方法、教材建设等方面改革创新，在校院合作办学上开辟新径，为我涉外企业培养出一大批爱岗敬业、精通中外会计知识、实际操作能力强，毕业就能胜任工作的高素质、技能型、应用型会计学专业人才。

（2）实行“双证书”制度

会计（ACCA 方向）专业积极推动“双证书”教育，加大对学生的宣传和引导，提高学生对职业资格证书的认识。如从刚入校就对本专业学生进行宣传，并且把相关内容贯穿到教学当中，为此制定教学计划和教学大纲，并且专设部门负责会计职业证书的培训。本专业大部分学生与毕业前可拿到“会计证”和“初级职称”双证，另有部分同学，还可获得 ACCA 颁发的商业会计证书（F 系列的阶段性证书之一）。这样为学生未来的工作和实习打下坚实的基础。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

截至 2016 年 11 月份，会计（ACCA 方向）专业的 2016 届毕业生就业率为 83.5%。

2. 就业专业对口率

本专业毕业生除可在各类外资企业、中资企事业单位和具有涉外业务的组织从事财务、**审计**等工作。考试通过的 ACCA 会员可在国际工商企业财务部门、审计/会计师事务所、金融机构和财政、税务部门从事财务和财务管理工作外，还可结合自身的专业素养综合的特点，自主创新创业，就业面较广。2016 届本专业毕业生的就业专业对口率为 75.4%。

3. 毕业生发展情况

会计（ACCA 方向）专业坚持以就业为导向，改革人才培养模式，提高教育教学质量，努力使人才培养规格贴近职业岗位实际，使毕业生综合素质、职业能力、技能水平满足企业需求。毕业生就业后，积极开展市场需求调查，掌握、分析和研究人才需求信息，主动与企业、用人单位加强联系，努力为毕业生搭建广阔的就业平台。自 2006 年，会计（ACCA 方向）专业开办以来，大部分毕业生在各类外资企业、中资企事业单位和具有涉外业务的组织从事财务、审计等工作，个别优秀毕业生已在公司担任高级职位（财务经理、财务总监）等。另外，部分毕业生，结合自身所拥有的财会知识，自主创新创业，自己既当老板又当财务人员，企业规模快速扩大，成为自主创业中的佼佼者。

4. 就业单位满意率

会计（ACCA）专业这几年以来为企业培养了尽 600 名优秀人才，毕业生分布全国，为国家建设事业和区域经济社会发展做出了应有贡献，其中部分已成为各企业的技术骨干。学校对 2016 届毕业生进行跟踪调查，结果显示，本专业毕业生业务能力强，职业素质高，敬业爱岗，诚实守信、实用、好用，涌现出一批业务精湛、学习力强、吃苦耐劳、乐于奉献的优秀毕业生。由于毕业生具有良好的政治素质、职业素质和较强的职业能力，整体质量较高，得到了用人单位的普遍欢迎和好评，总体满意率综合评价优良率 $\geq 86\%$ 。学校毕业生深受用人单位欢迎。学校每年

为毕业生举办大型供需见面会，参会企业保持良好的增长势头。

5. 社会对专业的评价

社会对专业的认可度，一方面体现在本专业人才的平均薪酬上，一方面体现在招生工作中。

有资料显示，具有 ACCA（英国特许公认会计师）资格的财会人员，在任何国家，就业率 100%，在国内，年薪在 10 万元以下的占 4.30%，年薪在 10 万至 30 万元之间的为 36.5%，年薪在 30 万至 50 万元之间的有 29.5%，年薪在 50 万至 200 万元之间的达到 29.0%。可见，ACCA 不仅是通往世界各地就业的‘通行证’，更是高薪酬的途径之一。

该专业的培养收到社会各界的好评：

ACCA 北京代表处前首席代表姚志君女士：我刚看到贵校为 ACCA 的教学所付出的努力，尤其是创造性的模拟实训和模块化教学，对于 ACCA 的发展起到了良好的作用。

山东鲁融股权投资基金管理有限公司总经理郭忠仁：ACCA 的学生思维活跃，做事踏实，具有良好的专业素质。

6. 学生就读该专业的意愿

会计（ACCA）专业根据社会发展需求和学生的就业情况，有针对性地确定招生范围和招生规模，突出了“专业”办学特色，如在招生宣传中，强调英语和对财务的兴趣，是学生以后发展道路的关键。经过不懈的努力，学校招生范围不断扩大，招生数量稳步上升，生源数量充足，质量

较好，第一志愿上线率和新生报到率逐年升高，其中，2016年该专业一次录取率为100%，报到率为88%。

（六）毕业生就业创业

部分毕业生，结合自身所拥有的财会知识，自主创新创业，自己既当老板又当财务人员。虽然于创业之初，企业处于小本经营，但由于学生自身的素质和专业优势，规模快速扩大，成为自主创业中的佼佼者。

2015届毕业生高会，在校期间担任会计学院学生会副秘书长，班内担任团支书职务，学习成绩优异，团结同学，组织协调能力得到较好的锻炼和提升。在校期间通过创业协会等校内社团组织学习各类创业知识，毕业后在淄博自主创业，开展亲子教育和企业经营培训，目前创业团队4人，发展状态良好。

2015届毕业生孟凡哲，在毕业时专升本到山东财经大学的同时，ACCA考试也通过了6门课程的好成绩。在校期间，其主导创办的“大学生科普协会”获得优秀学生社团的称号。

（七）专业发展趋势与建议

全世界使用最广泛的两门技术，一是英语，一是会计。而会计（ACCA方向）专业，在以就业为导向的人才培养模式下，把这两门技术有效的结合了起来。财会行业可以说是渗入各行各业，既是企业的后援支持，又是公司运营

的关键。而随着经济的全球化蔓延，国际间合作的加深加广，国际会计的需求也将蒸蒸日上，社会对国际会计的诉求与要求也越来越高。一名优秀的国际财会人员在掌握会计核算知识的同时，也需要具备良好的沟通能力和协作能力，能够在筹资理财等方面为单位提供建设性、可操作性建议和信

息。会计（ACCA 方向）专业将被越来越多的人认可，在此过程中，专业的发展也需要进一步改革，如：要加大力度建设一支“年龄结构、专业结构、职称结构、知识与技术技能结构”合理，思想素质、业务素质过硬，具有“双师”素质与“双师”结构教师的专业教学团队，以满足专业可持续发展的需要。通过设立人才引进专项基金、从各种渠道引进优秀教师；通过设立继续教育专项基金，制定培训计划，提高在职教师的综合素质。

（八）存在的问题及整改措施

经过五年多的改革建设发展，会计（ACCA 方向）专业各方面工作取得了长足进步，办学优势与特色逐步显现，人才培养质量稳步提高，质量监控保障有力，形成了自我约束、自我发展的机制，整体上呈现出又好又快发展势头。但是，我们清醒地认识到自身存在不少问题与缺陷，还需要采取强有力的措施加以整改。主要问题及整改措施如下：

1. 应用型国际化教育思想观念有待继续更新

我国国际间经济贸易呈现又好又快发展的强劲势头，而我国高等院校中对国际会计的教育发展方兴未艾，任重道远。当前，我们主要存在的思想观念问题是：其一，对我国新发展的教育学科质量工程建设认识有差距，行动不迅速，措施不到位。其二，结合国际应用的教育教学改革不够深入，满足于已经取得的教改成果。

整改措施：首先，组织教育改革认知学习，努力更新教育思想观念，着力推进人才培养模式、教育教学模式的改革。第二、加强对国际经济业务教育重要理论与实践问题的研究，积极学习、应用职业教育理论最新成果，广泛开展对外交流与合作（包括国际间的交流与合作）。第三，开展新一轮解放思想大讨论，集思广益，提出深入进行教育教学改革的方案与措施。

2. 师资队伍建设亟待进一步加强

随着学院的不断发展，招生资源不断优化，会计（ACCA方向）专业师资队伍的年龄结构、学历结构、职称结构、专业结构还有待进一步加强。主要整改措施包括：

（1）健全行之有效的师资队伍建设长效机制，跟随教育教学改革步伐，不断优化师资队伍结构，提高教师的职业教育素质、专业理论水平和技能教学能力。

（2）进一步完善骨干教师和专业带头人的培养和激励机制，加快步伐培养中青年骨干教师和专业带头人。

（3）坚持产学研结合、校企合作，建设专兼结合的专业教学团队。积极引进企业“专家型”、“技能型”行业专家，实现理论与实践的更好结合。

艺术学院（5个专业）

专业一：广告设计与制作

（一）人才培养目标

广告专业培养德、智、体、美全面发展，掌握现代广告策划创意、设计制作、经营管理等方面的理论知识和基本技能，具有良好的专业素质和较强的专业实践能力，能够在企事业单位从事广告策划与创意、广告设计与制作、广告经营与管理等方面工作的应用型高级专门人才。力争让学生牢固掌握本专业必需的专业知识，了解广告理论与实践（国内外）的最新发展；具有独立解决本专业领域实际问题的能力；具有较强的广告设计与制作能力、创新能力和社会活动能力，为媒介、广告公司、中小企业、信息服务等部门培养从事广告设计、制作、媒体销售、市场营销、调查分析的高级人才。学生在必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事基层广告设计与制作工作所需要的专业知识，并具有较强的相关技能和基本能力，构建具有鲜明高职特色的高新技术应用性广告设计、制作专门人才的培养模式，使毕业生的知识结构更趋合理，实践能力更加突出，同时还具有根据实践继续学习的能力。

（二）培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

强调以岗位需求为导向，以能力培养为主线的课程体系：

广告设计与制作专业的课程体系是以广告行业的岗位需求为导向，以能力培养为主线，突出核心职业能力的培养和创新创业教育。以学生职业能力和创新创业能力的培养教育为教学活动的中心，强化学生职业技能训练为教学活动主要内容，以培养学生技术基础、核心能力、综合素质能力为教学目标，突出以“能力为本位”的实践教学与技能训练的互动训练，使学生具有较强的职业岗位适应能力。

1. 专业设置情况：

广告设计与制作专业于 2004 年起开始招生，到目前为止共招收 13 届学生。

2. 在校生规模：

目前在校生三个年级（2014、2014、2015 级）共 135 人。

2014 级广告设计与制作专业 47 人，2015 级广告设计与制作专业 58 人，2016 级广告设计与制作专业 30 人。

3. 课程设置情况：

本专业共设必修课（28 门），公共课（11 门），专业基础课（6 门），专业课（13 门）。综合性实践教学环节（户外写生、毕业考察、毕业设计、顶岗实习）共计 6 门课，752 学时。设置了夏季学期的实训课。

附专业教学进程表

广告设计制作专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	考核方式	各学期周数及周学时安排表								专业方向	备注	
										1	2	3	4	5	6	7	8			
										17周	17周	3周	17周	5周	2周	17周	11周			
本科	本科 通识 必修 课	B530010302002	大学体育-选项课	2.0	32	0	32	0	考查				2						无方向	
		本科小计学分			2	32	0	32	0											
		类别小计学分			2	32	0	32	0											
专科	专科 公共 必修 课	Z010122005001	大学英语 1	4.0	64	64	0	0	考试	4								无方向		
		Z010122005003	大学英语 2	4.0	64	64	0	0	考试		4									
		Z030340103001	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	4.0	64	64	0	0	考查		4									
		Z030342001001	形势与政策 1	1.0	16	16	0	0	考查	1										
		Z030342003001	思想道德修养与法律基础	3.0	48	48	0	0	考查	3										
		Z030342003004	形势与政策 2	1.0	16	16	0	0	考查		1									
		Z030342012001	工会理论与工会工作	2.0	32	32	0	0	考查	2										

	Z060652004002	体育 2	2.0	32	0	32	0	考查		2									
	Z060652012001	体育 1	2.0	32	0	32	0	考查	2										
	Z070712007001	计算机文化基础	3.0	64.0	32	32	0	考试	4										
	Z540852205001	就业指导	1.0	16	0	16	0	考查								1			
专科小计学分			27	448	336	112	0												
专科公共选修课	Z530012102001	专科公共选修课 1	4.0	64	64	0	0	考查		4									
	Z530012102002	专科公共选修课 2	2.0	32	32	0	0	考查				2							
专科小计学分			6	96	96	0	0												
专科专业基础课	Z060632213001	形式基础	4.0	72.0	20	52	0	考试	12										
	Z060632213003	pop 广告与商业环境装饰	2.0	36	12	24	0	考试				12							
	Z060632213007	字体与版式设计应用	4.0	72	22	50	0	考试		12									
	Z060632213008	装饰基础	4.0	64	20	44	0	考试		4									
	Z060632213009	图形语言	3.0	48	16	32	0	考试		12									
	Z060632213010	书法（广告）	2.0	32	16	16	0	考试		2									
专科小计学分			19	324	106	218	0												
专科专业课	Z010122305001	艺术专业英语	2.0	32	32	0	0	考试				2							
	Z060632313002	造型基础	6.0	108.0	30	78	0	考试	12										
	Z060632313018	广告设计（报刊与户外）	4.0	72	28	44	0	考试								12			
	Z060632313019	广告设计（声像）	5.0	64	20	44	0	考试					16						
	Z060632313020	艺术市场调查与分析	2.0	36	10	26	0	考试								12			

	Z060632313021	招贴设计 2	2.0	60	20	40	0	考试				12						
	Z060632313021	招贴设计 2	2.0	36	16	20	0	考试							12			
	Z060632313022	样本设计与书籍装帧	4.0	60	20	40	0	考试				12						
	Z060632313023	计算机辅助设计(平面)	4.0	48	18	30	0	考试		12								
	Z060632313024	商业摄影	2.0	32	12	20	0	考试				2						
	Z060632313025	VI 设计	5.0	80	20	60	0	考试					16					
	Z060632313028	计算机辅助设计(平面) 2	4.0	48	18	30	0	考试				12						
	Z060632313052	包装设计	6.0	96	20	76	0	考试					16					
	Z060632313053	广告文案写作与策划	5.0	48	12	36	0	考试					16					
专科小计学分			53	820	276	544	0											
专科 综合 性实 践教 学	Z060622513012	广告专业毕业实习	10.0	320	80	240	0	考查								+10		
	Z060632513005	户外写生(广告)	6.0	48	4	44	0	考查		24								
	Z060632513010	广告专业专业考察	1.0	32	12	20	0	考查						+1				
	Z060632513012	广告专业综合实训	2.0	64	24	40	0	考查						+2				
	Z060632513014	毕业设计(广告)	6.0	192	32	160	0	考查								+6		
	Z060632513017	广告专业陶艺创作	3.0	96	36	60	0	考查			+3							
专科小计学分			28	752	188	564	0											
类别小计学分			133	2440	1002	1438	0											
总计学分				2472	1002	1470	0		25	38	3	20	21	3	9	16		

4. 创新创业教育:

广告设计与制作专业基于文化创意产业平台,致力于新媒体技术下的广告传播,强调美学、创意、技术的完美结合。该专业培养具有广告学理论与技能,能胜任广告经营与管理、广告策划创意与设计制作、广告市场调查分析的广告业高级专门人才。师资由省级教学团队组成,专兼职师资力量雄厚、社会影响大,学生就业面广、个人可持续发展能力强。

(三) 培养条件(教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等)

1. 经费投入:

山东管理学院专项资金“文化体育产品服务与运作管理实验平台”获财政厅专项资助 200 万元。

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等共计 23.447 万元,生均经费约 1617 元。

2. 教学设备:

多媒体教学设备(投影仪、操作台)3套、机房1个(包含苹果电脑10台,普通电脑50台)、裁切机1台。

实验室分布表:

房间号	实验室名称	归属学院
长清校区 4#403	录音室	艺术学院
长清校区 4#404	数字图像设计实训室/空间设计实训室	艺术学院

长清校区 4#408	控制室	艺术学院
长清校区 4#405	高清数字演播室	艺术学院
长清校区 4#406	视听演示中心/导游模拟实训室	艺术学院
长清校区 3#305	创意设计工作室	艺术学院
长清校区 4#508	中彩包装	艺术学院

3. 教师队伍建设:

本教学团队结构合理，师德师风良好，治学严谨，事业心较强，教学水平高的教学团队。自 2000 年本专业始建以来，积极在教学中借鉴国内外优秀的教学经验和模式，不断加强教师的理论和实践水平，教学团队成员与企业、出版社等单位联系紧密，学习先进工艺、技术，使整个教学队伍有较高的专业技能水平，并将所学新技术新工艺融入教学内容。教学队伍共 21 名教师，均为“双师型”教师。为加强教师的对位建设，近几年派 2 名老师分布赴德国和澳大利亚进行考察学习，开阔视野提升专业水平、派 1 名老师去清华美院做访问学者，以便更好的提升团队的教学水平。

4. 实习基地:

我院广告设计与制作专业在山东省内拥有多家企业作为实习基地，拥有独立的双立写生基地和陶艺创作实训基地，汇众益智、鼎盛设计、新视觉传艺等多家学生实训基地。

序号	实验实训室名称	位置	主要功能	实验实训课程内容
1	山东管理学院双立实验基地	济南	写生项目实训	风景写生 陶艺创作
2	淄博鹅庄桥西宾馆	淄博	写生	风景写生
3	山东鼎盛设计有限公司	济南	实训	软件应用、项目实训、品牌策划
4	山东汇众益智设计有限	济南	实训	软件应用、项目实训、

	公司			品牌策划
5	平邑县大洼万顺山庄	临沂	写生	风景写生
6	安徽宏村写生基地	安徽	写生	风景写生
7	山东大学品牌与传播研究所	济南	实习实训	品牌推广
8	山东鑫座广告公司	济南	实习实训	标志设计、专题设计
7	山东群彩工贸有限责任公司	济南	实习实训	印刷工艺、包装设计
9	山东三友广告有限责任公司	济南	实习实训	平面设计、VI设计
10	济南继东印刷厂	济南	实习实训	印刷品设计、制版、专题设计
11	北京贝沃汇力科技有限公司	济南	实习实训	软件应用、项目实训、品牌策划

5. 现代教学技术应用：

校园网建设快捷便利，校园任何一处都可畅通上网，便于师生随处随时查找资料；注重多媒体课程资源建设，开设的课程教案在网上可简便查找；数字化文献资源建设等也在筹建过程中，鼓励教师把上课课件等上传网上，便于学生学习，教师及时更新和补充新的观念和知识点，网络化进程正日趋加大，改变了以往传统的讲授方式，更灵活、更便捷、更有趣等。

2015年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入850万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了

2348M,网络信息点数达到4500余个,其中无线接入点数512个,数字资源量达120G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证,实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系,将组织信息、用户信息统一存储,进行分级授权和集中身份认证,规范了应用系统的用户认证方式,网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟,运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖,支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入,能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求,实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通,教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源,为学生泛在学习提供有力支撑。

学院拥有艺术类藏书对设计专业的人才培养具有重要意义,艺术类图书资料有10684种,53964册,极大的满足了设计专业学生对图书的需求。

(四) 培养机制与特色(产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等)

在探索与构建广告设计与制作专业人才培养模式过程中,结合地方和学院的实际情况,进行企业行业调研、岗位

职业能力分析及专业定位和构建课程体系。坚持以就业为导向，以能力为本位，以岗位的综合职业能力要求为基础，确定本专业的培养目标，以工作任务为引领、以企业实际项目为主线，制定广告设计与制作专业人才培养方案。从而达到基础教学与实践教学有机结合，实践教学与社会就业有机结合，院内教学和社会需求相结合。

与企业深度合作，以职业设计能力培养为主线，引入企业实际设计项目和参加设计竞赛课题，实现“产学结合”，根据企业设计师岗位职业资格标准选择教学内容，基于完整企业设计流程进行教学设计，实现“项目驱动”。

1. 产学研协同育人机制

本专业在推行产学研协同育人时，增加了学生的社会实践环节，并在提升学生实践能力和创新能力方面取得了较好的成效，但是由于企业和科研机构对学校教学工作参与较少，在校外实习环节缺乏有效的监督管理，从而使得实习监管不严，实践教学管理不到位，使得学生实践能力及创新能力的提升低于预期，依然不能满足社会的人才需求。因此本着培养专业型创新人才的目标，不断完善人才培养保障机制，尤其是建立健全校外实践环节的人才培养保障机制，保证人才培养质量。近几年与汇众益智充分进行校企合作，构建评奖评优的激励机制，取得良好的教学效果。

2. 校企合作开启新型广告专业人才培养模式

学校和企业的合作，使学校在教学过程中无形融合了诸多元素，老师在向学生传授专业知识的同时把作为平面设计

工作人员的一些职业素养和职业操守一并教授给了同学们，这令学生早早就具备了很高的职业素养，为企业今后的入职培训省去了很多环节，这对企业和学校输送人才来说，都带来了极大的便利。学校老师教授基础知识，具体的实践应用交给企业，节省了教学课时和教学资源，依托企业培养学生的模式使得在校学生能过更加准确的把握当前广告专业平面设计的最主流应用，为他们以后的学习指明方向。此外，学校在进行校企合作的同时，更加可以根据企业的目前发展模式调整自己的教学手段和教学目标，在不断的磨合中培养出适合企业发展的优秀人才。校企合作能够有效调动学生的主动性和积极性，因为学生在与企业进行无缝接触的同时能够更加清醒的意识到自己目前仍存在的不足，并通过老师的辅导找到解决问题的办法，并且学生在工作的同时能感受到自身的价值所在，也能为企业产生一定的经济效益，这对于企业和学生。

教学管理

1. “工作室制”培养模式

校企合作，以校内外实训工作室为平台，导入项目与行业企业工作模式，校企教学团队共同制定课程标准，开发项目课程包，实施主题教学、项目教学，培养学生创造性地、真实地完成一个项目的的能力；并由校企双方共同对人才培养过程和质量进行鉴定、考核和评估，培养广告设计与制作技能型人才“创意+动手+创业”的核心能力。

在工作室真实的职场环境里，理论教学与实践教学相融合，教学过程、实践过程与生产过程相融合，集教、学、做为一体，学生成为了学习的主体，“心中有职场，手中有专长”，达到专业技能、职业素养和职业能力同步培养，“双证书”专业比例达100%。

实施任务驱动，优化“项目+主题”的创新教学模式

主题导引、任务驱动，学生通过虚拟项目和实务项目的系统训练，强化专业核心技能，培养学生分析问题、解决问题和做成一件事的能力；学会学习、学会方法，提升职业迁移能力，实现向职业人的有效转变。

广告设计与制作专业抓住机遇进行一系列教学管理制度与学生管理的改革与实践。从转变思想观念、改革教学模式、强化教学管理、加强学生管理和教风学风建设等方面入手，带动本专业教学质量的提高。

2. 教研活动制度。每两周组织开展一次教研室会议与活动，根据教学任务的需要，在教研室主任及教学水平高、学术造诣高的骨干教师的带领下，研究和改革教学内容，开发教学资源，开展启发式教学、讨论式教学和案例教学等教学方法的改革，以此促进教学研讨、教学经验交流。

教研室主任要深入课堂听课（一般每两周一次），及时了解教师的教学情况，指出存在的问题，提出整改意见；组织教师集体听课和相互听课，进行观摩教学；教研室成员之间要相互进行听课。

每学期初应制定和组织实施教研室活动计划，并于学期末对教研室工作进行全面总结。

教师应当根据学生的心理特点和思想规律，一方面要积极发挥思想政治教育工作，严格学生纪律，管理保障教学的顺利开展，另一方面还要培养优秀学生干部，形成学生领导核心，激发他们正确的学习动机。

建立科学的、实用的管理信息系统对教师和学生来说都至关重要。信息化系统管理和应用，极大地促进了本专业内部组织文化的形成，能够带动教师和管理人员树立与学校一致的目标，为他们营造出积极的工作氛围，从而促进一支政治素质和业务素质过硬的管理队伍和教师队伍的形成。

（五）培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

由于出色的专业教学业绩，2008年，我院艺术设计专业师资队伍被评为山东省省级优秀教学团队。2009年，我院被评为山东省艺术教育先进单位，2010年我院又被评为全国高校艺术教育先进单位。2012年我校被山东省文化艺术研究院授予“国家级非物质文化遗产项目传承基地”。

本专业人才培养目标体现“以服务为宗旨、以就业为导向、以素质教育为基础、以能力培养为目标”的高职教育办学宗旨，所培养的学生符合社会发展需要，为社会输送大量广告人才。通过对本专业往届毕业生的跟踪调查，用人单位

普遍反映毕业生实际操作能力较强，绘图软件应用熟练，具有较强的综合素质能力。有很多毕业生已成为广告设计的精英和高素质的业务骨干，他们的设计创意、制作水平和对工作的责任感深受用人单位好评。

1. 毕业生就业率：2016 届毕业生 40 人，专升本及就业率为 100%。

2. 就业专业对口率：2016 届毕业生就业专业对口率为 75%以上。

3. 毕业生发展情况：广告设计与制作专业毕业生的就业形势一直处于稳中有升的态势。

4. 就业单位满意率：具就业单位反馈，满意率达到 99%。

5. 社会对专业的评价：社会对于我校本专业学生评价度较高，从对口单位反馈的跟踪调查情况来看，对于本专业毕业生的专业基础知识和软件操作技能，思维能力、团队协作能力以及学习适应能力都有较高评价。

6. 学生就读本专业的意愿：2016 级学生的一次录取率及报到率为 98%。

（六）毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

本专业学生毕业后，可在新闻媒介广告部门、广告公司、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告经营管理、广告策划创意和设计制作、市场营销策划及市场调查分析工作。就业岗位主要有平面设计、平面设计师、文案策划、

美工、销售代表、销售经理、淘宝美工、文案、市场专员、客户经理、招聘专员、策划经理等。对该专业的专门人才需求量大，前景十分广阔。为了对该专业的市场状况及人才需求有进一步了解，我们主要从平面广告设计这一主要就业领域进行了市场调查与分析。

1. 创业情况：

艺术设计专业是一门实践动手能力要求很高的学科，开展自主创业有先天特色优势，设计专业创业具有创意和创新理念这种无形资源，更加便于市场运作的适用、能用等特点。设计专业课程的实用性特点，决定其创业服务范围广到建筑、室内外装修、园林景观；小到衣食住行，生活中无处不在，如广告、包装、服饰等与人生活相关事物都需要设计。正因为拥有如此丰富的发展空间能缓解就业问题，为大学生就业开拓更大的机会空间和为社会建造“以创业带动就业”基础。刚刚毕业的大学生大多先找对口的公司和企业进行时间和学习，有两到三年的工作体验和历练后创业的学生才会多起来，大约占毕业生的15%左右。

2. 采取的措施：

高职艺术设计专业创新创业人才培养教学体系的研究，要顺应新形势下社会对艺术设计人才需求多样化的特点与地区发展的需要。本专业对完善教学计划，打破单一的实践教学环节，建设多层次、综合性的实践教学组合形式，提高学生的设计能力、实践创新、创业意识等方面进行了有益的尝试，为培养艺术设计专业创新创业人才提供了新的思路。

(1) 我们在教学过程当中，多元化的培养方式，因材施教。

(2) 导师制的指导模式。学校学生工作处设有专门的创业指导中心，为学生解答创业方面的问题、为有创业意向的学生进行指导。

(3) 定期举办创业成功人士的讲座，为具有创业构思的学生进行理论上的指导。

(4) 持续的关注和指导，在学生毕业后，班主任老师会不定期跟踪学生的就业创业情况，如有好的成功案例会请他们来学校为后辈学生传授经验，从而形成良性循环。

3. 典型案例：

任守帅为我院 2012 级广告设计与制作专业毕业生，现任兖州市沃达广告有限公司总经理。致力于整合营销传播，是一家向客户提供专业的营销策略顾问及全程广告传播服务的综合型广告服务商，以专业的资质与完善的服务，为广大客户提供专业的服务。

(七) 专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势：

广告行业虽然竞争激烈，但同时又拥有巨大的市场潜力，到处都充满商机，中国已成为全球广告行业增长最快的市场之一，经历了萌芽期和高速发展期两个阶段的我国广告业，目前已经进入平稳发展期。在稳步发展的同时，中国的广告行业正面临着巨大的挑战和机遇，一方面，外资广告公

司大举进入中国市场，另一方面，由于金融危机的影响，对我国外向型企业影响巨大，很多企业已经开始转做内销，而做内销就要重新建立品牌，因此，对广告公司的需求，尤其是以 CI 品牌建设为主的广告公司需求巨大，这必将促使我国广告行业迅速做大做强，以面对挑战和难得的机遇。与广告业蒸蒸日上的发展情形不相适应的是专业广告人才的缺乏。我国目前的广告从业人员不下 20 万，但真正受过高等专业教育和系统培训的不到二十分之一，许多广告从业人员都是“半路出家”。从整体上看，显得广告制作队伍参差不齐，且大多数水平不是很高。中国的广告要赶上世界先进水平，就必须从根本上提高广告队伍素质，而提高广告队伍素质最根本的一条就是从高等教育的专业毕业生中选拔优秀人才。据中国人民大学新闻学院广告专业近三四年的毕业生分配去向表明，该专业的毕业生由于人员少，质量高，远远不能满足用人单位的需求，分配状况十分看好，甚至超过了其他热门专业。

2. 专业发展建议：

目前平面设计行业的创意设计水平，仍不能满足市场经济发展的要求，主要表现为设计师和设计作品缺乏设计的目的性、科学性、功能性和技术性，究其原因是过去的经济发展滞后、行业发展滞后、教育滞后、人才培养滞后，跟不上时代经济发展的速度。行业的发展，必须适应市场经济发展的要求。现代市场经济的发展，对广告设计行业提出了新的要求。广告设计必须服务于市场经济的信息传播目的，强调

通过信息传递完善促销功能，注重信息传达效果。新能源的出现和产品材料的开发应用而不断扩大，并与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。其内容包括：印刷设计、书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计（即公共生活空间的标志及公共环境的色彩设计）等。

网络信息传播具有视觉、听觉、互动的视觉传达全球化的交互信息。网页设计师已被我国列为入世七大走俏人才，他们把网上的图文信息进行整合并设计出美观悦目的界面，给浏览者以强烈的视觉冲击力和吸引力。未来的平面设计师必须掌握日新月异的电脑硬件和软件并灵活把握视觉新语汇的表达。网络的出现消除了地缘界限，也改变了人们的工作、生活和学习方式，在这方面应适当调整课程设置，以适用于网络视觉的表现。

（八）存在的问题及整改措施

1. 目前本专业的问题是：

教学中存在与社会实践脱节、结合的不够充分的问题。为此，需要采用项目教学模式，学生从第二学期进入设计模拟专项项目工作流程，通过第一至第二学期的职业基本技能的学习，再到第三、四学期进入真题真做的职业核心技能课程的学习，学生通过学中做、做中学，不断提升项目技能，完成由学生到设计师的角色转换，为第六学期的顶岗实习、毕业设计和就业实现“零对接”。

在教学过程中，由低年级的专项项目向高年级的真实项目过渡，由单纯技能型的分项训练向项目综合技能的提升训练过渡，实现教学与真实设计项目的有机衔接与融通，让学生完成从学生到职业设计师角色的转换。

2. 整改措施：

(1) 加强与企业的合作，完成与企业合编教材及教学资料的工作。继续完成部分课程的视频教学资料制作、整理等工作，以视频文件作为更直观、方便的教学手段及教学资料。

(2) 大力加强教学档案管理工作。对教学文件、管理文件等进行全面的整理与检查，在学院的监督下展开自评工作，杜绝出现不规范，不完整的文件。并完成教学档案文件全部电子化归档的工作。

(3) 强化专业特色，并对本专业的核心课程加以深化。

(4) 继续深化课程建设与改革，立足课程推动专业建设。在平台课程的建设上要理清思路，完成课程的体系构建。在专业核心课程要加大改革的力度，继续加强与企业的合作，推动合作项目的开发、实施，并检讨已完成的项目的成效。

(5) 要落实以学生为本，切实解决学生的学习需要，因经费、场地等原因造成的问题要寻找多种渠道、多种方法进行解决，要确保教学工作能更有效的展开，提高学生的学习质量。

(6) 加强专业教师团队建设，继续完善教师队伍建设，并落实教师在专业建设中的任务。对教师要继续深化实践能力的培养，提高职业技能。

(7) 克服困难，力争在今后3年尽力加大本专业教学硬件的投入。

专业二：视觉传播设计与制作专业

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，依托文化创意产业，面向视觉艺术的策划与设计，培养能够从事品牌形象策划、产品包装设计、企业宣传物料等视觉传达设计方面的高素质技能型专业人才。

培养学生具有以下素质和能力：

1. 素质要求

- （1）热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- （2）遵纪守法，具有较高的政治素质；
- （3）具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- （4）具有较强的思维能力；
- （5）具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- （6）具有较好的学习能力；
- （7）具有团结协作的精神；
- （8）具有创新精神、实践能力和立业、创业、敬业意识，能够与时俱进，不断丰富专业知识，提高技能、积累经验；
- （9）具有较强的综合职业能力，形成适应社会主义市场经济需要的劳动就业观和生活观。

2. 知识结构

- (1) 具有一定的公共外语知识；
- (2) 具有较好的政治理论知识和法律知识；
- (3) 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；
- (4) 具备设计艺术发展的历史、现状及发展趋势的基本知识。
- (5) 具备本专业必需的造型能力、形式法则、创造性思维等知识。
- (6) 具备视觉传达设计的基本原理、设计方法和程序、常用材料和印刷工艺的基本知识。
- (7) 具备视觉传播设计与制作所必需的计算机辅助设计知识，熟悉设计软件的应用。
- (8) 熟悉视觉传达设计项目的流程及操作方法。

3. 能力结构

- (1) 具有计算机和英语的应用能力；
- (2) 具有创意图形设计的能力；
- (3) 具有字体与版面设计的能力；
- (4) 具有平面设计的手绘表现能力和运用计算机进行辅助设计的能力；
- (5) 具有海报设计的能力；
- (6) 具有对品牌形象策划与推广的能力；
- (7) 具有对产品包装设计的能力；
- (8) 具有对视觉传播设计与制作项目管理的能力；

(9) 具有对视觉传播设计与制作市场的感知与把握的能力。

(二) 培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

1. 专业设置情况：

视觉传播设计与制作专业于 2000 年起开始招生，到目前为止共招收 17 届学生，共计 900 余人。

2. 在校生规模：

目前在校生三个年级（2014、2015、2016 级）共 175 人。

3. 课程设置情况：

本专业共设必修课(27 门)，限选课（5 门），公共课(9 门)，专业基础课(4 门)，专业课(14 门)。综合性实践教学环节（户外写生、项目实训、毕业考察、毕业设计、顶岗实习）共计 6 门，768 学时。设置了夏季学期的实训课。

附专业教学进程表

视觉传播与设计专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	考核方式	各学期周数及周学时安排表								专业方向	备注				
										1	2	3	4	5	6	7	8						
										17周	17周	3周	17周	7周	2周	17周	11周						
本科	本科 通识 必修课	B53001030200	大学体育-选项课	2.0	32	0	32	0	考查				2						无方向				
		本科小计学分			2	32	0	32	0														
		类别小计学分			2	32	0	32	0														
专科	专科 公共 必修	Z01012200500	大学英语 1	4.0	64	64	0	0	考试	4									无方向				
		Z01012200500	大学英语 2	4.0	64	64	0	0	考试		4												
		Z03034010300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4.0	64	64	0	0	考查		4												

课		概论																	
	Z030342001001	形势与政策 1	1.0	16	16	0	0	考查	1										
	Z030342003001	思想道德修养与法律基础	3.0	48	48	0	0	考查	3										
	Z030342003004	形势与政策 2	1.0	16	16	0	0	考查		1									
	Z030342012001	工会理论与工会工作	2.0	32.0	32	0	0	考查	2										
	Z060652004002	体育 2	2.0	32	0	32	0	考查		2									
	Z060652012001	体育 1	2.0	32	0	32	0	考查	2										
	Z070712007001	计算机文化基础	4.0	64.0	32	32	0	考试	2										
	Z540852205001	就业指导	1.0	16	0	16	0	考查								1			
	专科小计学分			28	448	336	112	0											
专科公共	Z530012102001	专科公共选修课 1	4.0	64	64	0	0	考查		4									无方向
	Z530012102002	专科公共选修课 2	2.0	32	32	0	0	考查				2							

选修课																				
专科小计学分			6	96	96	0	0													
专科专业基础课	Z060632213014	设计基础（视觉）	4.0	72	32	40	0	考试	12									无方向		
	Z060632213015	图形创意与应用	3.0	42	20	22	0	考试		14										
	Z060632213016	书法（视觉）	1.0	28	12	16	0	考试		14										
	Z060632313002	造型基础	4.0	108.0	32	76	0	考试	12											
专科小计学分			12	250	96	154	0													
专科专业课	Z010122305001	艺术专业英语	2.0	32	32	0	0	考试				2								
	Z060632313017	创意产品设计（视觉）	3.0	48	0	48	0	考试							12					
	Z060632313025	VI 设计	4.0	80	20	60	0	考试					16					无方向		
	Z060632313034	计算机辅助设计 photoshop（视觉）	4.0	56	6	50	0	考试		14										
	Z060632313035	计算机辅助设计 illustrtor&indesig	5.0	80	0	80	0	考试					16							

		n																	
	Z060632313036	字体与版式设计应用(视觉)	5.0	70	20	50		考试		14									
	Z060632313037	商业摄影(视觉)	3.0	72	25	47	0	考试		4									
	Z060632313038	现代招贴(视觉)	3.0	80	20	60	0	考试				16							
	Z060632313039	书籍装帧(视觉)	5.0	80	20	60	0	考试				16							
	Z060632313040	展示设计(视觉)	3.0	60	0	60	0	考试							12				
	Z060632313041	视觉专业陶艺创作	2.0	36	16	20	0	考试							12				
	Z060632313042	标志设计(视觉)	4.0	64	20	44	0	考试				16							
	Z060632313044	商业插画(视觉)	4.0	48	20	28	0	考试				16							
	Z060632313045	包装形式(视觉)	4.0	112	32	80	0	考试				16							
	专科小计学分		51	918	231	687	0												
专科	Z060622513010	视觉专业综合实训	2.0	64	24	40	0	考查							+2			无方向	

综合性实践教学	Z060622513014	视觉专业毕业实习	10.0	320	80	240	0	考查									+10			
	Z060632513004	户外写生（视觉）	2.0	64	12	52	0	考查				24								
	Z060632513007	项目实训（视觉）	3.0	96	36	60	0	考查			+3									
	Z060632513009	视觉专业专业考察	1.0	32	12	20	0	考查							+1					
	Z060632513015	毕业设计（视觉）	6.0	192	32	160	0	考查									+6			
专科小计学分			24	768	196	572	0													
类别小计学分			121	2480	955	1525	0													
总计学分				2512	955	1557	0	24	31	3	21	16	3	9	16					

4. 创新创业教育：

本专业立足品牌形象推广、产品包装设计、视觉艺术产品开发等方向，坚持应用能力的培养，强调创意设计成果的有效转化，在视觉设计人才建设、文化传承创新、设计艺术实践等方面特色鲜明。本专业坚持工学结合的模式，在项目导向下以典型工作任务代替学科体系，在工作任务中推动理论框架体系和技能框架体系的完善。目前，已经与全省 22 家企业签订校外实训基地协议，实现“校内理论体系-基地实践体系-岗位职业体系”一体化模式。“以赛促教以赛促学”是视觉传播设计与制作专业长期坚持的教学特色，通过将国内外专业竞赛纳入课程体系等方式，拓展知识领域，同时通过实施“教学名师工程”努力打造一支由教学名师组成的教师队伍带动整体师资水平和学生能力的全面提高。2008 年本专业团队被评为山东省省级教学团队，2009 年被评为山东省特色专业。

视觉传播设计与制作专业是一个非常创业的行业，创业形式也很多，包括创建工作室、创立公司、自由创作人等形式。从第一届毕业生开始就有成功创业的案例。本专业鼓励学生自主创业，用成功案例、开拓社会资源等方式教育、引导学生。根据学院教学计划的调整，及时调整教学计划，添加了民艺研究——陶艺创作的课程，以便更适宜学生的创作和创业教育。

（三）培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1. 经费投入：

山东管理学院专项资金“文化体育产品服务与运作管理实验平台”获财政厅专项资助 200 万元。

2016 年本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等共计 29.3 万元，生均经费约 1450 元。

2. 教学设备：

多媒体教学设备（投影仪、操作台）3 套、机房 1 个（包含苹果电脑 10 台，普通电脑 50 台）、裁切机 1 台。

实验室分布表：

房间号	实验室名称	归属学院
长清校区 4#403	录音室	艺术学院
长清校区 4#404	数字图像设计实训室/空间设计实训室	艺术学院
长清校区 4#408	控制室	艺术学院
长清校区 4#405	高清数字演播室	艺术学院
长清校区 4#406	视听演示中心/导游模拟实训室	艺术学院
长清校区 3#305	创意设计工作室	艺术学院
长清校区 4#508	中彩包装	艺术学院

3. 教师队伍建设：

本教学团队结构合理，师德师风良好，治学严谨，事业心较强，教学水平高的教学团队。自 2000 年本课程始建以

来，积极在教学中借鉴国内外优秀的教学经验和模式，不断加强教师的理论和实践水平，教学团队成员与企业、出版社等单位联系紧密，学习先进工艺、技术，使整个教学队伍有较高的专业技能水平，并将所学新技术新工艺融入教学内容。教学队伍共 21 名教师，度为“双师型”教师，其中教授 2 人，副教授 8 人，讲师 6 名。为加强教师的对位建设，近几年分派 2 名老师分布赴德国和澳大利亚进行考察学习，开阔视野提升专业水平，以国际设计界进行教学探讨；同年派 1 名老师去清华美院做访问学者，以便更好的提升团队的教学水平。

4. 实习基地：

我校视觉传播设计与制作专业在山东省内拥有多家企业作为实习基地，拥有独立的双立写生基地和陶艺创作实训基地，汇众益智、鼎盛设计、新视觉传艺等多家学生实训基地。

序号	实验实训室名称	位置	主要功能	实验实训课程内容
1	山东管理学院双立实验基地	济南	写生项目实训	风景写生 陶艺创作
2	淄博鹅庄桥西宾馆	淄博	写生	风景写生
3	山东鼎盛设计有限公司	济南	实训	软件应用、项目实训、品牌策划
4	山东汇众益智设计有限公司	济南	实训	软件应用、项目实训、品牌策划
5	平邑县大洼万顺山庄	临沂	写生	风景写生
6	安徽宏村写生基地	安徽	写生	风景写生
7	山东大学品牌与传播研究所	济南	实习实训	品牌推广
8	山东鑫座广告公司	济南	实习实训	标志设计、专题设计
7	山东群彩工贸有限责任	济南	实习实训	印刷工艺、包装设计

	公司			
9	山东三友广告有限责任公司	济南	实习实训	平面设计、VI 设计
10	济南继东印刷厂	济南	实习实训	印刷品设计、制版、专题设计
11	北京贝沃汇力科技有限公司	济南	实习实训	平面设计、VI 设计

5. 现代教学技术应用：

校园网建设快捷便利，校园任何一处都可畅通上网，便于师生随处随时查找资料；注重多媒体课程资源建设，开设的课程教案在网上可简便查找；数字化文献资源建设等也在筹建过程中，鼓励教师把上课课件等上传网上，便于学生学习，教师及时更新和补充新的观念和知识点，网络化进程正日趋加大，改变了以往传统的讲授方式，更灵活、更便捷、更有趣等。

2016 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 850 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 2348M，网络信息点数达到 4500 余个，其中无线接入点数 512 个，数字资源量达 120G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中

身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

学院拥有艺术类藏书对设计专业的人才培养具有重要意义，艺术类图书资料有 10684 种，53964 册，极大的满足了设计专业学生对图书的需求。

（四）培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

视觉传播设计与制作专业全力推进产学研工作，促进专业创新转轨、特色发展。

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人作为一种新型人才培养方式，有着区别其他人才培养方式的基本特征：理论学习与实践训练相结合，特别重视学生实践能力和创新能力的培养；产学研三方合作制定人才培养方案，共同承担人才培养义务，提升人才

培养适用性，满足社会对人才的需求；学生的校内理论学习加企业的实践应用及参与老师的科研项目的锻炼。坚持“产学合作，定岗实践，双向参与”的基本原则，实训企业参与高校教学指导与学生培养过程管理，高校参与企业实习过程监督与效果评估。

产学研协同育人，将理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，打破了以课堂教育、理论学习为主的传统人才培养方式，对培养专业型创新人才，满足社会的人才需求，促进社会经济发展具有重要意义。可以培养学生的实践能力，增强其社会适应能力，提高其就业竞争力；其次，通过产学研协同育人，高校能够深入了解社会的人才需求，改进人才培养计划，为社会培养优质人才，进而提高就业率、知名度，吸引优秀生源，增加教学资源，扩大办学规模；最后，产学研协同育人可以为企业发展提供迫切需要的人才，提高企业盈利能力、提升科研机构的科研能力。

2. 加强校企合作，打造双赢局面

视觉传播与设计专业是一个具备思维创新和思想活跃的专业，尤其是平面设计所提出的培养人才的模式——使学生具备优秀专业知识和技能水平的同时，更加要顺应 21 世纪社会的发展趋势，要使自身必须拥有很强的实际和实践能力，只有如此才能在激烈的竞争中立于不败之地。于是校企合作便在此大背景下应运而生，它使视觉传播设计与制作专业的学生在校就能和社会进行零距离接触，为提高自身专业素养和实际工作能力创造了良好条件。企业也在这个过程中

中，提早了解这批即将走出校园的毕业生的技术水平，取良去劣，提前为企业网罗人才。同时也为企业的人员招聘节省了成本，这就促成了一种双赢的局面。通过帮助企业更好的进行平面设计，也全面提升了学生的实践水平，为未来的就业打下了坚实的根基，从大方向来说，更加促进了视觉传播设计与制作专业平面设计队伍和水平的发展壮大。这种双赢局面的产生必将在未来很长一段时间内，影响着视觉传播设计与制作专业平面设计的未来发展方向。

校企合作能够有效调动学生的主动性和积极性，因为学生在与企业进行无缝接触的同时能够更加清醒的意识到自己目前仍存在的不足，并通过老师的辅导找到解决问题的办法，并且学生在工作的同时能感受到自身的价值所在，也能为企业产生一定的经济效益，这对于企业和学生来说都是两全其美的好事。在校企合作之前，学生只能硬性的从书本学习到一些相关的专业知识，相对来说比较空洞，学生只能凭借想象。而校企合作真正把理论和实践的距离拉近了，为学生提供了广阔的学习空间，缩短了从学生成长为社会人的时间，为他们今后的成长成才打下了可靠的烙印。

3. 教学管理

“工作室制”培养模式：

校企合作，以校内外实训工作室为平台，导入项目与行业企业工作模式，校企教学团队共同制定课程标准，开发项目课程包，实施主题教学、项目教学，培养学生创造性地、真实地完成一个项目的的能力；并由校企双方共同对人才培养

过程和质量进行鉴定、考核和评估，培养视觉传播设计与制作技能型人才“创意+动手+创业”的核心能力。

在工作室真实的职场环境里，理论教学与实践教学相融合，教学过程、实践过程与生产过程相融合，集教、学、做为一体，学生成为了学习的主体，“心中有职场，手中有专长”，达到专业技能、职业素养和职业能力同步培养，“双证书”专业比例达100%。

实施任务驱动，优化“项目+主题”的创新教学模式。

主题导引、任务驱动，学生通过虚拟项目和实务项目的系统训练，强化专业核心技能，培养学生分析问题、解决问题和做成一件事的能力；学会学习、学会方法，提升职业迁移能力，实现向职业人的有效转变。

教研活动制度：

每两周组织开展一次教研室会议与活动，根据教学任务的需要，在教研室主任及教学水平高、学术造诣高的骨干教师的带领下，研究和改革教学内容，开发教学资源，开展启发式教学、讨论式教学和案例教学等教学方法的改革，以此促进教学研讨、教学经验交流。

教研室主任要深入课堂听课（一般每两周一次），及时了解教师的教学情况，指出存在的问题，提出整改意见；组织教师集体听课和相互听课，进行观摩教学；教研室成员之间要相互进行听课。

每学期初应制定和组织实施教研室活动计划，并于学期末对教研室工作进行全面总结。

教师应当根据学生的心理特点和思想规律，一方面要积极发挥思想政治教育工作，严格学生纪律，管理保障教学的顺利开展，另一方面还要培养优秀学生干部，形成学生领导核心，激发他们正确的学习动机。

建立科学的、实用的管理信息系统对教师和学生来说都至关重要。信息化系统管理和应用，极大地促进了本专业内部组织文化的形成，能够带动教师和管理人员树立与学校一致的目标，为他们营造出积极的工作氛围，从而促进一支政治素质和业务素质过硬的管理队伍和教师队伍的形成。

（五）培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

由于出色的专业教学业绩，2008年我院艺术设计专业师资队伍被评为山东省省级优秀教学团队，视觉传播设计与制作专业被评为省级特色专业。2009年，我院被评为山东省艺术教育先进单位，2010年我院又被评为全国高校艺术教育先进单位。2012年我校被山东省文化艺术研究院授予“国家级非物质文化遗产项目传承基地”。

视觉传播设计与制作专业依托文化创意产业，面向视觉艺术的策划与设计，培养能够从事品牌形象策划、产品包装设计、企业宣传物料等视觉传达设计方面的高素质技能型专业人才。

1. 毕业生就业率：2016 届毕业生共有 66 人，就业率为 100%以上。

2. 就业专业对口率：2016 届毕业生就业专业对口率为 60%以上。

3. 毕业生发展情况：视觉传播设计与制作专业毕业生的就业形势一直处于稳中有升的态势。

4. 就业单位满意率：具就业单位反馈，满意率达到 100%

5. 社会对专业的评价：社会对于我校本专业学生评价度较高，从对口单位反馈的跟踪调查情况来看，对于本专业毕业生的专业基础知识和软件操作技能，思维能力、团队协作能力以及学习适应能力都有较高评价。

6. 学生就读本专业的意愿：2016 级学生的一次录取率及报到率为 100%。

（六）毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

视觉传播设计与制作专业毕业生的就业形势一直处于稳中有升的态势。

2008 年、2009 年，社会经济虽然受金融危机强大冲击，但对于视觉传播设计与制作专业学生的就业却影响有限。在第三方研究机构麦可思研究院出版的 2011 年就业蓝皮书

《2011 年中国大学生就业报告》中，视觉传播设计与制作专业的就业率为 92.1%，居于高职专业就业前列，表明视觉传播设计与制作专业就业前景广阔。

通过对多家企业和往届毕业生就业现状的深度调研，我们发现，当前视觉传播设计与制作专业学生毕业后主要从事广告公司、印刷制版公司、设计室、报社、图书出版行业、影楼、喷绘制图公司、电子出版社等相关领域的工作，也有从事 IT 行业中美术设计、页面开发制作、界面设计、电子商务等。本省的广告公司、印刷公司、喷绘公司等工作，由于我国在该领域的起步较晚，所以对该专业的专门人才需求量大，前景十分广阔。为了对该专业的市场状况及人才需求有进一步了解，我们主要从平面广告设计这一主要就业领域进行了市场调查与分析。

1. 创业情况：

视觉传播设计与制作专业的大学生人数多，就业面广，但是存在一个较为严重的问题就是专业知识与实践操作有些脱节。所以，我们有必要针对视觉传播设计与制作大学生创业这个话题的定位及思路等问题进行探讨和研究。以此来促进高校大学生创业工作、创业教育的开展，推进社会的创业教育。刚刚毕业的大学生大多先找对口的公司和企业进行时间和学习，有两到三年的工作体验和历练后创业的学生才会多起来，大约占毕业生的 10%左右。

2. 采取的措施：

高职艺术设计专业创新创业人才培养教学体系的研究，要顺应新形势下社会对艺术设计人才需求多样化的特点与地区发展的需要。本专业对完善教学计划，打破单一的实践教学环节，建设多层次、综合性的实践教学组合形式，提高学

生的设计能力、实践创新、创业意识等方面进行了有益的尝试,为培养艺术设计专业创新创业人才提供了新的思路。

(1) 我们在教学过程当中,多元化的培养方式,因材施教。

(2) 导师制的指导模式。学校学生工作处设有专门的创业指导中心,为学生解答创业方面的问题、为有创业意向的学生进行指导。

(3) 定期举办创业成功人士的讲座,为具有创业构思的学生进行理论上的指导。

(4) 持续的关注和指导,在学生毕业后,班主任老师会不定期跟踪学生的就业创业情况,如有好的成功案例会请他们来学校为后辈学生传授经验,从而形成良性循环。

3. 典型案例:

于兴华为我院 2014 级视觉专业毕业生,志于实现自己文创梦想的有为青年,满载创业硕果,从课堂到岗位到创业,从毕业设计到“奇好嚶”到“传家礼”的启幕,接地气的传统文化设计,使非遗文化的传承与发展得到很好的落实与开发。

(七) 专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势:

设计与经济和商业互动,商业的繁荣突出了设计的竞争,设计也是文明社会对高品质生活质量的需要,随着消费的观念正从物质消费到精神消费转化,设计更强调以人为本

的个性化和人性化。加入世界贸易组织对我国各个产业的发展带来了新的挑战，在品牌竞争的白热化市场竞争中，中国产品和服务将面临消费者的选择。无论从初级产品到强档品牌的形成、企业形象的形成到新市场的开拓，设计在产品设计和品牌形象、环境设计、新媒体中都起着影响甚至决定市场的关键作用，尤其是随着关税的降低，国内商品的价格优势将会逐渐消失。因而强化品牌意识、注重设计质量，正被更多明智企业家所意识到，设计的价值和设计师的作用可见一斑，设计在商业、文化、社会中的价值正逐步体现。

2. 专业发展建议：

目前视觉设计行业的创意设计水平，仍不能满足市场经济发展的要求，主要表现为设计师和设计作品缺乏设计的目的性、科学性、功能性和技术性，究其原因是过去的经济发展滞后、行业发展滞后、教育滞后、人才培养滞后，跟不上时代经济发展的速度。行业的发展，必须适应市场经济发展的要求。现代市场经济的发展，对视觉传播设计与制作行业提出了新的要求。视觉传播设计与制作必须服务于市场经济的信息传播目的，强调通过信息传递完善促销功能，注重信息传达效果。视觉传播设计与制作也从传统的包装装潢设计、招贴设计、装帧设计、标志设计，逐步更新完善，其领域随着科技的进步、新能源的出现和产品材料的开发应用而不断扩大，并与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。其内容包括：印刷

设计、书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计（即公共生活空间的标志及公共环境的色彩设计）等。

网络信息传播具有视觉、听觉、互动的视觉传达全球化的交互信息。网页设计师已被我国列为入世七大走俏人才，他们把网上的图文信息进行整合并设计出美观悦目的界面，给浏览者以强烈的视觉冲击力和吸引力。未来的平面设计师必须掌握日新月异的电脑硬件和软件并灵活把握视觉新语汇的表达。网络的出现消除了地缘界限，也改变了人们的工作、生活和学习方式，在这方面应适当调整课程设置，以适用于网络视觉的表现。

（八）存在的问题及整改措施

1. 目前本专业的问题是：

平面设计教学的最终目的在于走向市场、学以致用。就目前的教学设置上需要一些改进，以适应市场和学生就业的需要。在目前的设计企业招聘中，基本上都要求应聘者具有二至三年实际工作经验，这说明企业对刚走出校园的毕业生的能力产生了信任危机。在毕业生就业形势不乐观的大背景下，平面设计教育要切实改变观念，从单纯的知识传授转换到学生实践应用能力的培养上来。课程设置上进行优化组合和改进，以增加学生的知识含量和实践能力。更好的为社会服务。

（1）专业特征过于平淡，重点及亮点未能有效突出。

（2）专职教师的企业实践经验欠缺，水平有待提高。

(3) 教学改革的介绍未能以专业核心课程集中突出地展现。

(4) 网络平台课程的建设有待深入和完善。

(5) 教材建设比较欠缺，要大力加强。

(6) 要重视教学档案管理，文件不规范，需要大力改进。

(7) 学生的动手能力和创意能力有些欠缺。

(8) 教学硬件的投入力度不够。

2. 整改措施：

(1) 强化专业特色，并对本专业的核心课程加以深化。

(2) 切实推进教材建设工作。抓紧时间完成教学实训项目指导书的编写工作。加强与企业的合作，完成与企业合编教材及教学资料的工作。继续完成部分课程的视频教学资料制作、整理等工作，以视频文件作为更直观、方便的教学手段及教学资料。

(3) 大力加强教学档案管理工作。对教学文件、管理文件等进行全面的整理与检查，在学院的监督下展开自评工作，杜绝出现不规范，不完整的文件。并完成教学档案文件全部电子化归档的工作。

(4) 继续深化课程建设与改革，立足课程推动专业建设。在平台课程的建设上要理清思路，完成课程的体系构建。在专业核心课程要加大改革的力度，继续加强与企业的合作，推动合作项目的开发、实施，并检讨已完成的项目的成效。

(5) 要落实以学生为本，切实解决学生的学习需要，因经费、场地等原因造成的问题要寻找多种渠道、多种方法进

行解决，要确保教学工作能更有效的展开，提高学生的学习质量。

(6) 加强专业教师团队建设，继续完善兼职教师教学团队建设，并落实兼职教师在专业建设中的任务。对专职教师要继续深化实践能力的培养，提高职业技能。

(7) 克服困难，力争在今后 3 年尽力加大本专业教学硬件的投入。

专业三：动漫设计与制作

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够从事各类动画设计制作、插画与漫画、影视动画后期包装等工作的高级技能型人才。

培养学生具有以下素质和能力：

1. 知识结构

（1）具备设计艺术发展的历史、现状及发展趋势的基本知识；

（2）具备视觉传达设计的基本原理、设计方法和程序；

（3）熟悉动画的构思设计、制作流程，熟练掌握制作动画必需的运动规律知识；

（4）具备动画制作必需的计算机辅助设计知识，熟悉动画软件的应用；

（5）具备影视动画剪辑、包装、特效处理等知识，能够较好的把握视听语言和分镜头制作。

2. 能力结构

（1）系统掌握本专业的基础理论知识、具有理论指导实践的较全面的能力；

（2）具有角色和场景的造型设计能力；

(3) 具有综合把握动作规律与时间、绘制动作原画的能力；

(4) 具有手绘表现能力和运用计算机进行辅助设计的能力；

(5) 具有影视动画的视听语言表现能力和动画后期包装能力；

(6) 具有较强的思维能力、学习能力、团结协作的精神；

(7) 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力。

(二) 培养能力（专业设置情况、在校生规模、课程设置情况、创新创业教育等）

1. 专业设置情况：

动漫专业于 2005 年起开始招生，到目前为止共招收 11 届学生，共计 500 余人。其间分为两个阶段，2005-2013 年招收普通文理专业考生，2014 年起招收美术专业考生。

2. 在校生规模：

目前在校生三个年级（2014、2015、2016 级）共 93 人。

3. 课程设置情况：本专业共设 29 门课程，共 1941 学时，其中公共课 9 门，专业基础课 5 门，专业课 9 门，就业方向课 2 个模块各 3 门课程。综合性实践教学环节（项目实训、毕业考察、毕业设计、顶岗实习）共计 768 学时。

专业教学进程表

动漫设计与制作专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	考核方式	各学期周数及周学时安排表								
										1	2	3	4	5	6	7	8	
										1 7 周	5 周	3 周	1 7 周	5 周	2 周	1 7 周	11 周	
专科	专科公共必修课	Z010122005001	大学英语 1	4.0	64	64	0	0	考试	4								
		Z010122005003	大学英语 2	4.0	64	64	0	0	考试		4							
		Z030340103001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64	0	0	考查		4							
		Z030342001001	形势与政策 1	1.0	16	16	0	0	考查	1								
		Z030342003001	思想道德修养与法律基础	3.0	48	48	0	0	考查	3								
		Z030342003004	形势与政策 2	1.0	16	16	0	0	考查		1							
		Z030342012001	工会理论与工会工作	2.0	32.0	32	0	0	考查	2								
		Z060652004002	体育 2	2.0	32	0	32	0	考查		2							
		Z06065201200	体育 1	2.0	32	0	32	0	考查	2								

	1																
	Z070712007001	计算机文化基础	3.0	64.0	64	0	0	考试	4								
	Z540852205001	就业指导	1.0	17	17	0	0	考查								1	
专科小计学分			27	449	385	64	0										
专科公共选修课	Z060632113002	摄影技术	2.0	32	32	0	0	考查				2					
	Z530012102001	专科公共选修课 1	4.0	64	64	0	0	考查		4							
	Z530012102002	专科公共选修课 2	2.0	32	32	0	0	考查				2					
专科小计学分			8	128	128	0	0										
专科就业方向课	Z060632313007	MAYA 动画制作	5.0	80	20	60	0	考试						1			
	Z060632413001	二维动画创意与表现	5.0	96	96	0	0	考试						1			
	Z060632413002	商业插画	5.0	96	96	0	0	考试						1			
专科小计学分			15	272	212	60	0										
专科专业基础课	Z060622213005	计算机辅助设计 (ps)	4.0	64	32	32	0	考试		1							
	Z060632213001	形式基础	4.0	84.0	84	0	0	考试	1								
	Z060632213002	速写 1	4.0	64.0	64	0	0	考试	1								
	Z060632213004	动漫概论与赏析	2.0	36	36	0	0	考查		2							
	Z060632313013	速写 2	3.0	80	16	64	0	考试		1							

										6							
专科小计学分			17	328	232	96	0										
专科专业课	Z010122305001	艺术专业英语	2.0	32	32	0	0	考试				2					
	Z060622313007	计算机辅助设计 (3d max)	4.0	64	24	40	0	考试					1 6				
	Z060632313002	造型基础	4.0	108. 0	108	0	0	考试	1 2								
	Z060632313004	3Dsmax 动画基础	4.0	80	80	0	0	考试				1 6					
	Z060632313006	FLASH 动画基础	4.0	80	80	0	0	考试				1 6					
	Z060632313009	动画后期制作	4.0	112	112	0	0	考试								1 2	
	Z060632313011	角色造型和场景 设计	4.0	64	64	0	0	考试				1 6					
	Z060632313030	运动规律与原画 设计	4.0	80	80	0	0	考试		1 6							
	Z060632313032	剧本与分镜头设 计	4.0	64	32	32	0	考试		1 6							
Z060632313033	定格动画	4.0	80	16	64	0	考试								1 2		
专科小计学分			38	764	628	13 6	0										
专科综合性实 践教学	Z060622513011	动漫专业毕业实 习	10. 0	320	80	24 0	0	考查									+1 0

4. 创新创业教育：

动画、漫画制作是一个非常适合小规模创业的行业，创业形式也很多，包括创建工作室、创立公司、自由创作人等形式。从第一届毕业生开始就有成功创业的案例。本专业鼓励学生自主创业，用成功案例、开拓社会资源等方式教育、引导学生。

（三）培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1. 经费投入：

山东管理学院专项资金“文化体育产品服务与运作管理实验平台”获财政厅专项资助 200 万元。

足够的经费投入是保证专业建设顺利进行的必要条件。动漫专业建设的经费投入包括以下几个方面：日常教学经费；每年学院用于实验室建设的设备费和学院的专业建设专项经费；科研立项经费。动漫专业教学经费投入 20.1 万元，生均 1300 元。

2. 教学设备：

多媒体教学设备（投影仪、操作台）3 套、机房 1 个（包含苹果电脑 10 台，普通电脑 50 台）、手绘板 100 台、拷贝台 40 台。

实验室分布表：

房间号	实验室名称	归属学院
长清校区 4#403	录音室	艺术学院
长清校区 4#404	数字图像设计实训室/空间设计实训室	艺术学院

长清校区 4#408	控制室	艺术学院
长清校区 4#405	高清数字演播室	艺术学院
长清校区 4#406	视听演示中心/导游模拟实训室	艺术学院
长清校区 3#305	创意设计工作室	艺术学院
长清校区 4#508	中彩包装	艺术学院

3. 教师队伍建设:

本专业拥有专业教师 21 名，其中教授 2 名，副教授 8 名，讲师 6 名，助教 5 名。

在教师能力素质培养的活动有以下方面:

(1) 动漫专业经常组织教研会议，探讨教学方法、教学过程中存在的问题、交流教学经验。

(2) 组织专业教师、带领学生深入实习基地、校外合作企业等企业，了解学习最新行业动态和新的创意、创作方式。

4. 实习基地:

我校动漫专业在山东省内拥有多家企业作为实习基地，汇众益智、开阳策划、蜗牛动画、新视觉传艺、麦田动画、北京觉十一等。

5. 现代教学技术应用:

校园网建设快捷便利，校园任何一处都可畅通上网，便于师生随处随时查找资料；注重多媒体课程资源建设，开设的课程教案在网上可简便查找；数字化文献资源建设等也在筹建过程中，鼓励教师把上课课件等上传网上，便于学生学习，教师及时更新和补充新的观念和知识点，网络化进程正

日趋加大，改变了以往传统的讲授方式，更灵活、更便捷、更有趣等。

2015年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入850万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了2348M，网络信息点数达到4500余个，其中无线接入点数512个，数字资源量达120G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终

端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

（四）培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1. 产学研协同育人机制：

在探索与构建动漫设计与制作专业人才培养模式过程中，结合地方和学院的实际情况，进行企业行业调研、岗位职业能力分析及专业定位和构建课程体系。坚持以就业为导向，以能力为本位，以岗位的综合职业能力要求为基础，确定本专业的培养目标，以工作任务为引领、以企业实际项目为主线，制定动漫设计与制作专业人才培养方案。从而达到基础教学与实践教学有机结合，实践教学与社会就业有机结合，院内教学和社会需求相结合。

与企业深度合作，以职业设计能力培养为主线，引入企业实际设计项目和参加设计竞赛课题，实现“产学结合”，根据企业设计师岗位职业资格标准选择教学内容，基于完整企业设计流程进行教学设计，实现“项目驱动”。

2. 合作办学：校企合作创造企业价值最大化

总的来说，学校将企业引入到学校中，在帮助学生提高实践能力的过程中，同样帮助企业解决了自身存在的很多难题。这种做法为企业招揽了人才，高等学府广阔的人力资源给企业提供了很大的选择性。企业可以根据自己的需要选择人才。同时，校企合作可以扩展企业的业务种类，高校的

专业研究同样对企业未来的发展有着先驱和导向的作用，比如有的企业办公用地不够，把一部分的生产放到学校中，可以有效的解决这个问题，并且做到了学校和企业资源上的共同运用。当然，学生在设计和生产的过程中，遇到相应的问题要及时的和老师沟通，这样教师能够把企业的需求传达给学生，并不断的修正和改进，学生最终设计出来的产品才能产生利润，更好的被企业所应用，即生产出“适销对路”的产品，为企业创造经济价值。

3. 教学管理：

“工作室制”培养模式

校企合作，以校内外实训工作室为平台，导入项目与行业企业工作模式，校企教学团队共同制定课程标准，开发项目课程包，实施主题教学、项目教学，培养学生创造性地、真实地完成一个项目的的能力；并由校企双方共同对人才培养过程和质量进行鉴定、考核和评估，培养动漫设计与制作技能型人才“创意+动手+创业”的核心能力。

在工作室真实的职场环境里，理论教学与实践教学相融合，教学过程、实践过程与生产过程相融合，集教、学、做为一体，学生成为了学习的主体，“心中有职场，手中有专长”，达到专业技能、职业素养和职业能力同步培养，“双证书”专业比例达100%。

（五）培养质量

由于出色的专业教学业绩，2008年，我院艺术设计专业师资队伍被评为山东省省级优秀教学团队。2009年，我院被

评为山东省艺术教育先进单位，2010年我院又被评为全国高校艺术教育先进单位。2012年我校被山东省文化艺术研究院授予“国家级非物质文化遗产项目传承基地”。

1. 毕业生就业率：

2016届毕业生就业率为100%。

2. 就业专业对口率：

2016届毕业生就业专业对口率为40%（对口率较低主要原因是学生为非美术生）。

3. 毕业生发展情况：毕业生就业主要集中在动漫公司、信息科技公司、设计公司等中小企业，主要从事岗位为程序设计、后期制作、影视编辑等，其中自主创业能占10%。

4. 就业单位满意率：

具就业单位反馈，满意率达到98%。

5. 社会对专业的评价：

会对于我校本专业学生评价度较高，从对口单位反馈的跟踪调查情况来看，对于本专业毕业生的专业基础知识和软件操作技能，思维能力、团队协作能力以及学习适应能力都有较高评价。

（六）毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

1. 毕业生创业情况：

据统计目前为止近三届的毕业生（2014届、2015届、2016届）的毕业生中，自主创业的学生共16人，其中本行业或相关行业有13人，其他行业有3人。

2. 采取的措施：

（1）我们在教学过程当中，多元化的培养方式，因材施教。

（2）导师制的指导模式。学校学生工作处设有专门的创业指导中心，为学生解答创业方面的问题、为有创业意向的学生进行指导。

（3）定期举办创业成功人士的讲座，为具有创业构思的学生进行理论上的指导。

（4）持续的关注和指导，在学生毕业后，班主任老师会不定期跟踪学生的就业创业情况，如有好的成功案例会请他们来学校为后辈学生传授经验，从而形成良性循环。

3. 典型案例：

（1）2010级学生张瑞，目前为自由漫画家。

（2）2011级学生王东旭，目前在建筑动画公司任职两年。

（3）2012级学生张猛，目前为销售业店铺经营者。

（4）2013级学生夏超，目前就业于济南高新区动画制作公司。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势：

动漫专业在未来五年内会有两个发展方向，动画漫画、其他行业具针对性的视觉展示动画。

（1）动画漫画：

根据中央关于文化改革发展的战略部署，动漫行业的发展方式不能再“短平快”，而是要注重完整产业链的形成，尽力使动漫行业内形成一批具有影响力的原创作品，带动整体市场健康有序的发展，以下是动漫行业发展趋势预测报告中的部分内容：

动漫产业化是一个庞大的产业链，需要很高的行业发展度。动漫产业链包括“影视动画片的制作生产-电视台和影院的播出和放映-动漫图书出版发行-音像制品的发行-形成版权的授权代理-衍生产品开发和营销”。可以说，发展到今天，动漫衍生品的繁荣表明了整个行业已开始成熟，但这并非说“幼稚”的毛病就没了。

中国从很早就有非常优秀的动画片，但它们并没有衍生出产品，这使动漫原创和衍生品的设计和开发仍处于低端。动漫产业缺乏及时有效的反馈，都是单向的输出，这使得制作者与消费者之间缺乏互动，也没有想过把动漫变成收益。但近几年来，国产动漫的繁荣以及企业主动与国际接轨，动漫衍生品正呈现出高速发展的趋势。但业内专家同时表示，面对我国动漫产业缺乏完整产业链、原创形象开发缺失以及后期衍生产品的制作销售难以形成完整链条的现状，也使我们拥有优秀动漫形象无法进行对周边产品的开发。

由此可以看出，今后动漫行业人才的发展动向不再局限于绘制漫画与制作动画的范围，而是会衍生出一系列的职位类别，比如剧本类、周边产品设计类等。

（2）其他行业具针对性的视觉展示动画：

在十年前，动漫行业与高校中的动漫专业设立之初，这一部分的内容还几乎不存在。近三年来，随着交互式技术的日渐成熟，各种仿真、体验式应用如雨后春笋般出现，比如房地产业中的规划时的 BIM（建筑信息模型）和销售时的建筑漫游动画、桥梁隧道构建过程\用户实景体验、机械操作的三维示范教学视频、医学中的病理模拟、地质中的场景模拟等等，无一不用到动画制作。

（3）虚拟现实制作：

自从虚拟现实技术在 2015 年初在全球市场出现以来，此类产业正以极其迅猛的势头席卷所有动态展示行业，在与很多公司的交流中，市场需求大，人才极度缺乏，所以在今后几年的专业发展中，此类方向会是就业的一个极佳出口。

2. 专业发展建议

（1）关注行业趋势发展和新技术。

（2）技术与创意是本专业的根本，要针对学生的兴趣与擅长方向进行引导，以发挥学生潜力。

（3）如何在自我专场上下功夫、树立本校动漫专业的特色是今后的重点发展方向。

（八）存在的问题及整改措施

1. 目前本专业的的问题是：

- (1) 招生数量较少。
- (2) 本校独有的专业特色体现不够鲜明。
- (3) 专业特色课程体系尚未健全。

2. 整改措施：

- (1) 提高办学质量和专业知名度。
- (2) 发掘以“创意动画创作和制作”为本专业特色，以专业特色带动精品课程体系，创建“用作品说话、用比赛促新”的专业信念，将本校动漫专业逐步发展为特色鲜明、教学效果突出的优质专业。

专业四：环境艺术设计

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够运用现代设计技术手段从事室内外空间环境艺术设计，熟悉环境艺术工程的材料、构造、施工与管理，具备较强实践能力的应用型、技能型专门人才。

（二）培养能力

1. 环境艺术设计专业设置情况

山东管理学院艺术专业招生开始于 1987 年，1994 年招收实用美术成人学生，经山东省教委批准，山东管理学院于 2000 年设立环境艺术设计设计专业并开始招生。截至 2016 年 12 月，已为社会培养环境艺术设计设计专业毕业生 1177 余人，目前在校生近 260 人。

环境艺术设计专业隶属于艺术学院，学院实施了“人才强院”战略，形成了一支精干高效、素质优良、勇于创新、充满活力的优秀教学团队。教学团队教研科研成果丰硕，近 3 年成功立项 6 个省级课题，公开发表论文 20 余篇，主编、参编教材 16 部。教师积极参加省级以上的技能比赛，近 3

年来先后 50 余人次获国家级、省级各类艺术竞赛奖项。特聘清华大学美术学院督导陈汉民先生、中央美术学院穆拉德博士、山东艺术学院刘庆孝教授、山东工艺美术学院张震教授、山东大学李克教授、山东建筑大学周长积、陈华新教授等 8 人为客座教授。

自该专业设立起，学院就将其作为全院的重点专业扶持，不断加大在教学与实训设施建设、师资队伍建设、教材建设等方面的投入，在借鉴国内外职业教育经验的基础上，逐渐形成了一套完备的、以能力和技能为主旨、多证书、实用化教育为特色的办学模式，积累了丰富的经验，取得了较好的效果。多年来，环境艺术设计专业已逐步完善和健全了“双评一展”、“导师责任制”“项目教学法”制度。在艺术专业师生内部已形成“以展促评、以评促教、以评促学”、“学生选老师、老师定学生、双向责任制”、“实际项目引入课堂”等专业教学模式。科学化、系统化、规范化的工作使环境艺术专业逐步探索出一条特色专业发展之路。

由于出色的专业教学业绩，2008 年，我院艺术设计专业师资队伍被评为山东省省级优秀教学团队。2009 年，我院被评为山东省艺术教育先进单位，2010 年我院又被评为全国高校艺术教育先进单位。2012 年我校被山东省文化艺术研究院授予“国家级非物质文化遗产项目传承基地”。

2. 环境艺术设计专业在校规模

我校环境艺术设计专业教育水平稳步提高，服务经济社会发展能力显著增强，办学实力和竞争力不断提高，因此2013年至2016年，环境艺术设计专业录取人数逐年递增，录取率达到98%，现在校生人数已达到267人，往年毕业生就业率达到95%以上。

3. 环境艺术设计专业课程设置情况

环境艺术设计专业不仅是一门设计艺术，更是一个严谨的科学体系，根据专业特性和我专业实际情况，环境艺术设计专业课程设置特点如下：

(1) 理论与实践相结合，把实践放在首位

新修订的人才培养方案总课时2656，其中理论课时1164，实践课时1312，突出实践课的地位和重要性。

(2) 专业课程与市场需求相结合

人才培养方案是建立在对当前就业市场的调查和分析的基础之上，与当前环艺专业人才集中的装饰行业、房地产行业、建筑安装行业、室内设计行业、景观设计行业的人才需求状况相适应。

(3) 课程设置系统化，专业化

人才培养方案专业课程分为五个部分：专业公共课必修、专业公共选修、专业基础课、专业课、综合性实践教学。2016年新修订的人才培养方案课程设置更加合理化、系统化、专业化。

附专业教学进程表

2016 级环境艺术设计专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲 课 学 时	实 验 学 时	上 机 学 时	考 核 方 式	各学期周数及周学时安排表								
										1	2	3	4	5	6	7	8	
										17 周	17 周	3 周	17 周	17 周	2 周	17 周	11 周	
本科	本科通识 必修课	B53001030 2002	大学体育-选 项课	2.0	32	0	32	0	考查				2					
	本科小计学分			2	32	0	32	0										
类别小计学分				2	32	0	32	0										
专科	专科公共 必修课	Z01012200 5001	大学英语 1	4.0	64	64	0	0	考试	4								
		Z01012200 5003	大学英语 2	4.0	64	64	0	0	考试		4							
		Z03034010 3001	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	4.0	64	64	0	0	考查		4							
		Z03034200 1001	形势与政策 1	1.0	16	16	0	0	考查	1								
		Z03034200 3001	思想道德修养 与法律基础	3.0	48	48	0	0	考查	3								
		Z03034200 3004	形势与政策 2	1.0	16	16	0	0	考查		1							
		Z03034201 2001	工会理论与工 会工作	2.0	32 .0	32	0	0	考查	2								
		Z06065200 4002	体育 2	2.0	32	0	32	0	考查		2							
		Z06065201 2001	体育 1	2.0	32	0	32	0	考查	2								
		Z07071200 7001	计算机文化基 础	3.0	64 .0	64	0	0	考试	4								
		Z54085220 5001	就业指导	1.0	16	0	16	0	考查								1	
	专科小计学分				27	44 8	36 8	80	0									
	专科公共 选修课	Z53001210 2001	专科公共选修 课 1	4.0	64	64	0	0	考查		4							

	Z53001210 2002	专科公共选修 课 2	2.0	32	32	0	0	0	考查					2				
专科小计学分			6	96	96	0	0	0										
专科专业 基础课	Z06062221 3001	建筑制图与透 视	4.0	60 .0	0	0	0	0	考试	12								
	Z06062221 3002	形式基础（环 艺）	3.0	24 .0	24	0	0	0	考试	12								
	Z06062221 3003	造型基础（环 艺）	4.0	96 .0	96	0	0	0	考试	12								
	Z06062221 3004	计算机辅助设 计 CAD	2.0	32	12	20	0	0	考试				16					
	Z06062221 3005	计算机辅助设 计 (ps)	4.0	64	24	0	0	0	考试		16							
	Z06062221 3007	居住建筑室内 设计	4.0	48	16	32	0	0	考试				16					
	Z06062221 3008	人体工程学	3.0	36	12	0	0	0	考试		16							
	Z06062221 3009	室内设计原理 1（2）	3.0	80	24	56	0	0	考试		16							
	Z06062221 3010	形态构成与模 型制作	4.0	48	8	40	0	0	考试				16					
	Z06062221 3011	书法（环艺）	2.0	36	12	24	0	0	考查		2							
专科小计学分			33	52 4	22 8	17 2	0	0										
专科专业 课	Z01012230 5001	艺术专业英语	2.0	32	16	16	0	0	考试				2					
	Z06061231 3001	居住区环境景 观设计	4.0	64	24	40	0	0	考试				16					
	Z06062071 3001	手绘快速表现	3.0	64	8	56	0	0	考试		16							
	Z06062231 3001	商业建筑室内 设计	5.0	80	24	56	0	0	考试				16					
	Z06062231 3002	室内陈设设计	3.0	48	16	32	0	0	考试							12		
	Z06062231 3003	室内设计专题 （办公空间设 计）	4.0	48	16	0	0	0	考试				16					
	Z06062231 3004	装饰材料与构 造	3.0	48	16	32	0	0	考试		16							

	Z06062231 3005	工程预算	2.0	36	12	24	0	考试								12	
	Z06062231 3007	计算机辅助设计(3d max)	4.0	64	24	40	0	考试			16						
	Z06062231 3008	景观小品设计	4.0	60	20	40	0	考试								12	
	Z06062231 3009	旅游建筑室内设计	5.0	80	24	56	0	考试				16					
	专科小计学分		39	624	200	392	0										
专科综合性实践教学	Z06062221 3012	装饰材料与构造实习	1.0	36	12	24	0	考查		16							
	Z06062221 3013	户外写生(环艺)	5.0	48	24	24	0	考查		24							
	Z06062251 3002	居住区环境景观设计实习	1.0	24	8	16	0	考查				16					
	Z06062251 3003	居住建筑室内设计实习	1.0	24	8	16	0	考查				16					
	Z06062251 3004	旅游建筑室内设计实习	1.0	24	12	12	0	考查					16				
	Z06062251 3005	办公建筑室内设计实习	1.0	80	24	56	0	考查					16				
	Z06062251 3006	商业建筑室内设计实习	1.0	24	0	0	0	考查					16				
	Z06062251 3007	毕业设计(环艺)	6.0	192	32	160	0	考查									+6
	Z06062251 3008	环艺专业专业考察	1.0	32	12	20	0	考查									+1
	Z06062251 3009	环艺专业综合实训	2.0	64	24	40	0	考查									+2
	Z06062251 3013	环艺专业毕业实习	10.0	320	80	240	0	考查									+10
	Z06063251 3019	环艺专业陶艺创作	3.0	96	36	60	0	考查			+3						
	专科小计学分		33	964	272	668	0										
	类别小计学分		138	2656	1164	1312	0										

4. 环境艺术设计专业创新创业教育

当前环境艺术设计教育所担负的历史使命，也是一个新的课题，是职业教育的概念需要从根本上做出改变，改革当前的教学方法，在实践中不断探索和创新，并需要总结专业方向和学校相关的制度、教学目标模式等。

(1) 开设创新创业课程，实施“项目教学法”制度

结合“导师负责制”与校外实训基地，将实际项目引入课堂教学，使学生更快的将课堂所学技能转化为实际的职业技能，了解整个项目的操作流程，为就业打下良好的基础。近3年来，环境艺术设计师生共同完成实际项目达30多项。

(2) 构建实践教育平台，开展各类创新创业竞赛活动

鼓励和支持环境艺术设计专业的学生参加各类创新创业技能竞赛，以赛带教、以赛促学、以赛精艺。通过竞赛活动，不仅培养了学生的创新精神和竞争意识，激发了学生的创造性思维和学习兴趣，而且有效地提高了学生解决实际问题的综合能力，锻炼了学生的实用技能。

(3) 建设“双师型”的教师队伍

学校制定了教师定期到企业实践制度，专业教师每2年到企业实践锻炼不少于3个月，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高，目前具有双师资格的已达85.7%。

(三) 培养条件

1. 环境艺术设计专业教学经费投入

山东管理学院专项资金“文化体育产品服务与运作管理实验平台”获财政厅专项资助 250 万元。

足够的经费投入是保证专业建设顺利进行的必要条件。自 2010 年起，环境艺术设计专业建设的经费投入包括以下几个方面：日常教学经费；每年学院用于实验室建设的设备费和学院的专业建设专项经费；科研立项经费。

作为学院级重点专业，学院为了保障专业建设的顺利进行，制定了相关文件在资金投入方面给予较大力度的支持。每年用于学生外出写生、参观、调研、实训等专业教学经费由学院根据学生数按时按量划拨到教研室。学院为了促进环境艺术设计专业建设与教学改革，每年划拨设备添置等专业建设的经费，为环境艺术设计专业的建设与发展提供了保障。

本专业的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等共计 31.82 万元，生均经费约 1250 元。

2. 教学设备

为保证专业课的顺利进行，我专业引进了现代化教学设备。

实验室分布表：

房间号	实验室名称	归属学院
长清校区 4#403	录音室	艺术学院

长清校区 4#404	数字图像设计实训室/空间设计实训室	艺术学院
长清校区 4#408	控制室	艺术学院
长清校区 4#405	高清数字演播室	艺术学院
长清校区 4#406	视听演示中心/导游模拟实训室	艺术学院
长清校区 3#305	创意设计工作室	艺术学院
长清校区 4#508	中彩包装	艺术学院

3. 教师队伍建设的现状

现有专任教师 21 人，其中教授 2 名，副教授 8 名，具硕士学位的比例超过 75%。高级职称教师承担了 60% 的教学任务。学校制定了教师定期到企业实践制度，专业教师每 2 年到企业实践锻炼不少于 3 个月，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高，目前已达 85.7%。另外，特聘清华大学美术学院督导陈汉民先生、中央美术学院穆拉德博士、山东艺术学院刘庆孝教授、山东工艺美术学院张震教授、山东大学李克教授、山东建筑大学陈华新教授等 8 人为客座教授，共同组建了兼职教师队伍。我们聘任具有实践经验的技术人员和技能人才担任专兼职教师承担的专业课比例近 50%，同时定期为学生做专业专题讲座，把最新的知识和行业发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

4. 实习、实训基地建设

创业教育主要通过实践性教学来实现，学生只有通过创业实践实训，才能获得经验与教训。因此我校在五峰山风景区建立实习实训双立基地，占地规模 3000 平方米左右，资金

投入 160 多万，可接纳学生 200 多人，该项目是我校发展史上的新课题。

校外实习及实践教学基地情况：			
单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
山东管理学院双立实践教学基地	有	写生、陶艺	150
淄博鹅庄桥西宾馆	有	写生	80
平邑县大洼万顺山庄	有	写生	80
安徽宏村写生基地	有	写生	120
山东大学品牌与传播研究所	有	实习实训	20
济南万泰装饰有限公司	有	实习实训	20
济南天地人和家具有限公司	有	实习实训	10
山东天谛数码设计有限公司	有	实习实训	10
山东明洁环卫设备有限公司	有	实习实训	30
山东贝托建筑装饰有限公司	有	实习实训	30
山东鑫座装饰公司	有	实习实训	30
山东群彩工贸有限责任公司	有	实习实训	30
山东三广告有限责任公司	有	实习实训	30
济南装饰设计研究院	有	实习实训	30
济南林邦装饰公司	有	实习实训	30
北京贝沃汇力科技有限公司	有	实习实训	80
山工艺雕塑厂	有	实习实训	30
济南新视觉传媒	有	实习实训	60

5. 现代教学技术应用：

校园网建设快捷便利，校园任何一处都可畅通上网，便于师生随处随时查找资料；注重多媒体课程资源建设，开设的课程教案在网上可简便查找；数字化文献资源建设等也在筹建过程中，鼓励教师把上课课件等上传网上，便于学生学习，教师及时更新和补充新的观念和知识点，网络化进程正日趋加大，改变了以往传统的讲授方式，更灵活、更便捷、更有趣等。

2015年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入850万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了2348M，网络信息点数达到4500余个，其中无线接入点数512个，数字资源量达120G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实

训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

（四）培养机制与特色

环境艺术设计专业将利用建立联盟培养机制的时机，全力推进产学研工作，促进专业创新转轨、特色发展。

1. 实践育人，创新形成“工作室制”培养模式

（1）“小专业方向”动态对接产业发展需求

实施“大专业平台、小专业方向”专业改革，室外和室内两大专业系列，划分5个小专业，根据市场人才需求方向动态对接产业发展需求，专业结构动态调整机制基本形成。

（2）“工作室制”培养模式对应行业企业生产模式

校企合作，以校内外实训工作室为平台，导入项目与行业企业工作模式，校企教学团队共同制定课程标准，开发项目课程包，实施主题教学、项目教学，培养学生创造性地、真实地完成一个项目的的能力；并由校企双方共同对人才培养过程和质量进行鉴定、考核和评估，培养环境艺术设计技能型人才“创意+动手+创业”的核心能力。

在工作室真实的职场环境里，理论教学与实践教学相融合，教学过程、实践过程与生产过程相融合，集教、学、做为一体，学生成为了学习的主体，“心中有职场，手中有专

长”，达到专业技能、职业素养和职业能力同步培养，“双证书”专业比例达 100%。

(3) 建成开放互动的教学运行与质量控制系统

开发建立了学分制教学管理系统和大学生素质育化信息平台，形成了教学述课评课、学业报告书、开放展示周等特色教学管理制度，建成运作数字化、立体化、开放互动的教学运行与质量控制体系。

2. 校企共建四个重点专业及相关专业群，提升“工作室制”培养模式的运行水平

在学院领导的支持下，创新实验区 2 个，更好的完成校企合作有效运行。加强专业建设和人才培养需求的动态调研，依据行业岗位对人才职业能力的要求，动态调整专业方向，优化人才培养方案，专业设置与行业发展对接，人才培养规格与行业需求对接，学生学业与社会职业对接

(1) 适应工学结合，创新教学组织形式

率先在重点专业中实施小专业方向师生双选制、项目工程弹性学制、工作室市场流通制与准就业制。“小专业方向师生双选制”即二年级专业方向课程的学习，根据专业学习评价、职业规划、兴趣爱好，教学设计，师生互选。“项目工程弹性学制”即打破通常的寒暑假序列，根据不同类别项目的运行周期弹性设定学制。“工作室市场流通制”即建立工作室管理信息平台，工作室开放共享，依据师生工作室课时和学时积分进行评价与考核

(2) 引入行业标准，完善“平台+方向”创新课程体系

解析职业岗位能力、素质要素和关键技能，将“专业平台课程和方向进阶课程”模块化，建立以核心职业技能为中心的模块组合式、技能层进式的专业课程体系。优化课程设计，将企业岗位工作标准、国家职业资格认证标准以及国际行业标准引入课程标准，融入教学内容。校企共建“教、学、做”一体的项目课程包，开发一批工作室实验学程、实训学程特色教材。

(3) 实施任务驱动，优化“项目+主题”的创新教学模式

主题导引、任务驱动，学生通过虚拟项目和实务项目的系统训练，强化专业核心技能，培养学生分析问题、解决问题和做成一件事的能力；学会学习、学会方法，提升职业迁移能力，实现向职业人的有效转变

(4) 加强内涵建设，完善教学实习实训条件

校企共建四个重点及相关专业群的41个“校中厂”式工作室（群），并扩展“厂中校”实训基地至17个，建立厂校联通、校企共管的实训基地管理机制，构建现代化、职业化、开放式、生产性的实习实训环境，完善“工作室制”人才培养模式的物质平台和实体空间

(5) 拓展专技服务，提升校企合作能力

校企合作，研创引领，将产学研成果通过工艺美术传承创新实验区以及各系校企合作中心转化为企业、社会的应用资源，助推企业发展，服务地域经济，不断提升专业建设水平和校企合作能力。

3. 环境艺术设计专业教学管理

环境艺术设计专业抓住机遇进行一系列教学管理制度与学生管理的改革与实践。从转变思想观念、改革教学模式、强化教学管理、加强学生管理和教风学风建设等方面入手，带动本专业教学质量的提高。

(1) 发展思路

不断完善学前教研室的建设制度，发挥教研室功能，以科研促教学、以学科建设带动专业建设。

(2) 主要措施

①教研活动制度。每两周组织开展一次教研室会议与活动，根据教学任务的需要，在教研室主任及教学水平高、学术造诣高的骨干教师的带领下，研究和改革教学内容，开发教学资源，开展启发式教学、讨论式教学和案例教学等教学方法的改革，以此促进教学研讨、教学经验交流。

②听课制度。教研室主任要深入课堂听课（一般每两周一次），及时了解教师的教学情况，指出存在的问题，提出整改意见；组织教师集体听课和相互听课，进行观摩教学；教研室成员之间要相互进行听课。

③计划与总结制度。每学期初应制定和组织实施教研室活动计划，并于学期末对教研室工作进行全面总结。

④加强学生的常规管理。教师应当根据学生的心理特点和思想规律，一方面要积极发挥思想政治教育工作，严格学生纪律，管理保障教学的顺利开展，另一方面还要培养优秀学生干部，形成学生领导核心，激发他们正确的学习动机。

⑤加强教学信息化建设制度。建立科学的、实用的管理信息系统对教师和学生来说都至关重要。信息化系统管理和应用，极大地促进了本专业内部组织文化的形成，能够带动教师和管理人员树立与学校一致的目标，为他们营造出积极的工作氛围。从而促进一支政治素质和业务素质过硬的管理队伍和教师队伍的形成。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况
环境艺术设计专业注重培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才，切实保证人才培养质量，不断深化教育教学改革，根据行业发展变化和市场需求适时调整人才培养方案和具体实施办法。

近年来，环境艺术设计专业人才输出依托行业背景和市场需求，毕业生就业率逐年提高，2010年以来毕业生就业率保持在97%以上，其中平均就业专业对口率达到76.4%，就业单位满意率100%。

2. 就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿

社会对于我校本专业学生评价度较高，从对口单位反馈的跟踪调查情况来看，对于本专业毕业生的专业基础知识和软件操作技能，思维能力、团队协作能力以及学习适应能力都有较高评价；环境艺术设计专业是艺术学院招生人数最多的专业，借助行业发展的利好趋势，结合专业人才就业面宽，

适应性强等特点，学生就读本专业意愿较强，2009 年至今，招生人数以每年 25% 的速度逐年增加，目前本专业在校人数近 260 人。

（六）毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

1. 自主创业率逐年上升

2012 届毕业生自主创业比例为 2.4%，比 2011 届（2.0%）高 0.4 个百分点，比 2010 届毕业生（1.6%）高 0.8 个百分点。从近三届的趋势可以看出，毕业生自主创业的比例呈上升趋势。

2. 培养与扶持

环境艺术设计教研室注重学生自主创业的培养，在日常教学中，结合专业特点，分析行业发展趋势，采取多元化教学，针对性培养，持续扶持的教育方针，将学生自主创业的潜力和动能最大化。

（1）多元化教学——课程环节中基础课程教学转入专项训练课程时，教师根据学生自主意愿和专业发展的兴趣点，启发学生发散性的思维和创造动能，并引导学生分析课程研究的可行性和市场预期。这一教学特点在后期毕业设计课程中体现的尤为明显，很多创意性毕业设计选题大大激发了学生的创造力和踏入社会的实践欲望。

（2）针对性培养——差异化培养，针对性辅导一直是环艺教研室所坚持的育人理念。设计教育不是普适性、机械化

的复制工作，而应该是因材施教、针对性培养的系统工程。在日常教学中了解学生的发展意向，利用学校资源和教师经验对学生进行针对性的引导和培养，有利于学生就业与创业的发展，减少不必要的弯路。

（3）典型案例

高超——山东省工会管理干部学院文化艺术学院 2006 级环艺专业毕业生。毕业后继续深造取得硕士学位；现为山东农业工程学院教师。

高超同学多被邀请参加我院举办的毕业生就业指导讲座，在分享经验的演讲中，多次提起大学教育的重要性和多元化的专业发展方向以及专业知识在后续创业过程中的运用，获得师生的高度评价。

吴中昊——山东省工会管理干部学院文化艺术学院 2004 级环艺专业毕业生。北京博思堂房地产广告顾问有限公司美术指导，中国包装联合会设计委员会全国委员，CCII 首都企业形象研究会全权会员，国际平面设计师联合会（ICOGRADA）成员，2010 年度第六届 DDF 光华龙腾奖-中国设计业杰出青年 100 人，2011 中国之星艺术大奖官方海报征集设计者。

吴中昊同学虽是环境艺术设计专业的毕业生，毕业后却根据个人发展的机遇和自身特点，转做平面视觉传达类的工作，并成立视觉设计联盟，他多次受邀来校开展讲座并承担多门专业课程的教学工作，分享成功经验和专业前沿资讯。

（七）专业发展趋势及建议

1. 行业发展、岗位需求趋于细化

如同环境艺术设计专业从建筑的大行业中分离出来一样，随着社会发展和市场需求的演变，无论是室内设计还是园林景观设计，在行业发展和岗位需求方面继续趋于细化，分工更为明确，出现了一些新的岗位，例如因为工作流程细化产生的室内灯光设计师、家具采购咨询员、软装设计师、3D 建模师、照明亮化设计师；因为设计销售流程细化产生的室内设计咨询顾问、售后客服代表；还有，因为设计风格和领域不同细化产生的儿童家具设计师、古典家具设计师、样板间软装设计师和专攻于某种室内装饰风格的室内设计师。

2. 多领域、边缘领域联系趋于紧密

有需求就会有市场，有市场就会有岗位，有岗位就会有人才培养的风向标。专业与不同领域的结合催生多种多样的岗位需求，高校作为人才输送机构，更应该提前一步把握市场和行业动态，站在发现和拓展多领域结合的行业前沿，促进、引导行业的发展。

环境艺术设计专业近 30 年的发展，环境艺术设计中各岗位分化的独立性日益同时，与多学科、边缘学科的联系和结合趋势日益明显。与建筑内环境领域联系产生室内设计行业，与建筑外环境联系产生园林、景观设计行业，与展示环境联系产生，与工业设计结合产生家具设计行业，与装饰艺术设计结合产生软装设计行业，与新能源、新材料结合产生绿色环保设计行业。

3. 传统岗位的需求

一方面，环境艺术设计专业的岗位人才需求量依然较大，除了新兴岗位的需求，例如室内设计师，景观设计师等传统岗位的需求依然不小；另一方面，各高校输出专业人才的总人数也有增无减，却无法完全满足市场的需求。造成这种发差的原因是多方面的，一是高校培养模式大多是大而全的，学生在校期间接受的知识范围广，内容杂，缺少岗位针对性；二是专业技能学习和知识储备要求较高，用人单位需要高素质的人员上岗，直接带来实际利益，而刚毕业的大学生往往欠缺实践经验；三是学生在学习过程中或毕业后，发现与单位要求相距甚远，无法坚持，最终选择转行；四是行业特点决定人才流动量较大，用人单位很难留住人才，尤其是真正有能力的设计人员。所以，根据市场岗位的需求，尤其是针对传统岗位，加强学科调整，深化教学改革，加大培养力度，培养出真正的符合用人单位要求的设计工作者是下一步工作的重点。

（八）存在的问题及整改措施

培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才，是现代大学的根本任务。为切实保证人才培养质量，必须进一步加强大学教学工作，不断深化教育教学改革，加强教学基本建设。而人才培养本身是一项长远规划的历史工程，是一项难以一时测评效果如何的细致工程，更是一项关系到各类环节

的综合工程，因此如何评价高校人才培养质量，是关系到大学人才培养工作实际，对以后工作开展具有深刻影响。

根据自身优势劣势的分析，对于本专业今后的发展提出方案如下：

1. 将专科人才培养的专业名称与岗位相结合，与市场相接轨，细化成不同的专业方向。

对于学制三年的专科教育，无论时间还是生源都无法与本科相比，培养的人才必须要针对市场需求的岗位而定，将原有的环境艺术设计专业细化成不同的培养方向，在原有课程的基础上向不同的专业方向倾斜，比如开设软装设计专业方向，家具设计专业方向等。

而且这种调整要适时以岗位需求作为风向标，及时的、迅速的做出改变。只有这样才能在招生、就业、社会影响力等各方面取得更好的成绩。

2. 针对岗位特点，改变人才培养模式

如上所述，根据专业方向，调整部分专业课程，以现有师资为基础，聘用社会学者、企业专家担任行业前沿课程的教学工作，并对就业要求作出明确的指导。

3. 增设与相关专业有关的理论课程、赏析课程作为学生的选修课

增设版式设计、环境艺术赏析、中外美术史、中外建筑史等一系列的选修课程，如果现有师资因教学安排无法承担过多课程，可采用聘请校外导师以讲座的形式开展此类工作。

4. 建立教研室课程沟通机制，保证知识传送的连贯性和协调性

召开教研室工作会议，明确每门课程必须完成的教学任务和达到的教学目标，以及对后续课程的影响，将所有课程的目标以文件的形式明确下来，教研室工作例会互相沟通的机制是对教学质量更好的保证。

专业五：音乐教育

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能。毕业生要具有系统掌握和运用基础音乐理论并能进行基础程度理论教学及分析研究的能力；具有掌握一定程度的键盘乐器演奏及进行即兴伴奏的能力；具有一定的音乐演唱技巧并能进行教学辅导的能力；具有舞蹈编排、表演及基础教学能力；通过系统学习合唱训练、合唱指挥及其相关知识而获得的组织和策划各种大、中型文化活动尤其是各种类型歌咏活动的专业性能力；具备音乐产业文化营销与管理的能力；以及音乐教育、舞台表演等密切相关的文学写作、交际语言等方面的能力。能够从事音乐领域中的教学及演出实践、辅导等工作的高等技术应用性专门人才。

（二）培养能力

1. 能力结构：

- （1）具有计算机和英语的应用能力；
- （2）系统掌握本专业的基础理论知识、具有理论指导实践的较全面的能力；

(3) 较熟练地掌握键盘乐器（或其它一、二种乐器），具备教学与表演等能力；

(4) 较熟练地掌握演唱的基本方法和技巧，胜任教学与舞台演唱等能力；

(5) 具备较系统而全面的舞蹈表演、舞蹈编排及基本的舞蹈教学能力；

(6) 掌握较系统全面的组织有关群众文化活动，尤其是各种类型歌咏活动的基本知识和基本技能的能力，以及音乐文化管理及营销的能力；

(7) 掌握与专业相关的各种交际语言及文字编写方面的知识及技能；

(8) 如有必要、可考取多种职业资格证书。

2. 课程设置及学时分配：

本专业共设 20 门课程，共 2424 学时，校内课时 1876 学时，其中理论课 936 学时，实践课 940 学时。本专业设公共课 9 门，专业基础课 6 门，专业课 14 门。综合性实践教学环节（毕业演出等实习、专业课程实习实训）共计 480 学时，占总课时的 20%。

目前在校生规模为：音乐教育专业共有 102 人。其中 2014 级 40 人，2015 级 44 人，2016 级 49 人。2015 级、2016 级音乐招生圆满完成招生任务，并且每年录取时一志愿退档人数都近百人。2016 年与 2015 年音乐专业招生录取报到比率都达到 98%，2014 年音乐专业招生录取报到比率相较 2013

年提升 117%；名列全校所有专业招生进步幅度第一名，且仍有很大的发展空间。

3. 本专业学生毕业后将在上述企业（部门）从事以下岗位工作：

（1）职业高中、普通初级中学及其他中、小学校或幼儿园等教育单位（约占 20%）。

（2）社会文艺团体如：市、区、县歌舞团等（占 15%）。

（3）企业性艺术团占 20%。

（4）其他（艺术研究单位和文化机关）（约占 5%）。

（5）能够从事文艺团体，音乐制作公司，企事业单位，影视部门，中小学校，社会艺术类培训中心、琴行等单位从事艺术表演、艺术指导、音乐教育等职业；也可根据当地文化、经济的发展和自身情况自主创业的高素质技能型人才。（40%）

（三）培养条件

1. 经费投入：

山东管理学院专项资金“文化体育产品服务与运作管理实验平台”获财政厅专项资助 200 万元。

2015 年本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等共计 11.72 万元，新建古琴基地投入 10 万元，生均经费约 2274 元。

2. 教学设备:

实验室分布表

房间号	实验室名称	归属学院
长清校区 4#403	录音室	艺术学院
长清校区 4#404	数字图像设计实训室/空间设计实训室	艺术学院
长清校区 4#408	控制室	艺术学院
长清校区 4#405	高清数字演播室	艺术学院
长清校区 4#406	视听演示中心/导游模拟实训室	艺术学院
长清校区 3#305	创意设计工作室	艺术学院
长清校区 4#508	中彩包装	艺术学院
长清校区	古琴基地, 12 架古琴	艺术学院
长清校区	琴房 40 间	艺术学院
长清校区	电钢琴教室两间	艺术学院
长清校区	多媒体报告厅, 包括钢琴、灯光设备	艺术学院
长清校区	六尺及九尺三角钢琴	艺术学院

3. 教师队伍建设:

音乐专业师资力量雄厚, 目前音乐教育专业总数为 25 人。其中教授 3 人, 副教授 3 人, 讲师 9 人, 双师型教师比例达到 90% 以上, 博士学历 (含在读) 达 14%。音乐教育专业师资配比科学, 老中青三代教学队伍梯度鲜明, 教师队伍职称、学位、年龄、学缘结构较为合理。教师来源于山东大学、山东师范大学、山东艺术学院等不同类型的院校, 学缘结构合理, 教师梯队结构合理。师资队伍中有山东省优秀教师 1 名, 山东高校十大优秀教师提名奖、山东高校三八红旗手 1 名。音乐专业开设以来, 专业成绩突出, 曾荣获“山东

省高校合唱一等奖”、“全国学校优秀艺术单位”等殊荣，获得国家、省、厅级各类奖项 200 余项。在同类高校中名列前茅。

4. 实习基地：

序号	实验实训室名称	位置	主要功能	实验实训课程内容
1	山东管理学院双立实验基地	济南	舞台演出	音乐专业综合实训
2	山东舜风传播广告公司	济南	舞台演出	音乐专业综合实训
3	济南市工人文化宫	济南	舞台演出	音乐专业综合实训
4	济南市群众艺术馆	济南	舞台演出	音乐专业综合实训
5	垦利文化局	垦利	舞台演出	音乐专业综合实训
6	新汶矿务局工会	新泰	舞台演出	音乐专业综合实训
7	兖州矿务局工人文化宫	兖州	舞台演出	音乐专业综合实训
8	济南柏品园文化艺术培训中心	济南	舞台演出	音乐专业综合实训
7	山东长城广联国际传媒集团	济南	舞台演出	音乐专业综合实训
9	山东齐鲁电视台	济南	舞台演出	音乐专业综合实训
10	山东卫视	济南	舞台演出	音乐专业综合实训
11	山东教育电视台	济南	舞台演出	音乐专业综合实训
12	九顶塔民俗艺术文化园	济南	舞台演出	音乐专业综合实训
13	碧桂园集团（济南）	济南	舞台演出	音乐专业综合实训

5. 现代教学技术应用：

校园网建设快捷便利，校园任何一处都可畅通上网，便于师生随处随时查找资料；注重多媒体课程资源建设，开设的课程教案在网上可简便查找；数字化文献资源建设等也在筹建过程中，鼓励教师把上课课件等上传网上，便于学生学习，教师及时更新和补充新的观念和知识点，网络化进程正日趋加大，改变了以往传统的讲授方式，更灵活、更便捷、更有趣等。

2015年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入850万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。2016年新增添教学设备有中德合资九尺赛勒钢琴，4架专业立式合资高端钢琴、50台专业电钢琴教室。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了2348M，网络信息点数达到4800余个，其中无线接入点数679个，数字资源量达350G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教

室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

（四）培养机制与特色

1. 优化人才培养方案，创新人才培养模式

结合地方经济建设与社会发展需要，找准定位，把握发展方向，以培养学生综合素质和实践能力为出发点，以学生的可持续发展为基本要求，明确技能型人才培养目标。在积极做好本科申报的预备性工作及人才培养方案调整过程中，突出实践教学，大力加强学生实践能力和创新精神培养，合理构筑学生的知识、能力、素质结构体系，构建与经济社会发展对人才需求相适应的应用型人才培养方案，建立行业、企业单位专家参与应用型人才培养方案制修订的长效机制。

2. 教学内容和课程体系

为进一步完善音乐教育专业课程体系，使课程模块化更突出，职业化更明显，课程前后衔接更紧密，专业特色更强，将对音乐专业新的人才培养方案进行课程设置及学时分配。

在以后的人才培养方案中尤其要注重学生实践实训课程与各专业课程的比例，培养社会需要的人才。

3. 教学方法和教学手段

重视教学方法和手段的改革，鼓励和支持教师进行教学方法和手段的改革，根据课程特点，倡导启发式、互动式、讨论式等教学方法。

在专业课程授课过程中，尝试积极运用多媒体课件授课；对基础理论课程建立试卷或试题库，做到教考分离；继续坚持对各种技能课程实行教研室集体评分取平均值制度，以便更客观地反映教学效果。

4. 增强实践性教学环节，逐步建立并完善音乐专业各个实训室的建设

高职院校音乐教育首先要把握学生就业方向，找准音乐人才的社会需求落点，将课堂音乐教育、教学活动导向工学结合，与企业的艺术社团，各地市、社区的基层性、群众性的音乐艺术文化站等音乐艺术相关部门、行业的日常音乐艺术实践活动相结合，在加强校内实训的同时，鼓励、支持学生走出校外，到社会的具体工作岗位上参加实习、实践。因此，继续改善和建立实践性强、具有一定岗位模拟作用的专业实训室应作为十三五期间音乐教育专业发展的一项重要工作项目。实训室的重要功能之一就是为了更好的服务于实践教学，提供音乐专业教学欣赏及教学成果的展演及相关音乐实践应用、操作的功能。争取学校政策支持，逐步在一两年内建立相关音乐专业的实训室，以适应诸多核心课程教学

与实践的多功能视听演示厅、涉及音乐录音等专业实践的
数字录音室、高清数字演播室等。

5. 教材建设

我们鼓励自己的老师多去探索、开发新教材，鼓励自编教材建设和使用，来保证学生的教学质量。

课程教材应是系列化的优秀教材。课程主讲教师可以自行编写紧密结合岗位实际的相关教材，也可以选用国家级优秀教材和专业规划教材教材。

(1) 音乐教育专业课程必须选用近3年新版教材，鼓励使用代表最新教学改革形势的十三五规划教材，鼓励教师发挥群体优势，针对专业主干课程自编教材，研究制作各门课程的电子教案和多媒体教材。

(2) 通过院内外合作等形式编写较高水平、有特色的教材，形成适合我院教学实际的高质量教材体系。

(3) 开发3--5册(套)有特色的音乐教育教学理论丛书或校本教材。

(4) 目前已经使用自己老师编写的教材比例能达到12%。

6. 教学研究

音乐教育专业应注重教学研究，继续鼓励教师积极开展教育教学改革研究，系统加强教学内容课程体系改革。扩大研究范围，提高研究层次，鼓励教师开展一些高层次的具有前瞻性、探索性的教育教学改革研究，促使其在研究内容与水平上实现新的突破。

7. 教学质量监控

教学制度和文件是检验和监督教师教学水平的重要依据，是评价和提高学科建设的重要指标。继续完善和制定音乐教育专业的一系列教学管理制度和文件草案。主要有《音乐专业综合排练和说明》、《关于音乐专业听课制度的建议》、《音乐专业技能大赛实施方法》、《琴房、舞蹈房管理与使用制度》、《音乐专业课程建设具体管理细则》、《音乐专业技能汇报说明》等。完善健全以教学督导为主的教学过程监控机制，强化和完善教学督导在教学质量监控与保障中的职能和作用。完善以听课制度、教学检查制度、学生评教制度、教师评学制度等监控方式，继续深入开展课程教学、实践教学等环节教学质量监控，保证教学质量监控的“决策—运行—反馈—调控”运行机制的有效运行。

8. 学风建设

进一步加强学风建设，不断激发学生学习的积极性和主动性，强化学生的自律意识，营造严谨踏实、奋发向上的学习氛围和良好的学习环境，培养出更多高水平、高素质的人才。

(1) 加强思想教育，激励学生成才

(2) 结合学生实际，发挥学生主体作用，有针对性地开展学风教育。

(3) 积极发挥班干部、党团员（入党积极分子）的作用。

(4) 严格管理，建立和完善学风教育制度。

9. 图书资料

音乐类藏书及视听材料建设对音乐专业的人才培养具有重要意义，音乐类的图书资料主要包括书籍及一些视频、音频以及影视资料。随着我院音乐专业的不断发展，音乐专业的一些图书资料的筹集势必会继续得到重视，拟建非遗项目图书资料库。

（五）培养质量

2009年，我院被山东省教育厅授予“山东省艺术教育先进单位”；2010年我院被教育部评为“全国学校艺术教育先进单位”；2012年我院被授予国家级非物质文化遗产项目传承基地；2013年承办由山东省教育厅及省音乐家协会主办的山东省青少年钢琴大赛；2013年承办山东省人社厅和文化厅主办的音乐类专业的职业资格鉴定中心分会场，这些都为音乐学本科专业的教育教学提供了良好的平台。

1. 该专业主要面向有关音乐行业从事教学、管理、辅导等工作。

（1）中小学、幼儿园等教学机构的音乐教学工作。

（2）作为专业演员，参加某些演出活动。

（3）音乐类节目编导工作，对相关节目的辅导工作。

（4）教育教学单位及各类艺术培训机构音乐方面的基层管理工作。

（5）基层文化馆站从事演出、辅导等工作。

（6）各级别工人文化宫进行辅导、编排及参演等工作。

(7) 企事业单位团委、工会组织的演出及活动策划、组织等工作。

(8) 企事业单位宣传组织的演出及活动策划、组织等工作。

(9) 社会文艺团体的相关专业中的策划、辅导、编排、演出等工作。

(10) 音乐制作公司，琴行等单位从事相应专业的工作。

2. 就业岗位

本专业学生毕业后将在上述企业（部门）从事以下岗位工作

(1) 职业高中、普通初级中学及其他中、小学校或幼儿园等教育单位（约占 50%）。

(2) 社会文艺团体如：市、区、县歌舞团等（占 15%）。

(3) 企业性艺术团占 20%。

(4) 其他（艺术研究单位和文化机关）（约占 5%）。

(5) 能够从事文艺团体，音乐制作公司，企事业单位，影视部门，中小学校，社会艺术类培训中心、琴行等单位从事艺术表演、艺术指导、音乐教育等职业；也可根据当地文化、经济的发展和自身情况自主创业的高素质技能型人才。
(10%)

经过调研，音乐专业就业率达较高，能达到 98%；就业对口率高 90%。单位对我校音乐专业学生反应普遍良好，主要有能吃苦耐劳、专业水平高，社会适应性强等；学生就读我校音乐专业的意愿比较强烈，2014 年、2015 年一志愿录

取及报到率 100%。且退档人数非常高，这说明我校音乐专业在山东同类院校中的影响力。

（六）毕业生就业创业

音乐教育专业重视实践教学、工学交替以及学生的创业情况。学生在校期间除了专业课程的学习外，还要进行校外的实习实训和顶岗实习。该专业的毕业生主要能从事的工作有：中小学、幼儿园及艺术培训机构的的教学管理工作；基层文化馆、站从事演出、辅导等工作；企事业单位宣传组织的演出及活动策划、组织等工作；各级别工人文化宫进行辅导、编排及参演等工作；社会文艺团体的相关专业策划、辅导、编排、演出等工作。目前该专业拥有“济南柏品园文化艺术培训中心”、“琴童天地”等多家校外实训基地，能够满足“工学一体”的项目教学，提高了教师的教学实践水平和学生的综合职业能力。

为了鼓励学生自主创业，音乐教研室专门成立了创业指导小组，由王帅担任组长。鼓励所有教师深入调研，熟悉各项创业政策；把有代表性的社会音乐艺术及服务机构请进学校进行讲座；带领学生去相关单位进行实践。现已取得了较好的效果，其中有影响的主要有。如：济南知名民办学校：济南震华文化艺术补习学校校长高莉（2013 届）、济南柏品园文化艺术培训中心副校长聂喧林（2014 届）、山东华韵演出公司董事长王艺坛（2008 届）、乐享艺术团团长刘成敏（2011 届）、青岛东方佳艺商贸有限公司经理王坚阳级等。

本专业参照国家职业技术标准,行业资格考证要求的相关知识和技能。要求毕业生除获得专业学历毕业证外,还要求尽可能的考取国家及省级认证的专业职业资格证书,如山东省劳动和社会保障厅颁发的职业资格等级证书。

职业范围、职业岗位及职业证书对应表

职业范围	职业岗位	职业标准制定或证书颁布部门	相应的证书名称和等级	备注
音乐专业实践	音响调音员	劳动和社会保障部	音响调音员(初级、中级、高级)	专科及以上学历,从事本专业工作3年以上
	钢琴调律师	劳动和社会保障部	钢琴调律师(初级、中级、高级)	专科及以上学历,从事本专业工作3年以上
	钢琴(或其他器乐)演奏员	山东省文化厅	钢琴演奏员(五级、四级、三级)	专科及以上学历,从事本专业工作3年以上
	歌唱演员	山东省文化厅	歌唱演员(五级、四级、三级)	专科及以上学历,从事本专业工作3年以上
	舞蹈演员	山东省文化厅	舞蹈演员(五级、四级、三级)	专科及以上学历,从事本专业工作3年以上
音乐教育从业方向	钢琴教师资格证	省级文联、音乐家协会	钢琴教师资格证(初、中、高级)	专科及以上学历
	舞蹈教师资格证	省级文联、舞蹈家协会	舞蹈教师资格证(初中高级)	专科及以上学历
	教师资格证	教育部	中小学教师资格证	专科及以上学历
英语		教育厅	高职高专英语应用能力证书	专科及以上学历
计算机		教育厅	计算机二级证书	专科及以上学历

(七) 专业发展趋势及建议

音乐教育专业新的五年发展规划明确提出：不仅要在内涵建设和特色创新等方面加大力度，同时，根据我院的实际情况，力争在近年申报并音乐教育本科专业建设。建设过程中要以师资队伍建设为核心，以新专业申报和建设为突破口，以现有音乐专业课程建设为平台，以争取科研项目和鼓励发表高水平科研成果为举措，打造专业品牌，彰显专业特色，促进专业建设不断发展，提升音乐教育专业的实力和水平。具体目标有：

坚持“以学生就业为导向，以教学质量为核心”，不断探索和创新人才培养模式；注重理论联系实际，不断强化实践教学环节，强化音乐教育专业技能的培养和训练；进一步加强建立长期稳定的校外实习基地；加强师资队伍建设，形成稳定的高水平专、兼职师资队伍；加强教科研工作，并将教科研工作与教育教学工作紧密结合，以有力推动教育教学改革；加强精品课程与教材建设；坚持以“学生为主体，教师为主导”，不断改进教学方法和教学手段，促进学生的身心发展，使学生综合素质和专业技能全面提高，培养符合社会需要的音乐教育人才，努力建设成为学术水平高、师资力量强、教学质量高、教学基础条件好、社会适应面广、具有工会特色和社会效益的优势专业和特色专业，争取把音乐教育专业建设成省级特色专业。

（八）存在的问题及整改措施

目前学校音乐专业主要存在的问题有：教学实施还不够完善，随着近两年音乐生数量的增多，现有的一些教学设备从数量及质量方面已经不能满足教学的需要。要加快音乐实验室，如电钢琴教室、文体中心的建设。尽快完善师资队伍建设，目前还存在专业教师担任多种不完全专业对口课程的现象；音乐专业在产学研结合以及鼓励大学生创业方面下的工夫还不够。

在教学基本建设、师资队伍建设、科研和产学研合作三方面进行改革：

1. 教学基本建设

（1）优化人才培养方案，创新人才培养模式。

（2）完善教学内容和课程体系。

（3）重视教学方法和教学手段。

（4）增强实践性教学环节，逐步建立并完善音乐专业各个实训室的建设。

（5）注重教材建设及教学研究，完善教学质量监控。

（6）较强学风建设。

2. 师资队伍建设

（1）教师结构

要不断健全和完善师资结构，制定措施保证高级职称教师上课的时数，加大对青年教师师资的培养，提高硕士及博士研究生的比例。

（2）要注重师资的引进与培训

培养中青年学科带头人为重点培育科研团队，形成合理的专兼结合以专为主的专业教学团队。进一步优化师资队伍，除鼓励在职教师继续攻读学位外，还将通过引进、培训、交流等手段，进一步提高专业教学团队的学历层次，优化团队的职称、年龄以及学历结构，全面提升学术水平和教学水平。

（3）教风建设

加强教风和学风建设，以教风带动学风并促进教风建设，对教师的教学进行积极有效的考核和评估。建立和完善教学质量评估体系，严格实行各项教学制度，促使教育教学质量得到持续提高。全面贯彻“育人为本，德育为先”的教育方针，并且注重言传身教，以自身优良的教风带动学生优良学风的形成。

3. 科研和产学研合作

科研是体现高校教师教学水平和专业能力的重要指标和依据，目前我专业教师在科研方面较其它专业相比比较薄弱，往往只重视本专业技能的提升和学生的实践实训而忽略了科研方面的工作。为了使音乐专业加速发展，应继续鼓励所有老师，尤其是年轻教师在科研方面狠下功夫，教研室主任、学科带头人要做出表率，力争在最近的一两年中有较大突破。

2015级音乐教育专业教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学时数			学分	各学期学时分布						考核方式		
				总学时	其中			一	二	三	四	五	六	考试	考查	
					果论	理果		课	18周	18周	18周	18周	18周			
公共课	1	Z03003	思想道德修养与法律基础	48	40	8	3	3								1
	2	Z03005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	60	12	4		4							2
	3	Z01010	大学英语	136	136	0	8	4	4						1-2	
	4	Z07002	计算机文化基础	64	32	32	4	4							1	
	5	Z03004	工会理论与工会工作	32	32	0	2	2								1
	6	Z06002	体育	34	8	26	1	1	1							1-2
	7	54002	就业指导	18	18	0					1					4
	8	Z03001	形势与政策	88	88	0	1	1	1	1	1	1				1-5
	小计				492	428	64	29	15	10	1	2	2			
	选修课	按教务处课表执行														
专业	1	Z06201	基础乐理	68	10	58	4	2	2						1-2	
	2	Z06166	视唱练耳	90	52	48	5	4	2						1-2	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学时数			学分	各学期学时分布						考核方式	
				总学 时	其中			一	二	三	四	五	六	考试	考查
					课 论	理 论		课 践	16周	18周	18周	18周	18周		
基础课	3	Z06173	声乐	280	20	260	8	4	4	4	2	2		1-5	
	4	Z06122	钢琴与伴奏				8								
	5	Z06155	形体训练	136	36	100	4	4	4					1-2	
	6	Z01156	专业英语	72	72		4			4				3	
	小计				624	158	466	30	14	12	8	2	2		
专业课	1	Z0606423 13048	中外音乐史	72	36	36	4			2	2			3	
	3	Z06151	音乐教学法	36	10	26	2					2		5	
	4	Z06202	基础和声	36	18	8	2			2				5	
	5	Z06130	合唱指挥	36	10	26	4		2	2				3	
	6	Z06309	教育学	36	36		2					2		5	
	7	Z06310	心理学	36	36		2			2				4	
	8	Z06078	舞蹈	144	10	134	12			4	2	4		3-5	
	9	Z06189	普通话语音	36	18	18	2	2						5	
	10	Z06116	舞台主持	36	18	18	2				2				
	11	Z0606423 13042	音乐活动策划	72	18	54	4					2			
	12	Z0606423 13033	音乐管理与营销	36	18	18	2				2				

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学时数			学分	各学期学时分布						考核方式	
				总学 时	其中			一	二	三	四	五	六	考试	考查
					课论理	果践实		16周	18周	18周	18周	18周	18周		
小计				648	178	470	42	2	2	12	8	10			
专业方向课	A类 流行歌舞	Z06260	流行舞蹈	36		36	2			2				3	
		Z06261	流行器乐	72	10	62	4				4			4	
		Z06252	通俗唱法	72	10	62	4					0		5	
	B类 器乐选修	Z0606423 13043	中国乐器演奏	72	10	62	4				4			4	
		Z0606423 13044	西洋乐器演奏	72	10	62	4					4		5	
	C类 非遗方向	Z06258	山东大鼓	36		36	2			2				3	
		Z06256	山东琴书	72	10	62	4				4			4	
		Z06259	民族器乐	72	10	62	4					0		5	
			小计（按某一类计）	180	20	160	10			2	4	4			
合计				1944	784	1160	105	27	24	22	23	20			
综合性实践教学	1		军训					2周							
	2		毕业实习	480	0	480							18周		6

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学时数			学分	各学期学时分布						考核方式	
				总学时	其中			一	二	三	四	五	六	考试	考查
					理论	实践		16周	18周	18周	18周	18周	18周		
小计				480		480									
总计				2424	784	1640	105	27	24	22	23	20			

信息工程学院（4个专业）

专业一：计算机应用技术

（一）培养目标与规格

本专业培养适应社会需要的德、智、体、美全面发展的，基础知识扎实、知识面广，实践动手能力强、素质高，能够胜任信息化工作的高级应用型人才。毕业生要熟练掌握计算机软硬件(含网络系统)的安装调试及运行维护工作，具有一定的软硬件应用开发能力,并能快速跟踪计算机新技术。

本专业所培养的学生应具备以下素质、知识、能力规格：

1. 素质目标

（1）拥护党的领导，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想，积极践行科学发展观，能遵纪守法，有事业心和责任感；

（2）具有较强的创新精神、创造能力和创业素质，具备良好的职业道德；

（3）善于与人交流合作，讲诚信，有良好的团队协作精神；

（4）具有一定的自我心理调整能力，有良好的心理素质；能够适应科技进步、社会发展和职业岗位变化，学会终身学习；

（5）能吃苦耐劳，乐于奉献，并有健康的体魄。

2. 知识目标

- (1) 掌握德育、法律、语文、数学、英语、计算机应用、体育等基本知识；
- (2) 掌握计算机系统的基本知识、计算机系统的常用操作；
- (3) 掌握常用办公软件的使用方法；
- (4) 掌握计算机及其外设的软硬件安装、维修与销售的基本知识；
- (5) 掌握网页制作的知识，网站管理与维护的知识；
- (6) 掌握计算机网络建设、管理和维护方面的知识；
- (7) 掌握平面设计、图像图形的处理、印刷排版、动漫制作的知识。

3. 能力目标

- (1) 具有熟练应用办公自动化软件制作电子文稿、电子表格和演示文稿的能力；
- (2) 具有计算机系统安装和维修、IT 系列产品的营销与维护能力；
- (3) 具有通过不同的途径获取信息的能力；
- (4) 具有计算机网络系统组建、管理和维护能力；
- (5) 网页设计制作、网站维护及管理的能力；
- (6) 具有计算机及网络产品的营销及售后服务的能力；
- (7) 具有平面媒体与立体媒体设计与制作及印刷排版能力；
- (8) 具有二维动漫设计制作能力；
- (9) 具有持续学习和团队合作、交流沟通及协调能力。

（二）培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

1. 专业设置情况

山东管理学院计算机应用技术专业前身为计算机应用与维护专业，于 1994 年开始举办成人大专班，1998 年成为山东省首批高职高专专业，2001 年 3 月通过山东省教育厅审核被确定为山东省高职高专专业教学改革试点专业并于 2005 年 12 月顺利通过鉴定验收，2010 年被评为山东省高等职业学院示范性专业。截至 2016 年 6 月，已培养优秀毕业生近三千人。

自该专业设立起，我校就将计算机应用技术专业作为全校的重点专业扶持，不断加大在教学与实训设施建设、师资队伍建设和教材建设等方面的投入，在借鉴国内外职业教育经验和依托“基于岗位群的高职计算机相关专业课程体系改革研究”项目的基础上，逐渐形成了一套完备的，以岗位需求为依据，以能力技能培养为主旨，基础扎实，专业方向针对性强为特色的办学模式，积累了丰富的经验，取得了很好的效果。目前，该专业拥有省级精品课程 5 门、校级精品课程 4 门，近年来，教师先后承担了山东省教育厅、山东省科技厅、山东省星火科技等省级课题近百项，先后在国际会议、国家级、省部级刊物发表论文二百余篇，主编或参编教材 24 本，获得省级及以上优秀科研成果奖近十项。

2. 在校生规模

近几年，专业品牌、培养质量、就业质量等得到大幅提升，在校生逐年增加，目前本专业 2016 届毕业生 49 人，在校生 2014 级 58 人、2015 级 62 人、2016 级 56 人，共计 176 人。

3. 课程设置情况

计算机应用技术专业的教学环节包括公共必修课、公共选修课、专业基础课、专业课和综合性实践教学环节（认知实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习等）。详见下表：

计算机应用技术专业课程设置情况表

学期	课程名称	周学时	学分	课程性质	总学时	讲课	实验
1	大学英语 1	4.0-0.0	4.0	公共必修课	64	64	0
1	形势与政策 1	1.0-0.0	1.0	公共必修课	16	16	0
1	思想道德修养与法律基础	3.0-0.0	3.0	公共必修课	48	48	0
1	体育 1	2.0-0.0	2.0	公共必修课	32	0	32
1	C 语言程序设计	2.0-2.0	4.0	专业基础课	64	32	32
1	高等数学 1	4.0-0.0	4.0	专业基础课	64	64	0
2	大学英语 2	4.0-0.0	4.0	公共必修课	64	64	0
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0-0.0	4.0	公共必修课	64	64	0
2	形势与政策 2	1.0-0.0	1.0	公共必修课	16	16	0
2	体育 2	2.0-0.0	2.0	公共必修课	32	0	32
2	微机原理与接口技术	4.0-0.0	4.0	专业基础课	64	64	0
2	数据结构	4.0-0.0	4.0	专业课	64	64	0
2	高等数学 2	4.0-0.0	4.0	公共必修课	64	64	0
2	专科公共选修课	2.0-0.0	2.0	公共选修课	32	32	0
4	操作系统	4.0-0.0	4.0	专业基础课	64	32	32
4	计算机专业英语	2.0-0.0	2.0	专业基础课	32	32	0
4	C#程序设计	2.0-2.0	4.0	专业课	64	32	32
4	SQLserver 数据库应用	2.0-2.0	4.0	专业课	64	32	32
4	图形与图像处理	2.0-2.0	4.0	专业课	64	32	32

4	计算机网络与通信	4.0-0.0	4.0	专业基础课	64	64	0
4	专科公共选修课	2.0-0.0	2.0	公共选修课	32	32	0
5	Java 程序设计	2.0-2.0	4.0	专业课	64	32	32
5	计算机组装与维修	2.0-2.0	4.0	专业课	64	32	32
5	Flash 动画设计	2.0-2.0	4.0	专业课	64	32	32
5	网页设计与制作	2.0-2.0	4.0	专业课	64	32	32
5	单片机技术及应用	2.0-2.0	4.0	专业课	64	32	32
7	嵌入式应用程序设计	4.0-4.0	4.0	专业课	68	34	34
7	智能终端软件开发	4.0-0.0	4.0	专业课	72	36	36
3	计算机应用技术专业认知实习	+1	2.0	综合性实践教学	32	0	32
3	基础程序设计综合实践	+1	2.0	综合性实践教学	32	0	32
3	算法综合设计实践	+1	2	综合性实践教学	32	0	32
6	数据库综合应用开发	+1	2	综合性实践教学	32	0	32
6	高级编程综合应用	+1	2	综合性实践教学	32	0	32
6	网站综合开发实践	+1	2	综合性实践教学	32	0	32
7	计算机应用技术专业综合实践	+7	7	综合性实践教学			
8	计算机应用技术专业毕业设计	+6	6	综合性实践教学			
8	计算机应用技术专业毕业实习	+10	10	综合性实践教学			

4. 创新创业教育

计算机应用技术专业注重与省内知名的计算机企业深度合作，充分发挥专业建设指导委员会的作用，经过深入的行（企）业调研，并借鉴国外先进的教育理念，构建了以计算机应用技术专业人才职业发展规划为导向，注重学生个性发展和职业能力培养为特色的“教做耦合、实境创业”的人才培养模式，实现教学与实践零距离、教师与学生零间隙、毕业与上岗零过渡。

(1) 课程模式调整。扩大理论课和实验课的比例，可采用目前流行的翻转课堂混合式教学模式，将理论知识放到课外，通过慕课、微课、网络课堂等形式让学生自学，而将项目引入课内进行讨论，学生在实践时产生疑问，以疑问带动讨论，激发学习兴趣。翻转课堂时间以 4 个课时为宜。

(2) 鼓励大学生科研立项。鼓励在校大学生参与校内，省级，国家级科研项目、创新创业项目的申报，校内申报条件可适当放宽，目的在于提高学生的积极性，鼓励大一新生跨年级、跨专业进行联合项目的申报。

(3) 建立创新创业人才孵化基地。校内建设创新创业人才孵化基地，引入企业支持，迎合市场需求，找准切入点，实现项目推出的产品市场化，以产品保障项目进一步完善。在大三阶段可挑选部分学生率先进入基地，参与企业级项目的实践。

(4) 建设计算机专业课程圈。由于计算机专业的课程群体庞大，不利于对低年级学生开展创新意识的培养，所以提出课程圈的概念，即针对每个年级设立不同课程圈，相关课程组成圈，圈圈环绕形成整个计算机课程群。图 1 表示课程圈详图。圈与圈之间用课程设计相连，课程设计采用企业工程师和专职教师联合授课的形式。大一学生可围绕 C 或者 Java 开展相应的实践活动，完成不带界面的简单项目，如运动会计分系统、校园歌手大赛系统、银行系统等；大二可进行 Web 项目实战，如教师工资系统、物业管理系统等；大三下学

期部分学生可进入企业扶持的校园孵化基地;大四争取所有学生进入孵化基地锻炼。

(三) 培养条件 (教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等)

1. 教学经费投入

教学经费是教学质量的重要保障,自计算机应用技术专业被学校确定为重点建设专业以来,教学经费持续增加,经统计本专业 2016 届毕业生教学经费总投入达 33 万元。

2. 教学设备

教学条件完善,设备先进。计算机应用技术专业建设有力促进了学校管理学和工学的融合发展,学校“十二五”建设规划中,把该专业列为学校重点扶持专业,为专业建设和资金投入提供保障。建成相关实验(训)室 15 个,校外实训基地 12 个,现有专业相关类图书资料 13.96 万册,均可用于计算机应用技术专业人才的培养。

3. 教师队伍建设

师资队伍结构合理,素质优良。本专业师资力量充足,现有专业教师 13 人,其中教授 4 名,占总人数 30.7%,副教授 6 名,占 46%,讲师 2 名,占 15%,具有硕士及以上学位者 22 人,占 92%,是一支年龄、职称、学历、学源结构合理,专业基础扎实、业务能力强的教师队伍。

本专业专任教师基本情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、执业资格名称
1	袁锋	女	44	教授	山东师范大学、管理科学与工程专业	博士	
2	曲德祥	男	53	教授	山东师范大学、计算机应用专业	学士	
3	董以涛	男	50	教授	山东工业大学、电气技术专业、	学士	
4	赵耀培	男	42	副教授	北京科技大学、通信与信息系统专业	博士	
5	张琦琮	男	36	副教授	山东大学、计算机应用专业	硕士	
6	李道旺	男	39	副教授	山东大学、软件工程专业	硕士	
7	董茜	女	38	副教授	山东师范大学、课程与教学论专业	硕士	
8	姜美华	女	50	副教授	山东大学、运筹学专业	学士	
9	王宁	女	38	讲师	北京科技大学、通信与信息系统专业	博士	
10	王小婷	女	26	助教	英国南安普顿大学、网络技术	硕士	
11	刘智	女	37	副教授	上海大学、计算数学	硕士	
12	肖磊	男	41	讲师	山东大学、软件工程	硕士	
13	宋广红	女	35	助教	西北工业大学、工程管理	硕士	

教师科研水平高，成果丰硕。主持的 8 门课程被评为省级精品课程，1 门课程被评为省级成人教育特色课程，主持参与省部级课题 17 项，公开发表论文 126 篇，其中 EI 检索论文 12 篇，编写教材 10 部，获省高等学校优秀科研成果奖 2 项，省级优秀教学成果奖 2 项。

4. 实习基地

本专业稳定的校外实践教学基地情况

单位名称	有否协议	承担的教学任务	每次接受人数
山东雷音电子科技有限公司	有	硬件维护、软件开发	50人以上
山东中金融仕科技股份有限公司	有	网站维护、软件开发	40人以上
济南海图科技发展有限公司	有	网站建设、软件开发	50人以上
济南大唐盛世电子科技有限公司	有	硬件维护、软件开发	45人以上
山东政通科技发展有限公司	有	网络维护、软件开发	30人以上
济南华恒兴通信科技有限公司	有	硬件维护、软件开发	50人以上
山东省软件评测中心	有	网站维护、软件开发	40人以上
济南贝森电子信息有限公司	有	硬件维护、软件开发	50人以上

目前已经与山东省软件评测中心、NEC软件（济南）有限公司、山东政通科技发展有限公司、济南华恒兴通信科技有限公司、山东乐世安通通信技术有限公司等知名企业签订全面合作协议，建立了稳固的校外实习基地。校外实习基地重点培养学生对企业真实工作岗位和环境的适应能力，包括参与企业实际项目、体验工作职责和企业文化、遵守企业的管理制度、适应企业作息制度、遵守操作规范、增强沟通合作能力等。学生在校外实习基地能够实现认识实习、综合实训和顶岗实习。另外，校外实习基地还实现了教学、科研与技术开发相结合、教师培训等功能。

5. 现代教学技术应用

计算机应用技术专业在现代教学技术应用方面做了大量工作，硬件设备的建设方面投入了大量的资金。学校建成了校园网，为网络教学提供了硬件支持，教学设施和硬件环境先进、教学资源丰富。通过校企合作，行业企业专家共同参

与网络教学平台和优质资源建设，运行机制良好，优质教学资源平台对促进学生的自主学习起到了良好的作用。

(1) 学校注重专业网络教学设施和环境的建设，在硬件环境和软件资源上已具有一定规模。目前，师生可以进行网上教学与辅导，网络环境运行可靠、稳定、技术先进。在良好的硬件环境支持下，建设了软件数字化校园平台。本网络平台集成了现代教务管理系统，教师可以利用该系统，查询课程、学生相关信息，进行网上调课、成绩录入等教学管理活动。学生可以通过该系统进行网上选课、成绩查询、网上评教等活动。

(2) 本专业具有丰富的多媒体网络教学资源。先进的网站学习平台，服务器由学校统一管理，课程教师提供上网内容，学校统一维护并管理系统。网站内容详实而丰富，信息更新及时而准确，技术流行而先进，使学生可以在较短的时间内了解专业发展动态、课程建设情况等，包括课程标准、授课计划、电子教案、教学课件和教学视频、各类题库等，方便学生自主学习。技术论坛实现了教师与学生网上教学交流和互动，老师会及时跟进软件前沿技术，并将内容更新到网站上，安排专门教师负责定时在网上答疑，具体形式包括：电子教案、教学课件、QQ 群组、课程学习论坛、课程录像等。

(3) 本专业提供便捷的网络学习途径。网络教学环境具有一定的先进性和实用性，不受时间、地点的限制，完全面向社会开放。借助于 B/S 结构的软件系统和学校校园网网络，

师生可以通过学校网络机房、教室、学生宿舍及互联网访问课程教学资源，教师和学生可以方便地进行网上交流。

（四）培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

专业人才特色：

1. 高校计算机应用技术的需求日益加剧，呈现多样化的趋势。（1）需要懂技术、管理软件以及行业知识的高级人才；（2）需要设计人员以及系统分析人员；（3）需要能够熟练编程的基础程序人员。

2. 高校的计算机科学与技术专业人才的培养要根据多数的用人企业、单位的人才需求情况，以及高校本身的特点，选择培养高素质的应用型人才和熟练地编程程序员为主，结合公司或者企业的需求导向，改变市场需求和高校教育的人才不匹配的现状，对人员的紧缺问题达到了缓和的目的。着重强调学生们的综合素质训练，对学生的通识教育要进一步的增加，舍弃传统的以学术型、研究型培养精英人才的概念，选择适应与广大用人单位实际需求的、技术型的、大众化的教育理念，综合培养学生实践能力、动手能力的强化训练，并且注重学生的智育教育以及非智力因素的培养。高校的创新人才要具有技术二次开发的能力；根据应用的知识进行一定多个创新能力以及胜任某种职业岗位的技能，使高校的创新人才技能型创新型的人才具有全面的知识结构和自主学习的能力。

培养机制：

1. 确立有利于专业发展的务实先进的培养理念，对校园的文化环境和营造特色人才的培养起到了很大的作用，积极地引导学生树立正确的成才观、学习观和就业观，从而形成了高校培养计算机专业人才的特色教育。

2. 更新高校的教育观念，改革和创新培养模式，确立培养的目标和质量标准，根据实际情况，对学生的实用理论基础加大培养力度，突出动手和实践的能力，围绕着市场竞争力和公司需求为培养目标，寻求一种有特色的人才培养模式。

3. 把握高校人才的培养规律，完善改革教学模式，将能力培养和理论教学紧密的结合起来，统一培养学生的实践能力、理论知识、综合素质，加强学生的动手操作能力，提高它的自主学习能力。

4. 整合高校的师资队伍，提升教学优化的力量，有利于培养面向应用用一定的理论基础、动手能力突出、专业面广、综合素质高、适应能力以及创新能力强的特色型人才，不断地对教学内容、教学手段教学方法进行更新，为学生提供良好的学习环境，使学生们能够有挖掘新课题的价值能力，成为新知识的创造者和研究者。

5. 结合实际需求，精心铸造高校优良课程，构建一个有特色的、灵活多样的、适合时代发展的教学体系和考核体系，从而最大程度的优化专业结构。

(五) 培养质量 (毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等)

截至年底, 计算机应用技术专业 2016 届毕业生共计 49 人, 男生 22 人, 女生 27 人, 就业率 98%。按性别对毕业生就业情况统计, 男生就业率 95.5%, 女生就业率 100%。毕业生就业方式呈现出多元化趋势。以签订就业协议和签订劳动合同就业所占的比例最高。据调查, 计算机应用技术专业 2016 届毕业生就业对口率是 89.28%。

计算机应用技术专业就业方式统计表

序号	专业方式	就业人数
1	签订就业协议	4
2	签订劳动合同	11
3	升学	26
4	灵活就业方式	7
5	未就业	1

截止 2016 年 11 月, 计算机应用技术专业毕业生工作地点基本上在山东省内, 而且主要集中在济南和青岛、菏泽、临沂、潍坊等四地市, 在学校所在地济南市就业人数最多, 回生源地就业的学生人数比例次之, 到东部沿海城市就业人数排在第三位。截至 2016 年底, 我院毕业生到企业的比例 92%。其中, 国有企业占 3.58%, 非国有企业占 87.67%。截至年底, 计算机应用技术专业 2016 届毕业生就业分布于 6 个行业。其中信息传输、计算机服务和软件业是接收毕业生最多的行业, 所占比例为 81.11%。

从毕业生的发展情况来看，对毕业生目前月收入（包含工资、奖金、业绩提成、补贴等所有现金收入）水平的调查数据显示，计算机应用技术专业毕业生的月收入在“2000-2500元”和“2500-3000元”的比例较大，分别为27.89%和38.46%。3000-3500元比例为17.17%，3500-4000元比例为12.34%，低于2000元和超过4000元的所占比例都比较少分别为1.98%和2.16%。

从就业单位对毕业生的满意度来看，计算机应用技术专业的毕业生比较受欢迎，就业单位的满意度为92.47%。绝大部分毕业生在工作岗位上能很快的适应工作岗位的环境，进入工作角色并承担起工作重担。根据调查，计算机应用技术专业毕业生绝大部分的就业岗位是技术服务工作暨售前技术服务和售后技术服务。从事技术研发工作的毕业生数量不多，比例为11.45%。就业单位普遍反映我校该专业的毕业生专业水平较高，对计算机行业的前沿技术和最新产品有比较广泛的了解和研究，技术视野很广。

从社会对专业的评价角度来看，根据2016届毕业生座谈会的反馈和我院对毕业生的就业调查情况，企业需要的是有一定的实际工作经验的毕业生，希望在短时间内具备上岗能力。多数人力资源主管和项目主管在招聘员工时会看重应聘者的实践经验。同时，现代企业在人才运用上，更加强调使用一专多能的复合型人才。要求专业毕业生具有与从事职业相关的资格认证。企业对认证的认可程度分别是国家计算机等级认证、计算机软件资格与水平考试(软件设计师和网络工

程师)、全国信息化工程师和劳动部的职业资格认证。要求具有突出的技能和实际应用能力。这要求我们在培养毕业生的具备很强的实践能力，在校期间经常参加国家级和省部级的各类计算机技能比赛，争取获得优异成绩。用人单位对获得各位计算机比赛大奖的学生非常认可，提供很多培训机会和入职邀请。

从学生就读该专业的意愿角度来看，调查结果显示，毕业生对就读该专业的意愿，“很喜欢”该专业的比例为 83.32%；“比较喜欢”的比例为 14.73%；“觉得还行”的比例为 1.95%。

（六）毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

从 2016 届我院该专业毕业生的就业情况分析可知，除了有 53% 的学生已经考入本科院校继续求学以外，有近 40% 的毕业生从事了软件开发工作。主要原因：首先，软件开发工程师的职业特点是门槛低、就业薪资高、竞争少、需求旺、发展空间大。其次，作为大多数毕业生，大学期间总会学习几种语言，如：C 语言，C++，Java，.NET 等，虽说不是精通，但总是有些基础，相对于如硬件、数据库等行业上手更快，学习难度更低。这一届毕业生中，无自主创业人员。

调查表明，计算机应用技术专业就业需求状况处于供不应求状态。各类用人单位之中，非公有制企业对高职毕业生的需求量较大，计算机服务和计算机操作岗位要的人较多。

主要采取的毕业生就业措施：

1. 领导重视，组织得力

(1) 我院成立了专门的就业工作领导小组，由院长、主管学生工作的副院长、兼职辅导员、各专业团队负责教师及行政有关成员组成。建立了一支精干的就业工作队伍。这样就将毕业年级的教学、实习、学生管理与毕业生就业工作有机地结合起来，提高了工作效率。

(2) 制订了毕业生就业工作计划，毕业生就业工作的组织领导、就业指导、信息服务和具体措施等做出了详细的部署。

(3) 学院领导多次抽出时间专门听取毕业生就业工作情况汇报，并做出具体的批示。同时，调动全院教职工的积极性，全员参与配合，做到全员为学生服务，全员促学生就业，为毕业生就业工作的顺利进行提供了有力的保障。

2. 开展就业指导教育

为了认真做好职业规划与就业指导，我院遵循建立全程就业指导的工作思路，分阶段开展就业教育：

首先，把握新生入学教育契机，帮助新生树立职业规划意识，进行初期专业教育。以专业为单位请各专业带头人以报告形式对新生进行主题教育，包括专业设置的指导思想、专业培养目标、毕业去向、市场需求及毕业生就业状况。同时，适时对一年级学生进行时事政策教育，使学生树立正确的成才观。如面临金融危机，如何选择就业岗位。通过现阶段的就业形势分析，帮助学生树立正确的就业观，明确学习

目的，激发学习主动性，理性规划大学生活，加强学生社会素质教育，使学生有意识地进行职业生涯规划设计。

其次，通过就业指导课，加强对二年级学生进行求职技巧的日常指导。组织拟写自荐材料并进行检查、评价、修改与评比；请往届成功毕业生回来做经验交流会，讲述就业经历、成功职业者在校期间应做好哪些充分准备及如何使所学专业在工作岗位上充分发挥等内容。认清就业形势，体验求职。达到学生的职业道德、职业技能和职业心理的培养与提高。

最后，密切关注毕业生的思想动态，注重毕业生的思想教育和职业道德教育，教育毕业生要立足岗位、诚信就业、艰苦创业，以积极的心态面对择业和就业，并及时为毕业生就业提供帮助和信息服务，提高了毕业生就业率和签约率。用讲座、报告会、咨询等多种形式，使毕业生了解当前就业环境与形势，了解国家的就业方针政策如人才代理政策、就业协议签订要求。了解就业流程中推荐表、协议书的填写，以及与就业相关的各项手续办理程序。

3. 拓展就业基地，拓宽就业渠道

(1) 进一步建立更多的实习，实训基地。让大部分学生有专业实习的机会，提高就业能力。例如我们与济南华恒兴通信科技有限公司合作，学生毕业实习是由企业工程师带毕业生做企业真实项目的实训，了解真实就业环境，加强对学生专业知识运用的能力培养，提高毕业生专业就业的专业对口率。

(2) 做好生产综合实习——顶岗实习——就业一条龙服务，加强与企业的沟通联系，保持与企业的密切关系，拓展毕业生就业渠道。例如我们与 NEC 软件（济南）有限公司合作。派出学生参与公司的项目开发。

4. 增强服务意识，提高就业服务质量

(1) 高度重视对即将毕业的学生的思想教育，进行调查、研究和了解，及时掌握毕业生的思想状况，针对不同情况做好毕业生的教育、引导工作。

(2) 积极开展日常就业工作咨询工作，密切联系学生，加强与毕业生沟通和交流，注意帮助解决毕业生所提出的问题，切实为毕业生提供有益的帮助。

(3) 加强对毕业生择业的合理引导，鼓励毕业生多渠道就业，优化就业市场结构。鼓励成绩优秀的同学参加专升本，专插本的考试，提高学历，为将来的就业赢得更大的竞争力；鼓励毕业生通过亲朋好友的帮助和自主创业等形式实现就业。

(4) 充分利用就业信息栏、网络、电话、邮件等形式向学生发布就业信息，做好宣传。

(5) 发动全院教职员工，利用他们在相关专业、行业的联系及影响力，向用人单位推荐毕业生。

(6) 分专业组织院内小型的招聘会，实行点对点服务，大大提高了学生就业的成功率。使他们自始至终感受到学院的关心和支持，愉快地走上社会，以良好的心态面对人生。

（七）专业发展趋势及建议

全国计算机应用专业人才的需求每年将增加 100 万人左右，按照人事部的有关统计，中国今后几年内急需人才有 8 大类，其中以电子技术、生物工程、航天技术、海洋利用、新能源新材料为代表的高新技术人才最为急缺。教育部、信息产业部、国防科工委、交通部、卫生部曾联合调查的专业领域人才需求状况表明，随着中国软件业规模不断扩大，软件人才结构性矛盾日益显得突出，人才结构呈两头小、中间大的橄榄型，不仅缺乏高层次的系统分析员、项目总设计师，也缺少大量从事基础性开发的人员。

近年来，计算机技术飞速发展，短期内社会需求仍然很大，计算机专业毕业生的就业市场前景广阔。从全球 IT 行业的发展看，经过几年的低迷发展，IT 行业已经走出低谷、大有东山再起之势，IT 行业在国民经济发展中日益显现出蓬勃生机。从中国情况看，从事计算机软件开发的人才远远低于发达国家。美国从事计算机软件开发的人才达到 180 多万，印度达到 90 万，而中国从事计算机软件开发的人才不足 40 万。这就说明，中国计算机软件人才短缺，这将严重束缚中国 IT 行业的发展，特别是直接影响到中国经济的发展和社会的进步。与此同时，由于中国经济社会发展的不平衡，导致中国东部与西部之间，城乡之间出现很大的差距，特别是中国经济发展比较落后的地区，急需计算机方面的专业人才。

巨大的市场需求和良好的政策环境，为计算机应用市场稳定的增长提供了支持，目前我国软件产业整体上已形成规

模，具备了可持续发展的坚实基础。与软件行业的迅速发展相适应，其在国民经济中的影响力也不断加大，我国软件行业已逐渐成长为国民经济发展的重要动力和支柱行业，在国家经济中的地位和作用不断提高。

经过几年的努力，计算机应用技术专业建设取得了较好成绩，我院对于本专业的建设高度重视，但由于学院办学历史较短，经验不足，在发展中不可避免存在一些问题，主要表现在：

1. 高水平、现代化的校内实践教学基地建设 with 高质量实训项目有待加强

经过多年的建设，计算机应用技术专业虽然已具有较好的实践教学环境，但缺乏高水平、现代化、综合性的实践教学基地，教学设施和设备有待更新，需要提高实训室的模拟和仿真程度。从学院出发，挖掘学院需要开发的项目，在进行校内管理信息系统的开发、网站组建、网页制作、系统升级等工程项目的建设时，充分吸纳本专业的老师和学生参与项目的分析、设计和开发工作，通过开发具体的项目或中间件，在学会使用开发工具的同时，培养学生的实际动手能力，提高独立开发软件的技术水平。这种能力是无法单独用课堂教学所能代替的，也是用人单位急需的。

2. 专业专任师资队伍水平有待提高

计算机应用技术专业已拥有一支水平较高的专业教学团队，但缺乏专业水平高、实践能力强的双师型教师。青年教师缺乏软（硬）件开发工作经历。

3. 课程体系和教学内容改革与创新有待深化

按照现代职业教育课程观念的要求，课程体系和教学内容改革与创新有待深化，配套的专业教材建设需要进一步完善与提高。

4. 人才培养模式及教学方法的改革有待加强

大力推行工学结合的人才培养模式改革，加强订单培养，工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式探索，以增强学生的职业能力培养。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1. 转变教学观念。在计算机技术不断创新升级的过程中，计算机科学已经深入到社会的各个领域，应用技术人员应该成为社会培养的主要目标，高校应该积极培养动手能力强，能够适应工作岗位的人才，积极提升毕业生的实践能力。所以说，计算机人才培养应该跟社会发展紧密的联系在一起，以市场导向为培养目的，积极促进我国的人才培养模式创新，并做好时代形式的分析。

2. 改革教学体系与课程设置。在市场的分析中，应该把握好教学的重点，将当前的计算机课程做好科学的调整；更好的实现人才的针对性培养，在具体的教学中要有精确的课程设计，从而更好的实现教学效果，在理论学习中提高实践能力，实现理论和实践结合，从而铸造更合理的学校课程。

3. 大力发展校企合作，在实际的项目中培养学生的动手能力。学生的动手能力决定了当前人才培养的方向，学校应

该走出去，积极跟社会接轨，与企业开展深入工作，甚至建立密切的合作关系，在企业实际的项目中锻炼学生的能力。校企合作应该在学生走进企业中实现，学校定期安排学生到企业参观学习，并了解企业的具体生产过程，这样以后学生就能够在学校中了解以后从事的工作，学习也更具目标性，学校应该不断强化课程的理论与实践的学习，及时更新学生的计算机观念，契合时代的发展，让同学们在实践中见真章。学生在学校的项目实践中，能够完成从开发、设计和测试的全过程，在系统的锻炼中，培养综合性高素质人才。

4. 构建双师型师资队伍。学校队伍建设至关重要，要积极的鼓励企业的教师到高校任教，这样就能够拟补高校实践不足的现状，要积极鼓励教师走出去，为社会上的企业做科研，并积极的将学生带出校门，提升自身实践能力，争取带动院校综合课程的建设。为了让计算机人才能够适应当下的社会，就要让学生在校园中形成实践能力。在市场导向的驱动中，实现跟社会的接轨，创新理论学习与实践结合的课程理论，并积极促进双师型师资队伍的建设。

专业二:计算机网络技术

(一) 人才培养目标

本专业培养具备良好的思想道德素质,拥护党的基本路线,掌握计算机网络技术专业必备知识,具备较强的企业网络系统设计、集成与管理能力,能完成网站的设计、制作、优化和后期管理能力,具备一定的网络推广能力,具备网络攻击的检测与防护等专业能力,具有一定的创新能力,能适应系统管理员、网络管理员、售前售后技术支持、安全助理、网页设计员、网站维护员、网络营销工程师、程序员、信息工程管理员、信息工程监理员、信息化管理员、数据库管理员、施工员、测试员等岗位需要的德、智、体、美全面发展的高素质应用型专门人才。

(二) 培养能力

计算机网络技术专业,2001年首次招生,历经15年的创新发展,于2014年被评为校级特色专业,目前共有在校生157人,其中2014级42人,2015级58人,2016级57人。

经过多年的专业发展探索,不断深入行业企业一线调研,坚持进行毕业生就业情况及就业岗位跟踪调查,并结合企业用人需求和岗位要求逐步修订和完善专业人才培养方案,突出专业实用技能的培养和提高,结合大量企业案例融

入教学过程，适时开展专业课程实训和课程设计，与企业专家一起商议并制定毕业生的顶岗实习安排和实习内容，定期邀请行业技术专家来校开展专业讲座，更加重视专业人才培养与行业需求接轨。

专业教师潜心进行课程内容改革，更加重视课程内容实用性和技能性的原则，课程内容设置更加完善，其中，《实用组网技术》、《网络设备管理》、《网络操作系统》和《网络安全技术》四门课程于2013年被评为省级精品课程。该专业具体课程设置如下表所示：

网络技术专业课程设置表

课程类别	课程名称	学分	学时
公共课	大学英语 1	4	60
	形势与政策 1	1	15
	思想道德修养与法律基础	3	45
	工会理论与工会工作	2	30
	体育 1	2	30
	计算机导论	4	60
	大学英语 2	4	64
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64
	形势与政策 2	1	16
	体育 2	2	32
	就业指导	1	16
专业基础课	高等数学 1	4	60
	C 语言程序设计	6	90
	高等数学 2	4	64
	微机原理与接口技术	4	64
	数据结构	4	64
	计算机专业英语	2	32
	操作系统	4	64
专业课	SQL server 数据库应用	4	64
	静态网页设计	4	64
	计算机网络与通信	4	64
	网站美工	3	48

	网络设备管理	4	64
	网络操作系统	4	64
	动态网页设计	4	64
	云计算与存储	4	64
	实用组网技术	4	64
	网站特效设计	4	64
	网络安全技术	4	64
	网络项目管理	2	32
	网站搜索引擎优化	2	32
课程设计	网站设计与维护综合实训	1	32
	远程存储综合实训	1	32
	信息安全维护综合实训	1	32
毕业实习	计算机网络技术专业毕业实习	18	16周
毕业设计	计算机网络技术专业毕业设计	4	9周

本专业大力开展多种形式的第二课堂活动。鼓励一年级和二年级的学生参加网络技术兴趣小组；定期开展校内网络技能比赛；通过导师制的方式，学生参与到专业教师的科学研究、技术研发等活动中；坚持“以赛促学、以赛促教”的教学形式，以省网络技能大赛为指导将专业竞赛纳入教学体系，注重培养和提高学生的创新精神和实践技能，通过不同层级的专业竞赛检验教学水平，近年来，学生积极参加各级各类技能大赛，部分获奖情况如下表所示：

网络技术专业部分学生获奖情况统计表（部分）

获奖项目	奖励名称	级别	等级	获奖者姓名	获奖年份
计算机网络组建与安全维护	山东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	张善印	2011年
计算机网络组建与安全维护	山东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	顾琪韵	2011年
计算机网络组建与安全维护	山东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	王树涛	2011年
计算机网络组建及信息安全技术	山东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	辛林	2012年
计算机网络组建及信息安全技术	山东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	王树涛	2012年

计算机网络组建及信息安全技术	山东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	刘扬	2012年
山东信息安全攻防大赛暨“蓝盾杯”网络安全空间安全大赛	山东省级技能大赛	省级	三等奖	董文磊	2016年
山东信息安全攻防大赛暨“蓝盾杯”网络安全空间安全大赛	山东省级技能大赛	省级	三等奖	李福强	2016年
山东信息安全攻防大赛暨“蓝盾杯”网络安全空间安全大赛	山东省级技能大赛	省级	三等奖	祝润峰	2016年
山东信息安全攻防大赛暨“蓝盾杯”网络安全空间安全大赛	山东省级技能大赛	省级	三等奖	韩旭	2016年
山东信息安全攻防大赛暨“蓝盾杯”网络安全空间安全大赛	山东省级技能大赛	省级	三等奖	王浩宇	2016年
山东信息安全攻防大赛暨“蓝盾杯”网络安全空间安全大赛	山东省级技能大赛	省级	三等奖	王栋	2016年
山东信息安全攻防大赛暨“蓝盾杯”网络安全空间安全大赛	山东省级技能大赛	省级	三等奖	崔卫华	2016年
山东信息安全攻防大赛暨“蓝盾杯”网络安全空间安全大赛	山东省级技能大赛	省级	三等奖	张迪	2016年
山东信息安全攻防大赛暨“蓝盾杯”网络安全空间安全大赛	山东省级技能大赛	省级	三等奖	张倩	2016年

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

网络技术专业教学经费投入情况（2012级和2013级）

专业名称	年级	人数	各专业三年教学经费投入 (万元)	生均三年教学经费投入 (万元)
计算机网络技术	2012级	25	14.78	0.5912
计算机网络技术	2013级	29	19.53	0.6734

为了加强专业建设，提升专业实力和专业竞争力，在计算机网络技术专业三年的教学经费总投入中，专业建设部分的支出为 8.65 万元，占教学经费总投入的 44.3%；5.7 万元用于改善实验环境，增加实验仪器设备，升级实验硬件条件，占总经费 29.2%；教师培训支出为 2.72 万元，作为专业教师进修培训使用，占总经费 13.9%；其他教学专项支出为 2.46 万元。

2. 教学设备

(1) 网络技术实训室设备清单

实训室拥有锐捷品牌网络设备七组，其中一组中心机柜，六组实训设备，全，实训室总额达七十余万元。另外，购置华三交换机台，路由器台，价值近10万元。

网络技术实训室设备清单

序号	设备名称	设备型号	数量（台/个）
1	安全防火墙	RG-WALL60	1
2	存储系统	RG-IS—LAB	1
3	硬盘	RG-IS-SATA320G	1
4	实验汇聚交换机	RG-S3750-24	6
5	实验二层交换机	S2150G（48口）	6
6	网络机柜	威龙	7
7	教师用多媒体设备	1.0	2
8	RG-P720	RG-P720	6
9	可堆叠实验二层交换机	S2126G	6
10	教学实验系统	RG-TMS-B	1
11	双栈三层实验交换机柜	RG-S3760-24	7
12	模块化多业务路由器	RSR20-04	24
13	高速同异步口模块	SIC-1HS	24
14	控制管理服务器	RG-RCMS-8	1

(2) 综合布线实训室

综合布线实训室设备清单（部分）

序号	设备名称	型号规格	数量
----	------	------	----

1	网络配线端接装置	KYPXZ-01-06	1 台
2	综合布线工具箱	KYGJX-12	2 套
3	不锈钢操作台	KYSYT-1200-600	2 台
4	网络模块	超五类 RJ45	30 个
5	网络底盒+面板	86 系列, 透明	30 套
6	铜缆	超五类网线	1 箱
7	光纤熔接机	M6	1 个
8	西元 RJ45 水晶头	超五类	1 盒
9	塑料线扎	3X100 毫米	1 包
10	Φ20 毫米 PVC 冷弯管	长 1.75 米	5 根
11	Φ20 毫米 PVC 冷弯管配件	Φ20 弯头	5 个
12	Φ20 毫米 PVC 冷弯管配件	Φ20 直接头	5 个
13	Φ20 毫米 PVC 冷弯管配件	Φ20 三通	5 个
14	Φ20 毫米 PVC 冷弯管配件	Φ20/Φ6 孔管卡	20 个
15	宽度 20 毫米 PVC 线槽	长度 1.75 米	5 根
16	宽度 20 毫米 PVC 线槽配件	宽度 20 弯头	5 个
17	宽度 20 毫米 PVC 线槽配件	宽度 20 堵头	5 个
18	宽度 20 毫米 PVC 线槽配件	宽度 20 三通	5 个

(3) 远程存储实训室

在远程存储实训室中，主要可以完成大量的存储实验，如：磁盘基本实验、磁盘阵列RAID 0/1/5 实验、NAS文件共享实验、利用快照功能进行数据恢复实验、重复数据删除实验以及ISCSI在线扩容实验等。

(4) 网络安全实训室

网络安全实训室学生们可以完成《网络安全技术》课程和技能比赛实训的练习，主要可以完成：防火墙NAT配置实验、防火墙规则配置和流量控制实验、防火墙URL过滤功能实验、主机通过VPN网关接入局域网实验、局域网通过2个VPN加密通信实验、IDS入侵检测实验和IDS和防火墙联动实验等。

(5) 其他教学设备

实训室其他设备清单

序号	设备名称	型号规格	数量
1	计算机	联想扬天 M4300	240
2	多媒体教室系统	久良科技 JL9900B-Z	5
3	投影机、屏幕	松下 PT-BX30	5
4	交换机	华为 S2750-28TP-PWR-EI-AC	6
5	服务器	IBMX3100M4-01	6

3. 教师队伍建设

本专业共有12名教师，专职教师中，教授1名，副教授2名，讲师3名，助教1名，职称、年龄结构合理，人文环境和谐，科研能力较强，同时，还聘请了5名企业和公司有丰富实践经验和较强教学能力的工程师，为兼职教师，形成了一支精干高效、素质优良、勇于创新、充满活力，既能满足理论教学需要、又能满足实践教学需要的专兼职结合的师资队伍，教学队伍整体结构步入良好的发展状态。

本专业教师具有丰富的教学实践经验，专业知识扎实，了解现代网络技术的发展现状及前景，通过校企联合、产学研结合等方式，积累了比较丰富的实践经验。由于具有良好的教育背景和扎实的专业知识，在历年的教学质量测评中，团队成员100%教学水平优良。多名专业课教师被多家公司聘请为工程顾问；团队教师的教学效果获得社会认可，取得广泛的社会声誉。

(1) “双师”素质结构

专职教师中双师素质教师5人，比例71.4%；专职教师有企业经历4人，比例57.2%。

“双师”素质结构表

双师素质结构	项 目	人数	比例
	“双师”素质专职教师	5	71.4%
	专职教师企业经历	4	57.2%
	兼职教师	5	71.4%

(2) 职称结构

团队中共有专职教师7人，其中教授1人，副教授2人，高级职称占42.9%；中级职称3人，占42.9%，助教1人占比14.2%。兼职教师共有5人，其中高级工程师3人，工程师2人。

职称结构表

职称结构	职 称	人 数	比 例
	教授	1	8.3%
	副教授	2	16.7%
	高级工程师	3	25%
	讲师	3	25%
	工程师	2	16.7%
	助教	1	8.3%

(3) 年龄结构

50岁以上1人，占比例8.3%；40-50岁之间1人，占比例8.3%；30-40岁之间8人，占比例66.7%；30岁以下2人，占比例16.7%。

年龄结构表

年龄结构	年 龄	人 数	比 例
	50岁以上	1	8.3%
	40-50岁之间	1	8.3%
	30-40岁之间	8	66.7%
	30岁以下	2	16.7%

专业教师情况列表

序号	姓 名	性 别	出生年月	专业技 术职务	执业资格 证书	专业领域	在课程教学中 承担的任务
1	曲德祥	男	1962.05	教授	锐捷认证网 络工程师、	计算机应用	课程建设/理 论教学/实践

					RCNA		教学
2	李道旺	男	1977.05	副教授	物联网工程师、CCNA、RCNA	计算机软件	课程开发/理论教学/实践教学
3	张洪军	男	1975.1	副教授	CCNA、RCNA	计算机科学	课程开发/理论教学/实践教学
4	王灿伟	男	1980.10	讲师	H3CNE、锐捷认证网络工程师	计算机科学	课程开发/理论教学/实践教学
5	常晓玮	女	1981.07	讲师	锐捷认证高级讲师、CNP网络安全工程师	通信与信息系统	课程开发/理论教学/实践教学
6	张婷婷	女	1981.12	讲师	H3CNE、锐捷认证网络工程师	教育技术	理论教学/实践教学
7	王小婷	女	1991.02	助教		计算机网络	理论教学/实践教学
8	关志伟	男	1970.02	高级工程师	思科高级工程师	网络技术	课程开发/实践教学
9	张甲岩	女	1983.04	高级工程师	华三高级工程师	网络技术	课程开发/实践教学
10	张善印	男	1985.08	工程师	Linux 认证	计算机网络	实践教学
11	张 军	男	1975.06	高级工程师	高级网络工程师	电子通信	实践教学
12	王 辉	男	1980.03	工程师	思科认证	通信工程	实践教学

4. 实习基地

校外实训基地建设与校内实训基地统筹规划，至今已建立了十余个稳定的校外实习基地，每年接纳顶岗实习学生200余人次。由于每个企业所容纳的计算机网络管理与维护的学生的数量有限，将学生分散到各个校外实训基地进行分散顶岗实习。

校外实训基地列表（部分）

序号	实习基地名称
1	山东神州四季通信技术有限公司

2	山东政通科技发展有限公司
3	山东海基科技发展有限公司
4	山东雷音电子科技有限公司
5	济南海图科技发展有限公司
6	济南卓信智能科技有限公司
7	济南大唐盛世电子科技有限公司

5. 现代教学技术应用

教学过程中，根据当代教育理念，运用现代教育技术，综合运用多媒体教学、视频教学、实物教学、现场教学、网络教学等多种先进的教学技术手段优化教学过程，提高教学质量和效率。

(1) 充分利用多媒体网络教室，在软件环境中构建虚拟课堂，进行辅助教学

利用多媒体网络教室进行辅助教学，教师可以方便地进行屏幕教学演示与示范、给学生发送课件、收发作业、同时教师在教师机上可以远程监控学生的操作情况、对某个学生进行个性化辅导、指定学生进行演示，也可以分组进行讨论，从而有效地掌控各个教学环节，大大提高教学效果。

(2) 模拟企业网络环境—构建虚拟企业进行教学

在一体化课堂中，采用先进的计算机虚拟化技术VMware建成了高度仿真企业项目实施环境的虚拟网络教学环境。每台教师机和学生机均可同时模拟10台以上的Linux、Unix、Windows服务器以及客户终端，逼真虚拟企业真实网络环境。教师利用教师机可以灵活地展示企业网络环境部署、讲解示范服务器配置和操作规范，从而形象、立体地开展教学。学生在学生机上可扮演整个企业网络的不同员工身份，针对虚

拟的企业网络环境快速方便地练习Linux网络操作系统服务器管理与配置的技能。

（3）视频教学

开发和编辑了几十个实验视频和教学录像视频资源库，有效扩展了教学资源包。视频教学直观、形象，且不受时空限制，便于学生自主学习，是教学手段的有效补充。

（4）利用校园网教学平台方便学生上网自学

学校开发了网络教学平台，提供了丰富的数字化教学资源，集“资源下载、师生互动平台、学习论坛、自主学习评价、远程实验、虚拟实验”等于一体，为学生个性化的自主学习提供良好条件，大大拓展了本课程的教与学时空。

（四）培养机制与特色

“以学生为中心”是专业建设的核心理念。实施“宽口径、厚基础、重能力、求个性”的人才培养模式，积极推行“服务与管理”并重的学生工作模式，全力营造因材施教、因势利导、尊重个性、激发潜能的教育环境。

打破传统上传下达的说教模式，通过“探讨式学习”“案例启发式教学”“项目论证式教学”等形式提高学生的学习兴趣，培养他们的职业理念和素养，使老师和学生能够共同站在职业领域这一平台研究学科发展的规律。

1. 课程建设特色

按照“教师主导、学生主体、任务主线、能力主题”4个原则进行课程教学设计，对一些实践性较强的课程内容和学

习情景，总结并提炼了TEISPA六部教学模式，即专业课教师授课前先进行分发任务书（Task distributing）；然后对项目进行分析、启发学生解决问题的思路（Explaining about the project）；学生找到解决问题的思路后通过查阅专业图书、搜索网络资源等方式进行独立学习（Independent learning）；然后在模拟软件上进行仿真试验（Simulation test）；通过仿真试验能让学生更清楚一个操作的效果，可以避免对昂贵实验设备和器材的损坏，仿真试验通过后学生可以在真实的实验器材上进行实际的实践实训（Practical training）；学生做完实践实训任课教师最后对本次实训的相关理论知识进行提升，让学生“知其然更知其所以然”，有助于学生应用技能的提升（Advanced skills）。

TEISPA 六部教学模式图



2. 实验实训环境

专业配备了一流的软硬件设施。现代化气息浓郁的图书馆，为学子们提供静学深思的学习环境；建设了功能完善网络技术实训室、实用组网实训室、网络布线实训室等为学生提供了强化动手能力的优越平台；同时，本专业和企业密切

合作，充分考虑市场需求，共同构建人才培养模式，共同参与课程建设，共同打造教学团队。以“双师”素质和“双师”结构为核心，借力合作企业优质资源，改善师资结构，提升队伍素质，培育真正符合社会和企业需要的应用型人才，目前已与6家企业建立了良好的合作关系，为学生的实习和就业构筑畅通的渠道。

在校内实训室，我们专门设计了便于学生分组学习和交流探讨的“8.3实践教学平台”，即“8座实训台”和“3叶工位台”，方便了学生分组交流。学生在“3叶工位台”上开展综合设计和毕业设计等综合实践项目。

为便于同学间的交流，结合网络专业实训项目的特点，我们在网络技术实训室专门设置了8组8座的实训平台，其中每组“8座实训台”由8台学生用电脑组成，8台学生用电脑分别连接了4台路由器、2台三层交换机和2台二层交换机，由这8台设备组成一个完整的实训设备组，每组实训台可搭建一个相对独立的局域网，可完成局域网内的基础实训项目，8个局域网之间可完成网络互联互通的实训项目。

在综合实训和毕业设计阶段，为了培养学生在综合实践项目中的独立操作能力，我们又结合网络技术企业实际工作岗位的特点，专门设计了可旋转式“3叶工位台”，每台指定1人为组长负责项目设计和规划，1人负责项目试验和配置，1人负责项目的性能测试分析以及生成报告文档。实践证明，这两种分组平台可在提高学生积极性的同时，提高了团队合作的能力和意识，大大提高了教与学的效率。

3. 丰富多彩的第二课堂

为了锻炼学生的实际动手能力以及自觉服务社会的意识，我们课程组积极开展了丰富多彩的第二课堂活动。学生在第四和第五学期可自愿申请加入“网络兴趣小组”，兴趣小组实行老生传新生，教师指导，组长负责制，团队全体成员共同学习，每周轮流交流探讨，把实训的完成结果向全体同学展示，共同努力完成实践中的难题。在专业课老师的指导下对校园网以及学生宿舍网日常管理维护，也可在周末或假期时间进入济南周边社区进行网络知识的普及或简单维护工作。这些“第二课堂”活动提高了学生的动手能力，增强了他们自觉服务社会的意识，扩大了学校的影响力，也拉近了高校与社会之间的距离。

（五）培养质量

截至年底，计算机网络技术专业2016届毕业生共计29人，男生9人，女生20人，就业率100%。按性别对毕业生就业情况统计，男生就业形式主要升学和灵活就业（分别占到44.4%），女生就业形式主要为升学（占到50%）。毕业生就业方式呈现出多元化趋势，以升学所占的比例最高，达到51.7%，其次为签订就业协议占到31%。据调查，计算机网络技术专业2016届毕业生就业对口率是90.28%。

计算机网络技术专业就业方式统计表

序号	专业方式	就业人数
1	签订就业协议	1
2	签订就业合同	9
3	升学	15

序号	专业方式	就业人数
4	灵活就业方式	4
5	未就业	0

截止2016年11月，计算机网络技术专业毕业生工作地点基本上在山东省内，而且主要集中在济南、滨州、济宁和青岛等四地市，在学校所在地济南市和滨州就业人数最多，到新型IT城市济宁就业的学生人数比例次之，到东部沿海城市青岛就业人数排在第三位。截至2016年11月，计算机网络技术专业毕业生到企业的比例90%。其中，国有企业占3.57%，非国有企业占87.67%。截至年底，计算机网络技术专业2016届毕业生就业分布于6个行业。其中信息传输、计算机服务和软件业是接收毕业生最多的行业，所占比例为80.76%。

从毕业生的发展情况来看，对毕业生目前月收入（包含工资、奖金、业绩提成、补贴等所有现金收入）水平的调查数据显示，计算机网络技术专业毕业生的月收入在“2000-2500元”和“2500-3000元”的比例较大，分别为22.55%和34.20%。3000-3500元比例为19.38%，3500-4000元比例为11.52%，低于2000元和超过4000元的所占比例都较少分别为5.04%和7.31%。

从就业单位对毕业生的满意度来看，计算机网络技术专业的毕业生比较受欢迎，就业单位的满意度为87.76%。绝大部分毕业生在工作岗位上能很快的适应工作岗位的环境，进入工作角色，较好的承担起工作压力来。根据调查，计算机网络技术专业毕业生绝大部分的就业岗位是技术服务工作暨售前技术服务和售后技术服务。从事技术研发工作的毕业

生数量不多，比例为11.53%。就业单位普遍反映我校该专业的毕业生专业水平较高，对计算机行业的前沿技术和最新产品有比较广泛的了解和研究，技术视野很广。

从社会对专业的评价角度来看，根据2016届毕业生座谈会的反馈和对毕业生的就业调查情况，企业需要的是有一定的实际工作经验的毕业生，希望在短时间内具备上岗能力。多数人力资源主管和项目主管在招聘员工时会看重应聘者的实践经验。不少企业会参看我们的毕业生是否参加过项目或实习以及是否担任过学生干部等条件。大多数企业希望我们的毕业生尽早具备上岗能力，希望降低再培养成本。在对新员工培训方面的调查中，愿意提供一个月以内培训时间的74.52%，愿意提供三个月以内培训时间的占25.48%，愿意提供三个月以上培训时间的一个也没有。希望毕业生是具备多种技能的复合型人才。具备多种技能的计算机网络专业复合型人才有更多的发展机会，如在计算机软件开发能力基础上，在计算机组装与维护、计算机网络维护、信息系统管理、产品推广、客户关系管理等方面也能胜任。据调查，用人单位要求人才具备综合知识和技能的占84.23%。而不要求的仅占15.77%。这反映了现代企业在人才运用上，更加强调整使用一专多能的复合型人才。要求专业毕业生具有与从事职业相关的资格认证。企业对认证的认可程度分别是数通领域有较高含金量的职业资格证书（比如华为认证，思科认证），国家计算机等级认证、计算机软件资格与水平考试（软件设计师和网络工程师）、全国信息化工程师和劳动部的职

业资格认证。要求具有突出的技能和实际应用能力。调查显示，企业中的负责人对专科生具备的专业技能要求是：编程能力、数据结构知识和算法知识，此外依次需要具备数据库知识、软件工程知识和操作系统知识。这要求我们在培养毕业生的具备很强的实践能力，在校期间经常参加国家级和省部级的各类计算机技能比赛，争取获得优异成绩。用人单位对获得各位计算机比赛大奖的学生非常认可，提供很多培训机会和入职邀请。

从学生就读该专业的意愿角度来看，调查结果显示，毕业生对就读该专业的意愿，“很喜欢”该专业的比例为82.57%；“比较喜欢”的比例为11.68%；“觉得还行”的比例为5.75%。2015级新生报考计算机应用技术专业的一次性录取率为93.21%。

（六）毕业生就业创业

根据调查，计算机网络技术2016级毕业生暂无自主创业意愿学生。

（七）专业发展趋势及建议

1. 发展趋势

截止2015年7月，中国网民数量达到6.68亿，规模世界第一，网站总数413.7万余个，域名总数超过2230万个，国内顶级域名.cn域名数量月1225万个，位列国家顶级域名第二，中国已经成为网络大国。

中国互联网络的快速发展推动了社会各个领域的发展，也给网络相关专业就业形式带来更为广泛的就业空间。IDC预测称，新就业岗位将平均分布在大型和小型企业中，其中超过三分之一的岗位将分布在以下三个领域：通信和媒体（占据240万个岗位）、银行（140万个）、独立制造（130万个）。网络技术专业至少在以下四大领域大有用武之地：统一通信和协作、企业信息安全、基于云的数据中心和企业基础网络，以更好地服务于政府、企业、能源、电力、交通和金融等行业用户。

网络的快速发展在给就业带来利好消息的同时也对就业者所掌握的网络技术提出了更高要求，这就意味着高校在制定网络专业人才培养方案时需要遵循新形势下的岗位要求，以培养出符合市场需要的应用型人才。

通过深入研究近几年来网络技术发展路线及山东特别是济南周边地区网络相关岗位需求，我们认为网络专业的发展呈现出比较强的规律性，具体体现在以下几个方面：

（1）数通领域技术要求更实用

随着三网融合的进一步推进，单位的网络基础设施需要更多的实施和管理人员。和传统的局域网组建相比，用户更倾向于能满足单位业务需要的个性化的网络设计，这就对路由交换等数通技术提出了更专业化要求。而且随着路由表和数据流量的不断膨胀，新的网络设备往往提供了更新的技术支持。比如交换机端口安全、交换机虚拟、企业双出口网络配置、网络区域划分，IPV6配置、VPN等。中级网络工程师

的认证考试中也对这些技术提出了要求。这就要求高校在专业规划及课程体系设置中更新教育理念，跟上技术发展步伐，以期培养出符合人才市场需求的高技能应用型人才。

（2）虚拟化技术及开源工具成为目前行业主流

云计算自2007年诞生至今以其压倒性的成本优势在各行各业逐步推广应用。数据中心也逐渐平民化，而虚拟化正式云计算的核心技术。大约70%的企业（尤其是中小企业）正在将业务向云计算迁移，很多企业都在建自己的私有云。美国EMC等云计算解决方案技术力量雄厚，成本较高，对于中小型公司来说更倾向于免费的开源工具以降低总体成本开销。所以以Linux平台为基础的开源工具OpenStack以及CloudStack逐渐成为中小型公司的应用主流技术。根据对招聘信息的调查表明，在对IT人才6万多个需求中，LINUX人才需求为2万5千人以上。

（3）传统网站设计面向手持终端设备

相比路由交换及云计算技术，网站设计属于网络专业中“偏软”的发展方向。传统网络设计以视觉效果和后台数据库的合理设计为主。随着BAT以及微商的盛行，微博微信平台逐渐成为主流。其界面更简洁，更易迅速抓住主题，适合在移动终端设备上浏览。

（4）网络安全备受重视

网络安全关系到每位网民的切身利益，国家政策层面也非常重视网络安全问题。我国2010年信息安全产品和信息安全服务市场分别为6.06亿和3.38亿美元，2012年两者市场规

模分别为8.77亿和4.61亿美元。到2015年国内信息安全产品和服务的市场规模有望分别达到14.35亿美元和6.84亿美元。网络安全问题主要集中在以下几个方面：第一，安全服务质量问题。比如如何保障合法用户的带宽不被非法占用等。第二，安全网络基础设施。比如如何保障网络设备及服务器不被入侵。第三，端一端的安全问题。比如用户间的加密、鉴别以及数据完整性的维护等。第四，端系统的安全问题。比如通过防火墙技术防止外网用户的非法入侵等。

2. 建议

(1) 更新教学理念，跟踪前沿技术

网络技术在飞速发展，人才市场对岗位的需求也在不断更新，因此我们应在专业课教师中牢固树立“发展是永恒的，稳定是相对的”的教学改革长效机制，不断更新教学理念，消除一劳永逸的心理，将实用的前沿网络技术纳入课堂，培养实用型技术人才。企业的职业标准融入课程标准，职业素养融合综合素质培养。

(2) 理实一体化

理论教学和实践教学是高校最主要的两种教学模式，二者在功能上和性质上具有较强的差异性和互补性，二者不是对立而是紧密联系的。理论教学能为实践操作进行必要的指导，而实践教学能促进对理论知识的理解，也能为理论创新提供经验素材。在提倡高校内涵式发展的背景下，对于实践操作较强的网络专业来说，构建理论和实践教学一体化的教

学模式无疑会促进教学质量的提升，因此我们建议构建理实一体化的进阶式教学模式，通过实践教学延伸理论教学，进而提升学生的实践操作技能。

（八）存在的问题及整改措施

1. 探索校园网内的开放式实验室管理体制

为了提供更好的实践环境，我们开展在实验室管理方面实行实验时间、内容以及实验对象的“三个开放”，探索研究“计算机网络专业开放性实验室”的实验环境，从而提高实验室设备的使用效率，打破实验室在使用时间和空间上的限制，更加有效地完成实践教学任务，也可为教师的科研和学生的自主创新提供良好的平台。开放性实验室建设，可为学生增加更多的实践机会。

2. 深入开展校企合作

校企合作是高校企业双方在人才培养、科研以及生产经营方面的资源共享及互动过程。作为一种独特的教学模式，校企合作是双方优势的结合，还要涉及政府政策支持问题等等。由于各方考虑问题的角度不同，校企合作模式经过多年探索仍不尽完美。对于高校而言，恰当的校企合作模式可以准确把握人才市场对岗位的需求情况，对完善人才培养目标以及提高专业对口就业率而言大有裨益。因此，我们积极与网络相关行业企业建立多维度深层次的校企合作关系，强化校方对教学效果的评价力度。

专业三：软件技术

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务一线所需的德、智、体、美等方面全面发展，掌握计算机软件的基础理论知识和专业知识，具备实用的计算机和智能终端软件开发技能，能够从事软件开发、信息系统开发、移动设备开发、软件系统维护、软件售前售后服务等工作的高等技术应用型专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

软件技术专业是国家紧缺人才培养计划专业，我校于2004年成立并开始招生，是省内同类院校中最早开设该专业的院校，该专业前身是软件工程专业，2005年根据教育部高职高专教育指导性专业目录更名为软件技术，2011年被确立为学校十二五重点建设专业。截止2014年6月已招生十届，大约五百余名毕业生活跃在国内软件产业的各个领域。

软件技术专业在十年多的发展过程中，始终以专业人才培养质量建设为核心，紧紧瞄准行业需要，适时调整专业人才培养目标，不断深化教学改革，教学观念、教学内容和教育技术不断更新，毕业生在生产领域、在行业企业深受好评。该

专业师资队伍完善，拥有一批技术过硬，朝气蓬勃的优秀教育工作者。骨干教师先后获得省级和校级“优秀教师”、“优秀教育工作者”、“优秀党员”等荣誉称号，特聘著名专家、教授为该专业客座教授，使软件技术专业形成了一支专兼结合、“双师”结构合理、教学水平高和良好梯队结构的教师队伍，保证了专业的教育教学质量。

根据软件行业发展的要求，结合我院申请的山东省高等学校教学改革课题《基于岗位群的高职计算机相关专业课程体系改革研究》，提出了素质教育与专业教育结合、课内教育与课外教育互补的创新教育模式，聘请行业内的知名专家和一线的软件开发人员进行科技讲座、成立多方向的软件开发兴趣小组，结合各类专业大赛与校园科技活动营造良好的创新氛围，提高了学生创新创业意识及专业扩展能力。

2. 在校生规模

近几年，专业品牌、培养质量、就业质量等得到大幅提升，在校生逐年增加，目前本专业 2016 届毕业生 32 人，在校生 2014 级 91 人、2015 级 95 人、2016 级 54 人，共计 240 人。

3. 课程设置情况

软件技术专业的教学环节包括公共必修课、公共选修课、专业基础课、专业课和综合性实践教学环节（认知实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习等）。详见下表：

学期	课程名称	周学时	学分	课程性质	总学时	授课	实验
1	大学英语 1	4.0-0.0	4.0	专科公共必修课	64	64	0

1	形势与政策 1	1.0-0.0	1.0	专科公共必修课	16	16	0
1	思想道德修养与法律基础	3.0-0.0	3.0	专科公共必修课	48	48	0
1	工会理论与工会工作	2.0-0.0	2.0	专科公共必修课	32	32	0
1	体育 1	2.0-0.0	2.0	专科公共必修课	32	0	32
1	C 语言程序设计	4.0-2.0	6.0	专科专业基础课	102	68	34
1	计算机导论	2.0-2.0	4.0	专科公共必修课	64	32	32
1	高等数学 1	4.0-0.0	4.0	专科专业基础课	68	68	0
2	大学英语 2	4.0-0.0	4.0	专科公共必修课	64	64	0
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0-0.0	4.0	专科公共必修课	64	64	0
2	形势与政策 2	1.0-0.0	1.0	专科公共必修课	16	16	0
2	体育 2	2.0-0.0	2.0	专科公共必修课	32	0	32
2	微机原理与接口技术	4.0-0.0	4.0	专科专业基础课	64	48	16
2	数据结构	4.0-0.0	4.0	专科专业基础课	64	64	0
2	高等数学 2	4.0-0.0	4.0	专科公共必修课	64	64	0
2	专科公共选修课 1	4.0-0.0	4.0	专科公共选修课	64	64	0
3	软件技术专业认知实习	+1	1.0	专科综合性实践教学	32	0	0
3	基础程序设计综合实践	+1	1.0	专科综合性实践教学	32	0	32
3	算法综合设计实践	+1	1	专科综合性实践教学	32	0	32
4	操作系统	4.0-0.0	4.0	专科专业基础课	64	64	0
4	计算机专业英语	2.0-0.0	2.0	专科专业基础课	32	32	0
4	C#程序设计	2.0-2.0	4.0	专科专业课	64	32	32
4	Java 程序设计	2.0-2.0	4.0	专科专业课	64	32	32

4	SQL server 数据库应用	2.0-2.0	4.0	专科专业课	64	32	32
4	PHP 应用	2.0-2.0	4.0	专科专业课	64	32	32
4	专科公共选修课 2	2.0-0.0	2.0	专科公共选修课	32	32	0
5	软件测试技术	2.0-2.0	4.0	专科专业课	64	32	32
5	Matlab 应用	2.0-2.0	4.0	专科专业课	64	32	32
5	服务器端 Java 应用	2.0-2.0	4.0	专科专业课	64	32	32
5	ASP.NET 网站开发	2.0-2.0	4.0	专科专业课	64	32	32
5	跨平台应用开发	2.0-2.0	4.0	专科专业课	64	32	32
5	就业指导	1.0-0.0	1.0	专科公共必修课	16	16	0
6	面向对象程序设计综合实践	+1	1	专科综合性实践教学	32	0	32
6	数据库综合应用开发	+1	1	专科综合性实践教学	32	0	32
6	高级编程综合应用	+1	1	专科综合性实践教学	32	0	32
7	软件工程	2.0-2.0	4.0	专科专业课	64	64	0
7	Android 平台应用与开发	3.0-3.0	6.0	专科专业课	96	48	48
8	软件技术专业毕业设计	+6	6	专科综合性实践教学	0	0	0
8	软件技术专业毕业实习	+10	10	专科综合性实践教学	0	0	0

4. 创新创业教育

软件技术专业注重与省内知名的软件企业深度合作，充分发挥专业建设指导委员会的作用，经过深入的行（企）业调研，并借鉴国外先进的教育理念，构建了以软件技术专业人才职业发展规划为导向，注重学生个性发展和职业能力培养为特色的“教做耦合、实境创业”的人才培养模式，实现教学与实践零距离、教师与学生零间隙、毕业与上岗零过渡。

(1) 开设创新创业类课程，建设创新创业课程体系。采取课堂教学为主结合专题讲座的形式，让学生了解创新创业基本常识，达到培养、启发学生的创新创业意识的目的。另外在高年级学生中采用模拟演练的方式让学生进行创业实践，提升学生的创新创业实践能力。

(2) 创新创业课程与专业课程相互渗透。增加短学期进行专业综合实践和实习实训，既提升了学生专业实践能力，又使其创新创业能力得到提高；增加综合性跨学科课程，鼓励学生选修其他领域的课程，拓宽学生知识面，来发现计算机领域与其他领域结合而带来的商机。建设与软件技术专业适合的创新创业教育课程体系，以创新创业课程优化专业核心公共类、专业类课程，使三类课融合在一起，能在培养学生专业能力的同时提升了学生的创新创业能力。

(3) 加强校内创新创业文化建设。开展创新创业讲座，配合软件专业新技术的应用、软件领域新行业的产生等内容，请软件专业领域的专家和创业成功人士对学生进行讲座，以这类带有专业特色性的创新创业讲座来激发大学生创新创业意识和创业热情；开展创新创业实践活动，发挥软件专业应用性强的特点，用例如开发小型软件、网上购物、系统管理等，成立学生创新创业社团和创新创业工作室等创业性质机构，让学生的创业项目在校内就开始进入孵化阶段，让创业生存期能够平稳过渡到创业成长期。开展创新创业类竞赛，让学生在竞赛中模拟创业经历、积累创业经验、锻炼

团队精神和组织管理能力，也能锻炼学生的创新创业心理素质。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

教学经费是教学质量的重要保障，自从软件技术专业被学校确定为重点建设专业以来，教学经费持续增加，经统计本专业 2016 届毕业生教学经费总投入达 21.55 万元。

2. 教学设备

教学条件完善，设备先进。软件技术专业建设有力促进了学校管理学和工学的融合发展，学校“十三五”建设规划中，把该专业列为学校重点扶持专业，为专业建设和资金投入提供保障。建成相关实验（训）室 8 个，校外实训基地 9 个，现有专业相关类图书资料 13.96 万册，均可用于软件技术专业人才的培养。

3. 教师队伍建设

师资队伍结构合理，素质优良。本专业师资力量充足，现有专业教师 30 人，其中教授 5 名，占总人数 16.7%，副教授 14 名，占 46.6%，讲师 9 名，占 30%，高级工程师 2 名，占 6.7%，具有硕士及以上学位者 24 人，占 80%，是一支年龄、职称、学历、学源结构合理，专业基础扎实、业务能力强的教师队伍。

教师科研水平高，成果丰硕。主持的 8 门课程被评为省级精品课程，1 门课程被评为省级成人教育特色课程，主持

参与省部级课题 17 项，公开发表论文 126 篇，其中 EI 检索论文 12 篇，编写教材 10 部，获省高等学校优秀科研成果奖 2 项，省级优秀教学成果奖 2 项。

4. 实习基地

目前已经与山东省软件评测中心、NEC 软件（济南）有限公司、山东政通科技发展有限公司、济南华恒兴通信科技有限公司、山东乐世安通通信技术有限公司等知名企业签订全面合作协议，建立了稳固的校外实习基地。校外实习基地重点培养学生对企业真实工作岗位和环境的适应能力，包括参与企业实际项目、体验工作职责和企业文化、遵守企业的管理制度、适应企业作息制度、遵守操作规范、增强沟通合作能力等。学生在校外实习基地能够实现认识实习、综合实训和顶岗实习。另外，校外实习基地还实现了教学、科研与技术开发相结合、教师培训等功能。

5. 现代教学技术应用

软件技术专业在现代教学技术应用方面做了大量工作，硬件设备的建设方面投入了大量的资金。学校建成了校园网，为网络教学提供了硬件支持，教学设施和硬件环境先进、教学资源丰富。通过校企合作，行业企业专家共同参与网络教学平台和优质资源建设，运行机制良好，优质教学资源平台对促进学生的自主学习起到了良好的作用。

(1) 学校注重专业网络教学设施和环境的建设，在硬件环境和软件资源上已具有一定规模。目前，师生可以进行网上教学与辅导，网络环境运行可靠、稳定、技术先进。在

良好的硬件环境支持下，建设了软件数字化校园平台。本网络平台集成了现代教务管理系统，教师可以利用该系统，查询课程、学生相关信息，进行网上调课、成绩录入等教学管理活动。学生可以通过该系统进行网上选课、成绩查询、网上评教等活动。

(2) 本专业具有丰富的多媒体网络教学资源。先进的网站学习平台，服务器由学校统一管理，课程教师提供上网内容，学校统一维护并管理系统。网站内容详实而丰富，信息更新及时而准确，技术流行而先进，使学生可以在较短的时间内了解专业发展动态、课程建设情况等，包括课程标准、授课计划、电子教案、教学课件和教学视频、各类题库等，方便学生自主学习。技术论坛实现了教师与学生网上教学交流和互动，老师会及时跟进软件前沿技术，并将内容更新到网站上，安排专门教师负责定时在网上答疑，具体形式包括：电子教案、教学课件、QQ 群组、课程学习论坛、课程录像等。

(3) 本专业提供便捷的网络学习途径。网络教学环境具有一定的先进性和实用性，不受时间、地点的限制，完全面向社会开放。借助于 B/S 结构的软件系统和学校校园网网络，师生可以通过学校网络机房、教室、学生宿舍及互联网访问课程教学资源，教师和学生可以方便地进行网上交流。

(四) 培养机制与特色

本专业立足于培养应用型高技能的人才，遵循以能力为根本，以学生为主体，以教师为主导，注重应用性、融合性、职业性、开放性和创新性的人才教育理念，紧紧把握人才培养的地方性和应用性特色，明确了人才培养指导思想：坚持人才培养与社会需求相结合，针对社会职业岗位设置专业方向，以能力培养为核心，构建知识结构和能力结构；始终围绕理论与实践两条主线组织教学，注重学生实践能力和创新能力的培养，努力做到本专业课程与市场需求的零距离对接。

1. 教学理念与时俱进。

教学理念与时俱进，具有时代特征。对于课程教学，以课程知识平台与认知平台的有效性、科学性的构建为核心，将学生认知、创新和科研能力的培养贯穿于课程教学的始终；以一流意识、精品意识、特色意识和科学意识为切入点，将课程内容的综合性，关联性与科研成果相结合；注重教学过程中学生的主体地位，注重以关注创新性教育的研究型与实践型等多思路教学取代单一的知识传授型教学。

2. 教学内容不断更新。

在教学内容体系结构方面，强调突出与我国经济发展相适应，与国际制度相接轨的主旋律；在教学内容组织方式方面，以教材基本内容为依托，及时地将最新的信息转化成教学内容，融入教学过程，保持课程内容的先进性；从课程设置总体优化的角度出发，整合教学内容，使课程内容体系具有科学性、系统性、先进性、实用性和启发性。

3. 注重培养应用型人才。

传统人才培养模式以“重理论、宽基础”为特征，而这远远不能满足现代企业对人才的需求。从企业的需求而言，高校制定的实践能力培养计划严重脱离行业及相关企业生产的实际。针对这一问题本专业邀请企业参与研究和制定培养目标、教学计划、教学内容和培养方式，邀请企业参与实施培养任务，并定时邀请企业的工程师或技术骨干来校授课或举办讲座，让学生能进一步了解自己所学的知识在实践中运用的问题，同时也进一步让学生接触了企业，了解企业的需求，让其在今后的学习中更有方向性和指导性。

4. 加强双师型师资队伍建设。

当前高校年轻教师缺乏工程实践经验，所授课程不能完全满足当前的要求，同时也无法让学生深入地了解实际工程的现状，这对工科类学生的教育是极为不利的。因此，本专业加强与企业的合作，充分利用校企合作平台，派遣中青年教师去企业锻炼，促进教师了解行业的发展和企业的实际需求，帮助教师将自己的理论知识与实践相结合，真正实现了双师型人才的培养。同时，又了解企业的需求，及时的调整培养目标、改善其教学内容、改革教学手段，推动了本专业的教学改革。

（五）培养质量

截至年底，软件技术专业 2016 届毕业生共计 32 人，男生 17 人，女生 15 人，就业率 100%。按性别对毕业生就业情

况统计，男生就业率 100%，女生就业率 100%。毕业生就业方式呈现出多元化趋势。以签订就业协议和签订劳动合同就业所占的比例最高。据调查，软件技术专业 2016 届毕业生就业对口率是 91.12%。

软件技术专业就业方式统计表

序号	专业方式	就业人数
1	签订就业协议	7
2	签订劳动合同	6
3	升学	18
4	灵活就业方式	1
5	未就业	0

截止 2016 年 11 月，软件技术专业毕业生除了升入本科学校继续学习外，工作地点基本上在山东省内，而且主要集中在济南和青岛、烟台、临沂、潍坊等四地市，在学校所在地济南市就业人数最多，回生源地就业的学生人数比例次之，到东部沿海城市就业人数排在第三位。截至 2016 年底，我院毕业生到企业的比例 90%。其中，国有企业占 3.33%，非国有企业占 87.67%。截至年底，软件技术专业 2016 届毕业生就业分布于 6 个行业。其中信息传输、计算机服务和软件业是接收毕业生最多的行业，所占比例为 81.11%。

从毕业生的发展情况来看，对毕业生目前月收入（包含工资、奖金、业绩提成、补贴等所有现金收入）水平的调查数据显示，软件技术专业毕业生的月收入在“2000-2500 元”和“2500-3000 元”的比例较大，分别为 24.55%和 36.20%。

3000-3500 元比例为 17.38%,3500-4000 元比例为 9.52%，低于 2000 元 和超过 4000 元的所占比例都比较少分别为 5.04% 和 7.31%。

从用人单位对毕业生的满意度来看，软件技术专业的毕业生比较受欢迎，用人单位的满意度为 89.28%。绝大部分毕业生在工作岗位上能很快的适应工作岗位的环境，进入工作角色，较好的承担起工作压力来。根据调查，软件技术专业毕业生绝大部分的就业岗位是技术服务工作暨售前技术服务和售后技术服务。从事技术研发工作的毕业生数量不多，比例为 10.71%。用人单位普遍反映我校该专业的毕业生专业水平较高，对计算机行业的前沿技术和最新产品有比较广泛的了解和研究，技术视野很广。

从社会对专业的评价角度来看，根据 2016 届毕业生座谈会的反馈和我院对毕业生的就业调查情况，企业需要的是有一定的实际工作经验的毕业生，希望在短时间内具备上岗能力。多数人力资源主管和项目主管在招聘员工时会看重应聘者的实践经验。不少企业会参看我们的毕业生是否参加过项目或实习以及是否担任过学生干部等条件，大多数企业希望我们的毕业生尽早具备上岗能力，希望降低再培养成本。在对新员工培训方面的调查中，愿意提供一个月以内培训时间的 74.52%，愿意提供三个月以内培训时间的占 25.48%，愿意提供三个月以上培训时间的一个也没有。希望毕业生是具备多种技能的复合型人才。具备多种技能的计算机专业复合型人才有更多的发展机会，如在计算机软件开发能力基础

上，在计算机组装与维护、计算机网络维护、信息系统管理、产品推广、客户关系管理等方面也能胜任。据调查，用人单位要求人才具备综合知识和技能的占 84.23%，而不要求的仅占 15.77%，这反映了现代企业在人才运用上，更加强调使用一专多能的复合型人才。要求专业毕业生具有与从事职业相关的资格认证，企业对认证的认可程度分别是国家计算机等级认证、计算机软件资格与水平考试(软件设计师和网络工程师)、全国信息化工程师和劳动部的职业资格认证。要求具有突出的技能和实际应用能力。调查显示，企业中的负责人对专科生具备的专业技能要求是：编程能力、数据结构知识和算法知识，此外依次需要具备数据库知识、软件工程知识和操作系统知识。这要求我们在培养毕业生的具备很强的实践能力，在校期间经常参加国家级和省部级的各类计算机技能比赛，争取获得优异成绩。用人单位对获得各位计算机比赛大奖的学生非常认可，提供很多培训机会和入职邀请。

从学生就读该专业的意愿角度来看，调查结果显示，毕业生对就读该专业的意愿，“很喜欢”该专业的比例为 82.57%；“比较喜欢”的比例为 12.68%；“觉得还行”的比例为 4.75%。2015 级新生报考软件技术专业的一次性录取率为 95.21%。

（六）毕业生就业创业

根据调查,2016届毕业生中有部分学生采用自主创业形式就业,在就业竞争日趋激烈的情况下自主创业正逐步成为当今高校毕业生就业的一个渠道。我们也为学生创造了良好的就业氛围,鼓励有条件的同学开展自主创业。对于学生自主创业,学校和学院都在积极引导、大力支持,同时加强指导。为了营造良好的舆论氛围,激发学生创业积极性和主动性,软件技术专业把创业指导引入教学体系,开设专门的创业指导课程;同时加强创业教育的实习实训,利用学校智力和技术资源优势,搭建好的产学研平台,整合社会、学校和企业的优势资源,争取本地区的各项优惠政策,为学生的创业就业提供有力帮助。

(七) 专业发展趋势及建议

1. 以创新为引领,切实转变教学理念

现如今的时代是一个注重创新的时代,为了更好的让学生们能够尽早的适应社会,就应当针对学生进行教学理念的引领,让教师切实转变自身的教学理念,为社会培养出更多具有创新性的高素质人才奠定坚实的基础。对于计算机软件这一行业而言,无论是现在还是未来都将有着很好的发展前景和未来,在教师引导学生学习软件各项技术的时候,不仅要具备应有的教学特点,还应当具有一定的创新意识。因为在未来的社会中更加需要的就是创新型的人才和全方位发展的人才,这样才会使得学生尽快的跟上时代的步伐,能够成为社会所需要的全方位和多元化技能型人才。

2. 重视学生的主体地位，提高专业学习兴趣

重视学生的主体地位将会是未来学生发展的主要方向，因为现在很多高校当中的教师都是在以自我为中心的基础上带领学生去学习软件技术，这种教师占据主导地位的教学模式已经是较为传统的教学模式，这种教学模式并不被学生所喜欢。为了能够让学生更好的接受当代的计算机教育，应当转变一下教师的教学理念，让学生在课堂上占据着更多的地位，教师不应该成为主导者，而应该成为引导者，这样学生就会有着更多的发展空间和发展方向。同时可以让一些具有好奇心和创意的学生在此期间更好的展现自身的才艺。以兴趣为引导，借助学生个性发展中所具有的正面因素，通过采用多元化教学方式开展各种不同形式竞争的方式，提高学生的学习兴趣，进而达到促进计算机实际操作能力提升的最终目的。

3. 注重培养双师型师资队伍。

当前高校年轻教师缺乏工程实践经验，所授课程不能完全满足当前的要求，同时也无法让学生深入地了解实际工程的现状，这对工科类学生的教育是极为不利的。因此，应加强与企业的合作，充分利用校企合作平台，派遣中青年教师去企业锻炼，促进教师了解行业的发展和企业的实际需求，帮助教师将自己的理论知识与实践相结合，真正实现了双师型人才的培养。同时，了解企业的需求，及时的调整培养目标、改善其教学内容、改革教学手段，推动了本专业的教学改革。

4. 注意对学生渗透团队意识，合作精神以及沟通交流。

计算机课程在很大程度上都是团队合作的结果，在计算机教学过程中，能够通过项目的操作和使用，让学生能够了解到只有团队合作才能够有好的效果，才能够成功，这样通过合作的方式，能够增进学生之间的了解与交流机会，提高工作效率，学生也能够知道这样的项目只有一个人是不可能完成的，只有团队合作，一起协调才能完成任务。同时，教师在运用项目教学中可以与学生多沟通交流，利用现有的邮件，聊天等方式与学生交流，通过沟通交流了解学生的思想动态和心理，并且能够及时有效的引导，让学生感受到思想升华。

5. 培养学生对专业的自学能力

计算机本身是一项灵活性比较强的媒体，教师可以了解学生的兴趣爱好，并且在专业课堂中设计各种主题，提起学生的兴趣爱好，创建学习情境，能够让学生自己去主动探索，积极学习，引导和培养学生的自主学习能力。在教学中可通过严谨的逻辑推理，引导学生掌握设计程序的思维方法和技巧，训练他们言必有据、有条不紊的个性品质和严密的逻辑思维、严谨的科学态度，并通过解决一些实际问题和课后作业的训练，培养学生勇于创新的开拓精神和承受挫折、适应环境的能力，无疑这些品质都是新世纪人才所要求的具备的品质。

6. 提高专业信息素养

学生应该不仅具备运用现代信息技术获取识别信息、加工处理信息、传递创造信息的基本技能和信息素养，还要养成在专业教学所创造的新环境中自主学习的态度和方法以及强烈的社会责任感和参与意识。信息素养应该成为每个大学生终生追求的目标，是处在当今信息时代的大学生进入社会的基本生存能力。本专业应将信息素养纳入计算机教学的目标与评价体系之中，同批判与创新性思维、自主解决问题的能力一起，构成本专业学生进行知识创新的基础。

（八）存在的问题及整改措施

进一步利用现有的基础和优势，结合区域经济发展情况和趋势，向高水平高校学习，开展先进的教育教学理论研究，并将研究成果应用到专业的教育教学和科研工作中。优化现有教师企业实践考评机制和校外兼职教师激励机制，进一步培养教学名师、技术名师，吸引企业技术大师；加强国际交流与合作，拓展师资队伍的国际视野和国际化专业建设能力。加大与合作企业的工学结合的力度，探索新的工学结合途径，完善校企合作绩效考核指标，不断扩大校外实习实训基地的数量，提高学生顶岗实习的质量，完善学生校外实习的考评机制。在培养学生职业技能的同时，更加注重学生职业生涯发展能力的培养。

专业四：物联网应用技术

（一）培养目标与规格

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与物联网各工作岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的电子、传感、通信、网络、软件方面基础理论知识，掌握物联网系统的感知层、传输层和应用层关键技术等专门知识和技能，具有从事物联网应用工程项目的规划、设计与施工管理，传感器节点、自动识别设备、网关产品等物联网设备的安装、调试和维护能力，具有物联网系统的硬件、软件设计和开发能力，物联网项目售后服务、维保与管理等工作的高端技能型人才。

学生通过在校学习应该获得如下的知识和技能：

（1）掌握专科层次必需够用的数学、英语知识，掌握与专业学习、自身发展和继续学习相关的德育、体育等方面的基础知识；

（2）掌握物联网的基本理论、基本知识和基本技能，了解物联网领域的理论前沿、应用前沿和发展动态；

（3）掌握必需的传感器、电子、通信、单片机、RFID、嵌入式技术等知识；

（4）掌握基本物联网节点、网关、网络协议栈，主要无线有线网络技术原理，自组织组网措施和主要无线有线网络拓扑和网络安全技术基础理论知识；

(5) 掌握物联网网络系统的组网、规划、设计、评价的理论、方法与技术；

(6) 掌握信息采集、处理和融合、通讯传输等基本理论和方法；

(7) 掌握物联网工程应用和管理方面的基本知识；

(8) 熟悉国际国家关于物联网标准，了解信息产业的方针、政策和法规。

(二) 培养能力

1. 专业基本情况

物联网应用技术专业，于2012年起与济南华恒兴通信科技有限公司开展合作办学，并实施2+1培养模式。

根据面向行业的课程体系反向推导原则及物联网行业对人才的需求，我们在课程体系设计上，以培养综合应用能力和技能为主线，以企业实际人才需求为导向，采用素质、能力、知识的倒推流程，构建全新的教育课程体系。本专业以行业需求为导向进行课程整合，依据岗位职业能力设置课程内容，积极探索与一线研发企业合作开发课程。理论课针对专业培养目标，依据面向领域的课程体系反向推导流程，建立以“能力为本位”的理论教学体系，注意培养学生的个性化职业能力。为帮助学生理解，并真正掌握运用知识的实践能力，授课内容与实践内容采取由浅入深，交叉进行的递进式教育模式，注重在不同的阶段逐步培养学生相应的能力素质，从而使得理论知识与实践知识相互结合、相互渗透，

将理论课程体系的建设着眼于学生专业核心应用能力的提高。

近年来物联网技术发展迅猛，行业及社会需求也不断变化，校企合作双方也进行了大量的社会调研和教学实践，不断修改人才培养方案，使其日趋完善，更加以学生为本，更加重视学生应用能力的培养，更加重视与社会接轨，课程设置内容更加合理，专业特色更加明显。

2. 在校生规模

2012年招收学生37人，2013级49人。截止到2016年11月，物联网应用技术专业在校生为2014级59人，2015级51人，2016级53人。

3. 课程体系

物联网专业是一门交叉学科，涉及计算机、通信技术、电子技术、控制科学与工程等多个学科，经过多次深入企业调研、专家研讨，结合行业的需求，以就业为导向，以建设应用型专业为目标，制订了本专业的课程体系。

2013级课程设置：

公共课	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、计算机文化基础、工会理论与工会工作、体育、就业指导、形势与政策
专业课	SQL Server、单片机技术及应用、传感器及检测技术、射频识别技术、数据结构、微机原理与接口技术、操作系统
专业基础课	高等数学、C语言程序设计、物联网技术概论、模拟电路、数字电路、物联网专业英语、JAVA程序设计、计算机网络技术、计算机网络实训

就业方向课	智能设备研发	GPS 原理及应用、M2M 技术、标准 C 语言实训、Linux 使用基础、Linux 高级编程、小型 Web 服务器、标准 C++ 语言串讲、设备管理系统、Qt 智能设备图形应用开发、数据库开发、CQ 通讯终端、嵌入式 ARM 开发、zigbee 开发技术、智能家居系统
	行业应用研发	物流与物联网、网页设计与制作、Linux 开发基础、JavaSE 开发技术、记事本软件、JAVAEE Web 前端开发技术、数据库开发、物流管理系统、JAVAEE Web 后端开发技术、食品溯源系统、RFID 数据中心资产管理系统、RFID 开发技术
综合性实践教学		军训、认识实习、电子技术及电路设计课程实训、单片机技术及应用课程实训、传感器技术课程实训、毕业设计、毕业实习

经过调研及教学实践后修订的2014级、2015级就业方向课程：

就业方向课	JAVA EE 企业级应用开发	Linux 开发基础、核心 Java、Oracle/MySQL 数据库开发、软件工程、JAVA EE Web、JavaEE 框架、服务器、3G/4G/移动 APP 开发
	网络系统维护与 WEB 应用开发	系统维护与实施、Linux 高级系统管理、MySQL 数据库、PHP 基础、PHP 高级、XML 语言、MySQL 高级、XHTML 技术核心、CSS 技术核心、JavaScript 基础、jQuery 框架、ThinkPHP 框架
	嵌入式系统维护与技术	系统维护与实施、信息系统管理、MySQL 数据库、Arduino 硬件开发、MySQL 高级、编程方法学

根据当年的就业需求，实训项目可能会有所变动，学生所参与的项目均符合企业当时的技术要求。

4. 创新创业教育

本专业重视大学生创新创业工作，多次组织学生参加创新创业大赛，充分发挥创业教育示范和引领作用，不断优化学生的知识结构，引发学生的创业兴趣，激发学生的创业热情。

(1) 积极组织学生参加创新创业大赛

近三年来，多名学生积极参加各项创新大赛，并逐步取得成绩，部分获奖情况如下表所示：

获奖项目	奖励名称	级别	等级	获奖者姓名	获奖年份
智能阀门	第二届全国高校物联网应用创新大赛	华北赛区	二等奖	周泳利、周丽娜、赵昱凯	2014
豆瓣网手机客户端	中国大学生计算机大赛山东省级赛	省级	一等奖	王辉	2015
雨水管理自动灌溉系统	2016 山东省(第二届)单片机应用设计大赛	省级	二等奖	耿彬、孔德雨、孟子豪	2016

(2) 为学生提供丰富多彩的创业指导培训

组织2013级物联网专业学生参加了学校首届大学生就业创业培训，普及创业基础知识，提升大学生创业知识技能，帮助大学生建立科学的创业观和正确的择业观。培训结束经考核合格后，共有8名物联网专业学生获得了山东省人力资源和社会保障部发的创业培训资格证，其中高丽丽获得我校第一期大学生创业培训班优秀学员。

(3) 与企业联合为学生搭建创业平台

“创客”一词来源于英文单词“Maker”，是一群爱好创新、享受创新的人，追求自身创意的实现。校企合作企业方济南华恒兴通信科技有限公司创立的济南市首家创客空间“济南创客空间科技服务中心”，以创新引领创业、创业带动就业，进一步切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，推动实训学生更高质量就业创业，同时联合多家风险投资公司，大力支持在校大学生创意、创新、创业，推动实训成果转化，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级。

(4) 举办创意大赛，激发学生的创新思维

2014年12月，由我校物联网应用技术专业学生发起的“山管创意大赛”成功举办，智能坐姿矫正灯、温度计闹铃

奶瓶、智能加湿器、调温鼠标、智能闹钟、干鞋机、无线智能充电、挠挠床、传感控温烘鞋机、定时关灯器多项创意作品不仅获奖，还获得“创客空间”的指导并最终实现创意，提高了学生的创新实践能力。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

专业名称	年级	人数	各专业三年教学经费投入(万元)	生均三年教学经费投入(万元)
物联网应用技术	2013	49	33	0.6735

2. 教学设备

校内配有物联系统工程实训室、物联网技术与系统实验室、电子创新开放实训室、电子信息自主创新平台、电子系统设计实验室、单片机接口技术实验室、嵌入式系统与应用实验室、网络工程实训室、软件实验室、微机组装维修实训室、物理基础实验室、新能源工程中心、智能安全监控实验室，可以满足本专业学生的实习实训需求。

3. 教师队伍建设

自2012年物联网技术专业成立至今，为不断提高教育质量，校企双方都高度重视教师队伍的建设，近年来加大了高层次人才引进力度，截至2016年11月，物联网应用技术专业共有专职教师26人，兼职教师9人，其中新引进教师博士1人，原专业专职教师攻读博士5人，2人已取得博士学位，3人博士在读。学位结构如下表所示：

学位结构统计

类别	博士	硕士	学士	合计
人数(人)	4	17	5	26
比例(%)	15.38%	65.38%	19.23%	100%

专职教师的职称结构如下表所示，其中教授（高级工程师）、副教授共10人，占师资队伍总数的38.46%。

职称结构统计

类别	教授	副教授	讲师	助教	合计
人数(人)	6	4	11	5	21
比例(%)	23.08%	15.38%	42.31%	19.23%	100%

师资队伍的年龄结构如下表所示，其中40岁以下的青年教师19人，占总数的76%。

年龄结构统计

类别	25-30岁	31-40岁	41-50岁	51-60岁	合计
人数(人)	2	18	5	1	26
比例(%)	7.69%	69.23%	19.23%	3.84%	100%

教师列表:

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	学历	学位	所学专业	任教课程
1	张福强	男	54	教授	本科	学士	数学	计算机网络技术与编程
2	袁锋	女	44	教授	博士	博士	计算机科学与技术	C语言程序设计
3	赵耀培	男	42	教授	博士研究生在读	博士在读	计算机科学与技术	Linux操作系统
4	张琦琮	男	36	副教授	博士研究生在读	博士在读	通信与信息系统	嵌入式ARM开发
5	李道旺	男	39	副教授	本科	硕士	软件工程	Linux高级编程

6	阮梦黎	女	35	副教授	本科	硕士	控制理论与控制工程	数据结构
7	常晓玮	女	35	副教授	本科	硕士	通信与信息系统	计算机网络基础
8	尹丛丛	女	36	讲师	本科	硕士	通信与信息系统	电子技术、单片机技术及应用
9	王灿伟	男	35	讲师	硕士研究生	硕士	计算机科学与技术	无线传感器网络
10	刘涛	男	35	讲师	硕士研究生	硕士	控制理论与控制工程	传感器技术检测与仪表
11	肖磊	男	41	讲师	本科	硕士	软件工程专业	JAVA 程序设计、JavaSE 开发技术
12	李栋林	男	45	高级工程师	本科	学士	计算机科学技术	物流与物联网、物流管理系统
13	马先	男	42	高级工程师	博士研究生	博士	应用电子	数据库开发
14	董磊	男	45	工程师	硕士研究生	硕士	工业自动化	zigbee 开发技术、智能家居系统
15	刘丽	女	40	高级工程师	硕士研究生	博士	计算机科学与技术	物联网组网技术
16	张婷婷	女	35	讲师	硕士研究生	硕士	教育技术学	JAVAE Web 前端开发技术
17	赵丽丽	女	30	讲师	硕士研究生	硕士	计算机应用技术	标准 C++
18	李颖	女	30	讲师	博士研究生在读	博士在读	计算机科学与技术	数据结构、PHP
19	梁科	男	36	助教	本科	学士	软件工程专业	Oracle/MySQL 数据库开发
20	宋广红	女	35	助教	本科	学士	计算机科学与技术	Java 程序设计
21	李珊珊	女	34	助教	本科	学士	计算机科学与技术	C#数据库程序设计
22	王宁	女	38	讲师	博士研究生	博士	通信与信息系统	云计算与存储

23	王小婷	女	26	助教	硕士研究生	硕士	网络技术	微机原理与接口技术
24	白冰	男	26	助教	硕士研究生	硕士	计算机专业图像处理	射频识别技术
25	王林	男	37	工程师	硕士研究生	硕士	控制理论与控制工程	GPS 原理及应用、M2M 技术
26	程凌	男	36	工程师	硕士研究生	硕士	计算机专业图像处理	射频识别技术

4. 实习基地

实习基地是学生参加校内外实习和社会实践的重要场所，目前与十多个企业签署了合作协议，建立了稳固的校外实习基地，包括如下：

序号	公司名称
1	济南华恒兴通信科技有限公司
2	山东政通科技发展有限公司
3	山东神州四季通信技术有限公司
4	山东正元科技有限公司
5	山东雷音电子科技有限公司
6	济南海图科技发展有限公司
7	济南大唐盛世电子科技有限公司

其中，校企合作企业方济南华恒兴通信科技有限公司作为本专业主要的实训基地，在济南市长清区大学科技园、济南市市中区社会组织创新园、济南市高新区齐鲁软件园分别设有大型企业实训基地。长清人才实训基地位于长清大学科技园紫薇路山东数娱大厦C座三层，市中区人才实训基地位于济南市二环南路6086号社会组织创新园四层，企业投资600余万，配备大型项目实训实战实验室、项目研发讨论实验室、理论室、大型会议室、大学生创意中心、软实力评估

中心等共计三千余平，充分满足各类企业人才实训实战需求。

实训基地机房实验室配备先进的设备可满足各类研发需求，华恒兴自主研发的物联网综合实验箱全面集成WinCE/LINUX/ANDROID三大平台。通过简单更换核心模块，可以实现对ARM9/ARM11/Cortex-A8等三种主流处理器构架嵌入式教学；配备全速WIFI、蓝牙、RFID、ZigBee、3G等系统，另配有多种功能传感器扩展模块；实现了将高端嵌入式教学和无线传感器网络、物联网完美结合。



物联网实验室部分仪器设备

企业方还在长清大学科技园实训基地投资10余万元建立了智能家居实验室，它是一个由硬件设备、软件平台和教学资源库三部分组成完整的教学实验体系，由实验平台、实验模块、实验软件、物联网云平台、实验开发工具等模块组成。可完成单片机技术、传感器技术、数据采集、无线传感网络、智能终端开发、电路设计等课程的实验安排。

5. 现代教育技术应用

教学过程中，根据当代教育理念，运用现代教育技术，综合运用多媒体教学、视频教学、实物教学、现场教学、网

络教学、翻转课堂等多种先进的教学技术手段优化教学过程，提高教学质量和效率。

(1) 充分利用多媒体网络教室进行辅助教学，教师可以方便地进行屏幕教学演示与示范、给学生发送课件、收发作业、同时教师在教师机上可以远程监控学生的操作情况、对某个学生进行个性化辅导、指定学生进行演示，也可以分组进行讨论，从而有效地掌控各个教学环节，大大提高教学效果。

(2) 学校开发了网络教学平台，提供了丰富的数字化教学资源，集“资源下载、师生互动平台、学习论坛、自主学习评价、远程实验、虚拟实验”等于一体，为学生个性化的自主学习提供良好条件，大大拓展了本课程的教与学时空。

(3) 搭建校企合作平台，充分利用企业的设备、教师资源，为学生提高实习实践机会。

(4) 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，尽力拓展学生的知识和能力。

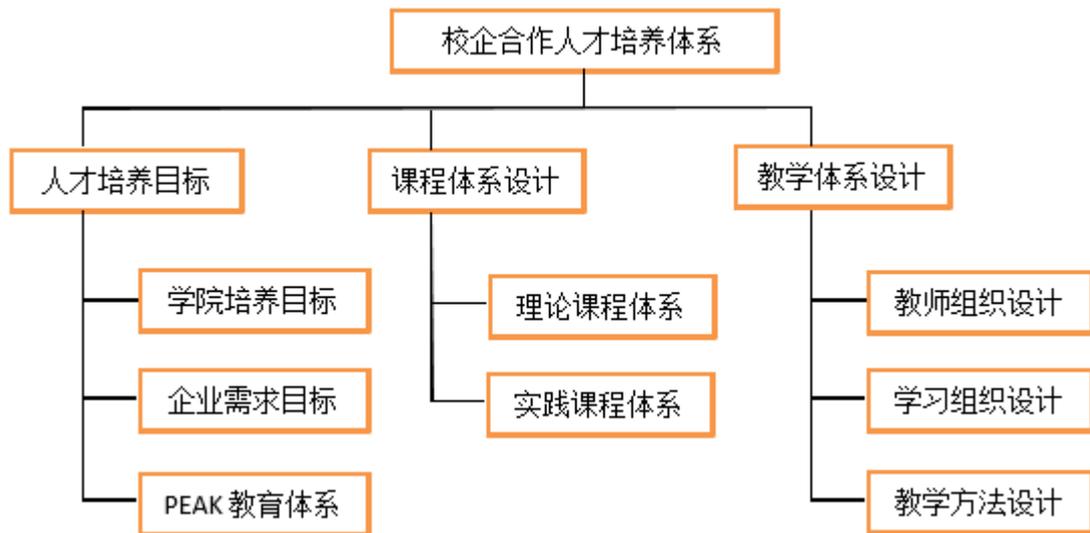
(四) 培养机制与特色

本专业实行“校企联合、产学研结合”的办学思想，注重因材施教，把人才培养融于产学研用的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动、创新计划驱动、创业工程驱动、复合专业学习、技能竞赛等多样化实施路径。

（1）校企联合培养

与济南华恒兴通信科技有限公司签署了联合培养协议。学生前2年在学校以学习公共基础知识和专业知识为主，第3年到企业参加项目综合实训。华恒兴通信科技有限公司，是一家集信息通信技术（ICT）领域增值业务开发、外包服务业务及行业技术人才培养的专门机构，业务覆盖产品技术研发、技能人才实训、服务业务外包等。

为保持本专业授课的知识前沿性，公司特调配了一批企业技术专家担任部分专业课程的企业讲师，这些专家均为从事通讯研发、智能电子领域十余年经验的一线技术人员或技术总监，同时聘请了部分企业的人力资源经理担任职业素养课程的企业讲师。在就业保障方面，学生入学后与济南华恒兴通信科技有限公司签定就业培养协议。就业培养协议内容经过学校和合作企业多次协商、修改完成。协议规定了企业方的责任：参与学生教学及管理全过程，为学业合格的毕业生提供省内外知名电子、通信类企业100%的就业安置，以及就业第一年的薪金待遇等相关内容。学生与企业签定的就业培养协议规定了企业在教学管理、人力资源服务等方面的责任与义务。企业方自大一一开始开展企业与学生间的沟通交流工作，由企业介入进行学生就业观念的正向引导，同时让学生从低年级即开始了解今后的就业方向，及时调整自己的知识掌握情况，保障学生的高质量就业。



(2) 与国内外高校合作办学

与国内外多所高校开展合作办学。在2015年，有3名物联网专业的学生、2名教师到台湾修平科技大学进行了一个学期的交流学习。学生返校后纷纷表示，在台湾修平科技大学学习期间，开阔了视野，激发了自己的学习兴趣，增强了自信心，并取得了优异的成绩，得到了双方院校的肯定。参加交流的教师也表示学习到了台湾大学先进的教学理念，对今后的教学工作会起到很好的指导作用。

(3) 重视教学管理

为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行，以专业教研室为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工

作计划，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2016年是物联网应用技术专业第二届学生毕业，本届毕业生共有49人，其中9名学生通过了2016年山东省普通高等教育专升本考试，需要继续完成本科学业，36名学生选择企事业单位就业，初次就业率为91.84%。毕业生就业方式呈现出多元化趋势。截止2016年11月底，学生全部就业，就业率达到100%。其中，就业专业对口率为81.63%。

物联网应用技术专业就业方式统计表

序号	专业方式	就业人数
1	签订就业协议	23
2	签订就业合同	4
3	升学	9
4	灵活就业方式	13
5	未就业	0

2. 毕业生发展情况

截止2016年11月，物联网应用技术专业毕业生工作地点基本上在山东省内，总体来看，学生就业主要集中在省会及地级市，大部分从事计算机、物联网、互联网、软件等相关的技术类工作，但是多数集中在民营企业，在国有企事业单位、外资企业的比较少。

经过对毕业生的质量跟踪，通过走访调查、电话调查、网络调查、邮件调查、毕业生返校调查等多种形式的调查，毕业生对就业单位满意度达91.83%。通过调查也发现，部分

学生在就业时缺少职业规划，对自身定位不明确，导致在就业半年内，出现多次更换就业单位的情况。在今后的就业指导中，将会进一步加大对学生职业素养和职业规划的指导，使学生能够在校期间就能对自己的职业有清晰的计划，减少走上工作岗位后再重新选择次数，以免对将来的事业发展造成不利影响。

3. 社会对专业评价

物联网是继计算机、互联网和移动通信网之后的又一次信息技术革命，在2011年、2012年物联网先后纳入国家“十二五”规划和国家战略性新兴产业，国家总理李克强在2016年政府工作报告中也提出在“十三五”期间要促进物联网的广泛应用。目前物联网技术已被广泛应用于物流调度、智能家居、生产监控、大棚监控、环境监控、远程医疗、定位导航等领域。据“2015物联网开发者大会”介绍，从2010年到2014年，中国物联网产业年均增长率为30%，据IDC 2015最新研究报告显示，到2020年，我们会有54亿个联网终端，其中全球每5个就有1个联网终端在中国；物联网将预计创造3250亿美元的市场，中国占亚太除日本市场的56%。

中科院院士、华东师大软件学院院长何积丰表示，未来的物联网技术要得到发展，需要在信息收集、改进、芯片推广、程序算法设计等方面有所突破，而做到这些的关键是如何培养人才。柏斯维也指出，从整体来看，物联网行业是非常需要人才。

2014年3月，山东省发改委、科技厅等部门联合发布关于《山东省物联网专项行动计划》的通知，计划从顶层设计、标准制定、技术研发、应用推广、产业支撑、商业模式、政府扶持措施、人才培养八个方面进行了详细的规划。

国务院总理李克强在十二届全国人大三次会议上所作的政府工作报告首次提出，要制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。

从工信部以及各级政府所颁布的规划来看，物联网在未来十年之内必然会迎来其发展的高峰期。而物联网技术人才也势必将会“迎娶”属于它的一个美好时代。

（六）毕业生就业创业

2012级学生叶童在济南市电子科技市场开设了一家电子产品维修商店，目前运营状况良好。

2013级物联网专业共有8名学生参加了学校首届大学生就业创业培训，并获得了山东省人力资源和社会保障部颁发的创业培训资格证，这些学生可向当地人社部门申请小额免息贷款、税收优惠以及其他创业优惠政策。

（七）专业发展趋势及建议

物联网应用技术专业在学校的大力支持和各位教师的共同努力下，发展迅速，结合学校发展和本专业实际情况，首先进一步深化校企合作，推进人才培养方式改革，夯实办

学基础，扩大办学规模。在人才培养模式、师资队伍建设、实验室建设等方面需要进一步深化改革，为物联网应用技术专业长远的发展打下坚实的基础，为培养应用型人才做好有力保障。

其次，坚持“以学生为本”的办学理念，遵循高等教育规律和市场经济规律，按照学校发展规划的要求，结合我校的计算机专业和网络专业的特点，解放思想、更新观念，重视实践教学。侧重于Java EE企业级应用开发、网络系统维护与Web应用开发和嵌入式系统维护与技术支持等方面的学习。将物联网应用技术专业办成具有专业特色的应用型专业。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

作为国家倡导的新兴战略性新兴产业，物联网备受各界重视，并成为就业前景广阔的热门领域，今后，对于该专业的发展，我们要继续朝着以下几个方面不断努力完善：

(1) 不断加强专业调研，动态把握物联网产业的人才需求变化；

(2) 完善校企共建人才培养方案，凸显物联网专业特色；

(3) 紧扣物联网层次结构，注重物联网专业核心课程建设；

(4) 合作与引进相结合，推进物联网专业教材体系建设；

- (5) 改造与新建并举，加强物联网专业实验室建设；
- (6) 采用多元化培训方式，提升物联网专业教师职业素养。

经贸学院（4个专业）

专业一：报关与国际货运

（一）人才培养目标

1. 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事外向型岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够从事报关、报检和国际货物代理、现代物流等工作的高素质、高技能型人才。

2. 基本要求

（1）素质要求

- 1.1 热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- 1.2 遵纪守法，具有较高的政治素质；
- 1.3 具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- 1.4 具有较强的思维能力；
- 1.5 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- 1.6 具有较好的学习能力；
- 1.7 具有团结协作的精神。

（2）知识结构

- 2.1 具有一定的公共外语知识和扎实的专业英语知识；
- 2.2 具有较好的政治理论知识和法律知识；

2.3 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；

2.4 全面掌握经济学、国际贸易学、管理学、经济法、商品学等专业基础知识；

2.5 具有海关报关实务、外贸商品报检实务等知识；

2.6 掌握国际结算、单证实务和会计学原理等知识；

2.7 掌握国际货运代理、国际货物运输与保险、物流管理等专业技能知识；

2.8 具有商务谈判的知识，了解国际贸易的惯例和世界主要国家的商业习惯；

2.9 具有代理报关、报检和货运代理开户开发的知识。

(3) 能力结构

3.1 较强的计算机应用操作能力；

3.2 较强的英语听、说、读、写能力，能使用英语进行报关与国际货运相关的业务交流，能阅读与本专业相关的英文技术资料，熟练处理有关英文商务文件；

3.3 具有较强的商务谈判与人际沟通的技巧；

3.4 具有较强的客户开发和业务拓展能力；

3.5 具备办理进出口海关手续的资格与能力；

3.6 具备办理货运代理的资格与能力；

3.7 具备从事国际结算工作的能力；

3.8 较强的知识创新、学习研究的能力。

3. 职业面向与就业岗位

(1) 职业面向

该专业主要面向外贸企业、报关报检行、货物运输与代理企业从事报关与报检、国际货运代理客户开发与操作、国际商务单证制作、国外市场开拓与维护、跟单等工作。

(2) 就业岗位

本专业学生毕业后所从事的主要职业岗位有：

2.1 报关员。报关员是指通过全国报关员资格考试，依法取得报关从业资格，并在海关注册登记，代表所属企业（单位）向海关办理进出口货物报关纳税等通关手续，并依此为职业的人员。

2.2 报检员。报检员是指获得国家质量监督检验检疫总局规定的资格，在国家质检总局设在各地的出入境检验检疫机构注册，办理出入境检验检疫报检业务的人员。

2.3 货代员。开发国际货运客户并接受进出口货物发货人、收货人的委托，为其办理国际货物运输及相关业务人员。

2.4 单证员。指在国际贸易结算业务中，根据销售合约和信用证条款从事审核、制作各种贸易结算单据和证书，提交银行办理议付手续或委托银行进行收款等工作的人员。

2.5 外销员。指在具有进出口经营权的企业从事进出口贸易活动的工作人员，是我国外贸行业的中坚力量。

2.6 跟单员。指在国际贸易过程中，根据已签署的商务合约中有关于出口商品的相关要求，选择生产加工企业，指导、监督其完成生产进度以确保货物按合约要求如期装运发货的人员。

（二）培养能力

我院于 2007 年开设报关与国际货运专业当年开始招生，学制为三年。2007-2013 年招生人数分别为 132、189、134、96、59、23、43 人。专业招生人数呈现波动性主要受到山东省高考人数和经济形势变动的的影响，目前本专业在校人数为 43 人。报关与国际货运专业教学环节共设置 32 门课程，共 1844 学时，其中公共课 12 门，专业基础课 7 门，专业课 13 门；综合性实践教学环节（军训、外贸素质拓展训练、外贸综合实训、速卖通、毕业实习）共计 574 学时；本专业共计 2418 学时。

创新创业教育是一个全新的教学理念，我院按照“厚基础、宽口径、强能力、重实践、高素质”的思路，强化大学生创新创业能力训练，培养符合社会需要的高层次人才。通过多年的探讨和实践，报关与国际货运专业初步形成了良好的创新创业教育氛围，部分学生毕业后选择自主创业，以实际行动践行大学创新创业教育的理念。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

2016 届报关与国际货运专业毕业生三年教学经费投入总数为 12.38 万元，人均 0.1771 万元/年。

教学经费投入表

专业	三年教学经费投入总数(万元)	人均教学经费投入(万元)
13 报关与国际货运	12.38	0.1771

2. 教学设备

教学设备一览表（部分）

序号	主要教学设备名称	购置年份	台（件）
1	国际贸易仿真软件系统	2012	4
2	大学生就业创业孵化基地实训软件系统	2012	1
3	开放实验室管理平台	2012	1
4	Eviews 计量软件	2014	1
5	SPSS 计量软件	2014	1
6	WIND 数据库	2012	1
7	计算机	2009	520
8	全球模拟公司联合体（山东中心）	2014	1

3. 教师队伍建设

（1）教师队伍结构

自开设报关与国际货运专业以来，我们一直致力于打造一支以高水平专业带头人为核心的，职称结构合理、学历层次合理、“双师”结构科学、专兼职结合的优秀专业教学团队。经过几年的建设，已经初步形成了结构合理、实践能力强的 17 人组成的专业建设团队，生师比例达到 15: 1。专任教师 11 人，高级职称 5 人，其中教授 2 人，副教授 3 人，中级职称 6 人，高级职称比例达到 45%，专任教师中全部具有硕士学位，其中有 5 名教师具有海外学习经历。拥有双师素质教师 16 人，占专任教师比例 95%。有 8 名教师在企业工作的经历。专任教师以外，我们还从企业聘请了具有丰富实践经验的企业兼职教师 4 人；特聘知名客座教授 2 人，形成

了一支以“教授为领队、副教授为核心、讲师为骨干、企业专家为后盾”的梯形教学团队，学校制定了教师定期到企业实践制度，专业教师每2年到企业实践锻炼不少于3个月，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高，目前已达95%。聘任具有实践经验的专业技术人员和高技能人才担任专兼职教师，承担的专业课比例近50%，同时定期为学生做专业专题讲座，把最新的知识和行业发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

（2）加强师资队伍建设的措施

为满足专业发展的需要，进一步提升教师专业水平和素质，报关与国际货运专业在师资建设方面采取了以下措施：

进一步加大对现有教师的培养力度，优化现有教师的学历结构和职称结构。

报关与国际货运专业采取多项措施培养课程负责人和骨干教师，一方面引进高职称和具有海外留学经历的高素质专业人才，近三年来共引进具有副高职称教师2名，海外留学经历教师4名。另一方面选派优秀骨干教师赴国内外交流学习，分别与2014年派出一名骨干教师到对外经贸大学学习跨境电商方面的前沿内容，2015年选派三名教师赴德国和澳大利亚学习课程设计及教学方法。与此同时，注重青年教师内部培养，鼓励青年教师积极深造，2016年有一名青年教师成功考入山东大学攻读经济学博士学位。通过这些举措不

断优化了报关与国际货运专业课程师资的学历结构和职称结构。

进一步加强专业教师的“双师”素质和应用技能培养。为提高专业教师的业务实际操作能力，报关与国际货运专业加快了校企合作的步伐，加大了校企合作的深度和力度，实行专业教师和外贸企业“一对一”对接，每位专业教师都有一家帮扶企业，非上课时间到企业兼职。另外，针对教学过程中实际操作性较强的项目，我们采取校企联合授课的方式，专业教师和企业兼职教师共同拟定学习内容，由专业教师引导，企业教师讲解，共同完成教学任务，取得了良好的教学效果。

积极进行学术交流，开展教学研讨活动。报关与国际货运专业定期聘请专家到学校举行专业讲座，开拓学生的专业视野，了解学科前沿动态。另外，专业教师还积极走出去，到校外进行参观，定期到校外实习基地考察，去兄弟院校学习，到广交会上了解行业动态，积极参加各类教学研讨会，学习先进的教学理念和教学方法。在教室内定期定期进行教学研讨交流，开展讲评课活动，观摩课活动，互相交流授课经验，探讨新的教学方法。

4. 实习基地

报送与国际货运专业的人才培养始终坚持依赖“一个中心、一条主线、四个平台”的建设思路，不断进行资源挖潜，人才培养方面的课程平台建设成效显著。“一个中心”是以提高学生的应用能力为中心，“一条主线”是以不断提高教

师的教学水平为主线，“四个平台”是搭建了网络课程教学资源库平台、校内虚拟仿真实训平台、大学生就业创业孵化基地外贸业务实战演练平台和校企合作顶岗实习平台。专业教师充分利用“四个平台”资源进行业务拓展和开展教学活动，实现了师生教学活动的互动，取得了良好的教学效果，学生的专业实践应用能力大大提高。

（1）先进的校内实训平台，为学生提供全真模拟实训平台

我们按照“能力主线、模块定位、仿真模拟”的原则，建立集实践教学、培训考证和技能竞赛“三位一体”的校内实训基地。学院拥有先进的国际商务综合实训室、金融仿真实训室、电子商务实训室、商务谈判与礼仪实训室、全球模拟公司联合体实训室、网络语言实训室、语音室、外语自主学习中心等，为报关与国际货运专业学生提供了全方位的模拟仿真实训。

（2）开放的“大学生就业创业孵化基地”，为学生提供外贸业务实战平台

2011年，学校建立了“山东管理学院大学生就业创业孵化基地”。基地采取学校提供场地，阿里巴巴—阿里学院提供培训、行业企业导师进行一对一指导，推动学生就业创业的具体运作方式，成功实现了“校中企、企中校”。其中“外语外贸人才就业创业孵化区”设置了200个学生工位，引进了13家外贸企业将外贸部设在学校，建设了外贸网络客户开发区、校企联合授课区、国际商务接洽区、外贸产品认知

区、外贸单证实战区、礼仪形体训练区六大功能模块，为报关与国际货运专业推行“课岗融替”的人才培养模式奠定了实战平台。

(3) 校企合作顶岗实习平台建设

除了和中国重汽集团、力诺集团等多家企业建立了稳定的合作关系外，报关与国际货运专业还和众多阿里巴巴外贸会员企业签订了“校外实习实训基地协议”，并在“校企联合开发课程”、“校企联合授课”和“订单式人才培养”等方面进行了深入合作，提高了学生的报关报检操作能力和外贸职业能力。

校外实习、实训基地一览表（部分）

校外实习实训基地的名称与介绍		
序号	名称	介绍
1	山东联创机械有限公司	山东联创机械有限公司是一家现代化高科技股份制民营企业，主要从事建筑机械、筑路机械的研发、生产和销售，是国内最早生产混凝土机械与输送机械以及自动化控制仪表的生产厂家之一。
2	山东东岳国际经贸合作股份有限公司	山东东岳国际经贸合作股份有限公司是在军队企业基础上，按照现代企业制度通过改制建立和发展起来的、以国际经贸为主营业务的股份制公司。公司注册资本2000万元，现已成为山东省进出口贸易、机电设备招标和对外劳务合作行业的生力军。

3	济南中本铁路工程技术有限公司	<p>济南中本铁路工程技术有限公司是集铁路工程、公路工程、钢结构工程技术开发、检测及施工、铁路、公路专用设备及器材、钢材、钢管、管件；金属材料的检测；国际贸易，进出口业务为一体的综合性现代化民营企业。</p>
4	济南世纪天邦汽车进出口贸易有限公司	<p>济南世纪天邦汽车进出口贸易有限公司成立于是 2002 年，是中国重汽集团授权的卡车和配件专营公司. 主要经营中国重汽 SINOTRUK-HOWO 系列品牌卡车，中重卡，轻卡和系列卡车产品配套零部件，公司所经销的产品，主要供应于国内各大军区运输部队、石油天然气运输队、煤矿车队和工程车队，国外使用中国重汽汽车的各大建筑公司. 运输公司等. 我们的市场已经涵盖了中国，俄罗斯，中东，非洲，东南亚，南美等国家和地区 . 诚信于五湖四海，深受客户信赖。</p>
5	济南光先数控机械有限公司	<p>济南光先数控机械有限公司系股份有限公司，是国家认定的高新技术企业，现有员工 170 人，厂区占地面积达 36000 平方米，拥有标准厂房 9000 平方米。本公司主要从事铁塔加工、钢管塔加工设备及其它光机电一体化数控加工设备的开发、制造和销售。</p>
6	济南一铭数控机械有限公司	<p>济南一铭数控机械有限公司是专业从事研发、生产——加工中心、五轴加工中心、木工雕刻机、模具造型加工中心、数控激光雕刻机、等离子切割机等高新数控产品、是国内较少具备自由研发能力的专业非金属领域 CNC 机械的企业之一。</p>

7	济南兆龙科技发展有限公司	济南兆龙科技发展有限公司成立于2008年，是集农化产品、种子、植保器械销售、农副产品及农化产品进出口贸易，农业新技术项目开发及农化产品营销咨询为一体的公司。
8	力诺集团	力诺集团成立于1994年9月，现有员工一万人，整体规模达到百亿元。下辖力诺瑞特、力诺光伏、太阳能电力、新康集团、玻璃集团、宏济堂制药集团、药业集团等多个二级集团。力诺集团以阳光经济、健康产业为主导产业，产业涵盖太阳能、中西制药、特种玻璃、有机化工。为全球太阳能新能源领域最具影响力的企业之一，生产基地分布在山东、湖北、安徽、河南等地。并在美国纽约、德国法兰克福、南非约翰内斯堡等地设有海外分公司。

5. 现代教学技术应用

《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》指出：“必须充分认识推进教育信息化的重要性和艰巨性，把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施”。近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了以下措施。

（1）加强领导，规范管理

2015年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

（2）顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

（3）优化校园网络，提高服务承载能力

2015 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 850 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

改进网络拓扑结构。老旧的星型网络拓扑结构，改用混合型拓扑结构，可满足更大的网络拓展，解决了原有网络传输距离上的限制和接入用户数量上的限制，并实现全校范围内各单位各层次的互联互通。在每栋建筑内都增设三层交换机，提高了楼宇内数据转发能力，使得整个网络层次更加清晰，结构更优化，运行地更稳健。

增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖，使得全校师生能够随时随地地使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

动态获取 IP 地址。由固定 IP 改成动态获取，由核心交换机统一分配 IP 地址，使用 10.0.0.0 段 IP 地址，扩大了

内网可用地址范围，接入校园网更加灵活，摆脱了 IP 地址与网络信息接口捆绑，不再受地址数量及类型的局限，访问内网资源的终端实现随插随用，可以支持大量主机的接入，包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网，为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离，不再通过 IP 认证，采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户，分类明确，统一管理，有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷，更加灵活，获得上网权限更加方便，在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限，用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

新建数据中心，更新网络设备。建设标准机房，采用模块化机柜，绿色环保，确立安全卫生运行规范，去除水火电方面的安全隐患，杜绝虫蚁鼠害对机房设备线路的侵蚀，最大限度地降低电子电气方面的故障，确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息管理中心与企业运营商共同管理维护的方式，允许企业运营商技术人员进驻校园，派出网络维护维修专人，与我校网络信息管理中心网络维护人员一起，对各种网络故障及问题实现快速积极的响应，保证校园网稳定高效地运行。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了2400M，网络信息点数达到4800余个，其中无线接入点数679个，数字资源量达350G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

（4）加强应用平台建设，提升教育教学水平

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等11个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用20余个。2015年为适应学分制改革，教务管理系

统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

(5) 建设网络课程教学资源库平台，提高教学资源的使用效率

网络课程教学资源库建设是高等学校精品课程建设中最重要内容之一，能够实现课程资源共享，提高教学资源的使用效率，国际商务专业、报关与国际货运专业积极进行网络课程资源建设，极力打造立体化的课程教学资源库，整合的五门课程现已经实现了能够在线测试、作业提交、网上答疑等功能，包括课件、教案、课程标准、案例库、习题库、素质拓展资源库等课程内容的自主学习平台，大大提高了教学资源的使用效率。

(四) 培养机制与特色

该专业以工学融合为手段，以货运报关职业能力为核心，以培养专业人才为目标，建以“校企结合，工学循环”为特征的“能力梯次递进”的工学结合人才培养机制。

1. 创新以行动为导向的教学模式

根据专业培养目标和岗位需求，按照报关与国际货运岗位群对人才的要求，构建导师制的模式，聘请资深报关员、报检员、货代员担任学生的导师，学生以“学徒”身份进入企业，以企业的规章制度要求自己，跟着导师边看边学边做，三年学业期满，学生能够适应企业职场氛围，认识一批职场同行，学到实际操作的能力，突出教学过程的实践性、开放

性和职业性，强化学生职业素质和职业道德教育，突出学生的综合素质本专业坚持面向企业与社会，学生系统学习货运代理、报关企业有关专业基础知识，加强应用能力的培养和锻炼，努力培养企业“用得上”的专业人才。

2. 通过校企合作构建“项目化、模块化”课程体系

本专业利用我院多年来的基础和经验，依托企业平台，充分发挥了校企合作的优势，整合资源，加大投入，全面推进本专业课程体系的项目化改革，由以教师为中心转变为以学生为中心，由以课本为中心转变为以“项目”为中心，由以课堂为中心转变为以实际经验为中心，充分发掘学生的创造潜能，并促使其在提高动手能力和推销自己等方面努力实践。

3. 采用“内培外引、人员互派、担任实职”等建设方式，构建一支融合行业专家、业务精英、专业教师的高素质、高技能的双师结构教师团队

本专业除了教学经验丰富的专职教师，也特聘了相关行业的校外专家参与教学过程，共同打造一支师资力量雄厚的教学队伍本专业拥有一支学历层次较高、教师团队教学经验丰富、业务能力强，职称结构、学缘结构、年龄结构、专兼结构合理。采用校企人员互派、担任实职，共同培养双师型教师。

4. “三层次六递进”的实践教学体系

本专业按照“三层次六递进”进行系统化设计实践教学体系。“三层次”是指单项实训、综合实训、顶岗实习。单

项实训在课程中通过学习型教学任务进行，综合实训结合实际生产任务进行，顶岗实习结合岗位任务进行；“六递进”是指学生技能培养及角色转换从简单到复杂、从单项到综合、从熟练到精湛、从实训到生产、从校内到校外、从学生到员工的递进，从而提高学生的职业能力和就业竞争力。

5. 加强过程管理，实施多元化教育评价体系

为保障学生在校学习、实训及顶岗实习的效果，本专业制订了教学过程管理与多元化考核办法，将学校教学管理、过程考核贯穿学生培养的全过程。近几年，通过不断改革探索，逐步完善了多元化过程性教学评价体系，实现校内考核与企业实践考核相结合，突出了学生的专业技能和综合素质的培养。在多元化的评价体系中，学生良好的思想素养、职业道德、国际人文素质等都作为重要的考核内容，促进学生的全面发展。

(A) 校内课程考核方式：专业课程教学评价以考核学生的职业能力为目的，考核方式包括案例分析、课程论文、面试、阶段测验等，将形成性评价和终结性评价结合起来。形成性考核 50%（课堂表现 10%，项目作业 20%、网上作业 10%，教学实践 10%，出勤 10%）；期末终结性考试成绩 50%。

(B) 工学结合考核评价体系：在学生“工学交替、顶岗实习”过程中，企业兼职教师直接参与学生实践环节的考核，考核内容包括学生的实际操作能力、专业知识、合作意识、工作态度等。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2016 届报关与国际货运专业毕业生共 43 人，毕业时仅有 1 人没有实现就业，就业率为 98%。

2. 就业专业对口率

统计数据显示，2016 届报关与国际货运专业毕业生“当前的工作与所学专业是否对口”，“完全对口”的比例为 30%；“基本对口”的比例为 30%；“不对口”的比例为 40%。



3. 毕业生发展情况

截至 2016 年 11 月底，2016 届报关与国际货运专业毕业生的就业单位绝大多数分布在山东省省内济南、青岛、潍坊、泰安等几大城市。其中济南市 19 人、青岛市 10 人、潍坊市 3 人、泰安市 3 人、淄博市 3 人、聊城市 1 人、日照市 1 人、济宁市 1 人、滨州市 1 人、其他 1 人。

4. 就业单位满意率

通过后期的跟踪服务，就业单位反馈回来的意见显示对于我院 2016 届报关与国际货运专业毕业生的各方面表现比较满意，就业单位满意率达到 95% 以上。

年份	专业	调查用人单位数	用人单位满意数	满意率
2016	报关与国际货运	42	40	95.24%

5. 社会对专业的评价

2016 届毕业生在校期间经过完善的实践教学课程的技能训练，专业能力得到极大提升。学生积极参加各种与专业相关的资格考试，获得相应的资格证书，提高了学生的就业竞争力。42 位同学中有 39 人分别获得国际商务单证员证书、国际货运代理从业资格证书、报检从业资格证书、POCIB 国际贸易从业技能综合实训合格证书、阿里巴巴跨境电商初级人才认证证书、会计从业资格证书。

同时，2016 届报关与国际货运专业学生在教师指导和组织下，踊跃参加各类比赛，获得佳绩。通过参赛，学生的职业综合素质得到很大提高，为将来从事外贸工作打下良好的基础。在校期间，在第三届、第四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛中，分别获得团体三等奖和二等奖各 1 项，个人一等奖 1 项，个人二等奖 3 项，个人三等奖若干。2015 年初 3 名同学参加 GMC 国际企业管理挑战赛，荣获团体三等奖。



学生获得阿里巴巴电子商务网络营销师证书



学生获得全国国际贸易专业技能证书



学生获得全国国际商务英语证书



学生获得报检员资格证书



学生获得报关员资格证书





学生获得国际货运代理从业人员岗位专业证书



学生在第八届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛一等奖



多位学生获得全国大学生英语知识竞赛一等奖、二等奖、三等奖

6. 学生就读该专业的意愿

2016 届报关与国际货运专业录取 44 人，实际报到人数为 43 人，一次录取率为 93.3%、报到率为 85.19%。

(六) 毕业生就业创业

报关与国际货运专业 2016 届毕业生 43 人，截止到 2016 年 11 月底，1 人成功创业。为促进大学生创新创业教育，报关与国际货运专业通过以下举措提高大学生就业创业率。第一，完善报关与国际货运专业创新创业教育课程体系建设，

设立了通识教育课程、专业基础课程、专业课程等教学模块和创新与创业教育模块形成一个完整的教学体系。第二，进行教学改革，在专业课教学中融入创新创业教育的理念：精心选择教学内容，采用“嵌入式”教学；改革传统教学方式，创新教学方法；引进国外先进教学理念，开拓学生的国际视野。第三，改善教学条件，提高学生的创新创业能力：改善硬件设施，完善创新创业实践教学平台建设；加强实践教学，增强动手能力；丰富第二课堂活动，发挥报关与国际货运专业特长。第四，加大支持力度，营造良好的创新创业教育环境：启动各类创新创业训练项目，在政策上予以支持；举办创业论坛和报告会，提供交流平台；建设大学生就业创业孵化基地，从模拟阶段进入实战阶段。

报关与国际货运专业毕业生就业创业典型案例：

吕登科：2012届报关与国际货运专业毕业生，现为青岛恒利源塑料包装有限公司网络销售经理，公司拥有高速电脑印刷机、复合机、制袋机等软包装生产线。产品出口美、英、日、韩、非洲、澳大利亚等多个国家和地区。

（七）专业发展趋势及建议

山东省商务“十二五”发展规划明确指出要积极“培养商务运行分析、现代流通和市场监管、法律、翻译、招商、服务外包等六类骨干人才。……统筹规划全省商务人才资源，完善人才教育支撑体系，加强与大中专院校、职业技术学院等合作，加大各类急需适用人才培养力度。……积极推

进人才合作交流，加强商务人才出国（境）培训工作，选派优秀管理干部和专业技术干部到国外学习培训。引导外经贸、商贸流通企业更加重视人才工作，鼓励制定更加灵活的激励措施，激发现有人才的积极性和创造性……”。以上文件表明，山东省将在今后五年时间，积极发展外向型经济，继续深化改革开放，拓展对外经贸合作。以上战略的实施必须依赖国际商务专业人才，势必拉动我省对外贸人才的需求。良好的商务环境和发展契机，带来报关与国际货运人才需求大幅度增长。跨境电子商务近几年呈现爆发式发展，越来越多的小微外贸企业正在逐渐通过第三方外贸综合服务平台摆脱生存困境，而依托物流、报关、商检、结汇、通关等配套监管和服务方面的新兴业态大量涌现。种种外贸新业态的出现带来了报关专业人才的需求和国际物流专业人才需求的变化，这对于报关与国际货运专业的建设既是挑战更是机遇。

1. 进一步完善校企合作、工学结合、顶岗实习的人才培养模式

按照报关与国际货运专业岗位群对人才的要求，在“一主线，三阶段，三结合”的人才培养模式的基础上进一步加强校企合作，聘请资深报关员、报检员、货代员、外贸行业企业经理和业务精英担任学生的“企业导师”并参与实践教学，与专业教师一起在充分调研论证的基础上制定人才培养方案，通过工学结合和顶岗实习强化实践教学环节，突出实践性和职业性，以提高学生的职业道德素养和业务素养，培

养学生的客户开发能力、货运代理操作能力、报关报检业务能力和外贸单证制作能力为目标，实现人才培养与企业人才需求的有效对接。

2. 加强课程建设，开发以工作过程为导向的模块化项目课程体系

在广泛调研、分析的基础上，报关与国际货运专业就业岗位群主要分解为三个：报关与报检岗位群、国际货运和货运代理岗位群、国际贸易岗位群。在确定就业岗位领域后，深入分析岗位群的知识、能力和素质结构，梳理岗位流程主要工作节点，构造模块化课程，形成了基于工作过程的项目课程体系。

3. 以质量工程为标准，建设以专业核心课程为基础的优质课程群

通过精品课程建设带动课程群建设，构建以《报关实务》、《报检实务》、《国际货运运输与代理实务》、《集装箱运输实务》、《外贸单证实务》等专业核心课程为基础的优质课程群。

4. 结合职业资格证书考试和专业技能大赛，进一步完善专业规范

结合职业资格证书考试内容和专业技能大赛的内容和要求，进一步完善人才培养方案，完善课程体系，完善专业标准及课程标准。核心课程对接岗位核心能力培养，对接岗位资格证书标准，对接职业技能竞赛要求。

5. 打造一支专兼结合、富有生机活力的优秀教学团队

紧紧把握高职教育的内涵，进一步加强报关与国际货运专业教学团队“双师型”教师队伍的建设，制订了“双师”素质师资队伍建设和青年教师培养制度。同时积极聘请校企合作单位的一线专业人员到学校担任实训指导教师，进行实践教学指导。通过“送出去、引进来”的办法，加强校内专职教师和校外兼职教师队伍的建设。专任教师以讲授理论课为主，而实践教学环节以企业兼职教师为主，专任教师和企业兼职教师共同参与教学研究过程、课程体系和内容的设计、人才培养方案的修订，实现专兼教师良性互动，共同促进发展。

6. 构建“三位一体”的实践教学体系

报关与国际货运专业紧贴就业岗位设置实践环节，强调实践教学体系的系统性、连续性，构建“三位一体”的实践教学体系。

完善并拓展校内实训室的功能，安装报关与货代实训系统和 SimTrade 外贸实习软件，结合 POCIB 网络实训平台一起，打造“仿真实训平台”，培养学生的报关、报检、货代、单证制作及外贸进出口操作技能。借助大学生就业创业人才孵化基地搭建“外贸实战平台”，报关与国际货运专业学生从大一开始陆续接受相关实践培训，学生可在基地企业由业务人员指导实现报关、报检业务操作实习。

7. 加强过程管理，实施多元化教育评价体系

为保障学生在校学习、实训及顶岗实习的效果，本专业制订教学过程管理与多元化考核办法，将学校教学管理、过

程考核贯穿学生培养的全过程。近几年，通过不断改革探索，逐步完善了多元化过程性教学评价体系，实现校内考核与企业实践考核相结合，突出了学生的专业技能和综合素质的培养。

8. 加强校企合作，不断提高社会服务能力

开展多方式、多层次、多类型的社会服务，将本专业建设成立足济南地区，辐射全省的服务于山东省开放型经济发展、立足于打造“东北亚国际航运物流枢纽”和“国际物流中心”需要的专业人才培养基地和行业技术服务中心。进一步加强与企业的合作，在人才培养方案制定、专业共建、课程开发、教学资源、实习基地、科研课题、咨询服务等领域的合作有实质性突破。

（八）存在的问题及整改措施

在对报关与国际货运专业毕业生的就业跟踪调查中，我们了解到毕业生在报关公司或外贸企业从事报关业务工作的居多，他们对工作比较满意，大部分毕业生在公司、企业的一线业务岗位，就业地域基本在山东地区。用人单位对我校毕业生评价总体较好，认为能够表现称职的职业素养和工作技能。但也有部分用人单位在学生的就业观念、竞争意识、心理素质等方面的教育听出了改建意见。比如眼高手低不能安心工作，心理素质差、经不起批评。这对以上问题，专业将会从以下几个方面对专业建设进行完善与调整：

1. 重视学生专业实践技能的教育

根据专业培养目标，按照报关与国际货运岗位对人才的要求，在以“校企合作，工学循环”为特征的“能力梯次递进”的工学结合人才培养机制的人才培养模式的基础上进一步完善，强化实践教学环节，加强与企业的直接合作，积极吸引行业、企业参与到实践课程标准的确定以及相关课程的授课中来。

2. 与技能大赛接轨，进一步完善“专业规范”

在原来的“专业规范”的基础上，结合技能大赛的内容和要求，进一步完善人才培养方案，完善课程体系，完善专业标准及课程标准。核心课程对接岗位核心能力培养，对接岗位资格证书标准，对接职业技能竞赛要求，从而“以赛促改、以赛促教”。为了指导学生参加比赛获得较好的成绩，专业教师会主动思考竞赛任务使用到哪些专业技能，本专业的核心技能又是什么，通过设计怎样的训练才能让学生掌握相关技能，每个阶段的培训学生应该达到什么样的效果？为了指导学生获奖，专业老师会有意识地弥补知识陈旧、实践能力缺乏的短板，不断主动学习，积极提高自身专业水平，进而将专业技能的提高迁移到教学水平的提高。

3. 加强“校政行企”四位一体合作，不断提高社会服务能力

进一步加强与企业的合作，在此基础上，加强与海关、检验检疫等行政部门的联系，同时与地方的报关协会、报检协会的沟通，做到学校—行政部门—行业协会—企业四位一体的合作模式。学校加强与行政部门的联系，了解管理部门的政

策要求，通过行业协会的沟通为企业输送高素质的专业人才，企业也会对学校的教学和科研提供便利。通过这种四位一体的联系，拉近了教学—实践—市场的距离，走人才培养的可持续发展的道路。

4. 进一步加强服务地方经济的特色

报关与国际货运的专业建设还必须以服务地方经济建设为立足点，立足本地辐射全国。在专业特色建设方面除了继续夯实一般进出口货物的报关技能，还要注意专业发展的前瞻性。以济南为例，济南陆续设立了出口加工区、保税物流中心、保税区、综合保税区等海关特殊监管区域，进出该特殊监管区的货物能享受的政策优惠以及海关监管制度都有不同，与一般进出口货物的海关监管制度也不相同，也需要一批熟练掌握保税监管制度下的报关操作，我们以此为切入点，夯实基础的同时，深挖专业培养特色。

专业二：国际商务

（一）人才培养目标

1. 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够在企事业单位从事外贸销售、外贸单证、外贸跟单、报关与报检、涉外商务代理等工作，具有良好职业道德、较强专业技能和可持续发展的学习与适应能力，具有商务英语函电书写的基本能力；能够进行基本成本核算及报价；具有制作与审核业务单证和报检、报关工作的基本技能；具有网上贸易的能力；毕业时应具有国际商务单证员、外销员、报关员、报检员、国际货运代理资格等职业资格证书的一种以上，适应外贸行业第一线岗位（群）工作的高素质高技能人才。

2. 基本要求

（1）素质要求

1.1 政治思想素质

掌握马克思列宁主义的基本原理，掌握邓小平理论的基本思想，热爱祖国、热爱党，有理想、有较强的社会公德意识，遵纪守法，追求上进。

1.2 人文素质

具有一定的文化艺术修养，具有准确的语言、文字表达能力。加强自身的修养，克服自己的不良习惯，注意使自己的言谈举止符合国际礼仪。

1.3 身心素质

具有健康的体魄，具有良好的身体素质和心理素质，具有良好的生活习惯和较强的应变能力，具有一定的审美能力和身心保健的知识与能力，心理健全，形成健全的人格和健康的个性。具有理智、沉着、坦诚、热情、乐观向上、富有朝气、坚毅执着的品质；具有勇于和善于克服困难的意志品质；具有乐观、健康的情绪；具有开阔的思路和竞争意识，勇于承受压力，接受新生事物，能够面对失败；具有良好的卫生习惯和健康的体魄；具有良好的心理调节能力和自我锻炼能力。

1.4 职业素质

培养良好的职业道德；具有较强的团结协作精神和敬业精神；有遵守行业规范的工作意识和行为意识。

1.5 社会协作素质

社会协作素质是指与群体内的部门和其它人员以及与社会协调合作能力。要有很强的沟通能力和协作能力，要善于同各色各样的人打交道，善于优化人际关系，调动一切积极因素，优质、高效地从事外贸工作。

(2) 知识结构

2.1 具有一定的公共外语知识；

2.2 具有较好的政治理论知识和法律知识；

2.3 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；

2.4 具有本专业所必需的国际贸易、国际贸易实务、国际结算、国际金融、外贸单证、外贸函电、商务英语、网络营销、电子商务等专业知识；

2.5 具有外贸业务员、单证员、外销员、报关员、报检员等专业工作人员所要求掌握的相应知识；

2.6 具有熟练使用阿里巴巴等国际站平台和搜索引擎进行产品信息搜集、整理、分析的知识，和对外进行产品信息宣传发布；

2.7 具有参加相关国际产品展销会，包括布展、宣传和现场商务谈判的知识；

(3) 能力结构

本专业毕业的学生除掌握必备的专业基础理论知识外，最重要的是掌握岗位要求的职业技能。根据该专业就业岗位的工作内容和技能要求，学生应具备的职业技能可分解成通用能力、基础能力、岗位能力、拓展能力、综合职业能力五大能力模块。其中：

3.1 通用能力：主要指英语应用能力和计算机操作能力。

3.2 基础能力：主要包括经济学、市场营销和财会管理的基础能力。

3.3 岗位能力：由市场调研能力、促销能力、交易磋商能力、合同履行能力构成，主要培养市场调研、营销策划与

实施、单证制作与处理、合同磋商与交际公关、货物运输与保险、进出口报关报验、商品展览设计与布置等能力。

3.4 拓展能力：是指国际经济合作能力与职业拓展能力。

3.5 综合职业能力：是对以上能力的全面培养和考察。

另外，在调研中，很多企业还非常注重学生的沟通能力、创新能力及后续学习能力。

3. 职业面向

该专业主要面向外贸、物流、报关、金融等行业从事外贸业务员、国际商务单证员、跟单员、外销员、报关员、报检员、国际货运代理等工作。

4. 就业岗位

本专业学生毕业后所从事的主要职业岗位有：

4.1 外销员。指在具有进出口经营权的企业从事进出口贸易活动的工作人员，是我国外贸行业的中坚力量。

4.2 单证员。指在国际贸易结算业务中，根据销售合约和信用证条款从事审核、制作各种贸易结算单据和证书，提交银行办理议付手续或委托银行进行收款等工作的人员。

4.3 跟单员。指在国际贸易过程中，根据已签署的商务合约中有关于出口商品的相关要求，选择生产加工企业，指导、监督其完成生产进度以确保货物按合约要求如期装运发货的人员。

4.4 货代员。指在接受进出口货物发货人、收货人的委托，为其办理国际货物运输及相关业务人员。

4.5 报关员。报关员是指通过全国报关员资格考试，依法取得报关从业资格，并在海关注册登记，代表所属企业（单位）向海关办理进出口货物报关纳税等通关手续，并依此为职业的人员。

4.6 报检员。报检员是指获得国家质量监督检验检疫总局规定的资格，在国家质检总局设在各地的出入境检验检疫机构注册，办理出入境检验检疫报检业务的人员。

4.7 商务文秘。外贸企业的岗位需求主要集中在外销员、跟单员及单证员这三个岗位，其次是货代员、报关员及报检员，最后是商务文秘及翻译。进一步数据统计发现，商务文秘及翻译岗位大都出现在大型企业里，中小型企业一般不设置这两个岗位，目前山东省的外贸企业主要是以中小型企业为主。因此，山东省外贸企业对外贸类人才的需求主要集中在外销员、跟单员、单证员、货代员、报关员、报检员等岗位。

（二）培养能力

我院于 2003 年开设国际商务专业当年开始招生，学制为三年。2003—2005 年为专业建设探索阶段；2010 年下半年—2008 年为初步建设和发展阶段。在学习兄弟院校建设方案的基础上，结合我院实际，我们对国际商务专业的教学计划、课程设置、师资培养、教材选用等多方面投入了大量资金并进行大胆改革，取得了较大成效，在课程体系设置上已初具规模；从 2009 年起，我们重点对课程设置又进行了一

系列改革创新，如整合教学团队，调整教学计划，更新课程教材，改革教学方法，积极开展课外实践活动，搞好多媒体、网络辅助教学等，并取得了很好的效果。目前国际商务专业在校生人数为 140 人。国际商务专业教学环节共设置 30 门课程，共 1592 学时，其中公共课 9 门，专业基础课 9 门，专业课 5 门，就业方向课 4 门；综合性实践教学环节（认识实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习）共计 500 学时；本专业共计 2236 学时。

国际商务专业创新创业教育以先进的教育理念为指导，以科学的人才培养模式为依托，以多元化的教学方法为形式，并将与时俱进的教育内容贯穿于创新创业教育的全过程。以创新为基础支撑创业，创业反作用于创新并促使创新的发展，全面培养大学生创新创业精神和创新创业综合能力。通过多年的探讨和实践，国际商务专业初步形成了良好的创新创业教育氛围，部分学生毕业后选择自主创业，以实际行动践行大学创新创业教育的理念。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

2016 届国际商务专业毕业生三年教学经费投入总数为 7.056 万元，人均 0.1641 万元/年

教学经费投入表

专业	三年教学经费投入总数(万元)	人均教学经费投入(万元)
13 国际商务	7.056	0.168

2. 教学设备

教学设备一览表（部分）

序号	主要教学设备名称	购置年份	台（件）
1	国际贸易仿真软件系统	2012	4
2	大学生就业创业孵化基地实训软件系统	2012	1
3	开放实验室管理平台	2012	1
4	Eviews 计量软件	2014	1
5	SPSS 计量软件	2014	1
6	WIND 数据库	2012	1
7	计算机	2009	520
8	全球模拟公司联合体（山东中心）	2014	1

3. 教师队伍建设

（1）教师队伍结构

一批批合格毕业生的培养离不开一支良好稳定的师资队伍，自开设国际商务专业以来，我们一直致力于打造一支以高水平专业带头人为核心的，职称结构合理、学历层次合理、“双师”结构科学、专兼职结合的优秀专业教学团队。经过几年的建设，已经初步形成了结构合理、实践能力强的21人组成的专业建设团队，生师比例达到15:1。专任教师14人，高级职称5人，其中教授2人，副教授3人，中级职称7人，高级职称比例达到42%，专任教师中全部具有硕士学位，其中有6名教师具有海外学习经历；专任教师中具有双师素质的教师占比93%，有8名教师具有企业工作经历。

我们还从企业聘请了具有丰富实践经验的企业兼职教师 5 人；特聘知名客座教授 2 人，形成了一支以“教授为领队、副教授为核心、讲师为骨干、企业专家为后盾”的梯形教学团队。学校制定了教师定期到企业实践制度，专业教师每 2 年到企业实践锻炼不少于 3 个月，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高。聘任具有实践经验的专业技术人员和高技能人才担任专兼职教师，承担的专业课比例近 50%，同时定期为学生做专业专题讲座，把最新的知识和行业发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

(2) 加强师资队伍建设的措施

为满足专业发展的需要，进一步提升教师专业水平和素质，国际商务专业、在师资建设方面采取了以下措施：

进一步加大对现有教师的培养力度，优化现有教师的学历结构和职称结构。国际商务专业采取多项措施培养课程负责人和骨干教师，一方面引进高职称和具有海外留学经历的高素质专业人才，近三年来共引进具有副高职称教师 2 名，海外留学经历教师 4 名；另一方面选派优秀骨干教师赴国内外交流学习，2014 年派出一名骨干教师到对外经贸大学学习，2015 年选派两名教师赴台湾交流访问；与此同时，国际商务专业注重青年教师内部培养，鼓励青年教师积极深造，自 2014 年以来共有三名中青年骨干教师成功考取博士。通

过这些举措不断优化了国际商务专业课程师资的学历结构和职称结构。

进一步加强专业教师的“双师”素质和应用技能培养。为提高专业教师的业务实际操作能力，国际商务专业加快了校企合作的步伐，加大了校企合作的深度和力度，2015年底与山东网商集团签定校企合作办学协议，自2016年秋季学期开始进行校企合作专业招生；实行专业教师和外贸企业“一对一”对接，每位专业教师都有一家帮扶企业，非上课时间到企业兼职，企业也给教师分配了阿里巴巴国际站平台账号，教师可以在业务员的指导下自己进行网络客户开发，网络磋商，直至拿到订单。因客户开发过程漫长，单纯靠自己开发客户然后完成整个外贸流程时间太长，所以教师还直接在企业任职，跟随其他业务员协助完成外贸的其他环节。另外，针对教学过程中实际操作性较强的项目，我们采取校企联合授课的方式，专业教师和企业兼职教师共同拟定学习内容，由专业教师引导，企业教师讲解，共同完成教学任务，取得了良好的教学效果。

进一步提高专业教师的英语水平，推行双语教学。国际商务专业是服务于外向型经济的专业，英语能力的培养不应只体现在英语课的设置上，更应贯穿于学生各专业课程的学习中，这就要求商务专业教师本身要具有较高的英语水平。国际商务专业通过引进具有硕士学位的海外优秀留学生，加大专业教学中英语的使用力度。通过以上措施提高专业教师的英语水平，从而进一步推动双语教学。

积极进行学术交流，开展教学研讨活动。专业教师积极走出去，到校外进行参观，定期到校外实习基地考察，去兄弟院校学习，到广交会上了解行业动态，积极参加各类教学研讨会，学习先进的教学理念和教学方法。在教研室内部定期进行教学研讨交流，开展讲评课活动，观摩课活动，互相交流授课经验，探讨新的教学方法。除此之外还向企业一线人员学习外贸实际业务操作，2012年学校大学生就业创业孵化基地投入使用后，国际商务专业积极开展校企联合授课，上课下课与企业兼职教师积极进行业务交流，并且通过解决联合授课过程中遇到的问题，大大提高了自己的专业技术水平，在教学方面取得突破性成果：该专业五门课程在全国商业联合会举行的全国商科院校课程设计大赛中取得优异成绩，其中《国际市场营销》、《国际贸易实务》、《外贸会计》三门课程均获“一等奖”，《外贸单证制作》、《国际商务谈判》获得“二等奖”。

4. 实习基地

国际商务专业的人才培养始终坚持依赖“一个中心、一条主线、四个平台”的建设思路，不断进行资源挖潜，人才培养方面的课程平台建设成效显著。“一个中心”是以提高学生的应用能力为中心，“一条主线”是以不断提高教师的教学水平为主线，“四个平台”是搭建了网络课程教学资源库平台、校内虚拟仿真实训平台、大学生就业创业孵化基地外贸业务实战演练平台和校企合作顶岗实习平台。专业教师充分利用“四个平台”资源进行业务拓展和开展教学活动，

实现了师生教学活动的互动，取得了良好的教学效果，学生的专业实践应用能力大大提高。

(1) 先进的校内实训平台，为学生提供全真模拟实训平台

我们按照“能力主线、模块定位、仿真模拟”的原则，建立集实践教学、培训考证和技能竞赛“三位一体”的校内实训基地。学院拥有先进的国际商务综合实训室、金融仿真实训室、电子商务实训室、商务谈判与礼仪实训室、全球模拟公司联合体实训室、网络语言实训室、语音室、外语自主学习中心等，为国际商务专业学生提供了全方位的模拟仿真实训。

(2) 开放的“大学生就业创业孵化基地”，为学生提供外贸业务实战平台

2011年，学校建立了“山东省工会管理干部学院大学生就业创业孵化基地”。基地采取学校提供场地，阿里巴巴—阿里学院提供培训、行业企业导师进行一对一指导，推动学生就业创业的具体运作方式，成功实现了“校中企、企中校”。其中“外语外贸人才就业创业孵化区”设置了200个学生工位，引进了十余家外贸企业将外贸部设在学校，建设了外贸网络客户开发区、校企联合授课区、国际商务接洽区、外贸产品认知区、外贸单证实战区、礼仪形体训练区六大功能模块，为国际商务专业推行“课岗融替”的人才培养模式奠定了实战平台。

“大学生就业创业孵化基地”外贸业务实战平台一览表

模块名称	配套设施	对应课程	模块功能	实训效果
外贸网络客户开发区	外贸公司提供200个工位、网络终端设备，以及阿里巴巴国际站平台帐号	《进出口贸易实》 《外贸营销实务》 《国际商务谈判》 《外贸英语函电》	学生可以直接登录阿里巴巴企业账号，搜索确定目标客户，并为之进行网络磋商	提高了学生市场开拓能力，英语函电写作能力，在交易磋商中进一步熟悉合同条款
校企联合授课区	投影仪、多媒体、电脑、黑板	《进出口贸易实务》 《外贸营销实务》 《国际商务谈判》 《外贸单证实务》	采用对话形式实现业务进讲堂	提高学生客户开发能力，沟通协调能力，单据处理能力
国际商务接洽区	商务谈判室：谈判桌、椅、资料橱柜、笔记本、数码照相机、数码摄像机、投影仪	《国际商务谈判》 《外贸营销实务》	商务谈判实战演练	提高学生商务谈判能力，商务英语应用能力，协调沟通能力
外贸产品认知区	样品陈列室：各种产品、样品手册、产品展示台	《外贸营销实务》 《进出口贸易实务》 《外贸英语函电》	产品认知，产品描述	提高学生英语应用能力，沟通协调能力。
外贸单证实战区	各类单证样本、一台具备扫描功能的打印机、50台电脑	《外贸单证实务》 《进出口贸易实务》	单证认知、单证制作	提高学生的制单速度和单证制作能力
礼仪形体训练区	镜子、把杆、木地板、音箱、电视	《国际商务谈判》	礼仪形体训练	提高学生的礼仪素质和形体美

(3) 校企合作顶岗实习平台建设

除了和中国重汽集团、力诺集团等多家企业建立了稳定的合作关系外，国际商务专业还和众多阿里巴巴外贸会员企

业签订了“国际商务专业校外实习实训基地协议”，并在“校企联合开发课程”、“校企联合授课”、“外贸网商特色班”和“订单式人才培养”等方面进行了深入合作，提高了学生的外贸业务操作水平和外贸职业能力。

校外实习实训基地的名称与介绍		
序号	名称	介绍
1	山东联创机械有限公司	山东联创机械有限公司是一家现代化高科技股份制民营企业，主要从事建筑机械、筑路机械的研发、生产和销售，是国内最早生产混凝土机械与输送机械以及自动化控制仪表的生产厂家之一。
2	山东东岳国际经贸合作股份有限公司	山东东岳国际经贸合作股份有限公司是在军队企业基础上，按照现代企业制度通过改制建立和发展起来的、以国际经贸为主营业务的股份制公司。公司注册资本 2000 万元，现已成为山东省进出口贸易、机电设备招标和对外劳务合作行业的生力军。
3	济南中本铁路工程技术有限公司	济南中本铁路工程技术有限公司是集铁路工程、公路工程、钢结构工程技术开发、检测及施工、铁路、公路专用设备及器材、钢材、钢管、管件；金属材料的检测；国际贸易，进出口业务为一体的综合性现代化民营企业。
4	济南世纪天邦汽车进出口贸易有限公司	济南世纪天邦汽车进出口贸易有限公司成立于是 2002 年，是中国重汽集团授权的卡车和配件专营公司。主要经营中国重汽 SINOTRUK-HOWO 系列品牌卡车，中重卡，轻卡和系列卡车产品配套零部件，公司所经销的产品，主要供应于国内各大军区运输部队、石油天然气运输队、煤矿车队和工程车队，国外使用中国重汽汽车的各大建筑公司、运输公司等。我们的市场已经涵盖了中国，俄罗斯，中东，非洲，东南亚，南美等国家和地区。诚信于五湖四海，深受客户信赖。
5	济南光先数控机械有限公司	济南光先数控机械有限公司系股份有限公司，是国家认定的高新技术企业，现有员工 170 人，厂区占地面积达 36000 平方米，拥有标准厂房 9000 平方米。本公司主要从事铁塔加工、钢管塔加工设备及其它光机电一体化数控加工设备的开发、制造和销售。

6	济南一铭数控机械 有限公司	济南一铭数控机械有限公司是专业从事研发、生产——加工中心、五轴加工中心、木工雕刻机、模具造型加工中心、数控激光雕刻机、等离子切割机等高新数控产品、是国内较少具备自由研发能力的专业非金属领域 CNC 机械的企业之一。
7	济南兆龙科技发展 有限公司	济南兆龙科技发展有限公司成立于 2008 年,是集农化产品、种子、植保器械销售、农副产品及农化产品进出口贸易,农业新技术项目开发及农化产品营销咨询为一体的公司。
8	力诺集团	力诺集团成立于 1994 年 9 月,现有员工一万人,整体规模达到百亿元。下辖力诺瑞特、力诺光伏、太阳能电力、新康集团、玻璃集团、宏济堂制药集团、药业集团等多个二级集团。力诺集团以阳光经济、健康产业为主导产业,产业涵盖太阳能、中西制药、特种玻璃、有机化工。为全球太阳能新能源领域最具影响力的企业之一,生产基地分布在山东、湖北、安徽、河南等地。并在美国纽约、德国法兰克福、南非约翰内斯堡等地设有海外分公司。
9	山东西联动力电子 商务有限公司	该公司 2015 年 03 月 16 日成立,经营范围主要包括日用百货、通讯产品、家用电器、文体用品、计算机软硬件、电子产品的批发、零售、网上销售等。
10	成长未来(北京)教 育科技有限公司	该公司利用国际先进的教学资源自主研发的教材课程体系,全面培养和提升学员外贸职业技能和职业素质,最终实现在外贸企业就业的能力

校外实习、实训基地一览表(部分)

5. 现代教学技术应用

《教育信息化十年发展规划(2011-2020 年)》指出:

“必须充分认识推进教育信息化的重要性和艰巨性,把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施”。近几年,我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路,并采取了以下措施。

(1) 加强领导,规范管理

2015 年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

（2）顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

（3）优化校园网络，提高服务承载能力

2015 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 850 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

改进网络拓扑结构。老旧的星型网络拓扑结构，改用混合型拓扑结构，可满足更大的网络拓展，解决了原有网络传输距离上的限制和接入用户数量上的限制，并实现全校范围内各单位各层次的互联互通。在每栋建筑内都增设三层交换机，提高了楼宇内数据转发能力，使得整个网络层次更加清晰，结构更优化，运行地更稳健。

增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖，使得全校师生能够随时随地地使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

动态获取 IP 地址。由固定 IP 改成动态获取，由核心交换机统一分配 IP 地址，使用 10.0.0.0 段 IP 地址，扩大了内网可用地址范围，接入校园网更加灵活，摆脱了 IP 地址与网络信息接口捆绑，不再受地址数量及类型的局限，访问内网资源的终端实现随插随用，可以支持大量主机的接入，包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网，为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离，不再通过 IP 认证，采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户，分类明确，统一管理，有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷，更加灵活，获得上网权限更加方便，在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限，用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

新建数据中心，更新网络设备。建设标准机房，采用模块化机柜，绿色环保，确立安全卫生运行规范，去除水火电方面的安全隐患，杜绝虫蚁鼠害对机房设备线路的侵蚀，最

大限度地降低电子电气方面的故障，确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息管理中心与企业运营商共同管理维护的方式，允许企业运营商技术人员进驻校园，派出网络维护维修专人，与我校网络信息管理中心网络维护人员一起，对各种网络故障及问题实现快速积极的响应，保证校园网稳定高效地运行。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了2400M，网络信息点数达到4800余个，其中无线接入点数679个，数字资源量达350G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高

速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

（4）加强应用平台建设，提升教育教学水平

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

（5）建设网络课程教学资源库平台，提高教学资源的使用效率

网络课程教学资源库建设是高等学校精品课程建设中最重要内容之一，能够实现课程资源共享，提高教学资源的使用效率，国际商务专业、报关与国际货运专业积极进行网络课程资源建设，极力打造立体化的课程教学资源库，整合的五门课程现已经实现了能够在线测试、作业提交、网上答疑等功能，包括课件、教案、课程标准、案例库、习题库、素质拓展资源库等课程内容的自主学习平台，大大提高了教学资源的使用效率。

（四）培养机制与特色

国际商务专业本着坚持“优势突出、特色鲜明、新兴交叉、社会急需”的专业建设原则，依托大学生就业创业人才孵化基地，深化校企合作，实行产学研协同育人机制，校企合作办学，改革管理制度与方式，进一步完善教学质量管理和保障体系，经过十多年的建设，逐渐形成的了自己的专业办学特色。

1. “一主线，三阶段，三结合”的人才培养模式

通过与企业开展形式多样的研讨和调研，结合多年的国际商务专业和人才培养积累的经验和做法，我们构建了知识、能力、素质结构合理、工学结合的“一主线、三阶段、三结合”人才培养模式。即坚持培养职业能力和职业素质为主线，贯穿人才培养的始终；通过三个阶段的人才培养（“学”阶段、“半工半学”阶段、“工”阶段）；实现理论教学与实践教学相结合、职业资格证书与学历证书相结合、学生就业与顶岗实习相结合。

2. “四融合”职业化的课程体系

“四融合”是指“课证融合”、“课岗融合”、“课赛融合”、“双语融合”。根据以上职业领域及职业岗位的分析，我们以不同的岗位方向为基础，开设与岗位能力要求一致的课程，鼓励学生考取相应的职业资格证书，形成“课证融通”、“课岗融合”的课程体系设计。同时积极组织学生参加各级各类技能大赛，逐渐形成了“课赛融合”的教学模式。目前本专业的核心主干课程均实行了“课赛融合”的教

学模式，形成了“以赛促教，以赛促学，以赛促练，赛练结合”的良性循环。比如：以全国职业院校外贸技能竞赛引领《外贸单证实务》课程教学，以全国商科院校技能大赛国际贸易专业竞赛引领《国际贸易实务》课程教学，以 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛引领《国际商务综合实训》课程教学，在校内组织专业学生参赛，探索以赛代考，增加学习兴趣和动力。

3. “三层次六递进”的实践教学体系

本专业按照“三层次六递进”进行系统化设计实践教学体系。

“三层次”是指单项实训、综合实训、顶岗实习。单项实训在课程中通过学习型教学任务进行，综合实训结合实际生产任务进行，顶岗实习结合岗位任务进行；“六递进”是指学生技能培养及角色转换从简单到复杂、从单项到综合、从熟练到精湛、从实训到生产、从校内到校外、从学生到员工的递进，从而提高学生的职业能力和就业竞争力。

4. “任务驱动，项目导向”的教学模式

课程体系按照以适应社会需求为根本，以培养职业能力为主线，适应国际商务专业的职业岗位群为目标，按照工学结合的人才培养模式，通过将工作任务转换成学习任务，并将课程分解成项目和任务，以学习型项目和任务为载体，开展项目导向、任务驱动的教学模式。目前，“任务驱动，项目导向”的教学模式已在国际商务核心主干课程推广，有些课程取得了良好的效果。

5. 实行课程负责人制

要充分发挥教研室在各个教学环节上的作用，经常开展教研讨论，教学质量检查和教学经验交流活动。实行课程负责人制，在教研室的指导下负责该门课程的教学质量把关，包括教学内容、教学进度和教学效果检查；统一命题和阅卷；实验内容的安排和检查；课程设计的安排和检查以及整个教学质量的监控等。

6. 依托大学生就业创业人才孵化基地，深化校企合作

为满足市场对外向型商务人才的实际需求，切实推进校企合作、产学研结合的人才培养模式改革，提升外向型商务人才的培养质量和水平，共同培养从事外贸业务开发的国际型高端人才，不断提高学校毕业生就业质量和自主创业水平，学院与阿里巴巴阿里学院共建大学生就业创业人才孵化基地。学校提供场地，阿里学院提供培训、行业企业进行一对一指导、政府提供政策支持，共同推动学生就业创业。截止目前有7位同学在学校就已成单。阿里巴巴以及各位会员企业的专家们，除了教给学生外贸实践技能外，还积极引导学生进行自我创业。无论是学校还是企业都非常重视学生自主创业能力的培养，通过“就业带动创业，创业引领就业”的新模式，实现就业到创业的过渡。

7. 加强过程管理，实施多元化教育评价体系

为保障学生在校学习、实训及顶岗实习的效果，本专业制订了教学过程管理与多元化考核办法，将学校教学管理、

过程考核贯穿学生培养的全过程。近几年，通过不断改革探索，逐步完善了多元化过程性教学评价体系，实现校内考核与企业实践考核相结合，突出了学生的专业技能和综合素质的培养。在多元化的评价体系中，学生良好的思想素养、职业道德、国际人文素质等都作为重要的考核内容，促进学生的全面发展。

(A) 校内课程考核方式：专业课程教学评价以考核学生的职业能力为目的，考核方式包括案例分析、课程论文、面试、阶段测验等，将形成性评价和终结性评价结合起来。形成性考核 50%（课堂表现 10%，项目作业 20%、网上作业 10%，教学实践 10%，出勤 10%）；期末终结性考试成绩 50%。

(B) 工学结合考核评价体系：在学生“工学交替、顶岗实习”过程中，企业兼职教师直接参与学生实践环节的考核，考核内容包括学生的实际操作能力、专业知识、合作意识、工作态度等。

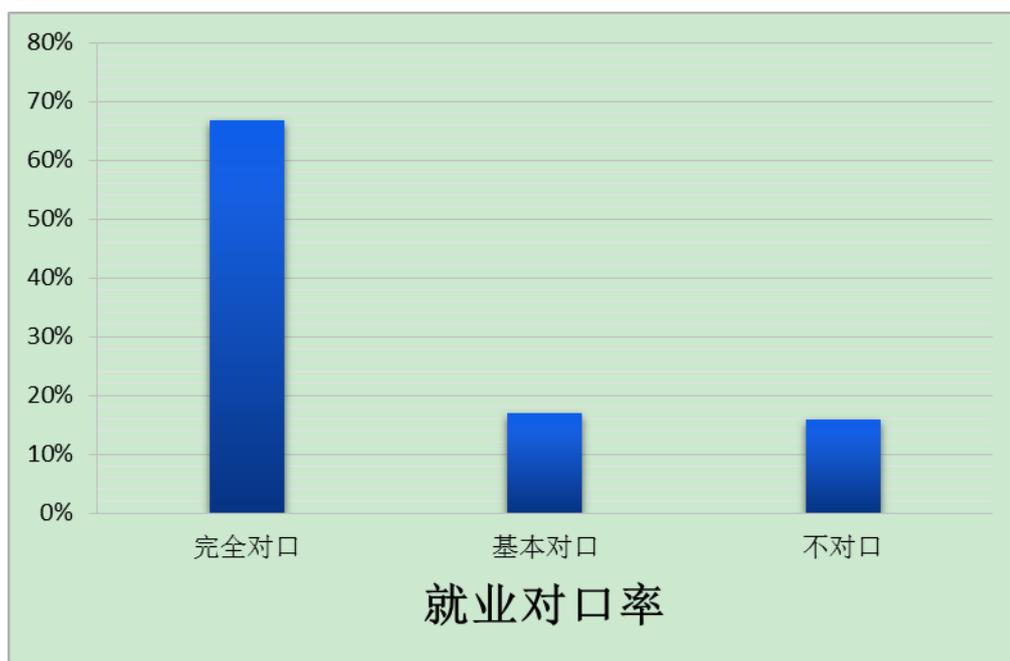
(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

2016 届国际商务专业毕业生共 42 人，毕业时有 8 名同学成功升入本科院校深造，其余同学实现了全部就业，就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

统计数据显示，2016 届国际商务毕业生 “当前的工作与所学专业是否对口”，“完全对口”的比例为 64.37%；“基本对口”的比例为 18.67%；“不对口”的比例为 16.96%。



3. 毕业生发展情况

截至 2016 年 11 月底，2016 届国际商务毕业生的就业单位绝大多数分布在山东省省内济南、青岛等几大城市。其中济南市 12 人、青岛市 5 人、潍坊市 2 人、淄博市 2 人，泰安市 2 人、济宁市 2 人、东营市 2 人、烟台市 5 人、威海市 2 人。

4. 就业单位满意率

通过后期的跟踪服务，用人单位反馈回来的意见显示对于我院 2016 届国际商务专业毕业生的各方面表现比较满意，用人单位满意率达到 97%以上。

年级	专业	调查用人单位数	用人单位满意数	满意率
2013	国际商务	34	31	97.06%

5. 社会对专业的评价

2016 届毕业生在校期间经过完善的实践教学课程的技能训练，专业能力得到极大提升。学生积极参加各种与专业相关的资格考试，获得相应的资格证书，提高了学生的就业竞争力。42 位同学中有 39 人分别获得国际商务单证员证书、国际货运代理从业资格证书、报检从业资格证书、POCIB 国际贸易从业技能综合实训合格证书、阿里巴巴跨境电商初级人才认证证书、会计从业资格证书。

同时，2016 届国际商务专业学生在教师指导和组织下，踊跃参加各类比赛，获得佳绩。通过参赛，学生的职业综合素质得到很大提高，为将来从事外贸工作打下良好的基础。在校期间，在第三届、第四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛中，分别获得团体三等奖和二等奖各 1 项，个人一等奖 1 项，个人二等奖 3 项，个人三等奖若干。2015 年初 3 名同学参加 GMC 国际企业管理挑战赛，荣获团体三等奖。

6. 学生就读该专业的意愿

2016 届国际商务专业录取 45 人,实际报到人数为 43 人,一次录取率为 93.3%, 报到率为 95.6%。

(六) 毕业生就业创业

国际商务专业 2016 届毕业生 42 人,截止到 2016 年 11 月底,33 人实现就业,1 人正在创业中。为促进大学生创新创业教育,国际商务专业通过优化创新创业教学课程体系、教育训练体系、教育研学体系和实践应用体系,最终实现提升高校教学质量、增强实践能力、科研能力、应用能力,并以“质训研用”一体化模式为指导,探索适合本专业创新创业教育发展、符合社会创新创业要求的几点方法。具体表现为“课程”“训练”“研学”“应用”四大教育体系的构建。第一,构建创新创业教育课程体系,通过了解动机、团队构思、计划设计,最终实施计划。第二,构建创新创业教育训练新体系:以专业为依据建立乐贸创新创业工作室;以“双师并教”为导向推进创新创业教育团队建设。第三,构建创新创业教育研学新体系:启动各类创新创业训练项目,在政策上予以支持;加强大学生学生项目申请实践、科技创新训练实践、学术论文创新实践三大创新研学实践;建立学生创新创业研学团队。第四,构建创新创业教育应用实践新体系:举办创业论坛和报告会,提供交流平台;建设大学生就业创

业孵化基地，从模拟阶段进入实战阶段；“政校企”合作打造大学生创新创业“保护伞”。

国际商务专业毕业生就业创业典型案例：

王春晖，2014 届国际商务专业毕业生，现为东营泰盛橡胶有限公司总经理，公司专业生产制造各种实心轮胎，叉车、铲车、工程车、环保及其他行业用实心轮胎，产品远销国内外。

贾元浩，2016 届国际商务专业毕业生，现在青岛某外贸公司外贸业务员，入职半年来开发客户 3 家，完成订单近 110 百万美元。

（七）专业发展趋势及建议

根据教育部门高校就业指导中心统计，我国高校经济类毕业生人数每年在 13 万人左右，即使 13 万人全部从事外贸工作，按照我国现有的具有进出口经营权的公司拥有人才的平均比例测算，2016 年尚有 100 多万人才的缺口，而其中对国际商务人才的需求占比相当大。由此可以看出，国际商务专业具有广阔的市场需求和旺盛的生命力。

山东省商务“十二五”发展规划明确指出要积极“培养商务运行分析、现代流通和市场监管、法律、翻译、招商、服务外包等六类骨干人才。……统筹规划全省商务人才资源，完善人才教育支撑体系，加强与大中专院校、职业技术

学院等合作，加大各类急需适用人才培养力度。……积极推进人才合作交流，加强商务人才出国（境）培训工作，选派优秀管理干部和专业技术干部到国外学习培训。引导外经贸、商贸流通企业更加重视人才工作，鼓励制定更加灵活的激励措施，激发现有人才的积极性和创造性……”。以上文件表明，山东省将在今后五年时间，积极发展外向型经济，继续深化改革开放，拓展对外经贸合作。以上战略的实施必须依赖国际商务专业人才，势必拉动我省对外贸人才的需求。良好的商务环境和发展契机，带来国际商务人才需求大幅度增长，也为我省的国际商务专业建设提供了广阔空间。

据阿里巴巴国际站有关部门统计的 2015 年其山东会员企业人才需求数据，仅山东省外贸应用型人才年需求就达 10000 多人，但我省每年国际商务类毕业生供给约为 4000 左右，缺口达 6000 多人。全国外贸行业人才的市场需求和山东外向型经济建设的需要，使得培养外贸应用型人才迫在眉睫。跨境电子商务近几年呈现爆发式发展，越来越多的小微外贸企业正在逐渐通过第三方外贸综合服务平台摆脱生存困境，而依托物流、报关、商检、结汇、通关等配套监管和服务方面的新兴业态大量涌现。传统外贸亟需转型，新兴业态不断涌现，对国际商务人才又提出了新的要求。国际商务专业的建设和发展符合山东省外向型经济建设需要，既有利于增加该领域近期的人才供给，又有利于缓解该类人才在未

来的供需矛盾，还有利于提高我省高校服务地方经济和社会发展的的人才质量。

（八）存在的问题及整改措施

随着社会分工的日益精细化，人才的需求不断向专业化、精细化方向发展，我国的外贸发展过程中出现了诸如“外贸综合服务企业”、“供应链管理企业”、“跨境电子商务”等许多新的业态和新的模式。为使学校培养的学生更加满足社会需求，提高毕业生的就业能力，增强学生就业的专业对口率，国际商务专业教学团队不断改进人才培养方案，加强教学内容与职业岗位群的结合，将主要从以下几个方面对专业建设进行完善与调整：

1. 在校企合作招生基础上进一步与行业企业接轨，完善课岗融替、顶岗实习的人才培养模式

根据专业培养目标，按照国际商务岗位对人才的要求，在“一主线，三阶段，三结合”的人才培养模式的基础上进一步完善、强化实践教学环节，构建“导师制”的专业人才培养模式。在校企合作招生的基础上，实现人才的共同培养，积极吸引行业、企业参与人才培养方案制定及培养过程，实现“以合作办学条件促发展，以合作育人促就业”。

具体措施：聘请一定数量的资深外销员、外贸业务员、单证员、跟单员及校企合作兼职教师担任学生的职业导师，

每个职业导师负责十名左右的学生，学生以“学徒”身份与职业导师建立“师徒关系”，进行跟岗实习，实现真正的工学结合。三年学业期满，学生能够适应职场氛围，结识一批职场同行，学到实际操作的能力。如果学生与企业对双方都较满意，也可以到该实习企业工作，从而提高学生的就业率。

2. 与技能大赛接轨，进一步完善“专业规范”

在原来的“专业规范”的基础上，结合技能大赛的内容和要求，进一步完善人才培养方案，完善课程体系，完善专业标准及课程标准。核心课程对接岗位核心能力培养，对接岗位资格证书标准，对接职业技能竞赛要求，如实现《国际贸易实务》与全国商科院校技能大赛国际贸易专业竞赛对接，《国际商务综合实训》课程与POCIB全国大学生外贸从业能力大赛对接，《外贸单证实务》课程与全国外贸单证技能竞赛对接。

3. 构建“仿真+全真”的实践教学平台

构建“仿真+全真”的实践教学平台，全面改善实践教学条件，创新校企合作体制机制。建成较为系统、完整的校内外实训基地，实现“教、学、做”一体化。基本措施：

(1) 校内实训条件建设：在现有的实训条件的基础上，完善并拓展校内实训室的功能，搭建“一个网络实训平台（POCIB实训平台）”，安装SimTrade外贸学习软件，新建国际商务综合实训室。

(2) 校外实习基地建设：增加产学研合作的校外实训基地数量，依托阿里巴巴阿里学院人才孵化基地，搭建“一个实战平台（阿里巴巴国际站平台）”，通过大学生就业创业人才孵化基地实战平台，开展实训、实习、实战、创业，培养和提升学生的职业素质和能力。在现有的校外的实训基地的基础上，重点发挥校外“职业导师”的作用，建设 15 家稳定的紧密合作的实习基地，为学生提供实践实训安排、科技成果应用转化和员工培训服务等内容；同时，实现校企双方共同参与专业培养方案的调整、专业教学计划的安排、技能课程的开发建设等内容，积极探索建立“紧密型”校外产学研合作实践实训基地的新模式，实现参观、实训、实习、就业及员工技术培训、教师挂职锻炼等互动功能。

4. 打造一支专兼结合的“省级优秀教学团队”

打造一支以高水平专业带头人为核心的，职称结构、学历层次合理、“双师”结构科学的省级优秀专业教学团队。教学团队师德高尚，知识、年龄和专业结构合理，职称比例适当，业务水平高，实践能力强，富有创新精神，能满足课堂教学和实践教学；“双师素质”教师比例达 95%，高级职称达标 45%，青年教师中研究生及以上学历比例达到 100%，吸收职业导师进入兼职教师队伍，兼职教师至少达到 20 人，兼职教师与专任教师之比达到 1: 1。

5. 加强校企业合作，不断提高社会服务能力

进一步加强与企业的合作，在人才培养方案制定、专业共建、课程开发、教学资源、实习基地、科研课题、咨询服务等领域的合作有实质性突破。

开展多方式、多层次、多类型的社会服务，将本专业建成立足济南地区，辐射全省的外贸人才培养基地和行业技术服务中心。

专业三：电子商务

（一）人才培养目标

1. 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够从事信息收集与处理、网站维护与管理、网络营销、网站运营或推广、网上国际贸易等工作，具有使用网络开展商务活动的职业岗位技能、实际操作能力和创新精神的高素质技能型电子商务人才。

2. 培养能力

（1）素质要求

- 热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- 遵纪守法，具有较高的政治素质；
- 具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- 具有较强的思维能力；
- 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- 具有较好的学习能力；
- 具有团结协作的精神；
- 具有正确的就业观和创业意识；
- 具备敢于创新、勇于探索的精神；
- 能够严格遵守岗位操作规范。

(2) 知识结构

- 具有一定的公共外语知识；
- 具有较好的政治理论知识和法律知识；
- 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；
- 具有本专业必需的商务知识；
- 具有本专业必需的网络信息技术知识；
- 具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识；
- 具有网上交易营运的基本知识与专业知识；
- 具有客户服务与管理的基本知识与专业知识；
- 具有网站维护与管理的基本知识；
- 具有相关的物流基本知识。

(3) 能力结构

- 具有计算机和英语的应用能力；
- 会网络操作系统、常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度；
- 具有开展商务信息收集、分析、处理的能力；
- 能独立进行电子商务交易平台的操作；
- 具有良好的客户开发、服务、管理能力；
- 具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理；
- 具有订单履行能力；
- 具有网络支付与结算能力；

- 具有销售与推广能力；
- 具有物流配送能力。

3. 职业面向与就业岗位

(1) 职业面向

本专业就业面向利用网络进行商务活动的各类企业及其外包企业的网络营销主管、客户关系管理主管、电子商务运营主管。

(2) 就业岗位

岗位（群）名称	岗位描述
网络营销	网络推广；协调、激励、监督本团队成员完成业务
客户关系管理	客户沟通；客户数据处理；客户关怀；协调、激励、监督本团队成员完成业务
电子商务运营	电子商务项目策划、运营管理、网站维护、编辑

(二) 培养能力

我校于 2001 年开设电子商务专业，学制为三年。目前本专业在校生人数为 274 人。本专业共计 2492 学时。教学环节共设 37 门课程，共 1892 学时（不含公共选修课），其中公共课 11 门，专业基础课 8 门，专业课 15 门，就业方向课 3 门。综合性实践教学环节（军训、综合实训，认识实习、毕业设计、毕业实习）共计 600 学时。

创新创业教育是一个全新的教学理念，我院按照“厚基础、宽口径、强能力、重实践、高素质”的思路，强化大学生创新创业能力训练，培养符合社会需要的高层次人才。通过多年的探讨和实践，电子商务专业初步形成了良好的创新

创业教育氛围，部分学生毕业后选择自主创业，以实际行动践行大学创新创业教育的理念。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本专业三年来使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等共计 35.91 万元，年均投入教学经费约 11.97 万元，生均约 0.54 万元。

2. 教学设备（价值 1000 元以上的仪器设备名称、购置年份、投入变化情况）

教学设备情况表

序号	主要教学设备名称	购置年份	台(件)
1	大学生就业创业孵化基地实训软件系统	2012 年	1
2	开放实验室管理平台	2012 年	1
3	电子商务沙盘模拟软件	2013 年	1
4	全球模拟公司联合体（山东中心）	2014 年	1
5	计算机	2009 年	520

3. 师资队伍建设

电子商务专业教学团队现有 47 人，其中教授 3 人，副教授 10 人，老、中、青比例 1:3:43，其中专职教师 24 名，专职教师中具有研究生学历的比例为 91.7%。另外，学院从任职于本专业相关工作领域、实践经验丰富一线人员中，聘请了一批 23 人的企业兼职教师。专职教师中有 4 人留学归来，并取得硕士研究生学历，同时每年派骨干教师外出进修学习，不断提高教育教学能力，团队发展后劲十足。

为了强化师资队伍的建设本专业每年选拔 5 名左右专业带头人作为专业领军人物进行重点培养，重点培养其学科专业建设能力和科研能力。除到国内一流大学、科研机构或知名企业进行短期的业务培训外，还可到国外知名大学或研究机构的优势学科进行短期培训和合作研究，扩大教师的国际教育背景，不断提高其专业建设能力和科研能力。另外实施“优秀教师团队培训计划”。选拔部分学科专业、课程或科研优秀的骨干成员进行培养，重点培养其在学科专业建设、课程建设、科研方面的整体实力，打造品牌专业、优质课程组，建设教学资源库，冲击高级别科研项目。

4. 实习基地

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
京东股份有限公司	有	帮助企业进行网站推广	10-60
深泉问道科技有限公司	有	网店运营	10
济南中润怡家经贸发展有限公司	有	网络销售的实训	10
济南赛普实业有限公司	有	网络推广	10
济南凝聚力管理咨询有限公司	有	帮助企业进行网络调查	10

青岛阿里巴巴	有	网络贸易推广	10
信博网	有	网页设计	5
歌尔声学股份有限公司	有	网站推广	10
源动集团	有	网站推广	10
上海华师京城高新 技术开发公司	有	网站推广	5
济南瑞昌源公司	有	网络调查	5
红动海源设计公司	有	网站推广	5
天成文化传媒公司	有	网站推广	10

5. 现代教学技术应用

专业老师一直重视教学方法改革，积极推进专业课程的现代技术的应用，综合使用多媒体教学、教学网站、电子教案、视频点播、BBS、拟教学系统在线练习、在线考试、多媒体网络平台等多种教学手段，激发学生的学习兴趣和学习动机，取得了较好教学效果。

教师们在使用现代教育技术的同时，仍然注重方法研究。在教学方法上使用讲授、案例分析、演示辅导、课堂实操训练、归纳总结和课后练习等方式，使用启发式、讨论式、师生互动等形式。课堂气氛生动活泼、趣味横生，针对不同的内容采用不同的教学方法，根据高职大专生知识结构的特点，在课堂上注重处理好难点与重点、概念与应用、经典与现代的关系，做到精讲多练、边讲边练、讲练结合。灵活多样的教学方法，有效地提高了学生参与课堂学习的积极性，促进学生的积极思考，激发挖掘学生的潜能。

(1) 项目驱动教学

根据课程目标，结合实际企业网络营销的应用岗位需求与互联网自主创业需求，设计项目。由项目引出一些问题、引出操作→学生思考与模仿操作→教师点评→理论知识导入→学生思考、找出操作及问题所在、明确操作要点→独立操作→考核→反馈学生考核信息→学生确认完成或重做→总结、归纳。在每个项目教学中均采用分组，明确每个成员的身份，再进行合理分工，小组负责人等同项目经理，每个任务指定一名执行负责人。在项目总结阶段，要求以小组为单位展示学习成果、总结经验教训、端正职业态度、强化职业情感。

（2）情景模拟与体验式教学

对课（校）内（模拟教学平台）教学，设计公司模拟网络营销操作岗位和企业工作场景，营造真实可信的仿真业务环境，让学生通过各工作岗位角色操作，强化各专业技能，体验所任岗位的工作历程，培养学生的社会能力、专业能力、素质能力等职业技能。

（3）案例分析法

例如：在网络调研和撰写网络营销策划书（计划书）这两个大任务中，给学生提供一些真实的成功或失败的案例作为分析的参照，以激发学生的积极思维，激起他们主动探索尝试的欲望。

（4）灵活应用其他教学方法

教学过程中根据企业网络营销应用内容的特点穿插行为引导型教学和竞赛激励法教学模式。比如，在撰写网络营

销策划书（计划书）等任务中，评选最佳方案小组，设置 20% 左右的奖项，营造一种“人人有事做，个个可成功”的学习文化。通过多种方法培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，循序渐进地提升学生的自信心和网络营销操作技能。

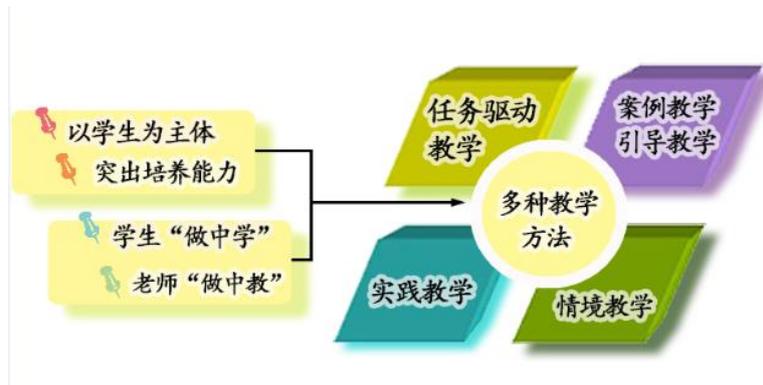


图 1： 采用的多种教学方法

6. 信息化建设

《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》指出：“必须充分认识推进教育信息化的重要性和艰巨性，把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施”。近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了以下措施。

（1）加强领导，规范管理

2015 年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

（2）顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为

宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

（3）优化校园网络，提高服务承载能力

2015年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入850万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

①改进网络拓扑结构。老旧的星型网络拓扑结构，改用混合型拓扑结构，可满足更大的网络拓展，解决了原有网络传输距离上的限制和接入用户数量上的限制，并实现全校范围内各单位各层次的互联互通。在每栋建筑内都增设三层交换机，提高了楼宇内数据转发能力，使得整个网络层次更加清晰，结构更优化，运行地更稳健。

②增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖，使得全校师生能够随时随地地使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

③动态获取IP地址。由固定IP改成动态获取，由核心交换机统一分配IP地址，使用10.0.0.0段IP地址，扩大了内网可用地址范围，接入校园网更加灵活，摆脱了IP地址与网络信息接口捆绑，不再受地址数量及类型的局限，访

问内网资源的终端实现随插随用，可以支持大量主机的接入，包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网，为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

④采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离，不再通过 IP 认证，采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户，分类明确，统一管理，有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷，更加灵活，获得上网权限更加方便，在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限，用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

⑤新建数据中心，更新网络设备。建设标准机房，采用模块化机柜，绿色环保，确立安全卫生运行规范，去除水、火、电方面的安全隐患，杜绝虫、蚁、鼠害对机房设备线路的侵蚀，最大限度地降低电子电气方面的故障，确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

⑥改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息管理中心与企业运营商共同管理维护的方式，允许企业运营商技术人员进驻校园，派出网络维护维修专人，与我校网络信息管理中心网络维护人员一起，对各种网络故障及问题实现快速积极的响应，保证校园网稳定高效地运行。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了

2400M,网络信息点数达到4800余个,其中无线接入点数679个,数字资源量达350G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证,实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系,将组织信息、用户信息统一存储,进行分级授权和集中身份认证,规范了应用系统的用户认证方式,网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟,运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖,支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入,能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求,实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通,教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源,为学生泛在学习提供有力支撑。

(4) 加强应用平台建设,提升教育教学水平

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等11个门户网站;建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用20余个。2015年为适应学分制改革,教务管理系统进行升级,新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

（四）培养机制与特色

针对就业形势严峻的现实，电子商务专业及时根据社会需求、区域经济发展的需要，在专业建设指导委员会指导下，选择行业代表性企业调研，听取合作企业的建设性意见，并且参考毕业生的反馈信息，适时调整专业的人才培养目标，建立反映社会需要的人才培养动态调整机制。同时，在课程设置上，根据行业发展模式变化多，技术更新换代迅速的特点，分析影响模块化课程设置的行业技术的变化，可能对工作岗位能力需求变化所产生的迁移作用大小、作用幅度和作用内容，分析用人单位业务拓展所引起的对人才综合质量的提高要求等，对已形成的模块化课程体系进行调整和优化，以此建立和完善模块化课程体系的动态调整机制。经过一系列的探索实践和改革创新，在人才培养上形成以下特色：

1. 学生综合素质高，实战能力强

注重营造电子商务创新创业环境，提升学生职业素养与实战能力。通过创业大赛、网店运营等培养学生电子商务创新创业意识、提高捕获市场商机敏锐度、提升美工、运营及推广能力；通过“网上零售大赛”“网页设计大赛”等自主实践活动，培养学生的创业意识和职业技能；通过基于工作岗位的职业训练，提升学生客户服务意识、责任感、抗压意识。该专业学生均有营销策划方案撰写、网上零售、网上支付、物流配送、客户服务的实际经历，实战能力较强，与中小企业电子商务应用领域的人才需求接轨。

2. 以赛促学，学生专业大赛经验丰富

本专业已逐步形成了比较完善的人才培养方案和质量控制体系，培养学生优秀的思想品德，强化学生的动手能力、实践能力、创新能力。在我们坚持不懈的努力下，在办学实践中，我们坚持高职教育的培养方针，建立了“课证融合”的产学研合作的教学体系，确立了以“课程开发与企业需求、能力标准与证书体系、学历教育与职业资格认证、理论讲授与技能训练、职业技能培训与综合素质教育”为教学改革方向的新路子。在教学模式和学生培养方式上探寻新的思路，走出了一条“以赛促学、以赛促教、以赛代练、校企共赢、活动育人”模式的新路子，并取得了一系列丰硕的成果，在一系列的省级、国家级的比赛中取得了突出的成绩。



图2 学生屡次获得电商专业类大赛奖项

3. 建立“2+1”人才培养模式

本专业不断深化教学改革，以就业为导向、产学研相结合的办学模式已经形成。实行“2+1”教学模式，实现了学生最后一学年工学结合的带薪顶岗实习。强化了基本素质训练和分行业的专业技能学习，提高了学生基本素质、专业技能及社会适应性，促进了学生就业。建立了从人才需求分析到岗位职能设计、课程设计、教学内容确定、教学过程实施再

到毕业生跟踪调查分析的全面质量控制体系和自我调节机制。

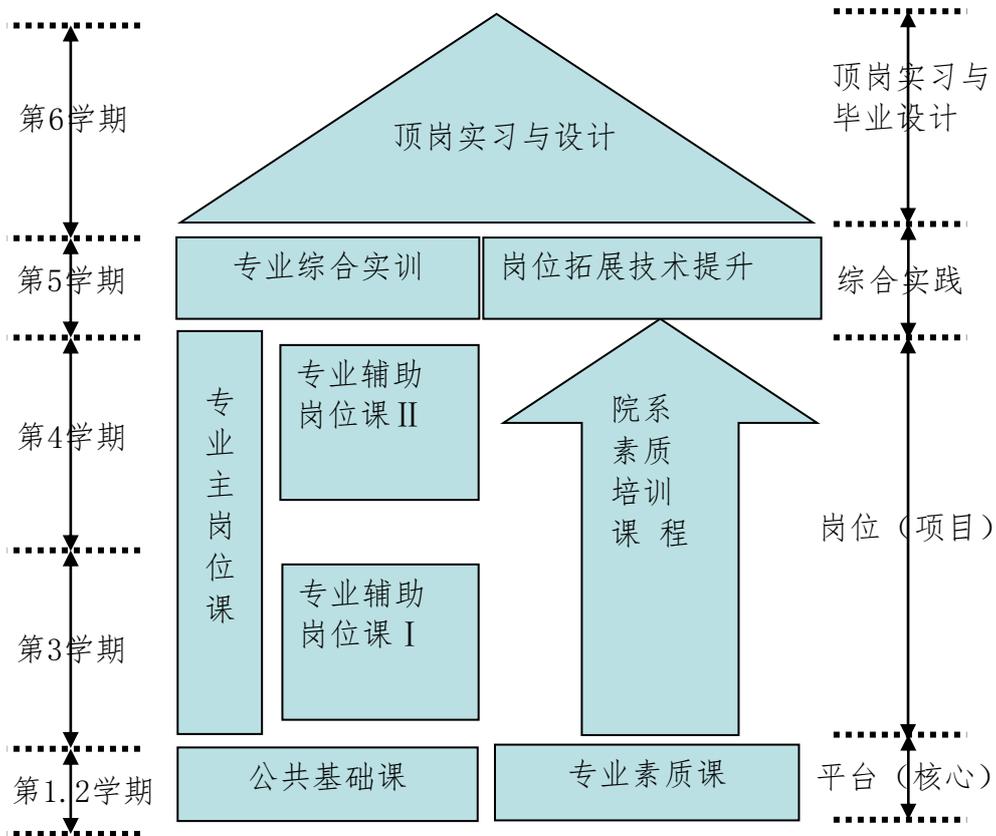


图3 “2+1”人才培养模式框架结构”

4、形成了自主开放的学习模式

在电子商务教学中，以学生为主体，把第一课堂与第二课堂有机结合起来，校内教学与服务企业结合起来，建立了“六有”的开放式学习平台，即有立体化学习资源、有开放式实践场所、有课外学习组织、有专业学习导师、有生产实训项目、有学习激励机制，促进了学生自主学习、协作学习和能动学习，形成了自主开放的学习模式。电子商务工作室创建了网络营销和商务网站建设与维护的工作环境，工作室课外对电子商务专业学生开放，为学生第二课堂活动和开展

社会服务提供了实践场所。依托于电子商务工作室，孵化了一批创新创业储备人才。



图4 学生开放式电子商务工作室、创业工作室

5. 借助校企合作提高学生职业适应能力

学院与阿里巴巴共建了大学生创新创业孵化基地，依托基地资源，实现了课堂教学与实训教学相结合，理论知识与实践技能互促进；另外，专业帮助学生与企业 and 有关部门进行联系，获取真实的网站开发和网店运营服务项目，进行代运营实训；同时，通过在企业的锻炼，学生找到了书本知识与实际工作的结合点，了解了具体软件在实践中的使用方法。依托企业开阔学生视野，提高了学生商务交流和人际交往能力，也迅速提高了学生的职业适应能力。



图5 学生在校企合作公司实习

（五）培养质量

为了培养信息技术与商务应用对接的实用型人才，电子商务专业教学注重以学生为本，既注重学生信息技术的培养，使学生熟练操作办公系统，并掌握 1-2 门软件使用技术，又注重商务，外贸专业知识的拓展，积极探索信息技术与商务应用结合的办学模式，现已取得突出成绩。

1. 毕业生就业率：本专业 2016 届毕业生就业率达 94.92%。

2. 就业专业对口率：本专业 2016 届毕业生就业专业对口率约为 83%。

3. 毕业生发展情况：截至 2016 年 11 月底，本专业 2016 届毕业生的就业单位基本分布在山东省多个城市，主要以学校驻地济南居多，其次为青岛、潍坊；在行业分布上，大部分毕业生就业于商业服务、信息传输、计算机服务和软件业；在企业形式上，90%以上为非国有企业；在专业对口情况上，就业岗位完全对口和基本对口的学生占了 80%以上；收入情况来看，毕业生的月收入在“2500-4000”的比例较大；总体而言，本专业 2016 届毕业生就业发展情况良好，且专业对口率较高，基本实现了人才培养和区域经济社会人才需求的对接。

4. 就业单位满意率：根据实际调研，发现各行业相关企业对本专业 2016 届毕业生满意度较高，认为本专业毕业生理论知识扎实，尤其是动手能力强，能够很快适应行业岗位职责，稳重踏实，职业素养高，业务能力强，业绩突出，留存率高。调查结果显示，用人单位对我们的毕业生的满意率达到 98%以上。



图7 学院毕业生社会评价采用的用人单位调查问卷（部分）

5. 社会对专业的评价：电子商务专业坚持以学生为本，确保教学过程各个环节的质量，该专业毕业生就业率始终保持在 90%以上，专升本比率一直名列全省前茅。无论是用人单位、学生家长还是该专业已毕业的学生，大家一致认为电子商务专业教学师资力量雄厚，十分注重应用型人才的特色培养，着力提高学生的综合素质和就业竞争能力，积极开拓就业市场，为毕业生充分就业提供良好服务；同时，该专业很多学生在校期间就通过了电子商务师、人力资源管理师、财务管理师、营销师等与本专业相关的职业资格证书，社会经济高速发展对人才的大量需求与电子商务专业的毕业生培养方案的良好结合，促成了该专业毕业生良好的就业形势。

6. 学生就读该专业的意愿：本专业 2016 届毕业生一次录取人数为 65 人，实际报到人数为 65 人。

（六）毕业生就业创业

电子商务 2016 届毕业生 65 人，截止 2016 年 11 月底，2 人成功创业，创业形式主要以开设经营网上店铺为主。为促进大学生创新创业教育，电子商务专业通过以下举措提高

大学生就业创业率。第一，完善电子商务专业创新创业教育课程体系建设，设立了通识教育课程、专业基础课程、专业课程等教学模块和创新与创业教育模块形成一个完整的教学体系。第二，进行教学改革，在专业课教学中融入创新创业教育的理念：精心选择教学内容，采用“嵌入式”教学；改革传统教学方式，创新教学方法；引进国外先进教学理念，开拓学生的国际视野。第三，改善教学条件，提高学生的创新创业能力：改善硬件设施，完善创新创业实践教学平台建设；加强实践教学，增强动手能力；丰富第二课堂活动，发挥电子商务专业特长。第四，加大支持力度，营造良好的创新创业教育环境：启动各类创新创业训练项目，在政策上予以支持；举办创业论坛和报告会，提供交流平台；建设大学生就业创业孵化基地，从模拟阶段进入实战阶段。

（七）专业发展趋势及建议

当前，随着信息化和工业化的深度融，第四次产业革命已经到来。在这样的背景下，“互联网+”的发展趋势不可阻挡，零售、交通、通信、医疗、教育等行业都正在通过“互联网+”实现创新型发展。一时间，“互联网+”成为社会关注的焦点。与此相适应，2015年中国政府工作报告明确提出，加快研究制定“互联网+”行动计划，并将“互联网+”上升为国家战略来推动。这表明，互联网不再是一个简单的工具，而成为一种新形态。大力推广应用互联网，尤其是推动互联网与农业、制造业、文化、教育、医疗等传统产业的

结合，可以大大提高生产力和经济效益，形成新业态、新模式。互联网将对经济发展起到更多作用，是经济企稳回升的重要推动因素。由此可以预测，中国的电子商务和各个互联网经济必将有更大的发展。这主要是基于以下两点：一是电子商务和一切“互联网+”是现代科技进步的产物，是新的经济形态，本身有其不可替代的优越性。二是两者都受到中央和各级政府的高度重视及支持。其实，互联网在支撑大众创业、大众创新中的作用早已显现，并业已成为提供公共服务的重要手段。而国家提出“互联网+”的意图也极为明显，就是要推动经济转型升级，让“互联网+”落地生根，开创经济新时代。由此来看，“互联网+”与电子商务的结合必将引发经济运行模式变革和优化。

电子商务作为现代服务业中的重要产业，有“朝阳产业、绿色产业”之称，具有“三高”、“三新”的特点。“三高”即高人力资本含量、高技术含量和高附加价值；“三新”是指新技术、新业态、新方式。人流、物流、资金流、信息流“四流合一”是对电子商务核心价值链的概括。当前，我国电子商务经济发展呈现出一些突出特点：相关服务业发展迅猛，已经初步形成功能完善的业态体系；零售电子商务平台化趋势日益明显，平台之间竞争激烈，市场日益集中，开始出现一种新型的垄断（或寡头垄断）局面；电商平台的地位和作用日益凸显。2014年上半年，全国电子商务交易额达5.85万亿元，与2013年同期相比增长34.5%。B2B电子商务占比76.9%，市场交易额达4.5万亿元，同比增长32.4%。

此外，B2C 网络零售交易规模市场份额达到 18.5%；网络团购占比 0.5%；其他占 4.1%。B2B 电子商务服务商营收份额中，阿里依旧保持龙头地位，市场份额为 40.5%。B2C 网络零售市场，京东占比提升迅速，与阿里旗下天猫形成“双寡头”局面。2014 年第三季度中国电子商务市场交易规模为 2.95 万亿元，同比增长 17.7%，环比增长 4.5%，整体继续增长。从市场结构来看，B2B 电子商务仍然是电子商务市场的主体，其中中小企业 B2B 电子商务交易规模占比达 46.3%，同比略减少；而网络购物占比有小幅度提升。中小企业 B2B 电子商务市场（交易额同比增长 11.7%）与在线旅游市场（交易额同比增长率为 20.0%）超过 10.0%的同比增长率以及网络购物同比 49.8%的强劲增长拉动了中国电子商务整体交易规模的继续增长。2014 年双十一全网单日交易额（GMV）805.11 亿元人民币，其中天猫贡献 571 亿元，占 70.9%，移动交易额达到 243 亿元，在天猫交易额中占比为 42.6%；全网包裹数 4.09 亿个，平均客单价 197 元，近 3 万个品牌参与到双十一促销活动中。

随着全球电子商务高速增长，我国电子商务也急剧发展，这就使得电子商人才严重短缺，由于互联网用户正以每年 100%的速度递增，该行业的人才缺口相当惊人，预计我国在未来 10 年大约需要 200 万名电子商务专业人才，从社会调查实践来看，绝大多数企业(多为中小企业)已陆续步入电子商务行列，采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营。根据这个现象，可以知道中小企业步入电子商务行列急需电

子商务人才，所以电子商务就业前景是有希望的，国家政策正在大力支持电子商务的发展，商务部已经对电子商务给予极大重视。随着电子商务的快速发展，这些毕业生在进入人才市场时本应抢手，但事实并非如此，近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为 20%，而全国普通高校毕业生就业签约率是 47%，可见，电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。造成这种局面的根本原因在于高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，针对于这一情况，我们应进一步加强一下几个方面的工作

第一、结合职业资格证书考试和专业技能大赛，进一步完善专业规范。结合职业资格证书考试内容和专业技能大赛的内容和要求，进一步完善人才培养方案，完善课程体系，完善专业标准及课程标准。核心课程对接岗位核心能力培养，对接岗位资格证书标准，对接职业技能竞赛要求。

第二、进一步完善校企合作、工学结合、顶岗实习的人才培养模式。按照电子商务专业岗位群对人才的要求，在“一主线，三阶段，三结合”的人才培养模式的基础上进一步加强校企合作，聘请“企业导师”并参与实践教学，与专业教师一起在充分调研论证的基础上制定人才培养方案，通过工学结合和顶岗实习强化实践教学环节，突出实践性和职业性，以提高学生的职业道德素养和业务素养，培养学生的客服能力、网店美工能力、网店运营能力，实现人才培养与企业人才需求的有效对接。

第三、加强创新型人才的培养。迎合“大众创业 万众创新”的号召，要积极的调整课程设置，首选是要加强通识教育，奠定厚实的基础；其次是要拓宽专业口径，增强专业适应性；再次是增设交叉学科和边缘学科课程，培养学生多学科知识结构，提高人文底蕴和科学素养；四是追踪学科发展前沿，紧跟科学技术和经济社会形势发展；五是设置创新创业教育模块或体系，有针对性开展创新创业教育；六是进一步完善实践教学体系，强化实践教学。

（八） 存在的问题及整改措施

1. 存在问题

- （1）师资队伍较年轻、行业讲师较少。
- （2）实践教学环节与企业结合不够。
- （3）实验室建设和实习基地建设不够完善。

2. 整改措施

（1）进一步加强师资队伍建设

第一，引进人才，扩大专业教师队伍。计划在三年内引进电子商务类专业研究生 3-5 名。

第二，加强对现有教师的培训。计划每年派出 3-5 名教师到国内著名院校进行培训；同时鼓励教师在职攻读硕士、博士学位，提高教师的学历层次；定期组织教师到电商各行业企业进行专业调研和参与服务社会等活动，以进一步丰富授课内容和实践经验。

第三，继续开展校企合作，共同培养应用型人才。

（2）继续深化教学改革，努力提高教学质量

第一，以素质教育和能力培养为中心，以双线齐进的新模式制定教学计划，促进理论教学体系与实践教学体系的相互融合，广泛采取多种教学方法和教学手段，以高素质的“双师型”师资队伍为保证，实现高素质的从事金融实务工作的应用型专门人才的培养目标。

第二，改进教学方法，采用工学交替、产学结合培养模式，利用校内外实习实训基地采用零距离教学，运用现代教学手段，开展教学活动。把部分专业理论与实践有机地结合起来，增加直观教学和学生动手操作课程的数量，培育学生的创新意识和独立思考能力，养成学生良好的合作精神和自主学习、勇于探索的习惯。

第三，强化实践环节。每学年安排一定时间让学生去校外实训基地实习，增强学生对专业的认识和实际体验，加深学生对所学专业的认识和理解，使理论和实践有效地结合起来。

（3）加强实训室和实习基地建设

第一，在现有实训室以及实训条件基础上，加大资金投入，进行电子商务实验室的软、硬件建设和电子商务平台建设。

第二，在现有实习基地基础上，增设校外实训基地，增强学生对不同行业电子商务工作的了解和认识。

专业四：金融管理与实务专业

（一）人才培养目标

1. 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，掌握金融基础理论知识，具备较强的商业银行业务处理能力、金融会计核算能力、金融业务营销能力、证券投资分析能力，熟练掌握银行业务、证券业务操作技能的高素质、高技能型人才。

2. 基本要求

2.1 素质要求

- （1）热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- （2）遵纪守法，具有较高的政治素质；
- （3）具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- （4）具有较强的思维能力；
- （5）具有较强的外语会话能力和写作能力；
- （6）具有较强的计算机操作能力；
- （7）具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- （8）具有较好的学习能力；
- （9）具有团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力；
- （10）具有经验综合运用能力。

2.2 知识结构

- (1) 具有一定的公共外语和计算机知识；
- (2) 具有较好的政治理论知识和法律知识；
- (3) 掌握金融经济基础理论知识；
- (4) 了解国内外金融发展的新理论、新动向、新成就；
- (5) 熟悉并掌握与金融经济相关的法律知识、行业法规、监管规章及金融机构内部规章；
- (6) 掌握每个专业岗位如信贷、会计、储蓄、出纳、综合柜员、客户经理、金融监管、证券投资与分析等所必须的专业理论知识、操作技能；
- (7) 掌握计算机应用基础知识，熟练掌握储蓄、会计、财务、金融统计等金融业务操作软件，并懂得简单的维护常识。

2.3 能力结构

- (1) 具有从事本专业实际业务如银行会计、出纳、储蓄、客户经理、信贷、金融监管、保险、财务管理、证券投资、投资理财、审计、资金调度等岗位工作能力和适应相邻专业业务工作的能力；
- (2) 具备查阅、翻译中英文专业资料和日常的语言交际能力；
- (3) 具有独立搜集、处理信息的能力；
- (4) 具备较扎实的经济金融管理方面的应用文写作能力和公文处理能力；
- (5) 具有独立获取知识的能力；

(6) 具备提出问题、分析问题和解决问题的能力以及较强的创造能力；

(7) 具有较强的社会活动能力、协调组织能力和社交能力。

3. 职业面向与就业岗位

(1) 职业面向

该专业主要面向金融业各类基层金融机构，包括银行、证券、保险等以及各类公司的投融资部门、财务部门，可从事银行会计、出纳、储蓄、客户经理、信贷、金融监管、保险、财务管理、证券投资、投资理财、审计、资金调度等岗位工作。

(2) 就业岗位

本专业学生毕业后所从事的主要职业岗位有：银行出纳与储蓄岗位、存贷款业务岗位、银行客户经理、银行信贷工作人员、会计业务岗、计划财务岗、涉外金融业务岗位、风险管理岗位、基金管理岗位等银行相关业务岗位；证券交易前台服务员、证券大户室管理员、证券经纪员、证券分析与投资员、证券会计工作人员等证券业务相关岗位；保险经纪人、保险代理人等保险业务相关岗位；信托业务岗、金融租赁岗、金融理财岗、互联网金融业务相关岗位等；基层单位的会计员、出纳员、统计员等相关岗位；以及各单位金融部门相关岗位等。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

我院于 2012 年开设金融管理与实务专业，并于当年开始招生，学制为三年。本专业共计 2422 学时。金融管理与实务专业教学环节共设 35 门课程，共 1818 学时（不含公共选修课），其中公共课 11 门，专业基础课 9 门，专业课 15 门。综合性实践教学环节（军训、综合实训、认识实习、毕业设计、毕业实习）共计 704 学时。

根据学校教育教学方针，结合我院专业发展规划以及社会需求实际，制定金融管理与实务专业人才培养方案，合理安排教学计划、课程设置、师资结构、教材选用等，注重实践创新，及时修订人才培养方案，更新课程教材，改革教学方法，积极开展课外实践活动，利用多媒体、网络辅助教学等教学手段开展课堂教学及课外实践，并取得了很好的效果。

金融管理与实务专业以先进的教育理念为指导，避免“重理论、轻实践、重课堂、轻课外”的倾向，结合应用型人才培养模式与专业人才能力需求实际，以学生为本，注重创新创业教育，培养学生的实践能力和创新思维，培养符合社会需要的高素质应用型专业人才。

2. 在校生规模

截止 2016 年 11 月金融管理与实务专业在校生人数为 251 人，其中 2016 届在校生为 77 人。

3. 课程设置情况

金融管理与实务专业教学进程表

年级：2013 级			专业： [0804]金融管理				培养层次：专科											
序号	课程类别		课程代码	课程名称	学分	总学时	学时构成			周学时分布						考核方式		
							讲授	实验	上机	一		二		三				
										1	2	3	4	5	6			
1	公共课	必修课	Z01010	大学英语 1	4	60	60				4							考试
2			Z03001	形势与政策 1	1	15	15				1							考查
3			Z03003	思想道德修养与法律基础	3	45	45				3							考查
4			Z06002	体育 1	2	30	30				2							考查
5			Z01011	大学英语 2	4	72	72				4							考试
6			Z03004	工会理论与工会工作	2	36	36				2							考查
7			Z03005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	72				4							考查
8			Z03029	形势与政策 2	1	18	18				1							考查
9			Z06001	体育 2	2	36	36				2							考查
10			Z07002	计算机文化基础	4	72	72				4							考试
11			54002	就业指导	2	36	36								2			考查
12	专业基础课	必修课	Z04036	会计基础	3	45	45				3							考试
13			Z04084	财经法规与职业道德	3	45	45				3							考查
14			Z05011	西方经济学	4	60	60				4							考试
15			Z07003	高等数学 1	4	60	60				4							考试
16			Z05030	金融学	4	72	72				4							考试
17			Z05111	商业银行经营与管理	4	72	72				4							考

小计	课程类别一	必修课(35 门)	105	1818	1818			24	25	24	22	18	
小计	课程类别二	公共课(11 门)	29	492	492			10	17			2	
小计	课程类别二	专业基础课(9 门)	32	534	534			14	8	10			
小计	课程类别二	专业课(15 门)	44	792	792					14	22	16	
合计			105	1818	1818			24	25	24	22	18	

4. 创新创业教育

类别	内容	学分	考核方式	组织者	考核单位
金融保险技能竞赛	1. 个人理财方案设计	2	过程考核	经贸学院	经贸学院
全国大学生金融投资模拟交易大赛	1. 模拟股票交易 2. 模拟期货交易 3. 模拟外汇交易 4. 股指期货仿真交易	4	过程考核	经贸学院、国泰安、典阅科技	经贸学院、国泰安、典阅科技
金融专业演讲大赛	1. 专业领域知识演讲		比赛	经贸学院	经贸学院
全国大学生银行综合业务大赛	1. 手工技能 2. 零售业务 3. 对公业务		比赛	典阅科技、全国金融职业教育教学指导委员会	典阅科技、全国金融职业教育教学指导委员会
全国大学生投资理财大赛	1. 投资理财规划等		比赛	典阅科技、全国金融职业教育教学指导委员会	典阅科技、全国金融职业教育教学指导委员会
全国大学生保险业务技能大赛	1. 寿险财险业务等		比赛	典阅科技、全国金融职业教育教学指导委员会	典阅科技、全国金融职业教育教学指导委员会

(三) 培养条件

4. 教学经费投入

本专业三年来使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购

置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等共计 43.21 万元，年均投入教学经费约 14.4 万元，生均约 0.19 万元。

5. 教学设备（价值 1000 元以上的仪器设备名称、购置年份、投入变化情况等）

教学设备情况表

序号	主要教学设备名称	型号规格	台(件)
1	开放实验室管理平台	JOSSiNFO	1
2	Eviews 计量软件	5.0	1
3	SPSS 计量软件	19.0	1
4	国泰安 CSMAR 数据库	V1.1	1
5	国泰安市场通软件	V1.0	1
6	国泰安虚拟交易所系统软件	V4.0	1
7	国泰安商业银行综合业务系统	5.5	1
8	典阅金融理财规划仿真实训系统	1.0	1
9	典阅保险业务核心业务仿真实训系统	1.0	1
10	WIND 数据库	13.1.1	1
11	计算机	联想	520

6. 师资队伍建设

(1) 师资队伍结构

金融管理与实务专业教学团队现有教师 26 人，其中专任教师 15 人，兼职教师 4 人，行业企业特聘教授 7 人。专任教师中，硕士及以上学历教师占本专业教师总数的 91%，海外留学归国人员占本专业教师总数的 45%，高级职称人数达 45%，中级及以上职称达 73%，40 岁以下年轻教师为本专业教师总数的 76%，“双师型”教师占比达 50%。现已形成一支年龄、学历、学缘和职称结构合理，综合素质高、开拓进取心强、教学效果好、热爱教学工作和教育事业的师资队伍。

(2) 师资队伍建设措施

为加强师资队伍建设，符合专业发展的趋势，进一步提升教师专业水平和综合素质，金融管理与实务专业注重引进高职称和具有海外留学经历的高素质金融专业人才，并加大对现有教师的培养力度，优化现有教师的学历结构和职称结构，每年选派骨干教师外出进修学习，重点培养其在学科专业建设、课程建设、科研方面的整体实力，不断提高本专业教师教育教学能力。本专业积极鼓励教师参加“双师型”教师培训，考取行业资格证书，提高教师自身综合素养，提升本专业“双师型”比例。

同时，积极鼓励教师参加科研论坛，派出教师参加金融专业教改会议、学术交流研讨会或金融行业高端会议，把握科研发展态势，提升本专业整体科研水平。近三年来本专业教师积极参加学校组织的各项培训、会议，共计 47 人次；参加中国高等教育学会组织的培训达 3 人次；参加全国及全省社会科学研讨会达 22 人次；参加行业培训达 32 人次。

另外，金融管理与实务专业继续深化校企合作，鼓励专业教师到企业实践锻炼，提高教师业务实际操作能力，增加教师的实战经验，丰富教学资源。

7. 实习基地

校外实习实训基地

基地名称	承担任务	接受学生数
光大银行 济南分行	认识实习 顶岗实习	5-10 人/次
交通银行 山东省分行	认识实习 顶岗实习	5-10 人/次

齐鲁证券	认识实习 顶岗实习	5-10 人/次
中国太平人寿 山东分公司	认识实习 顶岗实习	20-40 人/次
济南信富民 间资本管理 有限公司	认识实习 顶岗实习	20-30 人/次
山东今领投资 咨询有限公司	认识实习 顶岗实习	30-50 人/次
宜信财富 济南分公司	认识实习 顶岗实习	10-15 人/次
山东爱邦金融 后台服务外包 有限公司	认识实习 顶岗实习	20-35 人/次

8. 现代教学技术应用

采用多媒体教学为主的教学模式，积极开展视频案例演示、视频小品、微课、翻转课堂等教学模式，使课堂教学丰富多彩，提高学生学习积极性与互动性、参与性。同时配合现代教学理念和教学方法，如项目驱动教学法，通过引出问题、指导学生使用多媒体及互联网技术操作、教师点评、理论知识导入、反思等环节实现理论与实践的结合。另外，运用情景模拟教学法，在金融仿真实训室授课，营造仿真业务环境，利用实训室现代教学技术手段，让学生通过各工作岗位角色操作，强化各专业技能，体验所任岗位的工作历程，培养学生的社会能力、专业能力、素质能力等职业技能。

9. 信息化建设

校园网已覆盖全校范围，包括图书馆、教务系统、网络教学平台等 11 个门户网站，以及 20 多个网上应用系统，网络教学资源丰富，基本满足本专业教育教学需要。

《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》指出：“必

须充分认识推进教育信息化的重要性和艰巨性，把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施”。近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了以下措施：

（1）加强领导，规范管理

2015 年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

（2）顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

（3）优化校园网络，提高服务承载能力

2015 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 850 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

改进网络拓扑结构。老旧的星型网络拓扑结构，改用混合型拓扑结构，可满足更大的网络拓展，解决了原有网络传

输距离上的限制和接入用户数量上的限制，并实现全校范围内各单位各层次的互联互通。在每栋建筑内都增设三层交换机，提高了楼宇内数据转发能力，使得整个网络层次更加清晰，结构更优化，运行地更稳健。

增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖，使得全校师生能够随时随地的使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

动态获取 IP 地址。由固定 IP 改成动态获取，由核心交换机统一分配 IP 地址，使用 10.0.0.0 段 IP 地址，扩大了内网可用地址范围，接入校园网更加灵活，摆脱了 IP 地址与网络信息接口捆绑，不再受地址数量及类型的局限，访问内网资源的终端实现随插随用，可以支持大量主机的接入，包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网，为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离，不再通过 IP 认证，采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户，分类明确，统一管理，有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷，更加灵活，获得上网权限更加方便，在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限，用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

新建数据中心，更新网络设备。建设标准机房，采用模

块化机柜，绿色环保，确立安全卫生运行规范，去除水、火、电方面的安全隐患，杜绝虫、蚁、鼠害对机房设备线路的侵蚀，最大限度地降低电子电气方面的故障，确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息中心与企业运营商共同管理维护的方式，允许企业运营商技术人员进驻校园，派出网络维护维修专人，与我校网络信息中心网络维护人员一起，对各种网络故障及问题实现快速积极的响应，保证校园网稳定高效地运行。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 2400M，网络信息点数达到 4800 余个，其中无线接入点数 679 个，数字资源量达 350G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、

科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

（4）加强应用平台建设，提升教育教学水平

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

（5）建设网络课程教学资源库平台，提高教学资源的使用效率

网络课程教学资源库建设是高等学校精品课程建设中最重要内容之一，能够实现课程资源共享，提高教学资源的使用效率，国际商务专业、报关与国际货运专业积极进行网络课程资源建设，极力打造立体化的课程教学资源库，整合的五门课程现已经实现了能够在线测试、作业提交、网上答疑等功能，包括课件、教案、课程标准、案例库、习题库、素质拓展资源库等课程内容的自主学习平台，大大提高了教

学资源的使用效率。

（四）培养机制与特色

金融管理与实务专业根据我校办学方针，以应用型为导向，按照人才培养的规律，结合本专业制定的人才培养方案，本着厚基础、重应用，解决金融实务问题的原则，注重实践教学，构建校企耦合，更加突出人才培养特色，构建了面向就业鼓励深造的培养机制。本专业在加强校内实训室建设的同时，积极深化校企合作，实行产学研协同育人机制，进一步完善教学质量管理和保障体系，为学生校内实训校外实习的顺利进行奠定了基础。同时鼓励学生继续深造，进一步加强金融专业的深入学习，以期将来更好的服务社会。

1. 修订人才培养方案

金融管理与实务专业积极参与行业企业调研，根据区域经济发展实际情况和行业企业对人才能力的需求实际，适时修订专业的人才培养目标，建立与时俱进、反映经济社会发展需要的人才培养机制。

2. 创新“产教融合、协同育人”的应用型人才培养模式

金融管理与实务专业积极转变传统育人理念和人才培养模式，主动适应经济发展新常态，创新产教融合，深化校企合作，解决教学与产业需求矛盾，实现校企合作育人，培养应用型专业人才，提高服务区域经济社会发展的能力。与

企业共同探讨创新实践教学模式，协同创新、强化实践、特色鲜明。

3. 深化课程改革

根据行业发展实际以及对工作岗位能力需求，对金融管理与实务专业课程体系进行调整和优化，加强校本教材建设，拓宽学生的知识面，开阔学生的视野，促进学生个性潜能的充分发展，突出专业特色。理论联系实际，注重课内实践教学活动的开展，提升教学质量，深化课程体系改革。

4. 增强学生创新创业意识

金融管理与实务专业注重对学生进行创新创业教育，鼓励学生考取英语四、六级证书，会计从业人员资格证书、银行从业人员资格证书、保险理财规划师、证券从业人员资格证书等。同时，通过参加全国大学生银行综合业务大赛、全国大学生保险综合业务技能大赛和全国大学生投资理财大赛等学科竞赛，培养学生创新精神和创新思维模式，提高学生实操能力，应对日趋激烈的就业形势。

5. 注重实践教学，深化校企合作

金融管理与实务专业在课题教学中注重课内实践教学环节的落实，充分利用金融仿真实训室，把企业工作环境、企业文化、企业标准和企业的技术充分融入校内实验实训建设中，为学生提供掌握科学的方法理论，充分联系实际，提高业务操作技能的平台。

本专业不断深化与企业的合作，创新实践教学模式，加强校外实训基地建设，为学生提供形成综合实践能力、职业素质、职业道德、职业意识的实践氛围，也为学生将来就业提供更多更优质的机会。

6. 以学生为本，倡导自主学习模式

为加强对学生职业道德和诚信意识的教育，提高学生的综合素质，适当减轻课堂教学的压力，给学生更多的学习自主权，开辟多方面获取知识、提高能力的途径，促进学生自主学习、协作学习和探究式学习能力。在金融管理与实务专业教学的不同阶段，充组织开展不同形式和内容的第二课堂活动，如金融知识比赛，点钞技能比赛、英语角、证券知识竞赛等，并选派有经验的教师指导学生的活动，使学生的能力得以锻炼和提高，从而提升学生的综合素质。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率：本专业 2016 届毕业生就业率达 100%。
2. 就业专业对口率：本专业 2016 届毕业生就业专业对口率约为 77%。
3. 毕业生发展情况：截至 2016 年 11 月底，本专业 2016 届毕业生的就业单位基本分布在山东省内各城市，主要以济南居多，在 70%左右，就业单位位于济南市历下区、市中区、高新区的金融机构及金融企业，且收入较高，少数毕业生已升职；其余毕业生就业城市主要有青岛、东营、潍坊、济宁、

聊城、临沂等地。总体而言，本专业 2016 届毕业生就业发展情况良好，且满意度较高，能够体现自身价值。

4. 就业单位满意率：根据实际调研，发现各金融机构及金融企业对本专业 2016 届毕业生满意度较高，认为本专业毕业生理论知识扎实，尤其是动手能力强，能够很快适应行业岗位职责，稳重踏实，职业素养高，业务能力强，业绩突出，留存率高。

5. 社会对专业的评价：本专业根据各年级对专业的学习理解和专业知识的掌握情况，分年级组织举办各项校内专业比赛，如金融专业演讲大赛，银行综合业务大赛，股票模拟交易大赛，公司理财策划大赛等；以及组织学生参加由全国金融职业教育教学指导委员会举办的全国大学生银行综合业务大赛、全国大学生保险综合业务技能大赛和全国大学生投资理财大赛，通过比赛提高了学生的学习积极性，调动了学生的参与性和主动性。本专业行业从业资格考试通过率较高，会计从业资格考试通过率达 86%，证券从业资格考试通过率达 73%，保险代理人从业资格考试通过率达 100%，均远高于社会平均通过率。

6. 学生就读该专业的意愿：本专业 2016 届毕业生一次录取人数为 79 人，实际报到人数为 77 人。

（六）毕业生就业创业

本专业因专业特殊性，毕业后短时间内自主创业较难实现，绝大比分毕业生选择金融机构及金融企业就业。在金融

行业积累工作经验和创业资金后，可组建金融团队协同创业。

（七）专业发展趋势及建议

1. 国家金融发展规划推动了我国金融行业的大发展

随着经济全球化、金融国际化及我国金融市场化进程的不断加快，我国在金融市场健全和完善、金融创新、风险管控等方面同欧美发达国家差距较大。党的十八大报告明确提出要加强金融机构改革、完善金融监管、推进金融创新，十八大三中全会再次提出完善金融市场体系，加快我国金融市场改革步伐。经国务院审批由中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、中国保险监督管理委员会、国家外汇管理局共同编制的《金融业发展和改革“十二五”规划》提出“十二五”时期全面发展金融服务业，金融服务业增加值占国内生产总值比重保持在5%左右，同时也明确要求积极稳妥地推进金融衍生品市场制度创新和产品创新。近年来，我国金融改革大步迈进，2013年8月22日经国务院批准上海自贸区正式设立，上海自贸区将在探索投融资汇兑便利化；扩大人民币跨境使用；稳步推进利率市场化；深化外汇管理改革方面进行先行先试，积累经验后在全国全面推开。2014年国家提出“一带一路”（丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路）战略规划，同时发起亚洲基础设施投资银行和设立丝路基金。2015年中韩自由贸易区成立，人民币结算规模进一步扩大。

2015年，十二届全国人大三次会议和全国政协十二届三次会议以来，我国金融改革步伐明显加快，呼吁多年的银行存款保险制度的推出标志着利率市场化改革开启了新篇章。随之，2015年6月份中国人民银行颁布《大额存单管理暂行办法》推出了投资起点为30万的大额存单产品，国债期货也在时隔18年后重启。金融产品的丰富促进了金融市场发展，与此同时也增加了金融风险。同时，随着以互联网为代表的全球信息化浪潮深入发展，金融创新日新月异。

2. 山东省金融发展情况

山东省作为一个经济大省，拥有九千多万人口，经济规模居全国前三位，需要一个庞大的金融服务体系提供支持。2013年8月，山东省出台的《关于加快全省金融改革发展的若干意见》提出：“山东省争取用5年左右时间，初步建成与实体经济相适应、市场化水平较高的现代金融体系。到2017年年底，全省金融业增加值占生产总值比重达到5.5%以上，占服务业增加值比重达到12%以上的金融发展目标，并将济南和青岛分别建设成黄河中下游地区金融中心和国内领先、面向国际的新兴财富管理中心”。这一目标的实现需要大量金融专业人才的支持，据《金融时报》报道数据显示：目前山东省的金融从业人员占全省总人口的比例为2%，而在我国金融较为发达的江浙地区则为7%。由此可见，山东省金融人才还存在很大缺口，而掌握现代金融技术的金融工程人才更是稀缺。随着中韩自贸协定的签署及“一带一路”战略规划的实施，山东省进行金融中心建设，努力将济南建设成为立

足山东、辐射周边省份、在全国有较大影响的黄河中下游地区金融中心,把青岛市建设成为国内领先、面向国际的新兴财富管理中心。在今后的一个相当长时间内,山东省对金融人才的需求规模非常庞大,迫切要求高校进一步对金融专业人才的培育,为山东经济社会转型发展输送更多适应现代金融业竞争要求的金融专业人才。

本专业通过实际调研发现,山东省为促进经济转型升级补齐金融短板大力推进金融改革,采取了多项举措,如鼓励民营资本发起或参与设立创投基金、产业基金等,打造齐鲁股权交易中心为全省中小企业搭建投融资平台;建设济南区域金融中心和青岛财富中心,将青岛列为自由贸易区金融先行试点城市,建设成为面向日韩的离岸金融中心。这些金融改革举措提高了政府、企业及民众的金融意识,各类金融机构如小额信贷公司、财富公司等层出不穷,截止2014年6月,山东省小贷公司总数达到400家,民间资本管理机构和民间融资登记服务机构达到473家。

因此,根据国家金融规划以及山东省金融发展实际,本专业发展前景良好,应把专业发展及人才培养定位与实际岗位职责相结合,继续努力为社会经济发展输送合格的符合现代金融发展需要的复合型金融人才。

(八) 存在的问题及整改措施

1. 存在问题

(1) 师资队伍较年轻、行业讲师及客座教授较少。

(2) 实践教学环节与企业结合度不高。

(3) 实验室建设和实习基地建设不够完善。

2. 整改措施

(1) 进一步加强师资队伍建设

第一，引进人才，扩大专业教师队伍。计划在三年内引进金融类专业研究生 7-10 名，聘请 3 名行业企业资深专家为客座教授，使客座教授达到 7 人。

第二，加强对现有教师的培训。计划每年派出 3-5 名教师到国内著名院校进行培训；同时鼓励教师在职攻读硕士、博士学位，提高教师的学历层次；定期组织教师到金融各行业企业进行专业调研和参与服务社会等活动，以进一步丰富授课内容和实践经验。

第三，继续开展校企合作，共同培养应用型人才。

(2) 继续深化教学改革，努力提高教学质量

第一，以素质教育和能力培养为中心，以双线齐进的新模式制定教学计划，促进理论教学体系与实践教学体系的相互融合，广泛采取多种教学方法和教学手段，以高素质的“双师型”师资队伍为保证，实现高素质的从事金融实务工作的应用型专门人才的培养目标。

第二，改进教学方法，采用工学交替、产学结合培养模式，利用校内外实习实训基地采用零距离教学，运用现代教学手段，开展教学活动。把部分专业理论与实践有机地结合起来，增加直观教学和学生动手操作课程的数量，培育学生

的创新意识和独立思考能力，养成学生良好的合作精神和自主学习、勇于探索的习惯。

第三，强化实践环节。每学年安排一定时间让学生去校外实习基地实习，增强学生对专业的认识 and 实际体验，加深学生对所学专业的认识和理解，使理论和实践有效地结合起来。

（3）加强实训室和实习基地建设

第一，在现有实训室以及实训条件基础上，加大资金投入，改善实训条件，及时更新完善实训设备及相关专业软件。

第二，在现有实习基地基础上，逐步增设校外实训基地，增强学生对不同行业金融管理与实务工作的了解和认识。

机电学院（4个专业）

专业一：电子信息工程技术

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线和方针政策，德、智、体、美等全面发展，具有良好的工作态度、责任意识和团队精神，具有自主学习和创新发展的能力，掌握电子信息工程技术专业必备的基础理论和专业技能，能够从事基于移动互联网的应用开发、移动互联设备软件开发、移动互联游戏开发等工作的高素质应用型技能人才。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有较扎实的数理基础，掌握本专业所必需的数学、物理学的基本理论和基本技能。

2. 掌握本专业领域必需的专业基础理论知识，主要包括电路原理、电子技术、计算机应用等，并受到科学研究、科学思维和科学方法的初步训练。

3. 较好地掌握电子技术的基本知识，受到良好的电子技术应用实践训练，具有典型电子工程系统的分析、研究、设计和制造的基本能力。

4. 较好地掌握计算机技术的基本知识，受到良好的计算机应用实践训练，具有较高的计算机应用水平及运用计算机进行设计、仿真、自动测试和应用软件开发的能力。

5. 具有较强的运算、模拟仿真、工程设计、测试、分析等技能，具有从事应用研究、科技开发、科技管理和分析解决一般生产技术问题的初步能力，具有一定的实践动手能力、独立工作能力和创新能力。

6. 具有嵌入式系统开发、移动互联开发等基本技能。

7. 掌握中外文献查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力。

8. 掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

（二）培养能力

1. 在校生规模

电子信息工程技术专业从 2013 年开始招生，迄今已招收 4 届学生。随着本专业的社会声誉不断提高，招生规模稳中有升。目前本专业在校学生总数为 101 人，其中 2014 级 25 人，2015 级 28 人，2016 级 48 人。

2. 课程体系

课程设置遵循厚基础、重应用、跟需求的原则，坚持专业方向特色，课程体系主要包括：通识教育课、学科基础平台课、专业核心课、集中实践课等部分。

通识教育课包括：形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、工会理论与工会工作、体育、计算机文化基础等课程；

学科基础平台课包括：大学英语、C 语言程序设计、高等数学、大学物理、电子信息导论等课程；

专业课包括：电路与电子技术、通信系统概论、数据结构与程序设计、嵌入式系统原理 1、通信系统概论、数字电路、嵌入式系统应用 2、Java 程序设计、JavaWeb 开发技术、Oracle 数据库开发技术、移动开发技术、电子信息软件测试技术、企业项目开发实训、软件测试技术等课程；

综合性实践教学包括：军训、认识实习、电子信息工程技术专业毕业设计、电子信息工程技术专业毕业实习、顶岗实习等。

3. 教学改革

3.1 优势互补的人才培养模式

从 2013 年起，实施“学习-实训-再学习-再实训”的螺旋式能力培养模式，主要包括公益劳动、军训、课程设计、电工电子工艺实训、生产实习、企业开发施展实训、毕业设计(论文)等环节。

在三年培养过程中，以 CDIO 思想为指导，通过一整套

“学习-实训-再学习-再实训”的螺旋式能力培养模式

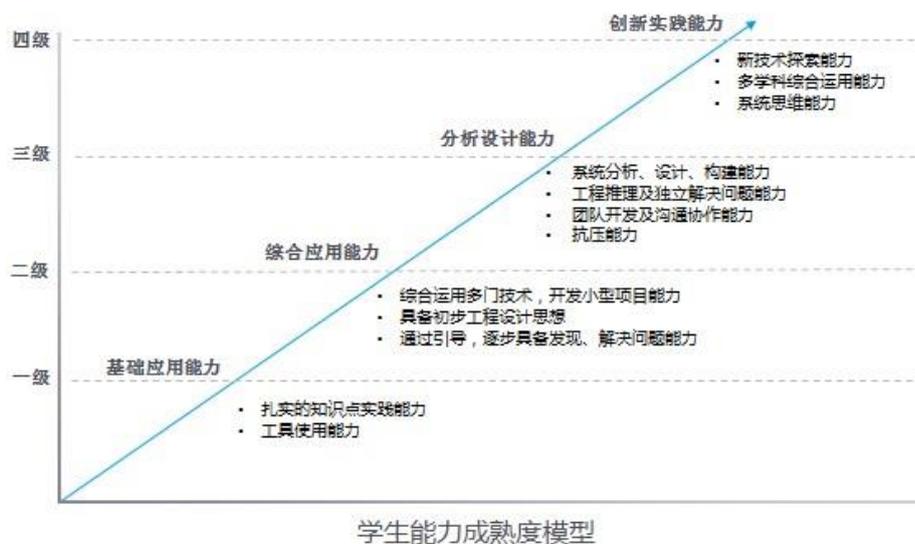
即学生完成课程学习及课程实训后，在学期末进行学期实训。每学期随着专业知识的积累及专业理论水平的递增，学期实训的实际项目难度也随之递增。在完成企业实训后，最后进入企业实习并完成毕业设计。从而循序渐进的实现了工程型软件工程师应具有的交流与沟通能力、分析问题与解决问题的能力、工程管理与组织能力、团队合作能力、外语实用能力等的培养。



工程型
人才解
决

方案,使学生具备应掌握的知识(Knowledge)、能力(Skill)和态度(Attitude),从而具备能在团队环境中去构思-设计-实现-运作复杂的且具有附加值的工程产品、过程和系统的能力,并以此建立学生能力成熟度模型。

学生能力成熟度(SCMMI)



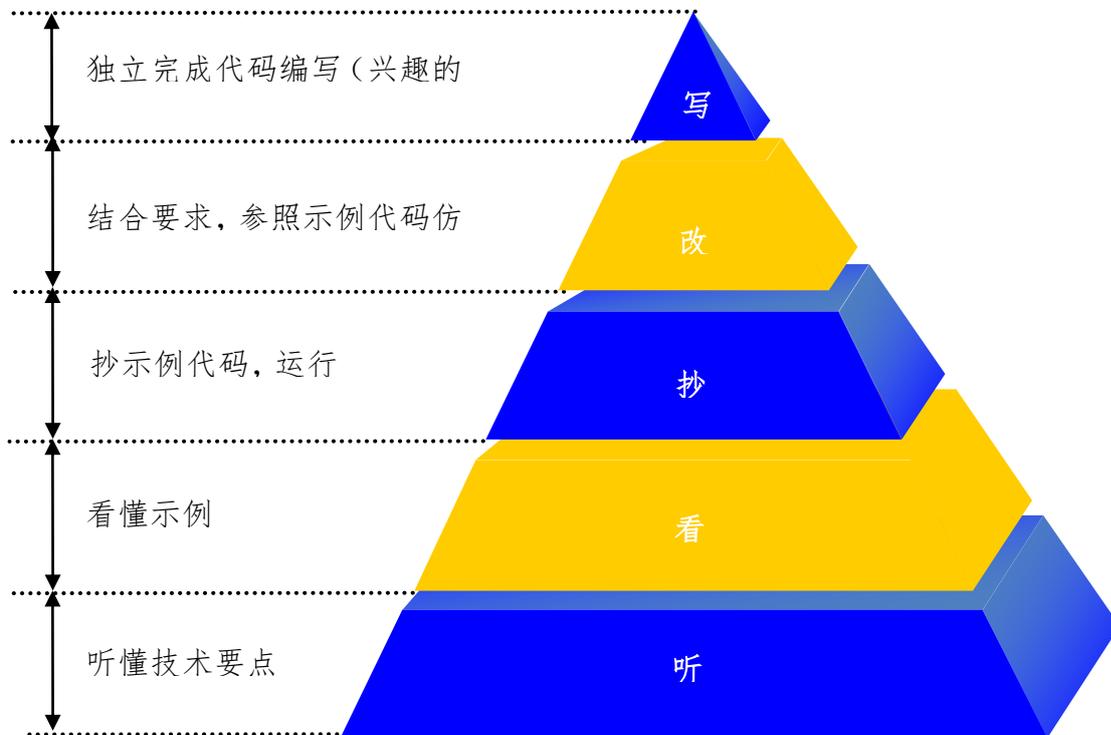
3.2 教学方法与手段

通过校企合作的培养模式,融合了在软件人才培养的不断研究和积累,推出了符合学生学习心理曲线和压力控制曲线的“听、看、抄、改、写”五步教学法及以软件工程思想贯穿的项目驱动实训模式,大幅度提升了实训质量,培养了大批技术过硬的、实用型的软件人才,受到了软件企业的好评,学生就业质量也随之提升。

(1) “听、看、抄、改、写”五步教学法

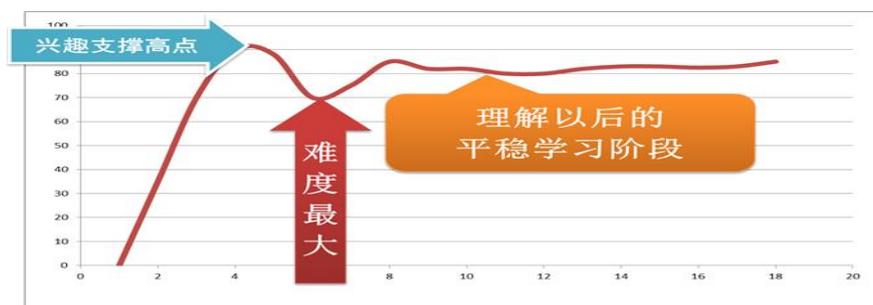
专业针对本科学生实训创新的提出“听、看、抄、改、写”的五步教学法,遵循:“手把手的带着走—手牵着走—自己独立走”的教学规律。

通过“听、看、抄、改、写”五个阶段，使学生从听懂到看懂直到独立完成代码编写，从而在循序渐进的学习过程中产生学习的兴趣。



(2) 学习心理曲线

通过4年的积累，分析得出学生在实训过程中的学习心理曲线如图所示：



根据上图所示，学习心理曲线主要分为三个阶段：
 学生刚学习新知识达到兴趣支撑高点；
 随着学习难度增大，学习兴趣进入低谷；
 理解以后的平稳学习阶段。

老师在这关键点上必须通过科学的教学活动引导学生。

① 在兴趣支撑高点采取的教学活动

使用 QST 青软实训自主研发的码课学院，运用混合式教学模式，开展预习及课后作业提交、课后复习、学习日报提交活动；

指导学生在手抄代码（计算机开发环境下进行）；

此阶段以听、看、抄为重点。

码课学院如下图所示：



② 在低谷采取的教学活动

停止讲授新课程，带领学生进行项目的实施，对学过的知识进行复习巩固；

通过小班辅导方式，对学生进行知识点的统一补充复习；

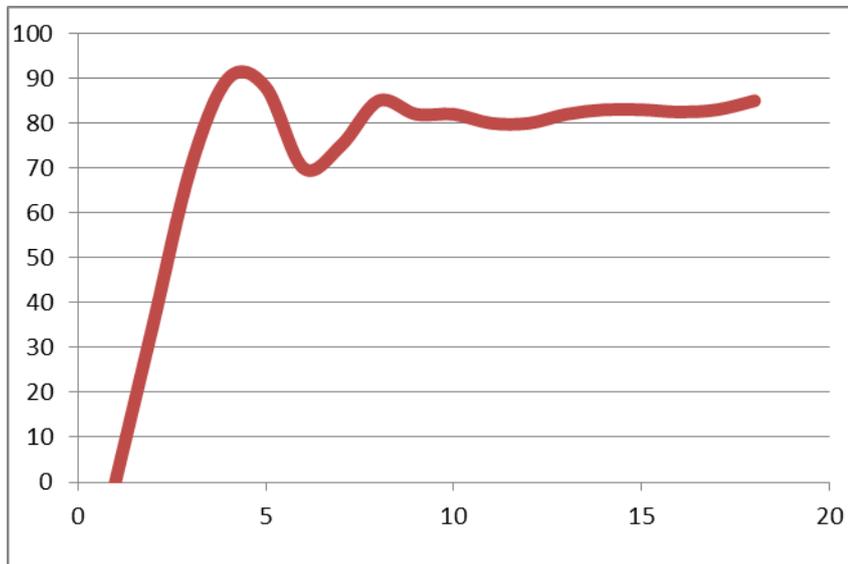
讲解后续课程的简单知识点内容，降低学习难度，让学生有时间进行课下复习；

此阶段以听、看、抄、改为重点。

③ 理解以后的平稳教学阶段

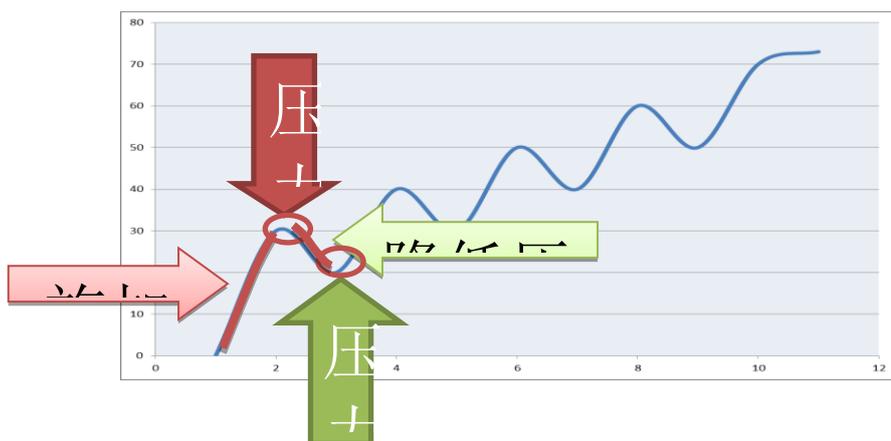
坚持做好前两个阶段的实施过程； 由小班辅导逐步转为小组辅导； 本阶段重点是（改、写）阶段；

④ 最终实现效果



(3) 压力控制曲线

在实训过程中应适当给学生压力，但老师对压力进行有效控制。如图所示：



压力控制方法：

① 课程调整

根据压力曲线，调整授课进度，将知识点和练习与项目效的结合起来，在曲线涉及范围内分布知识点的难易程度。

②压力监控

根据学生的学习情况，书写个人辅导方案，以监控学生学习进度，使学生可以循序渐进的学习知识。

③以项目为核心的授课方式

(a) 课上授课方式：

一个知识点讲解多种用法（多个示例）

老师带着学生做贯穿项目

(b) 课下练习方式：

布置本章节相关知识点练习

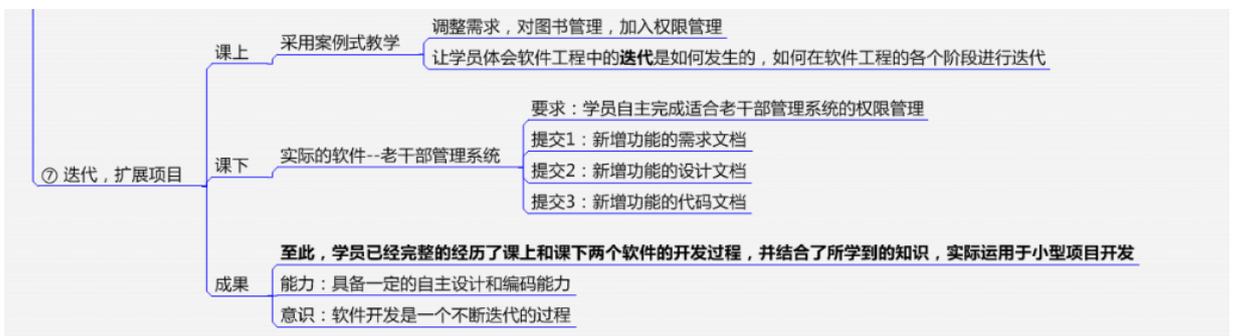
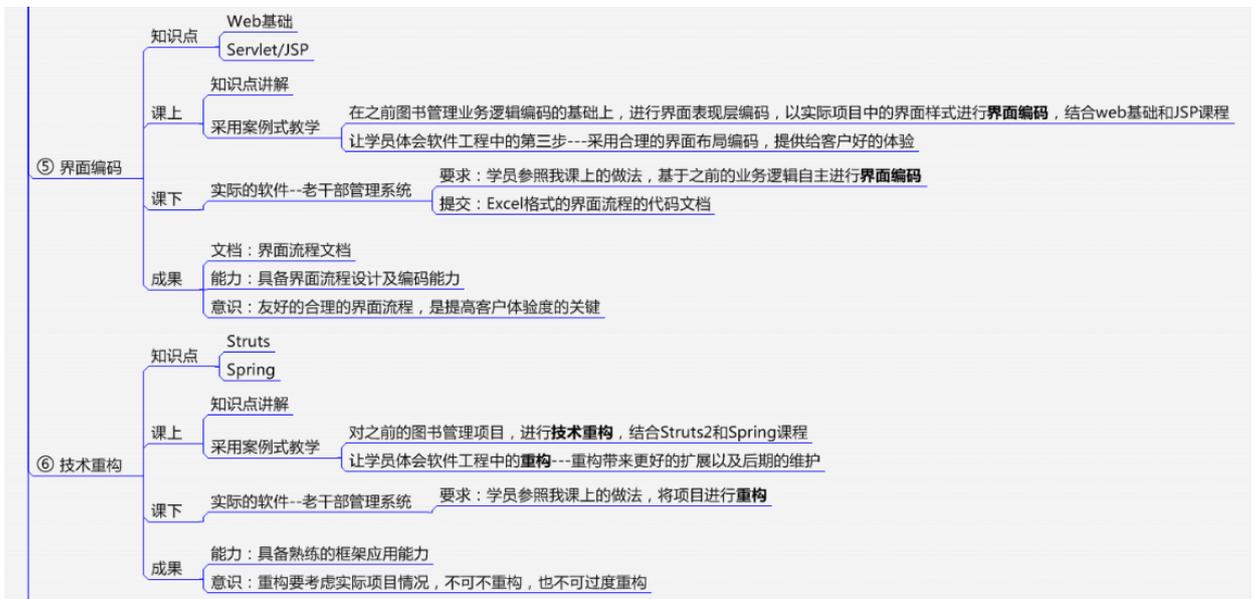
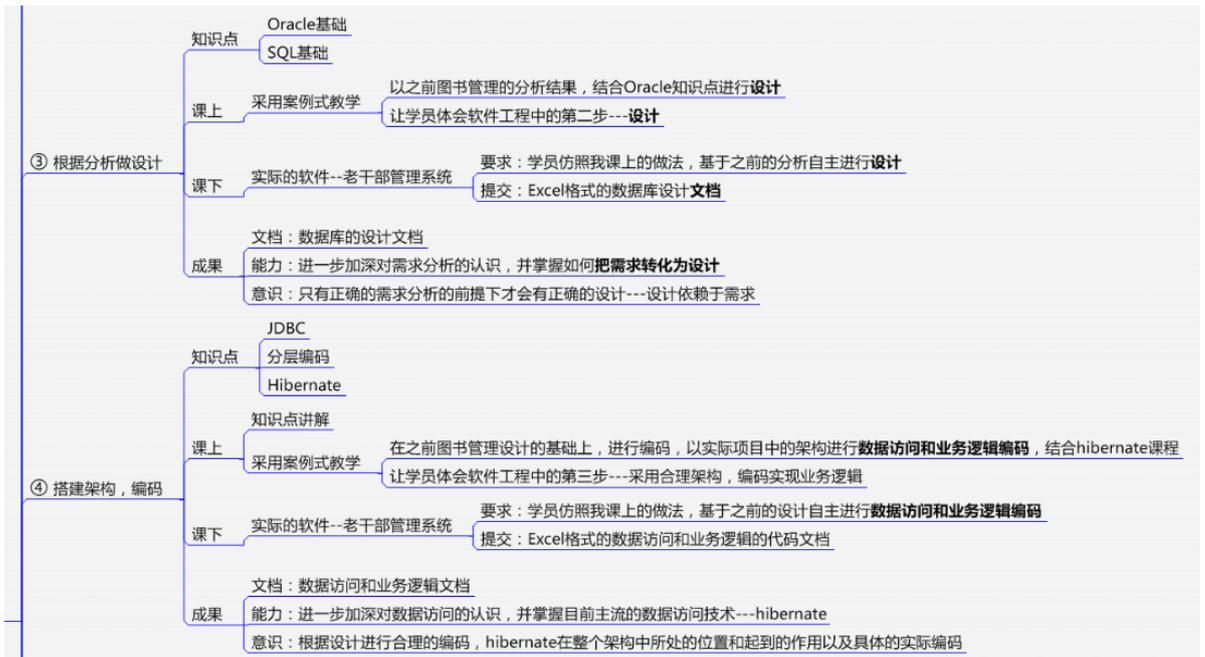
布置跟课程同进度的项目，让学生自己做

(4) 以软件工程思想贯穿的项目驱动实训模式

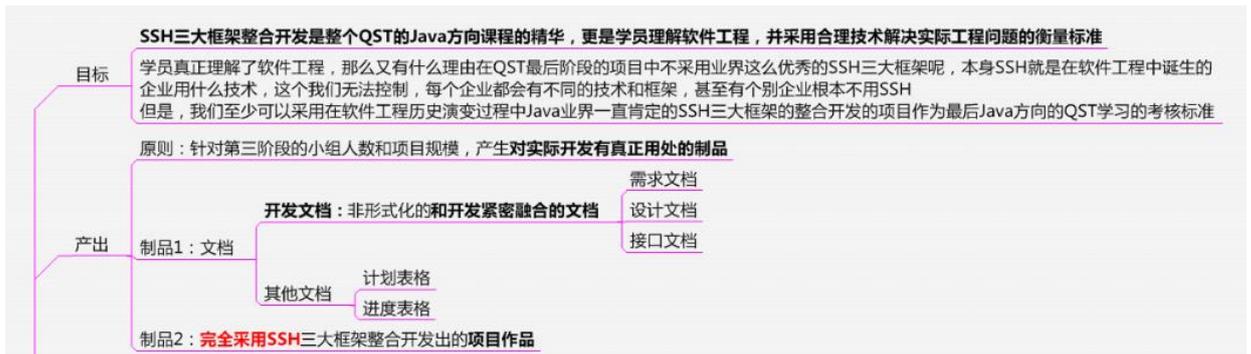
以 JAVA 课程实训为例说明，如下图所示：

① 以项目贯穿的基础阶段



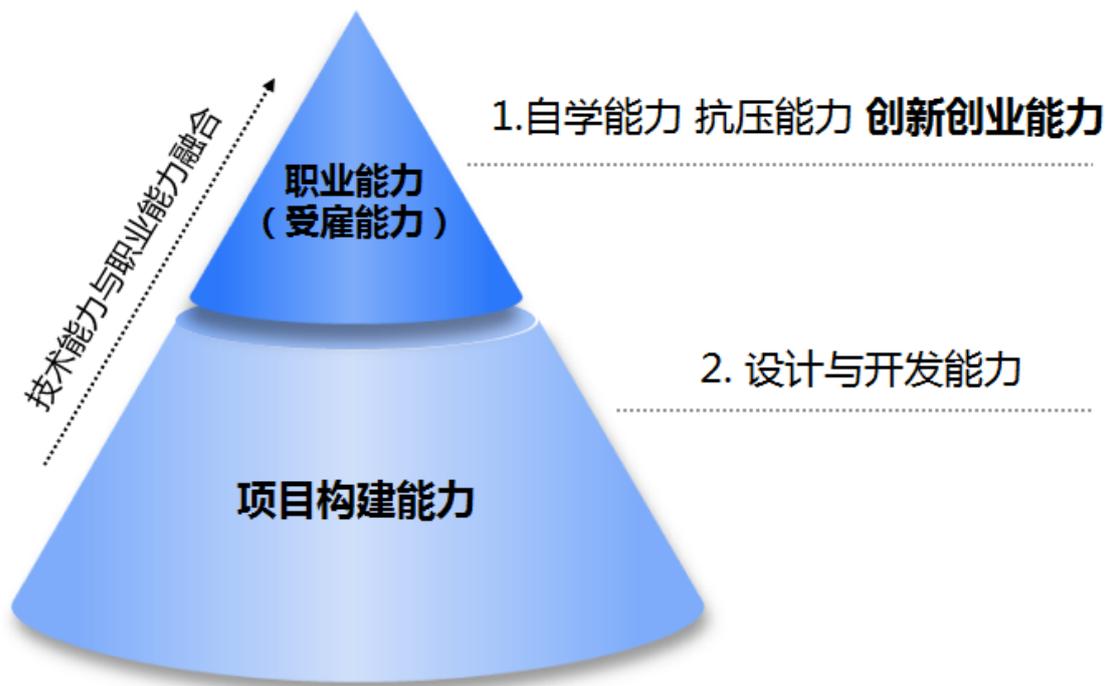


② 大型项目实战阶段

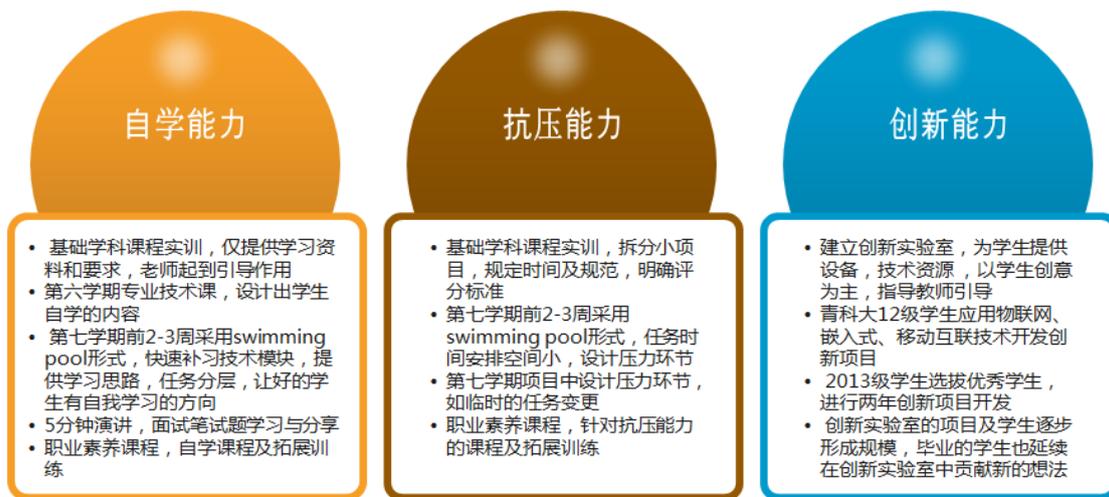


4. 创新创业教育

专业的创新创业教育围绕学生打造的所有产品和服务，都是按照学生能力成熟度模型展开的。最终目标是将学生培养成具备职业能力的准职业人，其中创新创业能力是我们的最高目标。



职业能力的具体实现将采用如下方式：



实施创新创业教育是培养高素质应用型人才的重要途径，是素质教育的深化和具体化。本专业强化对创新创业教育工作重要性的认识，完善“全方位、多样性、全程化”的学生科技创新活动体系，选聘学生学业导师，积极支持学生参加科研立项、学科竞赛、创新创业等课外学术文化活动，充分调动学生的学习积极性，提高学生自主学习能力和创新实践能力。同时聘请企业管理者、创业成功的校友、有关专家担任学生的创业导师，为学生的创新创业活动提供强有力的支持。推进创新创业教育的具体措施：

(1) 更新教育理念，推动创新创业教育的健康发展。

科学把握创新创业教育与学科教育、素质教育、就业教育的内在联系，坚持以促进学生全面发展为目标，以培养学生创新创业意识和精神为核心，以创新创业项目和活动为载体，以创新创业能力提高为关键的创新创业教育新理念。

(2) 将创新创业教育纳入人才培养方案进行整体设计

创新创业教育是人才培养模式的根本性变革，是培养应用型人才的重要途径。创新创业教育必须面向学生全体、有明确的培养目标，需要系统的课程学习，以及实践训练和参

加各种社会实践活动。因此，我们将创新创业教育纳入人才培养方案进行整体规划设计，从最初新生认识实习到各种专业实训都注重创新创业环节，以确保学生创新创业的知识、能力、素质达到预期要求。

（3）构建创新创业教育课程平台

面向全体学生开设创新创业教育类必修课程，在专业教育中融入创新创业教育，并为学生创办企业创造有利条件；鼓励开展跨学科、跨专业的创新创业活动。

（4）构建创新创业教育实践平台

一方面，创建学生参与科研创新训练的机制，提供实验室开放环境，指导学生参与创新科研训练，吸引学生参与教师的科研工作，鼓励学生参加各种创新大赛，以赛代练；另一方面，依靠学校创新实验室、电子技术实验室、工程中心以及校内外产学研实践基地来构建创新创业实训基地。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

经费保障是专业建设有序开展切实保障。我校非常重视电子信息工程技术专业建设经费的投入。近三年来，机电学院通过各种渠道，筹措专业建设经费，为电子信息工程技术专业人才培养提供了有力基础和经费保障，有力提升了专业人才培养的质量和水平。已建成立电子技术、电子创新、嵌入式单片机、创新创业等多个实训室，并逐年加大仪器设备投入；积极申报纵横向课题，获得省教育厅、省科技厅及

学校科研经费 20 余万元，并逐年增长；投入文献购置费 12 万元，每年新增纸质图书 900 余册，电子图书 10000 余种；学校投入用于电子信息工程技术专业教学改革、专业建设、教学研讨和教学调研等工作的教学经费生均 0.99 万元，为专业人才培养质量提供了强有力的保障和良好的条件。

2. 教学设备

电子信息工程技术专业购置主要教学设备如表 1 所示：

表 1：电子信息工程技术专业购置主要设备一览表

序号	主要教学设备名称	型号规格	台(件)
1	机电一体实训考核设备	SX-815L	1
2	维修电工综合实训设备	SX-601B	22
3	数、模电路实验箱	FB-EDU-SMD-A	40
4	数字存储示波器	GDS-1072-U	120
5	开放实验室管理平台系统	JOSSiNFO	1
6	嵌入式软件平台包	JOSSiNFO	1
7	数据通信软件平台包	JOSSiNFO	1
8	地理信息系统平台包	JOSSiNFO	1
9	呼叫中心软件学系统	上海派通	1
10	数据通信、嵌入式软件平台包、智能监控综合应用系统 V1.0	JOSSiNFO	3
11	DDS 信号发生器	AFG-2012/ AFG-2025	80
12	无铅全热风回流焊	R370C	1
13	全自动贴片机	TP300V	1
14	Android 系统智能嵌入式终端	HTCA510e	40
15	ARM9 嵌入式教学实验系统、ARM 高级仿真器	创维特	80
16	单片机实验装置	宏晶	100

17	同步脉冲信号发生器	TEKTRONIX SPG1000	1
18	可编程电子负载	增 IT8712	1
19	网络配线端接装置	KYPXZ-01-06	1

3. 教师队伍建设

本专业已建有一支职称结构、学历结构、年龄结构、学缘结构比较合理，具有丰富的教学经验和工程实践能力的“双师型”师资队伍。现有校内专任教师 13 人，均为本科以上学历，其中博士 3 人、硕士 9 人，正教授 2 人、副教授 3 人。硕士以上学位占 92.3%，副高级以上职称占 38.4%，其中有多名教师有在华为、积成电子等知名企业工作的经历及来自企业生产第一线的校外兼职教师人。未来 3 年内，我们将采取现有教师走出去和高级人才引进来并行的策略，积极鼓励和支持专业教师到企业挂职锻炼，计划每年引进 2-3 名高层次人才。

教师在专业教学活动中占据着十分重要的地位，学校非常重视对课程组青年教师的培养工作，根据学校师资招聘、培养和使用的管理制度，本专业明确提出了“双师”教师的建设要求，为青年教师素质的提高创造了良好的条件。本专业在教师队伍建设方面主要实施了以下措施：

(1) 提高业务素质，夯实教学基本功。

①鼓励教师参加学历进修和继续教育，学校每年拿出专项资金，鼓励和支持青年教师利用业余时间积极考取并攻读硕士、博士学位。本专业也积极创造条件，鼓励青年教师进修学习，进一步完善团队教师的学历、专业结构。学校还多

次聘请专科教育专家、国家级教学名师到我校对教师进行课程建设和专业建设交流和培训。并多次安排教师参加专业教学方面的课程研讨、专业研讨、学术交流、教材编写和技能培训。通过专业培训、系列讲座等进行专业知识和技能的培训，使教师逐步成为教学的“多面手”。

②开展专项业务技能培训。为保证专科培养目标的落实，提高教师“双师”素质，学校出台了专门的政策措施，每年拿出专项资金，安排教师到企业、到公司锻炼，参与企业项目建设，进行顶岗实践，在实践中锤炼自己的专业技术。安排专任教师到相关企业参加实践锻炼，通过专任教师每年不定期在安全专业相关公司参加锻炼或参与公司的项目开发，提高了他们新技术的应用能力；积极参与了企业职工的技术培训、与企业合作了各种项目，提高了双师素质教师在专任教师中的比例。鼓励教师直接参与企业安全相关项目，使教师在保证教学质量、完成教育工作量的前提下承接了各项与专业有关的项目或工程，用真实项目案例对学生进行实训，让实训产生真实效果。同时鼓励教师积极参与各项社会工作，担任相关协会、研究会要职。

③抓好教师教学基本功训练。以课堂教学的常规与技巧为主要内容，每年组织一次教学基本功竞赛，对优胜者颁发证书，予以表彰，使教师的基础知识更加过硬，钻研教材能力、组织教学能力、启发学生思维能力、语言表达能力、调查研究能力、实践演示和操作能力、探索新教法的能力不断提高。

④组织教师学习和掌握现代教育教学技术手段。当前，现代化教育教学手段飞速发展，计算机、多媒体技术被广泛应用。本专业把培养教师运用现代化设备的能力作为提高业务素质的重要内容来抓。为引导广大教师及时转变观念，更新手段，提高效果，每年开展一次教学比赛活动，教师全员参与，通过自主创作课件，有所突破创新，既展现个人教学特色，又能给大家带来更多的启发、思考，使教学质量不断跃上新台阶。以推动教师根据学科特点，自觉运用现代化教育教学手段进行教学。

⑤突出抓好提高青年教师素质工作。

为促进青年教师教学能力快速提升，学院实施青年教师的岗前培训制和青年教师导师制。新进教师必须拿到岗前培训合格证才能上岗。“以老带新，以新促老，新老教师结对子”是我院的传统，每位新教师在上岗实习过程中，都配有一位高级职称、经验丰富的、在教学科研和专科教育理念上的“专家”型教师作为指导教师，起到传帮带的作用，让新教师全方位地感受到老教师身上的敬业、奉献精神以及丰富的专业知识和技能，并且在教学内容、教学方式方法以及我校规章制度的要求等方面给予及时的入职指导，使青年教师更快的得到提高，加快青年教师的成长。近年来本专业青年教师的教学产生了较好影响。

(2) 狠抓教科研，深化新课改。

开展教科研、既是教师队伍建设的重要措施，又是教师队伍建设的重要载体，应充分认识科研对教学的促进作用

用。引导教师积极参与教学科研活动，使教师在开展科研活动中能了解和掌握本专业国内外的新成就和新进展，提高教师的专业理论和技术水平，促进师资队伍整体水平的提高。教科研工作是很艰苦的，因此必须有相关奖励办法加以激励引导，并与教师的评优、晋级、职称评聘挂钩，鼓励全体教师积极参加教科研，探索教育教学改革，积极撰写论文。为保证教科研工作正常开展，开展以课题研究为载体，由单项研究到系列研究，逐步发展到综合研究，培养一批教学科研骨干。

(3) 完善的教学考核制度，督促教师教学和科研能力的提高。

确立了校、院二级评教、督导评教和学生评教的三位一体的教学评价体系，并通过学校督导老师听课、说课、教研等活动进修教学内容、教学方法方面的指导，使青年教师在教学、教研、科研等方面能力得到极大提高。

此外，还建立了以教学名师或骨干教师为中心对本专业青年教师在教学方法、教学手段、理论知识、专业技能、资源建设以及科研能力等方面进行“传、帮、带”机制。

4. 实习基地

通过三年的建设，建成校内实训/实验室数量达到11个，并与企业深度融合，建设和扩展校外实训基地及实训功能，使校外实训基地达到8个。

(1) 校内实践教学基地建设

本专业对原有电子技术实验室进行了扩建，并新建有电子创新实验室、单片机实训室、集成电路研发中心、嵌入式物联网创新项目实验室、青苹果计划实验室、云终端实验室、苹果 IOS 实验室、物联网网关实验室、嵌入式单片机实验室等 20 余个实验室。新建多媒体教室 46 个，拥有高性能微机 1000 余台，配有功能完善的校园网络，拥有千兆光纤网，完全能满足专业实验课教学需要。

（2）校外实训基地建设

依托企业合作办学的优势，加强和用人企业联系，本着互惠互利的原则建立校外实习实训基地。重点与 QST 青软实训基地在信息技术、电子技术方面合作共建实习实训基地，拥有 QST 青岛高新区基地、QST 大连软件园基地、QST 长三角基地、QST 内蒙古基地等稳定的实习实训基地，还与昌盛日电、上海凌志、日立华胜、文思海辉、NTT DATA、埃森哲、博彦科技、东华软件、富士通、大宇宙、高达等国内外近千家大中型软件及嵌入式企业建立合作关系，顶岗实习单位达到 30 个。其中，各大基地涵盖创业孵化、实训区域、及完备的生活配套设施，聚集了大量技术专家和教师在基地开展产学研合作，并在各大基地内引进行业内知名企业实现教企联动，打造成中国最具规模和影响力的大学生公共实训服务平台以及大学生创业孵化器。

本专业将充分利用自身的教学优势，把握产业对人才的个性化需求，以企业实训资源为依托，构建应用型创新人才的新型教学实践平台，不断提高学生科技创新及工程实践能

力。同时，也通过运用线上线下相结合、项目贯穿和任务驱动等教学模式，紧跟企业用人需求，以企业开发项目流程对学生进行培养和锻炼，推动教育和产业无缝衔接。

通过学生进行的的认识实习、带薪毕业生产实习和顶岗实习，切实推进本专业岗位能力培养向更高层次发展。

5. 现代教学技术应用

(1) 形式多样的教学资源交流

充分利用现代化教学设备开发多媒体课件，制作电子教案和课程网站等。专业课程具有先进的课程网站学习平台，服务器由学校统一管理，课程教师提供上网内容，学校统一维护并管理系统。网站内容详实而丰富，信息更新及时而准确，技术流行而先进，使学生可以在较短的时间内了解专业发展动态、课程建设情况等，包括课程标准、授课计划、电子教案、教学课件和教学视频、各类题库等，方便学生自主学习。技术论坛实现了教师与学生网上教学交流和互动，老师会及时跟进本领域前沿技术，并将内容更新到网站上，安排专门教师负责定时在网上答疑。具体有以下几种表现形式：

① 电子教案：课程组成员制作了本课程的电子教案，包括每个学习情境的理论知识，操作方法，相关资料，并在网上发布，学生可以在任意时间进行网上自主学习。

② 教学课件：由课程组成员开发和制作了各种类型的课件，版面设计美观、教学直观、易于理解，并在网上发布。

利用多媒体演示让学生能直观地看到网络操作的工作过程，帮助学生完成课程内容的学习。

③ 课程学习论坛：建有课程学习群，学生可通过各种方式进行网上学习、在线辅导与答疑，使学生能够做到课堂内外全方位的学习。

④ 练习与测试：将一套习题导入在线练习与测试习题，学生可以在课下，自己进行练习和测试，查缺补漏。

(2) 计算机模拟教学软件

为提高学生系统设计能力，充分利用计算机模拟教学软件，进行虚拟仿真和综合设计。本专业课程教学是以理论课教学、课程实验和课程设计等教学环节构成。在教学实践过程中，结合理论教学的进程，利用仿真软件在计算机上进行电子电路实验和电路设计的仿真，作为教学的补充，既帮助学生更好地理解电子技术的理论知识，又能确保课程实验电路参数的正确性，还为设计者免去了重复“制作—修改—再制作—再修改”的重复劳动，可以取得良好的教学效果。实践证明，这种教学、设计手段的运用，有助于增强学生感性认识，培养学生创新能力、计算机应用能力和实际动手能力。

(3) 现代教育技术与学科的整合

将现代教育技术与课程结构、课程内容、课程资源以及课程实施等融合为一体，成为课程的有机组成部分，和谐、高效地实施教学。我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理

系统等网上应用系统应用 20 余个。因此，本专业课程教学的网络环境具有一定的先进性和实用性，不受时间、地点的限制，完全面向社会开放。借助于 B/S 结构的软件系统和学校校园网网络，师生可以通过学校网络机房、教室、学生宿舍及互联网访问课程教学资源，教师和学生可以方便地进行网上交流。

教学网站及资源在专业课程的教学中已经发挥了重要的作用。课程组成员负责网站的更新与维护。师生经常利用这个网络平台进行在线交流、解答问题，以更好的促进学生的学习。

(4) 利用现代教育技术构造课堂教学新模式

为最大限度地激发学生的学习热情，以增强其创新能力激发其学习积极性。改变传统授课模式，采用主动式学习方式比如慕课、翻转课堂等形式，实现高效课堂。学生的自学能力是一种特殊的学习能力，是以独立为核心，多种心理机能参与的主动获取知识，掌握技能的多层次的综合能力；是学习者独立掌握知识，获取技能及独立运用知识解决问题的能力等。学生的自学活动是综合性的心智活动。这种心智活动可以发展学生的思维，可以提高学生的独立思考能力，可以培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，可以强化学生的自我管理、自我评价、自我教育能力。现在，社会发展日新月异，教育教学与时俱进，教师所需要的能力也在不断变化演替，这就需要我们不断地思索、钻研，最大限度地激发学生的自学热情。另外，在课程考核模式方面，本专

业也探索改革方法，逐步实现试题库与无纸化网络考试系统。

（四）培养机制与特色

围绕国家中国制造 2025 发展战略和山东省“十二五”发展规划，以济南经济圈发展为契机，实行校企“2+1”联合培养机制。以专业骨干教师和企业技术专家为成员重新组建专业建设委员会，对专业建设目标的制定及培养过程的实施全方位指导，定期召开研讨会，及时总结培养过程中的成功之处和不足，以保证专业的良性发展。继续完善“校企全程双向介入、教学做一体”的人才培养模式，以教学做一体为切入点，采用以学校为主企业参与的共同育人模式，实现专业与行业企业对接、课程标准与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接。基于此，在专业人才培养上坚持从专科教育的规律出发，完善现代大专教育体系，坚持以就业为导向，倡导终身学习的理念。倡导“创新课程体系，整合教学内容，改革教学方法”的教学改革思路，提高教学水平。

1. 应用型创新人才培养

本专业校企共建专业课程的教学实施将充分结合及发挥学校及青岛软件园双方的讲师资源及优势。学校的讲师将主要承担公共课、基础课、专业基础课、以及专业课等必修课程的教学。青岛软件园的讲师将主要承担专业主干课程、每学期的课程实训、企业开发实战实训、软技能等课程的教学。

学。青软专业课讲师均来自一线企业，至少五年以上企业开发经验。72%的讲师有高级工程师证书。语言课讲师大都有国外求学或者工作经历，对所授语言国家风俗及文化有深入的研究。

同时，青岛软件园还将和学校共同建立起系统的师资培训及交流体系，可以从行业的知识及技术、项目实践及开发能力等多个方面帮助学校的师资团队进行提升，从而可以和学校共同围绕着专业合作教学建立一支双师型的讲师团队。

为了使企业讲师和高校讲师更深层次融合，本专业教师每年定期还与青软实训进行师资集中培训的交流和合作。培训的目的在于统一教学标准，提升教师实践能力，加强双方教师间的沟通。将青软实训对于人才培养的经验（如研发的课程体系、实验案例、项目案例等）复制到每位教师身上，并带入到大学课堂，使学生收获到校企合作、课程改革的益处。

2. 一体化人才培养

以企业需求为导向的人才培养理念，从技术及职业素养两个角度，深入了解企业对应届生的要求，并把这种要求融合到我们的教学过程中。

为了打造更符合企业需求的课程体系，了解我们的学生能力是否符合企业要求，本专业组织教师走出去，走进企业，了解企业，第一时间掌握企业需求，并结合企业对学生的能力评价，有针对性的完善知识体系、职业素养等，提升学生的项目构建能力及职业受雇能力。本专业也将充分利用自身

的教学优势，把握产业对人才的个性化需求，以企业实训资源为依托，构建应用型创新人才的新型教学实践平台，不断提高学生科技创新及工程实践能力。

（五）培养质量

2013 级电子信息工程技术专业毕业生 36 名，一次性就业 34 名，就业率达 94.4%，分布在济南、青岛、烟台等省内各个地市相关企业，绝大多数毕业生从事的工作与专业对口，对口就业率 60%左右。由于本专业教学始终坚持“教、学、做”一体化，重视实际操作技能的训练，进入社会后，毕业生均能很快融入到工作岗位中去，真正做到所学知识与实际工作的“零距离”对接，受到用人单位的一致好评。经对部分用人单位的跟踪调查，得到的反馈信息令人满意。

（六）毕业生就业创业

电子信息工程技术专业就业面广，社会需求大，前景良好，绝大多数学生都能找到合适满意的工作，也有个别学生因个人兴趣爱好和理想而创业。对此学校对有创业要求和培训愿望并具备一定创业条件的毕业生，为其提供创办企业、管理企业等系统知识的培训。通过学习创业知识和技能，帮助他们增强创办企业能力，减少创办企业盲目性，提高创业成功率。

（七）专业发展趋势及建议

电子信息工程技术是一个国家工业现代的核心技术，是先进科学的重要标志。随着我国工业化和信息化的深度融合，中国制造 2025、互联网+、大众创业万众创新、“一带一路”等国家重大战略的提出，发展电子装备和电子产品，推进生产过程电子化和智能化是必然趋势。电子信息工程技术与网络技术及软件技术的结合将更加密切，电子信息工程技术将朝着信息化和开放化的方向快速发展。未来电子信息技术的应用范围将会进一步扩大，必然会带来高素质技能型人才严重缺乏，因此，电子信息工程技术专业发展前景广阔，就业形势良好，设立该专业的高校和就读学生人数会越来越多，专业发展门类也会越来越齐全。高校应与时俱进，大力发展电子信息工程技术专业，根据电子技术发展的要求，不断的探索和研究，高校内设立的科研机构或者科研小组和社会企业联合起来共同开拓创新，开创出更多的有科技和经济价值的创新课题，培养更多符合时代发展要求的高质量创新型和应用型人才。

（八）存在的问题及整改措施

经过努力，电子信息工程技术专业建设取得了较好成绩，但由于专业建设时间较短，经验不足，在发展中不可避免存在一些问题，主要表现在：

1. 高水平、现代化的校内实践教学基地建设有待进一步加强，高质量实训项目有待进一步开发。

2. 课程体系和教学内容改革与创新有待深化。按照现代职业教育课程观念的要求，课程体系和教学内容改革与创新有待深化，配套的专业教材建设需要进一步完善与提高。

3. 人才培养模式及教学方法的改革有待加强

整改措施：在今后的工作中，积极探索和完善工程应用型创新人才培养模式，深化课程体系改革；加大校企合作、中外合作的力度，大力推行工学结合的人才培养模式改革，加强订单培养，工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式探索，以增强学生的职业能力；加强“双师双能型”师资队伍建设，提升从师水平，全面提升学生的工程实践和创新能力，为学院的内涵发展贡献力量。

专业二：新能源应用技术

（一）人才培养目标

该专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，具有良好身体素质、工作态度、责任意识和团队精神；具有必备的基础理论知识和专门知识，具有良好的职业道德和敬业精神。重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，在生产、服务、技术和管理第一线从事太阳能等新能源配套电子产品制造、安装与调试、维护和技术管理的高技能专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

新能源产业是衡量一个国家和地区高新技术发展水平的重要依据，也是新一轮国际竞争的战略制高点，世界发达国家和地区都把发展新能源作为顺应科技潮流、推进产业结构调整的重要举措。为此，我国提出区域专业化、产业集聚化的方针，并大力规划、发展新能源产业，国务院、国家能源局及各地区相继出台一系列新能源扶持政策。各地的新能源产业区如雨后春笋般涌现。

近年来，我国新能源产业快速进步，但具有核心竞争力的技术创新体系尚未形成。我国新能源产业在关键技术上与发达国家还有较大差距，缺乏系统的新能源技术开发体系，基础研究和技术创新能力不强，关键技术和共性技术研究滞

后，新能源产业核心竞争力不高。不断完善相关人才培养机制，尤其是培养专业技术过硬的人才，是提高新能源产业竞争力、促进可再生能源持续健康发展的重要措施。但目前国内高校普遍缺少培养新能源方向人才的专业。未来几年新能源产业将会出现更高速的增长，人才需求量将更大，然而人才供给的缺乏正是新能源产业发展面临的一个瓶颈。为满足社会经济发展需要，我校于2013年始建新能源专科专业。

2. 培养能力和素质要求

2.1 素质要求

- (1) 热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- (2) 遵纪守法，具有较高的政治素质；
- (3) 具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- (4) 具有较强的思维能力；
- (5) 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- (6) 具有较好的学习能力；
- (7) 具有团结协作的精神；
- (8) 具有较强的计算机操作能力；
- (9) 具有综合运用知识的能力；
- (10) 具有创新能力。

2.2 知识结构

- (1) 具有一定的公共外语知识；
- (2) 具有较好的政治理论知识和法律知识；
- (3) 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；

- (4) 具备高素质、高技能人才所必须的文化基础知识；
- (5) 熟练掌握计算机应用技术；
- (6) 掌握通用电子技术的基本原理与基本知识；
- (7) 掌握光电技术及光电器件的原理，并熟悉应用技术；
- (8) 掌握光伏发电系统原理及故障检测；
- (9) 掌握太阳能光电产品设计、制作工艺及故障检测；
- (10) 掌握太阳热能、地热等新能源的开发和利用技术。

2.3 能力结构

- (1) 具有一定的计算机应用能力；
- (2) 具有一定的外语应用能力；
- (3) 具有通用电子技术操作，精密仪器仪表使用的能力；
- (4) 具有电气识图，计算机制图的操作能力；
- (5) 具有设计光伏发电系统及故障检测的能力；
- (6) 材料加工设备的操作，加工方法、工艺过程、工艺特点和应用能力；
- (7) 具有太阳能光电产品工艺制定，电路设计等技术管理能力；
- (8) 具有相应太阳能光电技术专业的职业拓展能力；
- (9) 具有地热泵系统工程实施、安装、调试、操作、管理和技术更新能力。

工作任务与职业能力分析表

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
1	1-1 太阳	1-2-1 光伏	1-3-1 有高度	1-4-1 具有	1-5-1 具	1-6-1

光伏系统设计工程师	能光伏发电系统集成设计 1-2 太阳能光伏发电系统元器件的安装调试、管理与维护 1-3 施工现场勘测 1-4 工程投标技术及相关文件的编写	材料的选择、材料加工设备的操作 1-2-2 简单光伏发电系统的设计与安装 1-2-3 光伏发电系统的工程实施、调试与运行以及技术更新 1-2-4 光伏发电设备的操作、管理与维护 1-2-5 工程投标及相关文档编写	的责任心、严谨的工作作风和认真的工作态度 1-3-2 有团队协作，善于合作的素质 1-3-3 有强烈的进取精神，认真、刻苦钻研业务的素质 1-3-4 具有完成本职工作的意识和能力 1-3-5 严格的安全、标准等规范的意识	使用常用仪器仪表的能力 1-4-2 具有一定的电路与自动控制系统设计能力 1-4-3 具备对光伏发电设备的操作、安装、维护及设计能力	有光伏发电相关技术更新能力 1-5-2 能够设计简单的相关的发电系统	电子材料与元器件 1-6-2 太阳能光伏发电技术 1-6-3 太阳能光伏发电系统的设计与施工
2 地源热泵工程师	2-1 编写地源热泵类项目的技术方案 2-2 对地源热泵系统项目实施过程进行技术指导和管理 2-3 熟悉地源热泵系统相关技术规章及与施工相关的建筑标准	2-2-1 地源热泵系统施工图设计 1-2-2 地下热交换器、换热井等施工 2-2-3 暖通工程相关规范 2-2-4 地源热泵系统的维护与调试 2-2-5 地源热泵机组制冷剂充注 2-2-6 项目技术资料、验收资料及文件的编制	2-3-1 组织协调设计和施工单位的暖通方面的能力 2-3-2 做事认真、有责任心、吃苦耐劳 2-3-3 具有较强的地源热泵相关专业能力 2-3-4 有强烈的进取精神，认真、刻苦钻研业务的素质； 2-3-5 具有施工过程中的技术管理技能	2-4-1 掌握地源热泵等暖通系统的施工技术 2-4-2 地源热泵机组节流装置和传感器的安装与维护 2-4-3 掌握常用仪表及测量检测工具的使用 2-4-4 施工现场技术支持	2-5-1 地源热泵空调系统的方案设计 2-5-1 地源热泵系统产品的性能改进	2-6-1 传感器与检测技术 2-6-2 地热开发与利用 2-6-3 电气制图与电气 CAD
3 新能源	3-1 新能源系统产品的销售	3-2-1 了解客户需求，推荐合适产	3-3-1 热爱销售工作，具备较好的沟通能	3-4-1 根据用户需求和最新技术/	3-5-1 对市场需求有较强的	3-6-1 销售沟通与谈

源设备销售经理	及推广 3-2 根据市场调研制定市场营销计划 3-3 开拓市场, 发展新客户, 搜集工程项目信息, 并积极跟踪 3-4 维护好客户关系, 与客户进行商务谈判	品型号并设计系统应用方案 3-2-2 为经销商和最终用户提供业务培训服务 3-2-3 了解太阳能、地源热泵等新能源系统的施工过程 3-2-4 主流传感器、新型电子材料和元器件的使用	力以及亲和力 3-3-2 有团队协作, 善于合作的素质和组织管理能力 3-3-3 有强烈的进取精神, 认真、刻苦钻研业务的素质 3-3-4 熟悉新能源行业市场, 有相关地源热泵、太阳能、大型中央空调等产品销售经验	工艺, 辅助研发部门提出改进意见 3-4-2 熟悉新能源设备市场具有较强的市场敏感性	分析判断能力 3-5-2 对新能源行业及相关产品有较好的把握, 能持续开发新的销售市场和客户群	判 3-6-2 新能源技术导论
4 维修电工	4-1 线路检测与维修 4-2 电源模块的检测与更换 4-3 照明电路的安装与更新 4-4 电机接线与供电	4-2-1 常用电工仪表的使用 4-2-2 常用电工工具的使用 4-2-3 电源模块的检测及更换 4-2-4 光电开关、按点开关故障检测 4-2-5 配电屏的装配 4-2-6 开关柜的装配	4-3-1 有高度的责任心、严谨的工作作风和认真的工作态度 4-3-2 有团队协作, 善于合作的素质和组织管理能力 4-3-3 有强烈的进取精神, 认真、刻苦钻研业务的素质 4-3-4 具有完成本职工作的意识和能力	4-4-1 掌握安全用电知识 4-4-2 掌握常用电工工具的使用方法 4-4-3 掌握配电箱的装配	4-5-1 常用家用电器的故障检测和维修 4-5-2 电机的检测及维修	4-6-1 电器元件、电气控制线路、变压器的结构及工作原理 4-6-2 供配电线路及变配电设备的相关知识
5 电子产品设计制作	5-1 使用电子绘图软件设计电子图及线路板 5-2 使用工具调试、检测	5-2-1 电子识图与绘图 5-2-2 元器件选择与质检 5-2-3 电路板的制作 5-2-4 电子	5-3-1 熟悉电脑操作 5-3-2 做事认真、有责任心、吃苦耐劳 5-3-3 有良好的沟通与协调能力	5-4-1 掌握常用电子电路设计软件使用方法 5-4-2 识别常用电子器件 5-4-3 掌握	5-5-1 实用电子产品的设计	5-6-1 电气制图与电气 CAD 5-6-2 模拟电子技术基础

员	电子元器件 5-3 使用电子元器件设计电子产品 5-4 制作电子产品	产品的制作 5-2-5 电子产品调试、检测	5-3-4 有强烈的进取精神,认真、刻苦钻研业务的素质; 5-3-5 严格质量、标准等规范的意识	常用仪表及工具的使用 5-4-4 掌握使用波峰焊制作电子产品的方法		5-6-3 数字电子技术基础
---	--	--------------------------	---	--------------------------------------	--	----------------

3. 在校生规模

新能源应用技术专业从 2013 年开始招生,迄今已招收 4 届学生。随着社会声誉不断提高,招生规模稳中有升。目前本专业在校学生总数为 97 人,其中,2014 级 18 人,2015 级 34 人,2016 级 45 人。目前该专业是我校师资力量雄厚、专业实践实训条件最完备齐全的专业之一。

4. 课程设置情况

开设专业基础课有:半导体物理与器件、可编程控制器、自动控制技术、单片机技术与应用等课程;专业岗位课程有:传感器及检测技术、新能源开发与利用、太阳能光伏发电技术、LED 节能照明工程、光伏电池及应用、并网光伏系统等课程。另外开设专业认识实习、新能源综合实训、毕业顶岗实习等实习实训课程。

核心课程简介表

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
1. 电工与电子技术	专业课	1. 元器件选择与质检 2. 电路板设计与制作 3. 电子产品的制作 4. 电子产品的调试与检测	1. 电子产品设计员 2. 电子产品制作员 3. 电子产品检测员	1. 团队协作、良好的沟通协调能力 2. 做事认真,有进取心	1. 掌握常用电子电路设计软件使用方法 2. 识别常用电子器件 3. 掌握常用仪表及工具的使用 4. 掌握使用波峰焊制作电子产品的方法

2. 太阳能光伏发电技术	专业课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 低压配电系统的维护与检修 2. 继电保护系统的运行与维护 3. 工厂供配电技术综合应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供配电设备安装员 2. 供配电系统的保护员 3. 供配电系统运行控制员 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有团队协作, 善于合作的素质和组织管理能力 2. 有强烈的进取精神, 认真、刻苦钻研业务的素质 3. 节约用电意识 4. 严格的安全、质量、标准等规范的意识 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握低压供配电系统的工作原理 2. 掌握供配电系统的运行、保护、维修方法 3. 供配电设备的安装
3. 可编程控制器应用技术	专业课	<ol style="list-style-type: none"> 1. PLC 开关量控制 2. PLC 程序阅读、编制与调试 3. PLC 模拟量控制 4. PLC 端子的配线 5. PLC 电气控制系统的运行维护与检修 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PLC 设备运行控制员 2. PLC 设备检测与维修员 3. PLC 程序设计员 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 责任心强、工作作风严谨、工作态度认真 2. 具有团队协作, 善于合作的素质 3. 有进取心, 善于钻研 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有 PLC 程序的编制、拷贝、调试的能力 2. 具有 PLC 机器的检测和维修的能力 3. 具有 PLC 参数阅读能力 4. 具有自制 PLC 编程控制能力
4. 新能源开发与利用	专业课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开关量工作站的运行、调试 2. 模拟量工作站的运行、调试 3. 自动化生产线系统组装与调试 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自动化设备与生产线的维修电工 2. 车间电气技术员 3. 安装调试维修工 4. 技术改造员及系统维护技术员等岗位 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 乐于思考、敢于实践、做事认真 2. 严格的安全、质量、标准等规范的意识 3. 自我检查、自我学习、自我促进、自我发展的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握自动化设备及生产线常用机械结构和装置 2. 掌握典型自动化设备及生产线常用电路、电气、传感、控制等元器件的工作原理与选用方法 3. 具有识别典型自动化设备及生产线的机械、电气、气路系统原理图; 4. 具有典型自动化设备及生产线的操作、拆装、调试、控制软硬件设计、维护以及故障诊断与排除的能力
5. 传感器与检测技术	专业课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 过程控制系统的安装、调试、运行 2. 传感器的安装、调试与使用 3. 识别和使用各种仪器和仪表 4. 选用和使用常用的温度、压力、流量、物位等检测仪表与传感 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自动化生产线维护员 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 乐于思考、善于学习 2. 自我检查、自我学习、自我促进、自我发展的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握传感器等电气原件的结构、特性、应用和选择规则 2. 具有传感器、过程控制系统的安装、调试、运行能力 3. 具有选用和使用常用的温度、压力、流量、物位等检测仪表与传

		器			感器
6. 单片机技术与应用	专业	<ul style="list-style-type: none"> 1. 单片机软件的使用 2. 单片机程序的设计 3. 单片机硬件设计、开发、调试 4. 使用单片机实现自动化控制 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 自动化生产线维护员 2. 单片机程序设计员 		<ul style="list-style-type: none"> 1. 使用单片机软件开发程序 2. 掌握 I/O 端口的正确使用方法 3. 正确使用定时器/计数器 4. 具有使用 MCS-51 实现串口通信的能力

5. 创新创业教育

意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

能力提升：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

环境认知：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。

实践模拟：积极支持学生参加科研立项、学科竞赛、创新创业等课外学术文化活动，充分调动学生的学习积极性，提高学生自主学习能力和创新实践能力。同时聘请企业管理者、创业成功的校友、有关专家担任学生的创业导师，为学生的创新创业活动提供强有力的支持。

课外培养计划表

类别	内容	学分	考核方式	组织者	考核单位
班级项目	与专业有关的技术性可展示项目	2~4	班集体项目申报书书写质量、答辩及项目建设情况验收答辩	班主任 专业教师 团委书记 辅导员	学工部 机电学院
素质拓展项目	素质拓展 安全与防护等	3~6	每一项目以小组为单位进行展示	素质拓展教师 班主任 团委书记 辅导员	学工部 机电学院
电子设计技能竞赛	电子电路设计、产品制作、文字报告等技能竞赛	2~10	国家级10分、省级前三名给8分，四、五、六名给5分院级前三名给2分	专业教师 班主任	机电学院
电工综合技能竞赛	元器件安装、线路敷改、通电试车、安全文明生产等	2~10	国家级10分、省级前三名给8分，四、五、六名给5分院级前三名给2分	专业教师 班主任	机电学院
全国职业院校技能大赛能源专项	风光互补发电系统安装与调试等	2~10	国家级10分、省级前三名给8分，四、五、六名给5分院级前三名给2分	专业教师 班主任	机电学院
全国职业院校技能大赛电子技术专项	电子产品检测与维修	2~10	国家级10分、省级前三名给8分，四、五、六名给5分院级前三名给2分	专业教师 班主任	机电学院
单片机产品设计竞赛	硬件电路设计、电路板焊接与装配、产品硬件电路调试、编程控制等	2~10	国家级10分、省级前三名给8分，四、五、六名给5分院级前三名给2分	专业教师 班主任	机电学院
科技活动	参加教师的科研课题	2~4	提交科技论文、科技报告和成果等(附教师证明)，独立完成课题工作量10%给2分，20%给4分	专业教师 班主任	机电学院
	参加教师撰写科技论文	1~4	论文达3000字以上，获一等奖4分，二等奖2分，其他1分	专业教师 班主任	机电学院

	参加教师发表 学术论文	1~5	第一作者按期 刊级别国家级 5 分，省级 2 分， 第二、三作者给 1 分	专业教师 班主任	机电学院
文体 活动	艺术文化活动	2~8	按获得文化艺 术节奖的级别 给分，国家级、 省级、市级、校 级分别给 8、6、 3、2 分	专业教师 班主任 团委书记 辅导员	机电学院 学工部
社会 实践	寒暑假社会调 查或实习	2~4	调查报告要 求在 2000 字以 上，要有实习调 查单位公章	专业教师 团委书记 辅导员	机电学院 学工部
社会 实践	担任学生会、 团委工作	2~4	要求工作时间为 1 年以上。校 级 4 分，系级 2 分	团委书记 辅导员	机电学院 学工部

（三）培养条件

1. 教学经费投入

新能源专业虽然是新建的专业，但是学校在本专业的建设上投入了大量的人力和物力。同时，机电学院自身也通过各种渠道和方法筹措专业建设经费，为新能源专业的人才培养提供了坚实的后盾和可靠的保证。

近几年来，学校逐年加大了实验室和教学科研仪器的投入，专门建设了新能源实验室，同时配套匹配了并网光伏电站 1 套，光伏实验台 10 套，地源热泵演示系统 6 套。此外，近三年来，学校已建成电气控制与 PLC、电子技术、单片机、创新创业等多个实训室，有力的支撑了新能源专业的教学工作；获得省教育厅、省科技厅及学校科研经费 30 余万元；增加图书资料购置经费，每年新增纸质图书 900 册，电子图书 10000 种，文献购置费 12 万元。

学校投入用于新能源应用技术专业教学改革、专业建设、教学研讨和教学调研等工作的教学经费生均 0.7 万元，为专业人才培养质量提供了强有力的保障和良好的条件。

2. 教学设备

新能源专业购置主要教学设备如表 1 所示：

表 1：新能源专业购置主要设备一览表

序号	主要教学设备名称	型号规格	台(件)
1	并网光伏电站		1
2	光伏实验台		10
3	地源热泵演示系统		6
4	数、模电路实验箱	FB-EDU-SMD-A	40
5	数字存储示波器	GDS-1072-U	120
6	井下人员无线定位系统	联创	1
7	开放实验室管理平台系统	JOSSiNFO	1
8	嵌入式软件平台包	JOSSiNFO	1
9	数据通信软件平台包	JOSSiNFO	1
10	地理信息系统平台包	JOSSiNFO	1
11	呼叫中心软件学系统	上海派通	1
12	数据通信、嵌入式软件平台包、智能监控综合应用系统 V1.0	JOSSiNFO	3
13	DDS 信号发生器	AFG-2012/ AFG-2025	80
14	无铅全热风回流焊	R370C	1
15	全自动贴片机	TP300V	1

16	Android 系统智能嵌入式终端	HTCA510e	40
17	ARM9 嵌入式教学实验系统、ARM 高级仿真器	创维特	80
18	单片机实验装置	宏晶	100
19	同步脉冲信号发生器	TEKTRONIX SPG1000	1
20	数字存储示波器 B	GDS-3152	5
21	心理沙盘	专业型沙盘	1
22	霍尔法磁滞回线和磁化曲线测定仪	DH4516N	10
23	Jossinfo GPS 移动目标实时监控指挥调度 管理系统	V1.0	1
24	Kaier UNIWAY 网络无线数据传输系统 V1.0	V1.0	1
25	Jossinfo GPS 智能线路巡检管理信息系统 V1.0	V1.0	1
26	Jossinfo 智能监控综合应用系统 V1.0	V1.0	1

3. 教师队伍建设

本专业目前已经建立了一支数量适当，结构合理，相对稳定，与专业设置、课程开设、学生人数相适应，能够满足教学需要的教师队伍。本专业现有专职教师 12 人，兼职教师 4 人。其中博士研究生 3 人，硕士研究生 10 人，硕士学位以上占 81.3%；正教授 3 人、副教授 3 人，副高级以上职称占 37.5%，是本专业教师队伍的中坚力量。本专业师资主要包括三部分：一是博士毕业，有较高的教学科研水平。二是有企业工作经验的老师，有较好的实践经验。三是有多年教学经验的老师，对学生进行课业指导，开展专升本教育。未来

5年内，我们将采取现有教师走出去和积极引进人才策略，积极吸进高层次人才，形成和聚集一批在国内有相当知名度的创新团队。

近年来根据本专业的建设和课程建设的需要，制定本专业师资队伍建设计划、新教师的培养计划。

(1) 把青年教师的培养作为师资队伍建设的战略重点，认真落实青年教师的岗前培训制，为青年教师和新上岗教师过好教学关奠定良好基础。鼓励青年教师努力提高教学水平和科研能力，鼓励青年教师努力提高教学水平和科研能力，鼓励青年教师参加实践锻炼，使教师成为“实践型”、“研究型”、“双师型”教师，为课程建设和发展打好基础。

(2) 学校出台了相关的政策，鼓励青年教师进行业务进修，读取高学位。

(3) 通过外引、内培等措施，培养了一支理论知识扎实、技能过硬的“双师型”教师队伍。鼓励青年教师参加短期培训班学习和出国进修学习、参加国内外学术活动。

(4) 鼓励帮助青年教师参加课题申报和研究撰写教育教学论文。鼓励大家在专业建设、精品课程建设、教学方式改革、实验实训建设等方面进行改革创新，提升教职工的教育教学理念，提高教学管理水平。聘请专家进行课题研究申报讲座，安排经验丰富的老教师进行帮助、指导青年教师的教学和科研，稳定青年教师队伍。科研水平的提高反过来也促进了教学水平的提高。

(5) 加强师资队伍建设的合作与交流。积极鼓励教师参与国内教学、科研交流与竞争；聘请知名专家与学者来院讲学并开展科研合作。

4. 实习基地

(1) 校内实践教学基地建设

机电学院建有工程中心，集电子产品研发、设计与实现等为一体的电子信息自主创新平台等实践教学设施，有嵌入式系统与应用、电子系统设计、个体防护实验室、智能安全监控实验室、电工电子实验室、新能源应用实验室、电子信息技术实验室、电气自动化实训室等十余个专业实验室。

(2) 校外实训基地建设

本专业拥有青岛太阳能产业基地、双立实习（实训）基地等稳定的校内外实习实训基地。依托企业合作办学的优势，加强和用人企业联系，本着互惠互利的原则建立校外实习实训基地。在 QST 青软实训基地内按照企业的开发模式进行企业项目实战实训以及到产业联盟企业实习。通过学生的认识实习、带薪毕业生产实习和顶岗实习，切实推进专业岗位能力培养向更高层次发展。

5. 现代教学技术应用

(1) 应用现代教育信息技术带来的全新的教育理念和教育思想，提供全新的教学模式，构造各种教学环境。在教学中，利用多媒体和网络技术的发展，创造和展示各种趋于现实的学习情境，为学生提供了丰富的具有交互性、开放性、共享性、选择性的教育资源环境，把抽象的学习和现

实生活融合起来，激发学生的学习兴趣和学习主动性，调动学生渴求知识的欲望，提高其获取信息、利用信息和解决问题的能力，真正体现“以学生为中心”的自主学习，从而有效的提高教学效率。

(2) 应用现代教育信息技术促进了教育教学主体关系的变化，优化了教育过程，激发学生兴趣，培养学生的创新意识。

教与学的关系是教学过程中最重要最基本的关系，是教学过程赖以存在的基础，是教学过程的支柱和动力。在传统教育教学中，教师决定着教学方向和内容，掌握着教学进程、方法和结果，尤为强调教师在教学活动中的主导作用，学生更多地被摆在一个被动接受的地位，因而教学过程就成了一个以“教”为主导的过程。现代教育信息技术的应用，对传统的教育模式提出了挑战，它要求教师的角色从讲授者变为指导者，学生由知识的被动接受者转变为认知和信息加工的主体。教育技术不仅是教师的辅助教学工具，更应成为学生自主学习的工具。教师也不再是科学文化知识的唯一拥有者，其知识垄断地位被打破，改变了教师和学生的地位关系，体现了现代教育观念中，以学生为中心的思想，从而促进了教育的现代化。

应用现代教育信息技术，教师可以进行网上备课、授课、讨论、作业布置与批改。在网络教学平台上，学生可以在网上进行选课、学习、提交作业、提问、资料查询、图书阅览、考试等。

现代教育信息技术的应用，可以缓解和减轻学生的负担，创设一个平等、民主、合作的学习氛围，有利于培养学生的兴趣和创新意识。现代教育信息技术的合理运用能够使教学过程呈现出情景交融、形声并茂、生动活泼的教学情境，非常符合学生的心理特点，能够充分满足他们的心理需求，从而很好地激发其学习兴趣。现代教育信息技术强调创新，强调对受教育对象创新素质的培养，而创新意识正是素质教育的主要内容，从而达到促使学生素质不断提高的目的。通过多媒体课堂，同步辅导等形式的教学，既缩短了学生的学习时间，又提高了学习效率，同时学生对所学内容印象深、理解透。在课堂学习活动中，利用现代教育技术，把可供师生共享的知识资源放在学生的身边，创设一个平等、民主、宽松、和谐的学习氛围。突出发现、协作、研究的学习方式，教师作为学习活动的指导者，不仅仅领着学生一步步走向知识的海洋，更重要的是引领学生去发现、探索知识，逐步培养学生的批判和怀疑意识，鼓励学生对老师、对书本质疑，达到培养学生创新精神与实践能力的目的。

(3) 应用现代教育信息技术，提高了教师的思想道德素质和教学技能。

教育现代化的核心是教师的现代化，教育的高质量需要教师的高素质，知识经济时代，教师不仅要具备高尚的思想道德素质，而且必须具备教学创新和应用高新技术进行教学的能力。教师是现代教育技术的直接使用者和受益者，也只有掌握现代教育技术的基本知识，具备操作现代教育教学

媒体的能力，教师才能在教学中发挥现代教育技术的作用，改革教学方式，提高教学效果。教师掌握和应用现代教育信息技术的过程，是教学设计、教学创新的过程，也是观念更新、知识更新和开发自身潜能的过程。随着多媒体等现代教育技术的发展和教育软件的日趋成熟，教师可摒弃昔日的教学方法，利用现代教育技术引导学生主动学习，积极而卓有成效的自学，形成一个良性循环的，以学生为主体的主动学习和互动性学习过程。因此，掌握和应用现代教育技术，是知识经济时代高素质教师的必备技能和时代的要求。

（四）培养机制与特色

围绕国家能源发展十三五规划和山东省能源中长期发展规划，以济南经济圈发展为契机，初试行全日制培养机制，自2016级始实行校企“2+1”联合培养机制。以专业骨干教师和企业技术专家为成员重新组建专业建设委员会，对专业建设目标的制定及培养过程的实施全方位指导，定期召开研讨会，及时总结培养过程中的成功之处和不足，以保证专业的良性发展。继续完善“校企全程双向介入、教学做一体”的人才培养模式，以教学做一体为切入点，采用以学校为主企业参与的共同育人模式，实现专业与行业企业对接、课程标准与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接。

（五）培养质量

2013 级新能源应用技术专业共有毕业生 39 人，一次性就业 38 人，就业率达 97%，分布在济南、青岛、烟台等省内各个地市相关企业，大部分毕业生从事与专业相关的工作。

（六）毕业生就业创业

新能源应用技术专业市场前景和社会需求大，并且在当下的社会政策引导下，处于逐年增加的趋势，绝大多数学生都能找到合适满意的工作；也有个别学生因个人兴趣爱好和理想而创业，对此学校对有创业要求和培训愿望并具备一定创业条件的毕业生，为其提供创办企业、管理企业系统知识的培训。通过学习创业知识和技能，帮助他们增强创办企业能力，减少创办企业盲目性，提高创业成功率。

（七）专业发展趋势及建议

当前，我国已进入加快转变经济发展方式的关键时刻。大众创业万众创新、实施创新驱动发展、互联网+、“一带一路”等国家重大战略，加快产业转型升级步伐，迫切需要加快应用技术人才培养。同时，党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》也提出，要优化学科专业布局和人才培养机制，鼓励具备条件的普通本科高校向应用型转变，这充分体现了中央对转型发展改革和应用型人才培养的高度重视。

新能源产业是衡量一个国家和地区高新技术发展水平的重要依据，也是新一轮国际竞争的战略制高点，世界发达国家和地区都把发展新能源作为顺应科技潮流、推进产业结构调整的重要举措。为此，我国提出区域专业化、产业集聚化的方针，并大力规划、发展新能源产业，国务院、国家能源局及各地区相继出台一系列新能源扶持政策。各地的新能源产业区如雨后春笋般涌现。

近年来，我国新能源产业快速进步，但具有核心竞争力的技术创新体系尚未形成。我国新能源产业在关键技术上与发达国家还有较大差距，缺乏系统的新能源技术开发体系，基础研究和技术创新能力不强，关键技术和共性技术研究滞后，新能源产业核心竞争力不高。不断完善相关人才培养机制，尤其是培养专业技术过硬的人才，是提高新能源产业竞争力、促进可再生能源持续健康发展的重要措施。但目前国内高校普遍缺少培养新能源方向人才的专业。未来几年新能源产业将会出现更高速的增长，人才需求量将更大，然而人才供给的缺乏正是新能源产业发展面临的一个瓶颈。

（八）存在的问题及整改措施

经过努力，新能源应用技术专业建设取得了较好成绩，但由于专业建设时间较短，经验不足，在发展中不可避免存在一些问题，主要表现在：

1. 高水平、现代化的校内实践教学基地建设与高质量实训项目有待加强。

2. 在人才队伍建设上，缺乏高水平领军人才，某些研究方向学术骨干队伍不健全，梯队建设不完善；

3. 教学改革有待深化，教学方法与教学手段的创新有待进一步探索；大学生创新创业能力需进一步提高，人才培养模式需进一步创新。

整改措施：在今后的工作中，积极探索和完善工程应用型创新人才培养模式，深化课程体系改革；加深对国家相关政策的解读，及时准确的进行课程和培养模式的调整；加大校企合作、中外合作的力度，大力推行工学结合的人才培养模式改革，加强订单培养，工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式探索，以增强学生的职业能力培养；加强“双师双能型”师资队伍建设，提升从师水平，全面提升学生的工程实践和创新能力，为学院的内涵发展贡献力量。

专业三：安全技术与管理

（一）培养目标与规格

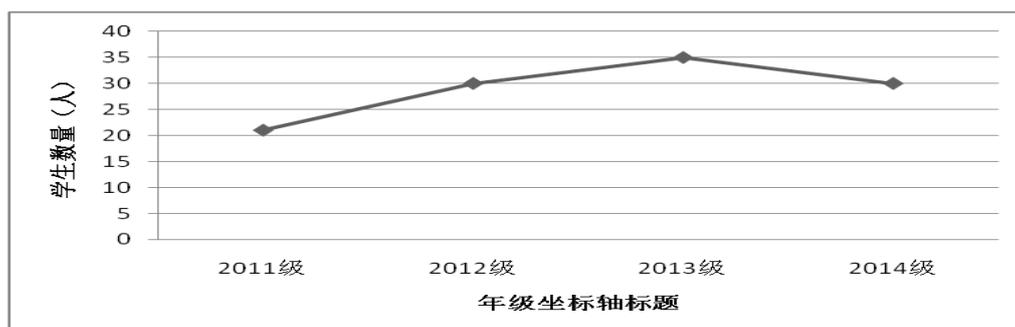
安全技术与管理专业主要培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的安全技术，掌握安全生产技术能力、企业安全管理、安全检查以及事故分析与处理能力，能够从事安防消防工程监理、机械安全、电气安全、矿用安全、安全评价、安全监测与监督、预防控制与技术管理工作的高级应用性专门人才。

（二）培养能力

安全技术与管理专业开设于 2011 年，已有 3 届毕业生共 86 人。自 2013 年学校进行了学科调整，安全技术与管理专业的人才培养方案也进行了修订，侧重培养具备信息化技术能力的安全技术与管理专业人才。

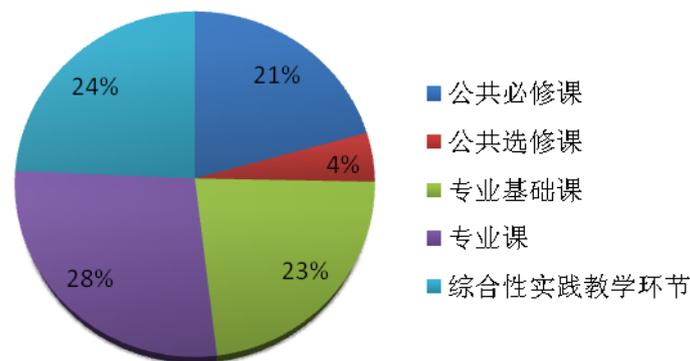
现有在校生 30 人（图 1）。

图 1 安全技术与管理专业学生数量统计



为了满足国家安全技术与管理行业需要以及工矿企业和劳动管理部门的安全技术与管理工作岗位的需要，在课程体系设置上注重培养学生具备扎实的安全技术，掌握安全生产技术能力、企业安全管理、安全检查以及事故分析与处理能力，能够从事安全设计、评价、监督与技术管理等工作，因此，课程体系主要包括了公共必修课、公共选修课、专业基础课、专业课和综合性实践教学环节等部分（图 2）。

图 2 安全技术管理专业课程体系设置



1. 公共必修课：主要培养学生具有广博的知识背景、能独立思考、解决实际问题，具有社会责任感和道德操守。包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、计算机文化基础、工会理论与工会工作、体育、就业指导、形势与政策等课程，占总学时的 20.7%；

2. 公共选修课：主要为学生提供拓宽知识面、提高素质、培养能力、完善知识结构而设置。学生需修够 6 学分，包括人文、艺术、社科类、外语类、自然科学类等多方面课程，占总学时的 4.6%；

3. 专业基础课：主要培养学生的专业基础知识。包括高等数学、C 语言程序设计、安全管理学、工程制图、电工与电子技术、科技英语、单片机技术与应用、网络数据库系统等课程，占总学时的 22.8%；

4. 专业课：主要是让学生掌握专业基础理论、基本技能。包括安全系统工程、安全人机工程学、安全评估理论与技术、职业卫生与劳动保护、机械电气安全技术、事故预防与调查处理、智能安防工程、网络系统集成技术、安全信息系统、物联网技术、传感器及检测技术、安全技术与管理专业综合实训等课程，占总学时的 27.6%；

5. 综合性实践教学环节：主要为培养学生的创新意识和实践能力，加强和提高学生综合运用所学知识与技能去分析问题和解决问题能力，实现应用性专门人才培养目标，而在专业培养方案中设置的一个重要环节。包括军训、毕业设计、顶岗实习、毕业实习等环节，占总学时的 24.3%。

在创新创业教育方面，主要通过设置《单片机技术与应用》、《智能安防工程》等课程，鼓励学生进行技术设计与研发，培养学生具备能够参加科技创新类比赛和单片机类比赛的能力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

为了保证安全技术与管理专业教学工作的顺利开展，2012 年投入 600 余万元建成了安全监测实验室、智能安全监

控实验室、电气安全实验室等十多个实验（训）室，2015 申请财政厅安全生产专项拨款 100 万元，并于 2016 年建成安全人机工程实验室，有效保证了安全技术与管理专业的实践教学；拨款 300 余万元购置安全相关专业图书资料 5 万余册，期刊近 20 万余种，为安全技术与管理专业人才的培养提供了强有力的保障和良好的条件。为了保证专业人才培养符合区域经济及行业企业的岗位需求，专业建设重视人才培养模式的构建，为保证教学计划的有效开展，重点加强了课程建设、教学改革、实践教学等工作，近 3 年来学校投入用于安全技术与管理专业教学改革、专业建设、教学研讨和教学调研等工作的教学经费生均 0.79 万元。2015 年度，专业课程《工程制图》与《单片机技术与应用》获批校级教研课题项目，2016 年度山东省成人特色课程《安全系统工程》顺利验收。

2. 教学设备

安全技术与管理专业于 2016 年度新增安全人机工程实验室相关教学仪器设备。购置主要教学设备如表 1 所示：

表 1：安全技术与管理专业购置主要设备一览表

序号	名称	型号	单价 (元)	数量	总价 (元)
1	行为数据分析软件	INTERACT14	162400	1	162400
2	眼动仪	德国 Mangold	271500	1	271500
3	模块化数字信号处理器	Mangold-10 多导仪	100000	1	100000
4	皮电传感器	Mangold-10 多导仪	2000	1	2000
5	心理实验系统	PsytechV1.3	9500	20	190000
6	人体测量装置	河南乐佳	2500	1	2500
7	人体测量装置	河南乐佳	2500	1	2500
8	职业测评软件	北京诺和	12800	1	12800

9	专用控制机	清华同方精锐	8000	1	8000
10	多路数据处理器	戴尔 INTEL XEON	7000	1	7000
11	心率遥测仪	polar Team 2	43000	1	43000
12	多导生理分析软件	Mangold-10 多导仪	20000	1	20000
13	脑电传感器	Mangold-10 多导仪	6000	1	6000
14	消防喷绘展板	非标	41000	1	41000
15	火灾探测器试验装置	SH5602	4900	1	4900
16	全密封重型防化服	HAFH-1	7800	1	7800
17	MSG 标准型正压式消防空气呼吸器	MSG	8150	1	8150
18	自给式空气呼吸器	RHZKF6. 8/30	8150	1	8150
19	合式护理训练模拟人（带创伤）	SBKH1550	3380	1	3380
20	全自动电脑心肺复苏模拟人	CPR300	4940	1	4940
21	井下语音服务网关实验平台	FD2000C	22000	1	22000
22	井下人员无线定位系统	联创	60600	1	60600
23	矿井防爆模拟监控演示系统	JOSSINFOJXJY-355	9900	1	9900
24	安防报警系统	JOSSINFOJXJY-224	31500	1	31500
25	综合视频网络监控管理平台软件	VIVOTEKST7501	22380	3	67140
26	数字存储示波器 A	GDS-1072-U	3190	40	127600
27	MadiXtreme 64 / Alpha Link MADI AX	SSL MADIXTREME 64	43000	1	43000
28	ProTools10	PROTOOLS10	11800	1	11800
29	同步脉冲信号发生器	TEKTRONIX SPG1000	40000	1	40000
30	数字存储示波器 B	GDS-3152	12300	5	61500
31	心理沙盘	专业型沙盘	35000	1	35000
32	霍尔法磁滞回线和磁化曲线测定仪	DH4516N	3600	10	36000
33	Jossinfo GPS 移动目标实时监控指挥调度管理系统	V1.0	800000	1	800000
34	Kaier UNIWAY 网络无线数据传输系统 V1.0	V1.0	800000	1	800000

35	Jossinfo GPS 智能线路巡检管理信息系统 V1.0	V1.0	700000	1	700000
36	Jossinfo 智能监控综合应用系统 V1.0	V1.0	700000	1	700000
37	示波器	TPS2012	22000	2	44000
38	示波器附件	TPS2PBND	13400	2	26800
39	无铅全热风回流焊	R370C	65000	1	65000
40	光学检测设备	TX400	8500	1	8500
41	全自动贴片机	TP300V	79299	1	79299
42	变频器	500HZ	9000	2	18000
43	可编程电子负载	增 IT8712	11000	1	11000
44	网络配线端接装置	KYPXZ-01-06	35000	1	35000
45	火灾报警控制器（联动型）	JB-QG-LK2000/198	30000	1	30000
46	机电一体实训考核设备	SX-815L	155000	1	155000
47	维修电工综合实训设备	SX-601B	17659	22	388498

3. 教师队伍建设

2012 年安全技术与管理专业有专职教师 7 人，兼职教师 8 人：其中教授 10 人，副教授 3 人，讲师 1 人，助教 1 人；研究生及以上学历 14 人，本科学历 1 人；30-40 岁 6 人，40 岁以上 9 人。

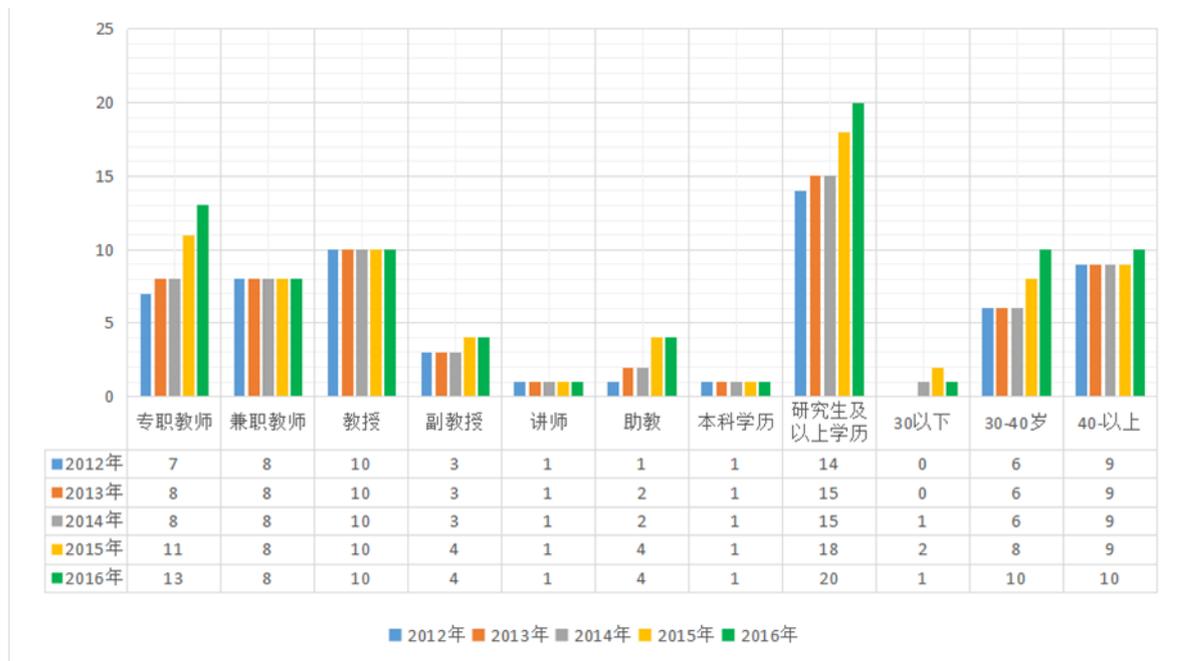
2013 年安全技术与管理专业有专职教师 8 人，兼职教师 8 人：其中教授 10 人，副教授 3 人，讲师 1 人，助教 2 人；研究生及以上学历 15 人，本科学历 1 人；30 岁以下 1 人，30-40 岁 6 人，40 岁以上 9 人。

2014 年安全技术与管理专业有专职教师 8 人，兼职教师 8 人：其中教授 10 人，副教授 3 人，讲师 1 人，助教 2 人；研究生及以上学历 15 人，本科学历 1 人；30 岁以下 1 人，30-40 岁 6 人，40 岁以上 9 人。

2015年，安全技术与管理专业现有专职教师11人，兼职教师8人：其中教授10人，副教授4人，讲师1人，助教4人；研究生及以上学历18人，本科学历1人；30岁以下2人，30-40岁8人，40岁以上9人。

2016年，安全技术与管理专业新进教师2人，均为博士学位。现有专职教师13人，兼职教师8人：其中教授10人，副教授4人；研究生及以上学历20人，本科学历1人；30岁以下1人，30-40岁10人，40岁以上10人（图3）。

图3 安全技术与管理专业2012-2016年师资构成



教师在专业教学活动中占据着十分重要的地位，学校非常重视对课程组青年教师的培养工作，根据学校《引进人才实施办法》、《出国进修管理办法》、《师资培训管理办法》、《教师社会实践与社会调研管理办法》、《培养中青年骨干教师实施办法》、《兼职教师管理规定》的师资招聘、培养和使用的管理制度，明确提出了“双师”教师的建设要求，为青年教师素质的提高创造了良好的条件。

(1) 实施岗前培训制和“传、帮、带”机制，加快青年教师成长为促进青年教师教学能力快速提升，学院实施青年教师的岗前培训制和青年教师导师制。新进教师必须拿到岗前培训合格证才能上岗。“以老带新，以新促老，新老教师结对子”是我院的传统，每位新教师在上岗实习过程中，都配有一位高级职称、经验丰富的、在教学科研和专科教育理念上的“专家”型教师作为指导教师，起到传帮带的作用，让新教师全方位地感受到老教师身上的敬业、奉献精神以及丰富的专业知识和技能，并且在教学内容、教学方式方法以及我校规章制度的要求等方面给予及时的入职指导，使青年教师更快的得到提高，加快青年教师的成长。近年来本专业青年教师的教学产生了较好影响。

(2) 制定鼓励教师继续深造的政策

学校自 2008 年出台政策，每年拿出 100 万元专项资金，鼓励和支持青年教师利用业余时间积极考取并攻读硕士、博士学位。学校积极创造条件，鼓励青年教师进修学习，进一步完善团队教师的学历、专业结构。多次聘请专科教育专家、国家级教学名师到我校对教师进行课程建设和专业建设交流和培训。并多次安排教师参加专业教学方面的课程研讨、专业研讨、学术交流、教材编写和技能培训。

(3) 提升教师“双师”素质，提高技能水平

为保证专科培养目标的落实，提高教师“双师”素质，学校出台了专门的政策措施，每年拿出 100 万元专项资金，安排教师到企业、到公司锻炼，参与企业项目建设，进行顶

岗实践，在实践中锤炼自己的专业技术。安排专任教师到相关企业参加实践锻炼，通过专任教师每年不定期在安全专业相关公司参加锻炼或参与公司的项目研发，提高了他们新技术的应用能力；积极参与了企业职工的技术培训、与企业合作了各种项目，提高了双师素质教师在专任教师中的比例。鼓励教师直接参与企业安全相关项目，使教师在保证教学质量、完成教育工作量的前提下承接了各项与专业有关的项目或工程，用真实项目案例对学生进行实训，让实训产生真实效果。同时鼓励教师积极参与各项社会工作，担任相关协会、研究会要职。

（4）开展相关比赛，促进教学水平的提高

学校每年举办青年教师教学课件制作大赛、说课比赛、微课比赛等活动，不仅为青年教师创造了一个展示自我、锻炼自我的机会，也为全体教师深入理解和运用创新的教学理念，提高教学水平搭建了平台，广大教师倾心课堂教学研究，互相交流探讨、取长补短，对整体教学水平提高起到积极的促进作用。同时，机电学院于2016年举办了首届青年教师教学能手大赛，鼓励专业教师相互交流与学习，共同促进教学多元化发展，深化教育教学改革，提升教学质量，以赛促学，以学促教，建立浓厚的教学教研氛围，争做“四有”好老师。

（5）对专兼职教师进行教育培训，提升教学能力

与著名生产企业和公司广泛开展了校企合作，从合作企业中聘请了技术骨干担任兼职教师，提高了师资队伍中兼职

教师的比例，同时选派专职教师到企业担任项目经理等职务，形成了科学合理的双师结构的教师队伍。为了帮助兼职教师尽快熟悉教师工作特点与要求，树立良好的师德师风和先进的教育理念，提高教学能力，过好教学关，更好地教书育人，院系对兼职教师进行了教学规范和专科教育理论培训，教学规范培训的内容主要包括师德修养、教学工作规范、教学方法等，专科教育理论培训的内容主要包括专业建设、课程设置、教学改革、实践教学等等方面。经过培训，兼职教师的教学能力大有提高。

(6) 完善的教学考核制度，督促教师教学和科研能力的提高

确立了校、院二级评教、督导评教和学生评教的三位一体的教学评价体系，并通过学校、学院督导老师听课、说课、教研等活动进修教学内容、教学方法方面的指导，使青年教师在教学、教研、科研等方面能力得到极大提高。此外，还建立了以教学名师或骨干教师为中心对安全专业青年教师在教学方法、教学手段、理论知识、专业技能、资源建设以及科研能力等方面进行“传、帮、带”机制。

4. 实习基地建设

(1) 校内实践教学基地建设

安全技术与管理专业现有安全监测实训室、个体防护实训室、智能安全监控实验室、安防监控与报警实训室、电气安全实训室、电子技术基础实验室、嵌入式系统与应用实验室、物联网技术与系统实验室、单片机接口技术实验室、物

理基础实验室、电子系统设计实验室、安全人机工程实验室等 12 个专业实验（训）室，配备了眼动仪、多导生理分析软件、行为数据分析软件、职业测评软件、消防安全监测模拟系统、矿山井下人员定位与报警系统、安全监控模拟系统、数字网络安全监控系统等多个软软件，为学生提供了实物仿真与半实物仿真的安全管理环境，能满足校内实训的需要，同时也为教师进行科研提供了平台。

（2）校外实训基地建设

安全技术与管理专业已与重汽集团、兖矿集团、山东山水集团、济南鲍德气体有限公司、济南长清计算机应用公司、积成电子股份有限公司等企业进行合作，建立专业各方向团队与区域行业平台的对接，形成了优势互补、合作共赢的校外产学研基地，实现了区域行业转型升级与应用型人才培养的互动。目前本专业已有校外实训基地 1 个，顶岗实习单位 5 个，可以进行相关课程的实践以及毕业实习和毕业设计等实践教学环节，可以充分满足学生实习实训的需要。

5. 信息化建设

目前，安全技术与管理专业的教学资源建设工作已取得较大进展，在网络硬件平台建设、教学电子资源建设、自主学习环境建设等方面勇于创新、扎实投入，积累了大量出自教学实践第一线的珍贵资源和经验，为课程教学的发展奠定了厚实的基础。学校对校园网进行多次的技术升级和功能扩展，为专业课程的网络教学提供了硬件支持。课程网络教学

设施和硬件环境先进、教学资源丰富，课堂录像完整，且能长期保持及时更新。

（1）先进的网络教学条件及数字化校园平台

2015年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。2016年，为进一步加强学校信息化工作的规范管理，促进学校信息资源的整合与共享，保证信息化建设的实效性与可持续发展，充分发挥智慧校园在学校教学、科研及管理方面的保障支撑作用，学校完善了《山东管理学院信息化工作管理办法》《山东管理学院校园网管理暂行办法》《山东管理学院网站群管理办法》等工作制度。

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

2015年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入850万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。2016年加快推进智慧校园数字平台和移动平台建设。

①改进网络拓扑结构。老旧的星型网络拓扑结构，改用混合型拓扑结构，可满足更大的网络拓展，解决了原有网络传输距离上的限制和接入用户数量上的限制，并实现全校范围内各单位各层次的互联互通。在每栋建筑内都增设三层交换机，提高了楼宇内数据转发能力，使得整个网络层次更加清晰，结构更优化，运行地更稳健。

②增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖，使得全校师生能够随时随地地使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

③动态获取 IP 地址。由固定 IP 改成动态获取，由核心交换机统一分配 IP 地址，使用 10.0.0.0 段 IP 地址，扩大了内网可用地址范围，接入校园网更加灵活，摆脱了 IP 地址与网络信息接口捆绑，不再受地址数量及类型的局限，访问内网资源的终端实现随插随用，可以支持大量主机的接入，包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网，为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

④采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离，不再通过 IP 认证，采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户，分类明确，统一管理，有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷，更加灵活，获得上网权限更加方

便，在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限，用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

⑤新建数据中心，更新网络设备。建设标准机房，采用模块化机柜，绿色环保，确立安全卫生运行规范，去除水、火、电方面的安全隐患，杜绝虫、蚁、鼠害对机房设备线路的侵蚀，最大限度地降低电子电气方面的故障，确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

⑥改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息中心与企业运营商共同管理维护的方式，允许企业运营商技术人员进驻校园，派出网络维护维修专人，与我校网络信息中心网络维护人员一起，对各种网络故障及问题实现快速积极的响应，保证校园网稳定高效地运行。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了2400M，网络信息点数达到4800余个，其中无线接入点数679个，数字资源量达350G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域

实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 34 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。2016 年，学校新建科研管理信息系统、校医院信息管理系统等，不断提高学校信息化管理水平。

（2）规范的教学资料和丰富的教学资源

专业课程建立了一整套规范的教学文件和资料，形成课程教学资料库。资料库中的文件和资料包括：课程标准、教学日历、评分标准、教案、教学课件、实验（训）大纲等。资料库中的课程标准、教学日历等由教学团队集体讨论，在充分调研的基础上，由课程负责人定稿，分管副院长批准，确保课程教学的一致性和规范性。其它资料由各任课老师在教学实践的过程中不断补充、完善，每学年进行一次整理，对相关内容进行整合，保持教学内容的应用性和前沿性。

专业课程具有先进的课程网站学习平台，服务器由学校统一管理，课程教师提供上网内容，学校统一维护并管理系统。网站内容详实而丰富，信息更新及时而准确，技术流行而先进，使学生可以在较短的时间内了解专业发展动态、课程建设情况等，包括课程标准、教学日历、电子教案、教学课件等，方便学生自主学习。技术论坛实现了教师与学生网上教学交流和互动，老师会及时跟进本领域前沿技术，并将内容更新到网站上，安排专门教师负责定时在网上答疑。具体有以下几种表现形式：

① 电子教案：课程组成员制作了本课程的电子教案，包括每个学习情境的理论知识，操作方法，相关资料，并在网上发布，学生可以在任意时间进行网上自主学习。

② 教学课件：由课程组成员开发和制作了各种类型的课件，版面设计美观、教学直观、易于理解，并在网上发布。利用多媒体演示让学生能直观地看到网络操作的工作过程，帮助学生完成课程内容的学习。

③ QQ 群组：设有安全技术与管理专业 QQ 交流讨论组，学生可以在线与教师进行及时交流，学生相互交流，发布信息，发起讨论，公布资料，目前群组成员达 150 多人。

④ 课程学习论坛：建有课程学习论坛、课程学习群，学生可通过各种方式进行网上学习、在线辅导与答疑，使学生能够做到课堂内外全方位的学习。

⑤ 练习与测试：将一套习题导入在线练习与测试习题，学生可以在课下，自己进行练习和测试，查缺补漏。

(3) 便捷的网络学习途径

专业课程教学的网络环境具有一定的先进性和实用性，不受时间、地点的限制，完全面向社会开放。借助于 B/S 结构的软件系统和学校校园网网络，师生可以通过学校网络机房、教室、学生宿舍及互联网访问课程教学资源，教师和学生可以方便地进行网上交流。

教学网站及资源在专业课程的教学中已经发挥了重要的作用。课程组成员负责网站的更新与维护。师生经常利用这个网络平台进行在线交流、解答问题，以更好的促进学生的学习。

(4) 配套齐全的理论和实训教材

为了更好的开展教学，专业课程在教材和参考书的选用上，坚持“高、新、用、综”的原则。所谓“高”，就是高标准，所有教材和参考书均为国家精品教材、国际级规划教材、省级优秀教材。所谓“新”，就是教材中要体现安全技术与管理专业的最新、最前沿的知识和内容。所谓“用”，就是教材的内容组织要体现学以致用，知识点和技能点符合网络管理的岗位需求。所谓“综”，就是教材内容综合、丰富、不局限，使老师在授课过程中可以方便地与网络专业其它相关课程的内容相互衔接和渗透。

(5) 建立电子资源服务器、专业资料室、小书架，为学生营造自主学习的环境和氛围

采用教师引导、学生自主管理的模式，对专业课程的专用实训室进行文化建设，培养学生自我管理、自我激励、交

流共进的良好习惯，为学生营造自主学习的环境氛围。学校投入资金，建立了电子资源服务器、专业课小书架、专业资料室等。这些资源都由学生自行管理，用于学生在学习过程中学习资料的积累和分享。为丰富学生的业余生活，使学生实现学以致用，成立了兴趣小组，开辟了第二课堂，在专业教师指导下在校园周围开展“服务社会”实践活动。这些措施的目的，是要为学生营造出自主学习的环境和氛围，促进学生积极、主动地探索知识，在相互交流的过程中共同提高。

(6) 网络学习资源

<http://jmulkiolpazqslxwdcef.wa66.com/index.asp>

<http://www.chinasafety.gov.cn> 国家安全生产监督管理总局

<http://www.china-safety.org/> 国家安全生产宣教网

<http://www.chinaaqpx.org/> 中国安全宣传教育培训中心

<http://www.chinasafety.ac.cn/> 中国安全生产科学研究院

<http://www.ja78.com/> 安全学习网

<http://bbs.jianshe99.com/forum-5-10/> 安全工程师论坛

(四) 培养机制与特色

高等专科教育必须准确把握定位和发展方向，自觉承担起服务经济发展方式转变和现代产业体系建设的时代责任，

主动适应区域经济社会发展需要，培养数量充足、结构合理的高端技能型专门人才。基于此，在专业人才培养上坚持从专科教育的规律出发，完善现代大专教育体系，坚持以就业为导向，倡导终身学习的理念。倡导“创新课程体系，整合教学内容，改革教学方法”的教学改革思路，提高教学水平。

1. 教学模式的改革

打破传统上传下达的说教模式，通过“探讨式学习”“案例启发式教学”“项目论证式教学”等形式提供学生的学习兴趣，培养他们的职业理念和素养，使老师和学生能够共同站在职业领域这一平台研究学科发展的规律。

2. 教学内容改革

(1) 以岗位需求为指导，突显课程之间的相互支撑

专业教师利用假期对济南周边地区的安全技术公司进行的岗位调研信息、校外实训基地的反馈信息等不断调整课程内容和课程结构，使每门课程专门培养某种专业技能，各门课程培养的专业技能共同支撑专业需求。

(2) 紧跟安全专业前沿技术，更新课程内容

科学技术日新月异，安全技术研究亦飞速发展。为了能不断给学生传授实用的新理论新技能，我们紧跟市场需求和科研动态，及时将新技术梳理成专业课程的学习情境，引入课堂。

(3) 课程间的密切衔接

安全技术与管理专业阶段性的授课方式有利于课程的整体性推广，同时又造成课程间衔接不够的弊端。在讲授的

过程中不断结合前续的知识点，同时注重与后街的课程有效过渡，利于从宏观上把握专业技能。

（4）在实际项目中学理论

立足济南周边，扩展山东区域，我们与多家安全技术公司建立了长效合作关系，这些企业或公司为我们提供了大量宝贵的一线实际案例，通过教研活动中的案例分析融入专业课程中，授课过程中打破了传统教学模式中前理论后实践的一贯做法，通过案例分析解读理论知识，寓学于做，寓教于乐，使学生更易于接受。

（5）从实践中找需求，以需求改善技术

技术要实用，要能解决实际问题，才能真正服务社会，课程所选授课案例情景强调从社会实践中寻找需求，以需求作为动力，寻求答案，改善技术。

（6）理论实践一体化的教学模式

理论教学结合实训紧密进行。通过济南周边地区安全技术公司等行业内实际案例为授课项目，以任务为驱动，以学习情景为导向，引导学生完成工作任务，完成综合过程评价。理论与实践的结合切实让学生掌握安全分析、安全评价及安全决策等理论技术，提高学生的动手能力和实践技能。

（7）除了专业技能外，增加了组织能力、管理能力、交流能力、表达能力等社会能力的培养，以此提升学生的职业素养，适应社会对专科人才的要求。

3. 教学方法改革

根据安全技术与管理专业人才培养方案要求，组织学生自学专题，实施启发、研讨、参与、交互、自学式等多样化教学方法的改革与实践。主要包括：

（1）科研促学习

结合课程教学或科研内容，要求学生利用图书管和网络，查找相关文献资料，消化吸收其中的新成果，最后撰写读书报告，由此培养学生的自学能力。结合本课程的科研课题，组成科技兴趣小组，指导学生进行专题研究，并及时将科研成果转化为课堂教学内容。

（2）项目实训代替课堂作业

传统的作业练习，即使是针对性很强的课题，学生也往往因为完成作业而疲于应付。项目实训强调的是学生综合能力的发挥，包括安全分析、安全评价、安全决策等。

（3）学生参与课程的设计。提倡学生组织知识要点在课堂讲述，变被动为主动，提高主动学习的能力。

（4）丰富多彩的第二课堂

为了锻炼学生的实践能力以及自觉服务社会的意识，我们课程组积极开展了丰富多彩的第二课堂活动。学生在第五、第六学期进行校外实习，增强了学生对安全技术专业知识的认识及了解。

4. 教学资源改革

以往的教学，以板书和投影为主。投影教学，因为直观、图文并茂，历来受到教师欢迎。然而，正因为对它及教科书的过度依赖，造成了教学程式化的问题出现。因此在专业教

学过程中，强调互动式教学、分角色实训，除了投影等多媒体之外充分利用了自身专业的优势，教学方法采用多媒体课件、网络教室、校外安全评价机构实践相结合的教学方法，实现了课堂讲授与实践训练有机结合，课内学习与学生课外自主学习和实验探索相结合。同时，针对目前国内安全专业课程教材存在内容重复、专业特色不明显等不足，根据本校安全专业特色，对教材内容进行拓展，增加反映最新研究方法的内容，逐步减少并删除较为陈旧的内容，建设系统安全工程教材，服务课程教学。

（五）培养质量

2016 级安全技术与管理专业毕业学生共 35 名，一次性就业 30 名，就业率达 85.7%，分布在济南、青岛、潍坊等省内各个地市的玻璃纤维制造业、电气、化工等相关行业，绝大多数毕业生从事的工作与专业对口，对口就业率达 85%以上，且就业单位对安全技术与管理专业毕业生的满意率在 95%以上。

（六）毕业生就业创业

安全技术与管理专业学生的社会需求非常大，就业面包括各级政府安全监管部門、应急管理機構、大型工礦企業、建築業、消防部門、保險業、安全評價機構以及各級工會組織，發展前景非常廣闊，因此，專業畢業生絕大多數都能找到合適滿意的工作，但也有個別學生因個人興趣愛好和理想

而创业。对此学校对有创业要求和培训愿望并具备一定创业条件的毕业生，为其提供创办企业、管理企业系统知识的培训。通过学习创业知识和技能，帮助他们增强创办企业能力，减少创办企业盲目性，提高创业成功率。

（七）专业发展趋势及建议

伴随安全越来越被社会广泛关注，社会对安全技术与管理专业的认可度得到明显提升，安全技术与管理专业高等教育得到了迅速发展。在社会对安全与健康的日益增长的需求激励下，安全技术与管理专业高等教育在社会和经济发展中的重要地位和作用将越来越凸显。

当前安全技术与管理专业人才的社会需求具有多类型、多层次、多领域的特点，人才客观需求庞大。社会需求对安全技术与管理专业高等教育的人才培养数量、层次、知识结构、能力结构等各个方面产生重要的导向作用，为安全技术与管理专业高等教育提供了广阔的持续发展空间。

然而，目前安全学科研究和发展相对滞后，学科研究成果对专业建设所起到的基础和支撑作用体现不够明显。建议加大对安全技术与管理这一交叉学科支持力度，积极开展有关安全技术与管理学科体系及内涵的深入研究，拓展科研和教学创新的空间；在课程体系建设方面，应重视“安全技术与管理专业人才的核心能力”问题，解决好人才培养定位问题，使安全技术与管理专业课程体系真正与社会需求相适应。此外，应当稳步发展专业办学规模，进一步搞好师资队伍

伍建设，重视面向现场的应用能力培养，推出优化、特色的安全专业系列教材，扩大学术交流，取长补短共同提高。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

由于我校安全技术与管理专业开设时间较短，同时没有行业背景，2013级安全技术与管理专业的人才培养模式、课程体系的构建与其他高校相同专业有很大不同，更多的是以学院学科特色为出发点，培养具备利用信息化技术解决安全问题的能力能力的学生，在专业特色上还需进一步凝练。为了使专业人才培养能够满足社会及行业企业需求，安全技术与管理专业多次开展专业研讨会，并到相关企业高校进行调研，对安全技术与管理学院的行业产业背景、专业培养目标、职业能力分析、课程设置等进行了深入研究，探讨了如何在教学内容与课程体系、人才培养模式和培养学生实践能力、创新能力等方面的工作中取得新的突破，进而构建出具有鲜明特色的课程体系和项目实战式教学、以赛促学、强化学生工程实践能力和创新能力的教学体系，不断加强内涵建设，进一步提高人才培养质量和水平。

专业四：电气自动化技术（校企合作）

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有良好工作态度、责任意识和团队精神；具有自主学习、创新发展能力；具有现代信息技术应用能力；掌握电气自动化技术专业必备的基础理论和专业技能，能够从事设备电气控制系统的设计、安装调试、维护维修及技术改造、自动化生产线的组装调试与维护维修等岗位工作的高技能专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

电气自动化技术专业在教育部高职高专专业目录里属于装备制造大类，装备制造业是为国民经济和国防建设提供技术装备的基础性、战略性产业。随着我国经济发展进入新常态，围绕创新驱动发展、中国制造 2025、互联网+、大众创业万众创新、“一带一路”等国家重大战略，发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，需要一大批电气自动化技术领域的高素质、高技能人才。山东省作为工业大省，制造产业区域优势明显，产业聚集优势突出，山东“蓝黄”及“一群一圈一区一带”发展战略，对电气自动化类专业毕业生也会有较大需求量。经市场调研，电气自动化技术方面的人才

市场有着相当大的潜力,技术人才需求旺盛,高技能型人才短缺已经制约了企业的发展。

我校机电类专业建设已有十余年的历史,2002 年设立机电一体化专业,招收成人专科学生,2004 年设立机械设计制造及其自动化专业,招收成人本科学生。为满足地方经济发展需要,我校于 2011 年开始建设电气自动化技术专科专业。电气自动化技术专业培养德、智、体、美等全面发展,具备高素质、高技能人才所必须的文化素养,掌握电气自动化技术的应用理论知识,具有电工电子技术方面的动手能力和电气工程方面的工程技能,能在电气工程及其自动化行业,从事设备电气控制系统的设计、开发、安装调试、运行维护及技术改造、自动化生产线的组装调试与维护维修等工作的高素质技能型专门人才。本专业毕业生的职业岗位定位主要在生产、服务、技术和管理第一线从事设备电气控制系统的设计、开发、安装调试、运行维护及技术改造、自动化生产线的组装调试与维护维修等岗位工作。电气自动化专业是我院重点支持专业群中的一个专业,该专业拥有一流的师资队伍,具有多年的实践经验;具备先进的教育理念和完善的课程体系;具有强大的就业保障,与国内多家大中型企业合作,签订就业协议,就业率在我校同类专业中名列前茅。本专业的教学注重动手操作,以能力训练为主,校内实训与校外实习相结合,采用过程考核方式,让学生在快乐轻松的氛围里学习,让枯燥的学习过程变得愉快而有趣。

2. 在校生规模

电气自动化技术专业从 2012 年开始招生,迄今已招收 5 届学生。随着社会声誉不断提高,学生就读该专业的意愿增强,招生质量也不断提高。目前本专业在校生 128 人,其中 2014 级 41 人,2015 级 50 人,2016 级 37 人。

3. 课程设置情况

一. 专业基础课

(1) 电工基础

本课程重点讲授电路和磁路的基本原理和基本规律,同时也介绍一定的电场和磁场基本知识,使学生熟练掌握电路基本规律、基本定理、交直流电路的基本分析方法和一阶动态电路及其分析方法;了解静电场、磁场的基本定律;了解非正弦周期性交流电及二阶动态电路的概念。

(2) 电子技术

电子技术是由模拟和数字电子技术基础两部分组成。通过学习,使学生了解常用电子元器件性能特点及其应用常识,具有查阅手册、合理选用、测试常用电子元器件的能力;掌握基本单元电路的组成、工作原理,分析估算方法,了解放大器、正弦振荡器和串联型直流稳压电源等模拟电子电路的基本原理;掌握常用组合逻辑电路和时序电路的组成及分析方法,并有初步应用能力;了解脉冲的产生及整形电路、A/D、D/A 转换等数字电子电路的基本原理和典型应用,熟悉集成电路及其应用。

(3) 电机与电气控制技术

通过理论教学和实践教学,使学生获得电动机、常用低压电器及其应用的基本知识,掌握以电动机或其他执行电器为控制对象的生产设备的电气控制基本原理、线路及分析方法。

(4) 电气制图

通过电气制图课程学习、使参考学生学会在电气技术领域中各种图的编制方法。懂得电气图既是指导生产、组织生产的重要文件,同时又是制造和装配电器、检验质量的重要依据。掌握电气图的识读,为学生参加工作打下良好基础。

二. 专业岗位课

(1) 可编程控制器技术(PLC)

了解小型可编程控制器的组成和基本工作原理,掌握编程指令和程序设计方法,具有使用计算机软件进行编程、调试、监控的能力,能阅读可编程控制器程序,设计一般的可编程控制器控制程序。

(2) 工厂供电技术

了解工厂变、配电系统各个环节及一、二次电气设备的基本结构、工作原理和功用;能正确分析中小型工厂变、配电系统的一、二次接线图;具有安全用电、节约用电的基本知识和用电技术管理的初步能力。

(3) 电力电子技术

了解晶闸管及新型电力电子器件的基本原理、特性、主要参数;掌握常用的可控整流电路和有源逆变电路基本原理以及过压、过流等保护措施;掌握常用的触发电路;了解

晶闸管无源逆变、交流调压和斩波器、变频器等电路和基本原理；了解触发电路的发展和应用。

(4) 自动控制技术

了解过程控制技术的基本概念,在自动控制相关系统中的应用。主要掌握过程控制参数测量仪表、显示仪表及计算机在过程控制中的应用。

(5) 传感器与检测技术

了解传感器的工作原理,熟悉典型压力、温度、光电传感器的外特性,并能根据使用要求进行查表选型;掌握几种常用物理量(如长度、速度、压力、温度、磁场等)的测量方法,会分析典型传感器的应用电路。

(6) 单片机

通过本课程的学习,要求学生掌握单片机结构和原理,正确建立微型计算机系统的整体概念,理解硬软件间的辩证关系。具体要掌握 CPU 和基本接口的结构和工作原理。重点放在如何根据具体要求来确定系统尤其是实时系统的硬软件结构;合理选用存贮器和接口芯片;并会将其用到实际生产中去。

(7) 电子线路 CAD

现代电子电路设计就是使用计算机辅助设计(电子线路 CAD)来实现设计过程,利用计算机绘制电路原理图,设计印制电路板,在计算机的辅助设计下使用可编程逻辑器件完成电路设计,利用计算机进行电路优化、数字或模拟电路的仿

真。电子线路 CAD (Protel) 已成为当今电子线路设计人员必备的工具。

三. 专业实训课

(1) 电子工艺认识实习

学习电子元器件检测、常用仪器仪表使用、焊接技术和电子整机组装与调试以及 SMT 安装技术。

(2) 电气控制实训

可以使学生接触并了解国内外不同厂家不同产品系列的高低压电器等元件；国内外不同厂家不同产品系列的仪器、仪表及不同厂家不同产品系列的自动化控制产品及控制系统。了解掌握一般高低压电器设备的使用常识及维护；各种电器元件的安装、及安装规范；电器设备的安全操作规范及操作规程。了解掌握高低压电器、测量仪表等配线工艺及安装工艺；各种电器元件及电器设备安装、调试、故障分析及排除故障等基本技能方法及技巧。

(3) 可编程控制器实训

本实训可进行可编程控制器基本指令练习,异步电动机星/三角换接启动控制,五相步进电动机控制,十字路口交通灯控制,水塔水位控制,液体混合控制,机械手动控制,传送带控制,运料小车控制等多个控制试验,并可通过运行组上位机组态软件,在电脑屏幕上显示各控制实验的动态效果。同时在熟练掌握现有实验基础上,学生还可以运用编程器或利用上位机,使用下位机软件编程,进行自行设计的实验的开发与调试。

(4) 单片机实训

能够熟练创建工程、选择硬件、属性设置等；能够熟练将调试完成的程序写入芯片（固化）；学会进行简单的需求分析，提出主要模块功能；了解单片机系统开发的基本步骤。

(5) 自动化综合实训

培养学生专业综合实践能力与创新能力，使学生掌握各种电器元件及电器设备安装、调试、故障分析及排除故障等基本技能方法及技巧及对自动化控制产品及控制系统的设计、装配、调试等过程。

(6) 毕业顶岗实习

毕业顶岗实习结合生产实际，主要培养学生综合运用理论知识的能力，让学生接受一次上岗前的技术工作训练，全面了解和掌握本专业知识在工业企业生产中的应用，进一步培养学生分析和解决实际问题的能力。

(7) 毕业设计（论文）

毕业设计是学生的最后一个综合性的实践教学环节。通过完成一定的生产设计或科研试制任务，获得运用基本理论的工程技术训练，达到综合素质和能力的提高。其目的培养学生独立分析和处理专业问题的能力；完成工程师的基本训练和初步具有从事科学研究的能力。

4. 创新创业教育

实施创新创业教育是培养高素质应用型人才的重要途径，是素质教育的深化和具体化。我院高度重视大学生创业工作，不断完善学院创业教育实践体系，创新创业教育模式，

发挥创业教育示范和引领作用,进一步优化学生的知识结构、引发学生的创业兴趣、激发学生的创业热情。如选聘学生学业导师,积极支持学生参加科研立项、学科竞赛、创新创业等课外学术文化活动,充分调动学生的学习积极性,提高学生自主学习能力和创新实践能力。同时聘请企业管理者、创业成功的校友、有关专家担任学生的创业导师,为学生的创新创业活动提供强有力的支持。推进创新创业教育的具体措施:

(1) 更新教育理念,推动创新创业教育的健康发展。

科学把握创新创业教育与学科教育、素质教育、就业教育的内在联系,坚持以促进学生全面发展为目标,以培养学生创新创业意识和精神为核心,以创新创业项目和活动为载体,以创新创业能力提高为关键的创新创业教育新理念。

(2) 将创新创业教育纳入人才培养方案进行整体设计

创新创业教育是人才培养模式的根本性变革,是培养应用型人才的重要途径。创新创业教育必须面向学生全体、有明确的培养目标,需要系统的课程学习,以及实践训练和参加各种社会实践活动。因此,我们将创新创业教育纳入人才培养方案进行整体规划设计,从最初新生认识实习到各种专业实训都注重创新创业环节,以确保学生创新创业的知识、能力、素质达到预期要求。

(3) 构建创新创业教育课程平台

面向全体学生开设创新创业教育类必修课程,在专业教育中融会创新创业教育,并为学生创办企业创造有利条件;鼓励开展跨学科、跨专业的创新创业活动。

(4) 构建创新创业教育实践平台

一方面,创建学生参与科研创新训练的机制,提供实验室开放环境,指导学生参与创新科研训练,吸引学生参与教师的科研工作,鼓励学生参加各种创新大赛,以赛代练;另一方面,依靠学校创新实验室、电气专业实验室、工程中心以及校外产学研实践基地来构建创新创业实训基地。

2016年,我院结合专业特点为学生搭建创业平台,为学生实践创业提供场所,实现了学生用所学专业“实践创业”的想法。我院还就如何自主创业对学生进行专业培训,帮助同学们掌握创业基本要领,邀请企业专家为学生作辅导,介绍创业过程中如何少走弯路、规避风险等经验。今年暑假,积极组织学生走进济南各社区进行手机维修等社会实践活动,不断拓展社会实践的外延,弥补学生社会经验的不足和系部创业课堂的局限,努力为学生营造良好的创业氛围。

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

我校非常重视电气自动化技术专业建设经费的投入,机电学院通过校企合作等各种渠道筹措专业建设经费,为电气自动化技术专业人才培养提供了有力基础和经费保障,有力提升了专业人才培养的质量和水平。近三年来,学校逐年加

大教学科研仪器设备投入,投入 300 万元建设成立电气控制与 PLC、电子技术、单片机、创新创业实等多个实训室;积极申报纵横向课题,获得省教育厅、省科技厅及学校科研经费 30 万元,并逐年增长;增加图书资料购置经费,每年新增电气专业图书 1000 余册,文献购置费 12 万元;近 3 年来投入用于电气自动化技术专业教学改革、专业建设、教学研讨和教学调研等工作的教学经费生均 0.87 万元,为专业人才培养质量提供了强有力的保障和良好的条件。

2. 教学设备

电气自动化技术专业购置主要教学设备如表 1 所示:

表 1: 电气自动化技术专业购置主要设备一览表

序号	主要教学设备名称	型号规格	台(件)
1	机电一体实训考核设备	SX-815L	1
2	维修电工综合实训设备	SX-601B	22
3	数、模电路实验箱	FB-EDU-SMD-A	40
4	数字存储示波器	GDS-1072-U	120
5	三相异步电动机	10KW	4
6	井下人员无线定位系统	联创	1
7	开放实验室管理平台系统	JOSSiNFO	1
8	嵌入式软件平台包	JOSSiNFO	1
9	数据通信软件平台包	JOSSiNFO	1
10	地理信息系统平台包	JOSSiNFO	1
11	呼叫中心软件学系统	上海派通	1
12	数据通信、嵌入式软件平台包、智能监控综	JOSSiNFO	3

	合应用系统 V1.0		
13	DDS 信号发生器	AFG-2012/ AFG-2025	80
14	无铅全热风回流焊	R370C	1
15	全自动贴片机	TP300V	1
16	Android 系统智能嵌入式终端	HTCA510e	40
17	ARM9 嵌入式教学实验系统、ARM 高级仿真器	创维特	80
18	单片机实验装置	宏晶	100

3. 教师队伍建设

本专业已建有一支职称结构、学历结构、年龄结构、学缘结构比较合理,具有丰富的教学经验和工程实践能力的“双师型”师资队伍。现有校内专任教师 13 人,均为本科以上学历,其中博士研究生 2 人、硕士研究生 10 人,硕士以上学位占 92.3%;正教授 3 人、副教授 4 人、讲师 4 人,副高级以上职称占 53.8%,其中有近 50%的教师有在电力设计研究院、华为、徐工集团、积成电子等知名企业工作的经历。来自企业生产第一线的校外兼职教师 6 人。我们采取现有教师走出去和积极引进人才策略,2016 年引进博士生研究生 1 名,硕士研究生 1 名。未来 3 年内,计划每年引进 2-3 名高层次人才,形成和聚集一批在国内有相当知名度的创新团队。

4. 实习基地

通过多年的建设,建成校内实训/实验室数量达到 11 个,并与企业深度融合,建设和扩展校外实训基地及实训功能,使校外实训基地达到 13 个。

(1) 校内实践教学基地建设

根据技术服务和教学实训的要求,本专业对电工实训室进行扩建,新建有电子技术实训室、单片机实训室、电气控制和 PLC 实训室、自动化生产线实训室、电气制图实训室、集成电路研发中心等 11 个教学实习(训)、实验室。新建多媒体教室 46 个,拥有高档微机 1000 余台,配有功能完善的校园网络;拥有千兆光纤网,完全能满足专业实验课教学需要。

(2) 校外实训基地建设

依托企业合作办学的优势,加强和用人企业联系,本着互惠互利的原则建立校外实习实训基地。重点与华恒兴科技有限公司在智能家居、智能控制方面合作共建实习实训基地,还与青岛宝佳自动化设备有限公司、上海新时达机器人有限公司、中国重汽集团、徐工集团、积成电子等知名企业共建实训基地。目前电气自动化技术专业拥有校外实践教学基地十余个,制订了合作办学方案以及学生校外顶岗实习管理办法,形成了一个专业对口、布局合理的校外实习实训基地群。2016 年,我们加强了与紧密型合作企业的合作,校企共享人力资源、设备资源,合作开展专业建设、课程建设、横向课题、技术攻关等,通过多种合作方式,达到了共同育人、共同发展的目标。

5. 现代教学技术应用

(1) 多媒体授课

利用现代信息技术开发视听光盘等多媒体课件,构建网络课程资源库。通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台,使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

(2) 计算机模拟教学软件的应用

为解决实验硬件设备不足、再现真实设备在实验室环境下所无法实现的操作功能,将计算机模拟教学软件用于课程教学之中。

(3) 现代教育技术与学科的整合

将现代教育技术与课程结构、课程内容、课程资源以及课程实施等融合为一体,成为课程的有机组成部分,和谐、高效地实施教学。

(4) 利用现代教育技术构造课堂教学新模式

为最大限度地激发学生的学习热情,以增强其创新能力激发其学习积极性。改变传统授课模式,采用主动式学习方式比如慕课、翻转课堂等形式,实现高效课堂。

(5) 搭建校企合作平台,充分利用企业的设备为学生提供实习机会。

(6) 充分利用实验实训室,在学生学习过程中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整,积极编写校本材。

改革课程考核模式,实现试题库与无纸化网络考试系统。

(四) 培养机制与特色

电气自动化专业培养目标及人才培养规格定位准确,符合企业用人需求,突出了高职教育的宗旨和特色。紧紧围绕国家中国制造 2025 发展战略和山东省“十三五”发展规划,以济南经济圈发展为契机,实行校企“2+1”联合培养机制,构建精细化人才培养体系,教学做合一,突出了人才培养方案的特色。以专业骨干教师和企业技术专家为成员重新组建专业建设委员会,对专业建设目标的制定及培养过程的实施全方位指导,定期召开研讨会,及时总结培养过程中的成功之处和不足,以保证专业的良性发展。继续完善“校企全程双向介入、教学做一体”的人才培养模式,以教学做一体为切入点,采用以学校为主企业参与的共同育人模式,实现专业与行业企业对接、课程标准与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接。

（五）培养质量

近两年,在全国高校毕业生大幅度增加,社会就业压力增加的形势下,我院认真、科学、准确地分析了大学生就业工作所面临的有利条件和不利因素,抓住机遇,多方联系,不断克服和解决就业工作中遇到的各种因素和问题,为毕业生顺利就业创造一个良好的环境,就业质量大幅提高。2013 级电气自动化专业毕业生 32 名,一次性就业 31 名,就业率达 96.9%。从就业区域分布看,91%的毕业生分布在济南、青岛、烟台等省内各个地市,大部分的学生都到了东部发达地区。从就业行业分布看,绝大多数毕业生从事的工作与专业对口,

从事电气、自动化、电子等工作,对口就业率达 85%。从就业地区层次分布看,2016 届毕业生在直辖市、省会城市城区就业比例为 45%;在地级市就业比例为 30%;到县级用人单位就业比例为 25%。

衡量就业质量的另一项关键指标就是社会认可度。由于该专业教学始终坚持“教、学、做”一体化,重视实际操作技能的训练,进入社会后,毕业生均能很快很自然地融入到工作岗位中去,真正做到所学知识与实际工作的“零距离”对接,受到用人单位的一致好评。经与积成电子股份有限公司,济南凯泰电气有限公司等十余家用人单位的跟踪调查,得到的反馈信息令人满意,企业对毕业生的表现表示认同和赞扬,认为他们在工作中能吃苦,个人定位、专业技能、社会实践等方面具有一定的竞争优势。还有的企业认为毕业生有较强的实践操作能力和很好的团队协作精神,工作认真,扎实肯干,在校所学知识与企业所需对接,在实际工作中充分利用、发挥作用。部分用人单位还表示希望与我院建立长期合作关系,接纳更多的毕业生实习就业。这反映出我系人才培养的质量以及用人单位对我系毕业生质量的认可。

（六）毕业生就业创业

电气自动化技术专业就业面广,社会需求大,前景良好,绝大多数毕业生都能找到合适满意的工作,自主创业的实际人数不多,占毕业生总数的比例不大,也有个别学生因个人兴趣爱好和理想而创业。对此学校对有创业要求和培训愿望

并具备一定创业条件的毕业生,为其提供创办企业、管理企业系统知识的培训。通过学习创业知识和技能,帮助他们增强创办企业能力,减少创办企业盲目性,提高创业成功率。

(七) 专业发展趋势及建议

随着我国工业化和信息化的深度融合,中国制造 2025、互联网+、大众创业万众创新、“一带一路”等国家重大战略的提出,发展智能装备和智能产品,推进生产过程智能化是必然趋势。电气自动化技术与信息技术及软件技术的应用将更加密切,电气自动化技术将朝着信息化和开放化的方向快速发展。

1. 电气自动化技术专业发展的趋势

(1) 电气自动化工程系统平台的统一化、和程序接口的标准化将电气自动化系统实行统一化管理,把开发系统彻底从运行系统中独立出来。实行网络的体系计划时,不管是使用现场总线还是通讯系统网,需要保障控制元件级到办公室的环境之间自动化的整体通讯。程序的标准化接口确保了厂家之间进行的软硬件交换数据,真正将通讯产生的困难解决了。

(2) 电气自动化技术控制系统逐步市场产业化在有了创新技术,以及统一的体系、标准化接口的同时,市场产业化更是产业不断发展的目标,这样才能够有效提升配置资源的工作效率。

(3) 电气自动化技术及产品的生产安全化电气自动化技术控制系统正在朝着安全防范技术的集成系统方向发展。重点加强了安全与非安全系统控制的一体化集成。分析我国的市场特性,逐步的进行市场扩展。把电气自动化技术控制系统的安全与防范设计进行全面的研究。

(4) 电气自动化系统操作人员专业化电气自动化工程系统在安装和设计时,通常容易忽视对设备控制人员的职业培训。安装新的电气自动化系统时,设备操控人员需要对这些技术熟悉掌握。企业组织员工训练的期间内,要重点培训员工的技术操作,让设备操控员工准确掌握系统的硬件配备知识以及实际操作的技术要点和保养维修知识。

未来电气自动化的应用范围将会进一步扩大,必然会带来高素质技能型人才严重缺乏,因此,电气自动化技术专业发展前景广阔,就业形势良好,设立该专业的高校和就读学生人数会越来越多,专业发展门类也会越来越齐全。

2. 加强电气化自动化技术专业建设的建议

高校应与时俱进,大力发展电气自动化专业,根据电气自动化发展的要求,不断的探索和研究。

(1) 加强与企业及相关专业院校之间的合作

首先,建立多种功能汇集在一起的学习形式的生产试验培训基地,开创出更多的有科技和经济价值的创新课题,培养更多的符合时代发展要求的高质量的创新能力的应用型人才。;其次,按照企业的职业能力需求,制定出学校与企业

共同研究培养人才的教学方案,以及相关的理论知识的学习指导。

(2) 改革电气自动化专业的教学体系。

第一,在技术专业团队的协调组织下,对市场需求中的电气自动化系统的岗位群体进行科学研究,总结这些岗位群体需要具有的理论知识和技术能力。学校通过这些调查研究,培养更多的专业化的人才,使得市场需求与人才培养统筹起来。第二,将教授、学习、实践这三方面有机的结合在一起,把真实的生产任务当作对象,重点强调实践的能力,对课程学习内容优化处理,在实训企业中进行。让学生充分的了解到,在学习专业书本技术知识的同时,将其更好的付诸于实践中。

(八) 存在的问题及整改措施

经过多年的努力,电气自动化技术专业建设取得了较好成绩,但由于专业建设时间较短,经验不足,在发展中不可避免存在一些问题,主要表现在:

1. 电气产品的技术升级、产品换代非常快,要满足社会需求,专业实训设备也必须适应企业的需要而不断更新。目前,高水平、现代化的校内实践教学基地建设与高质量实训项目有待加强。

2. 课程体系和教学内容改革与创新有待深化。按照现代职业教育课程观念的要求,课程体系和教学内容改革与创新有待深化,配套的专业教材建设需要进一步完善与提高。

3. 人才培养模式及教学方法的改革有待加强

在今后的工作中,本专业将不断更新教育理念,深化教学改革,积极探索和完善工程应用型创新人才培养模式,优化课程体系,提高课程质量;不断加强实践教学环节,加大实验室建设力度,狠抓实验、实习(社会实践)和毕业论文设计,整合优质教育资源,打造创新人才培养平台,突出学生创新精神和创新能力的培养;加大校企合作、中外合作的力度,大力推行工学结合的人才培养模式改革,增强学生的职业能力培养;针对不同类型、不同层次的教师分别采取不同的培养与提升举措,加强“双师双能型”师资队伍建设,提升从师水平,全面提升学生的工程实践和创新能力,为学院的内涵发展贡献力量。

人文学院（3个专业）

专业一：商务英语

（一）人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有扎实的英语听、说、读、写、译的基本能力，熟悉并掌握国际商务、国际经贸领域的基本知识和实践技能，具有较强的业务操作能力和良好的职业道德，能够从事进出口贸易、商务管理、涉外文秘、国际营销、英语翻译和教育培训等工作的高素质应用性专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

商务英语（专科）专业设置于1999年，至今已有10余年的发展历史。本专业自设立以来遵循“以就业为导向、能力为核心、实践为主线”的人才培养理念，坚持语言能力和商务素养紧密结合的思路，走内涵式发展道路。2011年商务英语专业被评为山东省特色专业，2012年商务英语教学团队被评为山东省优秀教学团队。

2. 在校生规模

截止2016年11月，商务英语（专科）专业在校生人数111人，其中2014级商务英语专业专科53人，2015级商务

英语专业专科 58 人，2016 级商务英语专业专科因学校规划调整暂停招生一年。

3. 课程设置情况

本专业教学环节共设 43 门课程，其中公共必修课 10 门，专业基础课 15 门，专业课 12 门，综合性实践教学环节（认识实习、毕业设计、毕业实习）3 门，公共选修课 3 门。专业主要课程包括综合商务英语、商务英语口语、商务英语写作、国际商务英语、商务英语函电、商务英语翻译、商务现场口译、国际贸易实务、电子商务、国际商务谈判等课程。

课程类型	门数	学时	占总学时	学分	占总学分
公共必修课程	10	352	15.2%	19	16.1%
专业基础必修课程	15	640	27.6%	40	33.9%
专业必修课程	12	592	25.5%	36	30.5%
综合性实践教学	3	544(17周)	23.4%	17	14.4%
公共选修课程	3	192	8.3%	6	5.1%
合计	43	2320	100%	118	100%

4. 创新创业教育

商务英语专业注重学生创新创业能力的培养，多方位、全渠道激发学生的创新创业潜能。在课程设置上将创新创业的理念融入到实践实训类课程中；在操作方式上，将山东管理学院大学生就业创业孵化基地的实训内容和专业实训课程融为一体；在专业竞赛上，积极鼓励并引导学生参与各类创新创业竞赛和学科竞赛，取得了良好的成绩，学生在山东

省科技外语大赛、外研社杯英语演讲大赛、大学生英语知识竞赛、大学生创业大赛中表现出色，获奖 10 余人次。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本专业教学经费投入为 26.94 万元，生均 2427 元；学校图书馆现有与本专业有关的文学类图书 82386 种 280116 册；语言文字、文学类图书 52999 种 135227 册；经济类图书 29387 种 144889 册。

2. 教学设备

本专业现有 2 个语言实验室、1 个网络语音实验室、1 个同声传译实验室、1 个商务英语专业实训室，教学用电脑、软件共计 148.5 万元。

3. 教师队伍建设

商务英语专业专职教师为 21 人，兼职教师为 7 人。教师职称结构合理，其中教授 1 人，副教授 5 人，讲师 10 人，助教 5 人。学历结构不断优化，目前专职教师中具有硕士学位的 17 位，占 80.95%。年龄结构合理，目前团队平均年龄 34 岁。同时，聘请省级重点学科英语语言文学专业带头人—山东大学博士生导师郭继德教授、省级商务英语学科专业带头人—山东工商学院刘白玉教授、济南世纪天邦汽车有限公司外贸经理杨实及多名外经贸企业专家兼任客座专家，共同组建了专业建设指导委员会，共同制定人才培养方案，指导课程建设和实践教学。

近几年采取引进与培养相结合，以培养为主的方式不断加强师资队伍建设。有计划有步骤地送专业教师在国内外的相关机构进修，以提高教师的专业水平和更新知识结构；在职教师深入企业进行实践调研和培训；中青年教师攻读在职博士、硕士学位；专任教师中具有高级职称的人数达到 20% 以上；聘请校企合作单位的一线专业人员担任实训教师，形成了一支“数量适中、结构科学、专兼结合、素质过硬”的教学团队。

4. 实习基地建设

商务英语专业校内实训基地共有网络语言实训室、同声传译室、数字语音室、国际贸易综合实训室等 4 个实训室，同时建设校外实训基地 10 家，分别为澳美教育交流中心、济南世纪天邦汽车进出口贸易有限公司、济南兆龙科技发展有限公司、济南金强激光数控设备有限公司、济南中本铁路工程技术有限公司、山东集鑫汽车销售有限公司、山东鲁银国际经贸有限公司、济南名仕机械设备有限公司、济南伊赛电子有限公司、济南高新区道顿科技发展有限公司等。

近年来，学校不断加大校内外实习基地建设的投入力度，校内加大投入，校外采取和企业合作共建的方式开拓实习实训基地，校内新增 2 个实训室，校外实习基地增至 10 家。

5. 信息化建设

为了更好的实施学分制改革，近年来，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，结合学校实际

制定了“以应用为导向，面向全校师生，以‘服务’教学、科研、管理’为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案，实现了由数字校园向智慧校园转变。

一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到 2400M，网络信息点数达到 4800 余个，其中无线接入点数 679 个，数字资源量达 350G；二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全；三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位的网络高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门、校级科研机构等 34 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。此外，2015 年为适应学分制改革，我校还专门对教务管理系统进行了升级，并新增加了学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。2016 年，学校新建科研管理信息系统、校医院信息管理系统等，不断提高学校信息化管理水平。

（四）培养机制与特色

依据应用型人才培养目标，商务英语专业实施“工学结合”的人才培养模式，在校企合作的平台上，将“英语技能、业务能力、实践技能、岗位能力”的培养融合来。课程体系由公共必修课程、专业基础课程、专业课程和综合性实践教学课程 4 个模块构成。商务英语专业设置实践环节，结合课程体系开发，构建了三位一体的实践教学模式，将课内实训、实验模拟和定岗实习有机结合起来，全面培养学习的职业能力。

在专业建设、课程体系、教学模式、教学方法、教学管理等方面不断探索，构建“CPE”人才培养模式（Competence 能力+Practice 实践+ Employment 就业），将“英语、商务一体化”，“教学、实践一体化”，“学校、基地一体化”，实现全面全程育人，打造“知识塑造→能力培养→实践锻炼”一体化实践育人模式，并把“英语技能、商务基础、技能训

练、职业素养”融合在课程体系中，构建了“英为商用、商英融合、理实一体”的课程体系，培养服务地方经济的应用型人才。

（五）培养质量

1. 本专业 2016 届毕业生共 48 人，就业率为 93.8%；其中人 10 人升入本科深造，11 人就职于外贸企业，6 人从事与英语相关的教育、教学工作，18 人以灵活就业方式就业于外向型企业或者创业；就业对口率为 72.9%；其余 3 人待就业。我们通过对用人单位的问卷调查、电话回访与实地走访等方式，了解用人单位对毕业生的总体满意率达 95% 以上。

2. 社会对专业的评价：商务英语专业于 2011 年被评为省级特色专业，2012 年商务英语教学团队被评为省级优秀教学团队。

商务英语专业毕业生主要分布于外贸、商务、教育培训等行业，通过对毕业生的走访和调查问卷，我们得知各单位对毕业生的评价为学生职业素养好，沟通能力强，工作态度积极，有团队合作意识。2015 届商务英语专业学生肖静，凭借自己流利的口语和扎实的基本功脱颖而出，进入华海集团进出口贸易公司，业务范围包括：回复国外邮件，更新公司英文网站，行业展会的产品介绍，公司客户来访的陪同翻译等。工作中表现出色，充分显示了自身实力，受到公司领导和外商的一致好评。

3. 学生就读该专业的意愿：由于该专业就业前景好，升本考研、出国深造优势明显，近年来，报考该专业的学生数目连年增长，2015 年商务英语专业省内一次录取率为 110%，报到率为 96.66%；2016 年因学校整体计划调整，商务英语专科暂停招生一年。

（六）毕业生就业创业

2016 届商务英语专业毕业生共计 48 人，就业面向主要为外贸企业、教育培训和升本深造。外贸类企业是商务英语专业毕业生就业的主渠道，占比 60%，尤其是中外合资企业，具体表现为：涉外秘书、外贸业务、英文翻译、跨境电子商务领域等。此外，由于英语教育培训行业发展势头良好，受到部分毕业生的青睐，我校 2016 届毕业生中有 6 人从事教育培训行业，占比 12.5%。10 名毕业生升本继续深造，占比 21%。

在毕业生创业方面，毕业生受国家创新创业政策的鼓励和支持，创业人数保持稳步增长。截止 2016 年 11 月底，2016 届毕业生创业人数为 4 人，主要为小型外贸工作室，跨境电子商务代理等小微企业。其中，2016 届商务英语专业学生郭海涛看好跨境电商的发展势头，带领 3 名伙伴创办小型跨境电商服务公司，主营日常消费品的跨境运营，目前公司运行良好，营业额每月达 8 万元以上。

（七）专业发展趋势及建议

商务英语专业为近几年的新兴专业，其发展前景广阔。对外贸易规模的扩大和增长方式的转变给商务英语专业的发展带来了新的机遇。复合型、应用性的涉外人才需求稳步增长。

在商务英语专业的发展过程中应紧密结合企业的需求，以研究企业需求为出发点，培养出适应社会需要的人才。

首先，不断完善商务英语专业人才培养的定位，人才培养的定位决定培养出什么样的人。是培养单一类型的人才，还是培养复合类型的人才。从当前的现状来看，商务英语专业适合于培养服务于地方区域外贸领域，尤其是新兴的跨境电商行业的一线高素质人才。这些人才不仅要具备必要的理论知识，还要具有过硬的专业技能，以适应当前的需要。

其次，在注重理论课的同时，更多的为学生提供更多的专业实践的平台，包括校内实训条件的改善和校外实训基地的建设。切实发挥企业顶岗实习的作用，加强与企业的联系，通过顶岗实习来不断提升和完善教学日常的基本知识和技能，同时让学生通过顶岗实习将所学的知识运用到实际操作中，切实做到学以致用。

最后，进一步提炼理论课的课程设置和教学安排，使理论课和实践课能有机融为一体，以适应当前商务英语教学的需要社会的需要。

因此，需要在人才培养的广度上进行进一步研究，深化人才培养的厚基础，培养适应现代服务贸易的应用性人才。

（八）存在的问题及整改措施

（1）专业的实践教学有待于进一步完善提高

商务英语专业不仅需要扎实的基本的理论知识，还需要具备从事涉外商务领域的实践技能。目前，实践教学主要依赖于学校内的实训锻炼，对于校外的实训基地的使用需要进一步的开发，以灵活多样的形式开展校外实训基地的教学活动。实践教材建设落后于专业发展的需要，不能更好的满足实践教学的需要。

把实践教学放着更加重要的位置上，合理设置实践教学体系，增加学生实际操练的机会。加大校内实训基地软件、硬件的投入，及时更新实验实训条件，争取新建实验室 1-2 个。最后，结合校本实际编写符合学校实情的实训指导教材，更好的引导实训课程的开发与建设。

（2）创新创业教育有待于进一步加强

创新创业教育面临缺乏专业师资，开展力度不够的现状，这与国家鼓励创新创业教育的大趋势不相符。创新创业教育的课程设置应放在更加凸显得位置，以创新创业教育引领学生的课外活动、学科竞赛、专业学习等。

加大创业教育的投入，引入企业创业型专家进校园，创新创业教育的形式，与企业进行多种形式的合作。

（3）实践教学师资队伍需要进一步充实

“双师型”师资数量还无法完全满足实践教学的需要，专业师资的引进和继续教育的力度还需加强。企业导师的指

导力度还需要进一步加大，通过学校配套支持吸引更多的企业导师参与到学校的实践教学当中来。

要办好商务英语专业，必须要有一支素质高、懂得应用的专业教师队伍。为此，必须深化教学改革，提高教师的专业化水平、专业教学能力、实践教学能力，更好的满足专业需要。

（4）毕业生质量跟踪体系尚未完全建立

毕业生就业质量是衡量专业建设的重要的环节，毕业生就业质量跟踪体系尚未完全建立，影响到专业的潜在发展力。

建议定期与毕业生、用人单位保持沟通，建立用人单位质量反馈制度，及时发现毕业生与用人单位需求之间的差距，建立毕业生就业5年跟踪体系，以更好的反馈于教学，从而培养出社会需要的合格人才。

专业二：学前教育

（一）人才培养目标

该专业面向学前教育领域，培养具备较广泛的文体艺术和综合知识，熟悉幼儿身心成长特点，掌握幼儿教育教学规律和教学要求，具有爱心和职业责任心，能够胜任幼儿教育工作的高级应用性专门人才。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

山东管理学院学前教育专业招生始于 2005 年，拥有一支师德高尚、教育理念新、改革意识强的教学团队，团队教师学历水平均为硕士研究生，双师型教师比例 100%，团队教师多次参加全国及国际学术交流会议。专业教学设施齐全，配有舞蹈房、琴房等各类技能实训室，同时与省内十几家省级示范幼儿园、幼儿培训机构签订了校外实训基地协议，建构了与人才培养目标相适应的、以幼儿教师教育技能为核心、与理论教学体系相辅相成的全学程实践教学体系，真正实现了“校内理论体系-基地实践体系-岗位职业体系”的一体化的应用型人才培养模式。历届毕业生就业率一直保持在 95%以上，大部分毕业生考取了幼儿园或小学事业编制教师，综合素质和专业技能水平获得社会和用人单位的一致好评。

2. 在校生规模

截止到 2016 年 11 月,学前教育专业现有在校生 291 人。2014 级学前教育专业在校生 103 人,2015 级学前教育专业在校生 111 人,2016 级学前教育专业在校生 77 人。

3. 课程设置情况

我院在教学实践中不断开拓创新,积极探索高素质、技能型人才培养模式,完善人才培养方案,力争创建突出专业技能培养,突出实践训练环节,以学生为主体,教师为主导的生动活泼、灵活多样的课程形式,以适应新的人才培养要求。从针对性、灵活性、适应性出发,通过“公共基础必修课”、“通识选修课”、“专业必修课”、“专业限选课”和“教育见习与实习”等五个模块,将基础理论教学、专业技能训练与实践能力的培养三者有机结合起来,形成了一套科学、规范、稳定的专业培养方案,构建了一个以职业素质为核心,突出专业技能实训和教学能力实践的课程体系。

专业主要课程包括儿童教育学、儿童心理学、儿童卫生学、幼儿游戏与创编、儿童舞蹈创编、钢琴与伴奏、声乐基础、儿童美术、学前儿童语言教育、学前儿童艺术教育、幼儿综合活动设计与指导、幼儿园管理、国学启蒙、家庭教育学等。

4. 创新创业教育

扎实有效地开展多彩第二课堂活动,通过组织课外活动小组、各类基本功大赛、读书系列活动等方式,丰富学生课余生活,提高学生素质,促进学生个性化发展。

学前教育专业广大师生团结协作，奋勇拼搏，积极参加各级各类比赛，并取得了较好的成绩。2016年4月，参加山东省第一届高职高专学前教育专业技能大赛获单项第二名的优异成绩。目前，学前教育专业技能大赛已经发展成为“实训教学”的日常工作，纳入人才培养方案，在师生中也形成了“以赛促学、以赛促练、学用结合”的参赛热情，实践教学也成为了学前教育专业发展特色。

（三）培养条件

1. 教学经费投入情况

本专业教学投入经费为 52.19 万元。学校图书馆现有与本专业有关的文学类图书 220072 册，艺术类图书 53964 册，文化、科学、教育、体育类图书共 50000 册。实习实训经费为 100 元/生/年。教师外出交流学习经费为 2000 元/人/年。

2. 教学设备

注重校内教学资源的优化，利用其他专业的教学资源为本专业学生提供实验、实训条件，教学所需要的多媒体教室、舞蹈教室、钢琴房等充分实现校内资源共享，满足专业教学的需要。

3. 教师队伍建设

本专业教研室共有专职教师 5 名，学历水平均为硕士研究生，双师型教师比例 100%，多次参加全国及国际学术会议。此外，我们还遴选多名从幼儿园一线从事教育教学多年，有着丰富教育教学经验，教学成果突出的教师中，遴选

园长和骨干教师担任本专业兼职实训指导教师，指导专业实践课程教学和学生教育实践活动，促进了教学质量的进一步提高。通过专业特聘实训指导教师推荐与遴选制度，建设了一支专兼结合的实训教师队伍。

4. 实习基地

1) 校内外实训条件：为深化创新人才培养模式、提升学生实践能力和就业创业能力，积极整合多家幼儿园开展校外实训基地的共建工作，与三十几所省级示范幼儿园、幼儿培训机构签订校外实训基地协议。

2) 顶岗与就业：我院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业作为工作中的重中之重，在积极利用国家促进毕业生就业政策的同时，拓展出校企合作、顶岗实习、毕业生校园双选会等多种渠道推荐毕业生就业。同时加强用人单位回访，把握行业用人需求，及时反馈就业信息，不断提高专业技能水平及岗位适应能力。

5. 现代教学技术应用

我校配备先进的多媒体教学设施，取得了较好的教学和学习效果。

2016年学校主要建设和整合学校网络，实现了校园校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了

校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

（四）培养机制与特色

在学前教育专业人才培养中，一直以培养实践型、艺术型、双师型、现代型四类特色类型的复合型人才为目标，从专业精神培养、专业理论培养和专业职业能力三个层面架构的具有我院特色的专业文化建设。

1. 专业精神培养

1) 定期举办主题讲座

为向学生传授职业生涯规划知识，引导学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，指导学生撰写职业生涯规划书，帮助学生做好职业规划，提高学生的就业技能和实践技能，专业围绕“文明礼仪”、“知荣辱，树新风，做文明诚信学生”、“职业发展”等主题，由学院、班主任等定期组织讲座及主题班会，以加强学生职业道德培养。

2) 开展丰富多彩的课余活动

学院每年都举办辩论赛，演讲比赛、诵读比赛、宿舍文化比赛、美术作品课程展、每学年组织学前教育专业技能汇报演出、以及学生社团活动、课外兴趣小组活动、聘请校外专家教授讲座等活动，将课堂教学与课外学习结合起来，激

发学生学习热情，锻炼提高竞争能力。丰富多彩的课外活动开展，给学生创造良好的学习环境，提升学生的综合素养。

2. 专业知识培养

1) 职业环境布置

学前教育专业教师根据本专业特点，定期举办手工作品、绘画作品、幼儿园环境创设展览，在展览的过程中使学生对幼儿园环境创设环节有了更清晰的认识。

2) 校内实训实验室创设

学前教育专业建设重视实训室建设、实践模拟教学和现场教学。校内现已拥有舞蹈训练室、琴房训练室、表演展示厅、美术作品展示厅等多个实训室，以满足对学生专业知识和专业技能综合培养的要求，让学生在潜移默化中体会和感悟学院的办学理念、学院精神和专业精神，使学生得到充分的专业文化的熏陶。

3. 专业职业能力培养

1) 新生技能展示，帮助学生职业定位

为了使每届新生尽快了解所学专业，充分的调动他们的学习积极性，我院每年于新生入校的第一个月举办专业技能汇报。在汇报中学生不仅能看到自身的特长，更能在入学初就对所学专业有一个清晰的定位，更清晰地了解学习内容、把握学习方向、找准职业定位。

2) 各类专业比赛，培养学生职业能力

学前教育专业培养重心在学生综合技能的提升，我院提倡“以赛促学”，不断提高学生的专业知识综合应用能力。

通过一次次朗读比赛、舞蹈比赛、声乐比赛、钢琴比赛、美术作品比赛等活动，使学生在练习过程中不断提升专业能力。

3) 校外实习实训，丰富学生职业经验

学前教育专业重视实训、实践，因此针对学前专业的见习、实习需求，我院逐步建成了一批稳定的教育见习、实习基地，包括山东省农科院幼儿园、山东大学第一幼儿园等省、市级示范园，保证了学生职业经验的积累。幼儿园见习、实习活动不仅可以增加学生的认同，也有助于学生自身职业经验的丰富，为更好的适应今后的工作状态提供助力。

4) 借助网络平台，提供学生职业服务

为了拓展学生的知识面并较好的解决学生就业问题，在校园网站创建了“人才供求”一栏，为学生提供最新的招聘信息、专业理念、行业发展现状等，激发学生学习专业知识的兴趣和热情。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2016 届学前教育专业毕业 93 人，其中 1 人升本科，88 人在山东省内各级幼儿园工作。就业率为 95.6%。

2. 就业单位满意率

2016 届学前教育专业毕业生共 93 名。学生毕业后，通过网络、电话、回访等多种方式对学生的就业情况跟踪调查，并对调查结果做了系统的分析，得出用人单位对毕业生总体

满意率达 90%以上。以通过问卷调查与走访等方式，幼儿园长们普遍反应 2016 届学前教育专业毕业生比较踏实、专业态度较好，在工作当中能吃苦、善学习，专业技能也比较扎实。

3. 学生就读该专业的意愿

2016 年学前教育专业第一志愿录取率为 54.7%。

（六）毕业生就业创业

2013 级学前教育专业毕业生中多名同学顺利考入到地市事业单位直属幼儿园；有 29 名同学在工作岗位上表现突出。以案例形式呈现。

案例一：范书娟

2016 届学前教育毕业生范书娟，2016 年 3 月在济南市龙奥新居幼儿园实习，8 月到大爱幼儿国学馆工作，9 月成为分园负责人，全面负责分园的教学以及事务性工作。她带着满腔的热情投入幼教事业，踏实做事、诚实做人，以“勤奋的工作态度”贯穿每一天工作的始终，坚持用心做好每一件事情，高质量完成各项工作。范书娟同学以其出色的工作能力和自身人格魅力赢得了园领导、同事以及幼儿家长的认可。

案例二：胡洁茹

2016 届学前教育毕业生，2016 年 3 月在市机关幼儿园参加工作。活泼开朗、热情大方，带着满腔的热情投入幼教事业，踏实做事、诚实做人，以“勤奋的工作态度”贯穿每

一天工作的始终，坚持用心做好每一件事情，高质量完成各项工作。工作期间，政治态度端正，工作作风严谨，在本职工作岗位上尽职尽责，兢兢业业。积极参加区、园组织的政治学习，认真撰写心得体会，从自身岗位入手进行反思，领悟其内涵，使自身养成勤于动脑，脚踏实地工作的作风。同时结合自身情况，拟定具体可行的年度发展目标，团结同事，诚恳待人。工作表现突出、成绩优秀，在幼儿园的工作中，刻苦钻研业务，不断参加幼儿园、区组织的业务评比活动，不断积累经验，提高自身业务能力，逐渐成为幼儿园年轻教师中的骨干力量。工作一年多的时间，目标在不断调整，而“做一名孩子喜欢的教师”却始终没有被调整掉。认真组织教育活动，准备新颖的教具，让幼儿在玩中学，学中玩，充分调动他们学习的积极性；在户外活动中，敢于创新，除了制作新奇有趣的材料外，还尝试让孩子跨越不同高度的障碍、爬梯子、从高处跳下等动作，让孩子克服恐惧心理，学会自我挑战；冬天天冷，会帮所有孩子整理好衣服、戴好围巾、手套才将孩子送到家长手中；与孩子们关系融洽，为他们创造平等、友好的氛围。所带班级班风班貌健康，幼儿发展突出，得到园领导的肯定，被评为幼儿园先进班集体、优秀集体等。

（七）专业发展趋势及建议

学前教育专业就业主要面向托幼机构的保教工作、学前教育行政管理以及其他有关机构的教学、研究工作。近年来，

基于对学前教育性质、地位、重要性的战略认识，为保障普及行动计划顺利实施，政府注重在规划、政策法律制定、财政投入、教师队伍建设、督导评估等方面履行职责。2003年，国务院转发了《关于幼儿教育改革与发展的指导意见》，该意见指明了未来五年我国幼儿教育改革与发展的总目标。2011年《国家中长期教育改革规划纲要》第三章里，明确提出了基本普及学前教育。2011年11月24日，《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》，对学前教育提出十项意见，以缓解当前的入园难问题。

2013年1月教育部印发了《幼儿园教职工配备标准（暂行）》（以下简称《标准》），要求各地新设幼儿园教职工配备按《标准》执行，已设幼儿园在三年内逐步达到《标准》要求。《标准》要求，全园教职工与幼儿全日制比例应是1:5—1:7、半日制比例为1:8—1:10；全园保教人员与幼儿全日制比例应是1:7—1:9、半日制比例应是1:11—1:13。然而，2010年，我国幼儿教师资源在总量上共130.53万名，全国平均师幼比为1:23，由此可见，我国现阶段师幼比与国外师幼比（约1:10，甚至更低）以及理想的师幼比相距甚远。根据《2010年全国教育事业发展统计公报》显示，全国幼儿在园人数约2977万人。到2017年，这一数字将达到3700万人。幼儿园教师在这其中承担着保育和教育的双重职能，其质量及数量关系到亿万名儿童的健康成长。

中国的学前教育近十几年来虽然已有长足的发展，但与发达国家相比仍很落后，尤其是师资资源的匮乏制约着我国

教育水平的进一步提高和人口素质的整体提高,但这同时也是我国学前教育专业的发展潜力之所在,目前的形势为学前教育专业人才的培养提供了巨大的发展空间。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

1) 人才培养目标前瞻性有待于进一步提高

学前教育作为基础教育的基础,随着科技的进步和社会的发展,也遇到了前所未有的发展机遇,许多公立私立的幼儿园像雨后春笋般涌现,幼儿教师的需求量大增。我校学前教育专业教育培养理念还有待进一步提升,应该形成更加多样的人才观和成才观,在鼓励学生尽量在有限时间内掌握更多理论知识的同时,要加强学生在教学实践能力、观察和分析实际问题的能力及创新能力的培养。

2) 课程体系实践性有待于进一步加强

学前教育专业是实践性较强的专业,不仅需要基本的理论知识的武装,还需要具备从事幼儿园工作的教育实践技能。目前,学院还是对学前教育专业学生的实践性强调不够,导致很多毕业生到了幼儿园之后,琴棋书画、吹拉弹唱不精,基本的幼儿手工不擅长;而过分重视理论知识的掌握,轻实践能力的培养,导致很多学生成了“讲起来头头是道、口若悬河;操作起来笨手笨脚、捉襟见肘”。她们虽然有着宽厚的理论知识基础,却严重缺乏对儿童行为、儿童心理发展需

要及其问题的观察与分析能力，也缺乏运用理论指导实践的能力，缺乏分析、总结、提升自身教育水平的能力。

3) 教学方式创新性有待于进一步完善

由于社会急需大量的幼儿教师，学前教育专业的人才培养缺乏多元化的人才观和成才观，培养的专业人才特色不够明显，个性化不够强，不够注重因材施教和有区别的分层培养，而是像工业化大生产，习惯用统一的标准、统一的方法、标准的答案去指导和教育学生，学生个性不够突出，创新力不足。她们入职后只能按部就班工作，面临复杂多变的幼教问题时就会束手无策，难以应对。

2. 整改措施

1) 进一步拓展教、学、做一体化的人才培养思路

把求知、教学、做事和技能结合在一起，把教、学、做更紧密结合，互相融合，互相补充，真正把知识学习、教书育人、掌握技能有机结合，形成合力，提高人才培养质量。进一步明确专业教学目标、教学内容、重点、难点，把就业方向课与岗位就业群紧密结合，打造社会需求量较大的岗位就业群，强化职业能力训练，形成具有专业方向特色的课程体系，提高人才培养的针对性。

2) 进一步建构科学合理的课程体系

通过提高专业课及专业实践课的比例、增加就业方向课和综合性实践课、扩大选修课的范围等措施，以期建构一个科学合理的课程体系。



第一，大力推进教学改革。从教育改革及教育实践队学前教育工作者的实际需要来看，研究型、高素质技能型幼儿教师是其角色定位。因此在教学改革方面，首先，加强教学管理改革力度，建立健全、完善的教学管理制度、教学质量保证和监控体系，不断充实、调整人才培养结构。其次，在教学方式上，建设网络视频直播教学模式，学生不需要到幼儿园也可以看到幼儿园教育活动的实景。在网络教室里，师生共同观摩幼儿教师的教学活动、幼儿园的一日活动安排、幼儿的心理与行为发展的表现、幼儿园环境布置、幼儿园游戏等，在这基础上师生进行讨论学习。再次，在教学活动设计中应渗透研究性学习的思路，培养学生的发散性思维，突出学生主体地位。最后，深化实践反思教学模式。由此有效解决理论与实践的脱节问题，真正把学生摆到主体的位置上。

第二，优化完善课程结构。首先，通过与幼儿园进行零距离接触，了解社会需求，以此构建课程体系，优化课程设置。把学前教育专业的课程设置分为“基本素质模块”、“职业能力模块”、“素质能力拓展模块”三大模块。合理配置课程模块，课程内容更加注重适合幼儿教育的多学科交叉和课程综合性应用。其次，专业方向课程的设置，有利于学生个性和特长的发挥，选课更为灵活，同时也有利于促进专业课程群的建设。最后，在推行“双证并轨”培养制度的基础上，继续加强与相关行业、协会的合作，积极引进国外优秀课程资源，与行业、协会共建职业资格证书培训站、点，获取职业资格证书认证资格，完善学前教育专业“多证书”取证培训制度的特色体系构建。

第三，不断更新课程内容。根据社会需求及时更新课程内容。推行研究性学习任务，学习期间要求学生完成紧扣自身专业发展的研究性学习任务。第一、二年加强学生基础知识技能的综合训练和学前教育专业基本理论；第三年以“方向课程”为载体，注重培养优势专业技能；再次仍以学生社团和兴趣小组为依托，大力培养学生的兴趣和特长，多侧面发展学生的个性，多方位提供择业需求的支撑。同时通过对毕业论文写作的全面指导，切实提高学生的科研能力；通过到幼儿园、小学教育见习和实习或其他社会实践，切实提高学生的教学能力或相关的实际工作能力。在三年全程教学中贯穿理论与实践的结合，重视专业教学实践，通过多种形式把课堂教学与专业见习、实习、实训、研究相结合。

第四，积极改革评价方式。教学评价不仅要关注学生的学业成绩，而且要发现和发展学生多方面的潜能，促进学生在知识、技能与态度的良性发展。以发展性理念为指导的过程性评价来评价学生，有条件的课程全部推行过程型评价方式。与此同时，建立与专业培养目标相适应的职业能力考核体系。为了将来职业岗位工作的需要，加强职前培训，进一步制定并完善《学前教育专业学生职业能力考核方案》，规定学生要达到的专业技能，制定相应的验收标准。学生职业能力考核是本专业培养目标实现的重要手段，要求学生自入学起即根据自己的专业特点及能力，对照方案和要求进行各项训练与考核，使自己具备合格学前教育工作者够用的专业技能和基本功，为以后的工作打下坚实的基础。

第五，建立网络教学平台。在加大课程建设投入的同时，各级精品课程配套建设具有自主知识产权的、能有效互动的网络教学平台。平台主要包括课程大纲、授课计划、电子教案、网络课件、教学录像、教学指导、考核评价以及其它相关成果等要素以及互动空间。通过平台建设进一步规范教学要求，实施互动教学，实现资源共享。

3) 进一步加强专业教师队伍建设

要办好学前教育专业，必须要有一支素质高、懂得学前教育的专业教师队伍。要学习领会《幼儿园工作规程》《幼儿园教育指导纲要》《幼儿园教师专业标准（试行）》等法律法规文件精神，作为学前教育专业进行教学计划和课程设置、开展教育工作的重要依据，使学前教育专业培养的学生

能达到国家对幼儿园教师专业素质的基本要求。为此，学前教育专业必须深化教学改革，提高教师的专业化水平、专业教学能力、实践教学能力、教育教学能力，培养以就业为导向、满足技能性和实践性教学要求的学前教育教师队伍。

以学科建设、专业建设为核心，基于学科构建专业课程群，重点培养中青年学科带头人；以搭建科研平台为手段，以科研项目为载体，培育科研团队；进一步优化师资队伍，通过引进、培训、交流等手段，形成合理的专兼结合以专为主的专业教学团队；鼓励在职教师继续提升学历学位层次，优化团队的职称、年龄以及学缘结构，全面提升学术水平和教学水平。

坚持集体教研活动与个别指导相结合的方式。以课程为核心，构建课程教学研究小组，坚持集体教研活动，促进青年教师的学术能力与教学实践能力的成长。同时，重视开展“以案例教学”为中心的专题教学研究活动，包括：如何采集真实性教学案例，如何做引导性案例分析，如何引导学生参与案例讨论，如何让学生到幼儿园分析真实性教育问题等。

4) 建构全程化的交互式实践教学体系

紧紧围绕学前教育专业人才培养目标，把培养学生的实践能力和教师素质放在人才培养的核心地位，突出专业技能训练和实践应用能力培养。在已经形成并取得良好教学效果、贯穿三个学年六个学期的“全程化”实践教学体系的基础上，进一步吸取国内外的先进理念，整合一切可利用的资

源，建立健全完善的、相对独立的全程化的交互式实践教学体系。全程化的交互式实践教学体系主要通过课程教学、社会实践活动、幼儿园实践、技能训练与竞赛以及科研训练等途径进行，实现校内课堂和实训中心与校外实训基地的教学活动相辅相成，优势互补，实现优质教育资源的有效开发和效益的最大化。

5) 制订毕业生就业跟踪服务计划

长期以来，大部分学校对毕业生的就业问题都没有足够关注，基本是一种自生自灭的状态。学前教育专业的毕业生进入幼儿园的1~3年是入职适应期，特别是学生第一年从学校刚进入幼儿园最需要跟踪服务。许多学生存在身份角色转变问题、环境适应问题、工作压力问题、人际关系复杂问题等。这一阶段，如果能随时了解学生在幼儿园的工作、生活情况，及时解决学生思想上的症结、工作过程中的各种问题，就能使学生顺利度过适应期，有利于学前教育专业的良性循环发展。

专业三：新闻采编与制作

（一）人才培养目标

面向广播电台、电视台、报社、出版社、杂志社、网站、广告公司等媒体单位，以及各级企、事业单位的新闻、宣传部门，培养具备新闻传播理论基础知识和熟练的实际工作技能，熟悉我国新闻、宣传、文化传播的政策法规，能够基本胜任编辑、记者、策划、摄录、后期制作、网站记者、排版等一线工作的宽口径复合型应用人才。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

新闻采编与制作专业于 2006 年正式开始招生，已经有十年的办学历史。专业生源主要来自山东省内。该专业目前有在校生 150 人，已毕业 575 人。作为一门应用型学科，新闻采编与制作专业始终坚持“重实践、强素质、增能力”的办学特色，以培养“一岗多专、一专多能、一人多用”的复合型应用人才为目标，不断适应媒介技术变革和山东地区行业发展对人才的需求，并探索出了一条独具特色的专业发展之路。在教学实践中，坚持与时俱进，突出时代性、开放性和导向性，根据媒介技术进步需要和行业对人才发展的需求不断对人才培养方案、教学计划和课程内容进行修订和革

新，引导学生时刻关注行业发展的最新成果、最新经验和最新动态。

2. 课程设置

新闻采编与制作专业在课程设置上，坚持应用型人才培养理念和应用型人才培养目标，强化教学实习实训环节的设计，对课程进行整合、优化，构建“通识教育课+大类培养科+专业核心课+方向分流课+实践课”的课程体系，以适应高素质应用型人才知识和能力结构的要求。本专业共设 29 门课程，共 1770 学时，其中公共课 8 门，专业基础课 4 门，专业技能课 17 门，专业方向课 2 门。综合性实践教学环节（认识实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习）共计 588 学时，合计为 2358 学时。

3. 创新创业教育

为了培养新闻学生的职业素养，秉承学校以立业教育为基础、立人教育为根本的“双立教育”理念，围绕增强学生职业素养这个目标，探索“课堂、实训、校园文化”三个维度的三味一体的实践性教学模式，重点做好校内实训和校外实训的拓展，实现了“教学和实训并重”两条腿走路的目标。

校内实训基地是开展专业课程内容改革，提高人才质量的基础，校内实训基地的建设促进了教学模式改革。分层次、有重点地建设一批集实习、生产、研究功能于一体的高水平的校外实践教学基地。以强化实践教学为抓手，推进校内外实践教学基地建设的协调和可持续发展。校内实训基地是实

施实践教学的主要场所，组建体现学科特点的学生社团，例如大学生记者团、鸿景影视工作室等，让学生利用校内资源进行专业实践并由专业教师将实践成果带入课堂，实现课内课外联动，我们探索了校企共建工作室模式。

除了健全原有校内实训基地以外，在校企合作的基础上建立新型校内实践基地是弥补实训条件短缺的新尝试。高校的应用型人才培养，很难提供各种仿真的实训环境，也很难培养出真正合格的“双师”师资，唯一的出路就是校企合作，充分利用企业的设备资源和人力资源，建立各类型的实训基地，使学校的理论教学和企业的实践教学有机的融为一体。

工作室由专业教师牵头管理，在校内选拔优秀的学生组成鸿景影视兴趣小组，营造企业氛围的工作环境，让学生在真实的工作环境中学习。同时，企业还可以与专业课程结合起来有针对性地进行项目式训练，在课程实践环节由业界一线从业人员指导学生专业技术，将业界一线的信息与行业需求带进课堂，帮助学生实现理论和实践的结合，有助于弥补课堂知识和技能不足，借助学校资源和企业资源培养学生的非智力因素，提高学生综合素质和可持续竞争力。

校企合作工作室利用学校现有实训室和设备，实现了多门课程由课堂理论教学+实验室实验的传统模式到“教学车间”综合实训模式的转变，不仅给学生提供了不出校门的实训机会，为教师教学实践提供提升空间，也可面向校内外提供全方位的影视拍摄与制作服务，积极为学校宣传出力，起

到提升学校形象，为学校发展服务的作用。在校内设立影视工作室，不仅给学生提供了不出校门的实训机会，为教师教学实践提供发展空间，更能为学校宣传出力，为学校发展服务。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

本专业的教学经费投入为 1641.94 元/生/年。实践实训经费为 100 元/生/年，专业教学经费投入 20.76 万元。可用于本专业的文学类图书 220072 册、艺术类图书 53964、文化、科学、教育、体育类图书共 50000 册。实习实训经费为 100 元/生/年。教师外出交流学习经费为 2000 元/人/年。

2. 教学设备

目前，新闻采编与制作专业的实验室建设初具规模，包括：非线性编辑实训室、演播室、多功能展示厅等，拥有先进的摄像机、照相机、苹果编辑系统、大洋编辑系统等省内甚至国内领先的高端实训设备，为专业实训提供了可靠保证。

3. 师资队伍

目前新闻采编与制作专业正在探索建立一批专兼职结合的师资队伍。专兼职教师 9 人，均为硕士研究生学历，教师的学科背景涵盖了广播电视艺术学、影视制作、传播学、新闻学、广告学等多个学科，为拓宽学生的知识视野，强化专业实训和实践技能创造了良好的基础。同时，该专业也邀请了一些一线行业精英为学生进行讲座或参与实际授课。今

年新闻采编与制作专业就先后邀请了济南鸿景影视股份有限公司的徐明珍和导演马和平为学生讲座、授课，为学生带来了行业最新的经验。2016年与山东智博教育科技有限公司校企合作，智博公司拥有专业研发团队，直接参与课程植入，是对本校课程的有力补充。

4. 实习基地

(1) 校内实训平台模式——大学生记者团

新闻采编与制作专业结合专业特色和学生实际，自2009年开始就指导学生创办了大学生记者团作为专业校内实训基地。大学生记者团成立六年多来，成为提升专业学生的综合素质、锻炼学生的采、写、编、评、拍、录等专业实践技能的良好平台。大学生记者团还创办了自己的网站和微博、微信平台，这些平台都是由学生自主策划、自主运营，为新闻专业学生的快速成长提供了更多的锻炼机会。同时，大学生记者团，对学院乃至学校的活动、招生宣传、形象塑造等做了大量的采写和宣传，受到了校内领导的一致好评。

充分利用大学生记者团这个校内平台，实现第一课堂与第二课堂的优势互补。回顾这几年大学生记者团参加的学校和各个学院的活动举不胜举，除了常态化的报道，记者团还参与学校重大事件的报道，如运动会报道、邢思睿表彰大会报道、校企合作研讨会报道，记者团团员曹文娜在大会现场对邢思睿同学进行了采访，发表的稿件被山东教育电视台网站采纳并登上头条位置，济南网络广播电视台也进行了刊发，有效的推动了我校网络影响力排名。

在参与校园新闻采编实践的过程中，不仅可以发现和培育创业、创新团队，更可以形成良好的传帮带，极大地提升了学生主动学习和团队协作的能力；而且有助于学生较早地形成关于职业的感性认知。

(2) 校企联合、校媒联动模式

新闻专业注重实践，仅靠单一途径的第二课堂难以满足所有学生的需要，所以通过接地气的品牌项目驱动实现校企联合、校媒联动，便成为了拓展第二课堂活动范围的有效途径。为此我们进行了多种形式的校企联合、校媒联动模式探索。

新闻专业在教学实践中正在积极探索深层次的校企合作模式，以企业进驻校园成立影视工作室的模式打造高水平的专业实训基地。2015年12月成立鸿景影视工作室，的宗旨是打造省内一流的影视制作团队，提高我校在省内的美誉度。为了实现这一目标，鸿景影视公司提供200万设备供我专业师生免费使用，省内著名导演马和平和公司总经理徐明珍非常关爱工作室的学生，定期来我校进行无偿授课和讲座。

新闻采编与制作专业还积极开展对外交流合作，建立了一批稳定的校外实训实习基地。目前，新闻采编与制作专业与省内外各大媒体如齐鲁网、山东省教育电视台、济南电视台、济南体育晨报、齐鲁网、大众网、新华网等均有稳定的

合作，建立了涵盖报纸、电视、网络新媒体三个不同方向的实习基地群，为学生掌握专业技能提供了有力地支持，2016夏季学期实习期间，学生在各级媒体发表文章共计132篇。同时新闻采编与制作专业还引进了台湾大学先进的传媒教学理念，与台湾几所高校建立合作交流机制，定期选派学生到台湾短期学习。

第一课堂和第二课堂不能关起门来教学，避免闭门造车和空洞的理论灌输。因此，新闻理论和实践必须建立在对新闻传播大环境之上，始终将视野聚焦新闻传播实践。积极探索和媒体对接，使课堂教学和媒体实践互为补充，互为推动的新模式是解决新闻专业师资媒介经验不足、提升学生职业素养的途径。

5. 现代教学技术应用

采用全媒体教学，在专业教师的指导下，引导学生把大学生记者团的网站、微信等多种媒体，逐步发展成为教学案例展示、教学成果分享、教学成效检验的平台。

建设并逐步完善基于记者团网站基础上的网络助学平台，将原有的新闻发布、工作动态功能拓展为与课堂教学相结合的网络助学平台。该平台是进行翻转课堂的有力助手，教师和学生可以利用该平台完成课后讨论、作业展示、观点评论、教师点评等功能，充分发掘学生学习主动性和学习的

自觉性，通过该网站平台将学生视角由校内、课本延伸到广阔社会、网络中，拓展学习思维。

2015 年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

2015 年上半年共投入 850 万，主要建设和整合学校网络，现我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

（四）培养机制与特色

新闻采编与制作专业顺应国家和学校建设应用型本科的政策导向，采用全过程实践性教学，建立了“课堂、校园、企业”三位一体的实训实践教学模式。

1. 课堂实践：强化实训教学

新闻采编与制作专业在教学实践上突出灵活性、针对性和实用性，强化课内环节，把提高学生的实践创新能力和综合素质作为重要的着力点，唤醒学生的主体意识，培养学生学习的主动性、积极性和创造性。同时以项目驱动法、合作探究法、行业人士参与课堂等为手段，引导学生的参与、合作和提高。专业所有教师均设计了针对本门课程的系列教学

实训项目任务书和实训报告，对学生的每次实训作业和实训报告逐一打分，建立了全过程检查性评价的教学体系。

2. 校园实践：搭建多个实训平台

建立了依托于专业的大学生记者团作为学生校内实训的平台。同时，新闻采编与制作专业也与济南鸿景影视股份有限公司达成了专业共享、共建的合作意向，设立“鸿景影视工作室”，组织学生参与企业的一些策划拍摄项目，以项目驱动的方式为学生的校内实践提供更多的机会。

针对新闻专业的专业特点，建立包括认知实习、毕业实习、校媒联动和社会实践的多层次的实践实训模式。针对目前大多数媒体门槛较高、实习岗位有限、学生认知实习和毕业实习效果不好的问题，积极拓展实践教学环节和方式。积极探索和媒体对接，使课堂教学和媒体实践互为补充，互为推动的新模式是解决新闻专业师资媒介经验不足、提升学生职业素养的途径。我们建立了两种形式的联动模式。

第一、松散型的联动。通过深入企业调研我们了解到，媒体对接收毕业生实习普遍存在一定难度，甚至不愿意接收实习生，但他们也存在人手短缺，线下活动对接不畅的问题。而高校最大的优势就是大量的学生资源和相对自由的时间，采取线下活动对接很快成为校媒双方合作的结合点。

例如，学生参与济南电视台举办的城市天使海选活动、济南日报举办的长清园博园长跑活动等。通过松散式的校媒联动，紧贴传媒发展的现实需要，为学生提供了更多接触社会新闻的机会，学生近距离感受新闻现场，增强对专业的认

同感和使命感，具有积极意义。学生利用这些媒体平台发表稿件，增强了学生就业自信心。

学校与媒体合作，针对媒体（企业）需求，以线下活动的方式建立灵活机动的校媒联动模式，这种新型的实践教学模式，可以越过校外实习、实践过程中许多障碍，达到媒体（企业）和学校需求的统一，学生通过参与校外媒体组织的活动，近距离的和媒体人交流、工作，学到了课堂上学不到的更加实用的实战技能。校外实践教学基地的一线工作人员可以参与到课程教学中来，他们丰富的从业技能和经验将弥补专业教师实战经验不足的问题。

利用寒暑假组织学生参加主题多样的社会实践也是校外实践教学模式之一，组织学生利用假期来开展一些社会调研，并要求学生提交调研报告和调研感悟。建立了一批省内高水平的实践基地，如大众网、新华网、齐鲁网、省教育电视台，学生短短三周实习期就在以上媒体发表文章 133 篇。这些实践活动不但可以夯实学生的专业知识，同时又可以让 学生尽早地接触社会、了解社会，开阔学生的眼界和思路、提升社会实践能力和应变能力。

校内工作室正和校外实训基地以及校媒联动一起形成不同层次、互为补充的实践教学基地网，对缓解师资力量不足、实训条件短缺发挥了巨大作用。

第二、长期的校媒联动——成为山东教育电视台《教育新闻》栏目“青春中国”校园制作联盟单位

山东教育电视台《教育新闻》栏目把目光对准高校，利用省内传媒类高校的学生资源和制作资源打造了一个全新的校际间的互动平台，2015年12月17日“青春中国”校园制作联盟成立。

“青春中国”校园制作联盟会每月定期推出一个主题，选择联盟单位优秀稿件在《教育新闻》中播出。我专业的选送的视频《我和春天有个约会》用独特的视角拍摄了学校春天的景色入选《教育新闻》栏目，展示了我校美丽的风光。

“青春中国”校园制作联盟的建立，为兄弟专业间的交流打开了一扇大门。校际合作模式进一步融合了高校新闻教育教学资源，也为第二课堂活动的打造提供了更加丰富的社会资源。对于新闻专业而言，校际、校媒联动培养机制的成熟完善将实现第二课堂活动的以强带弱、优势互补，为学生的交流与发展提供了更多的机会，为校园媒体的交流与发展酝酿了浓厚的氛围。更为难得的是，以校际联合和校媒联动为载体的媒介活动不仅能给学生提供一个高度仿真的实践环境，也对实践中的学生提出了更高的技能与素养要求。

第三，校企合作方健全的实习基地。2016年，我专业和山东智博教育科技有限公司实现校企合作，将原有专业转型升级为网络与新媒体方向。智博拥有济南高新区高端人才实训基地、创新谷人才基地、雪野人才基地三处实训基地，同时拥有太平洋联合实训基地、平安联合基地、泰盈联合基地

等多个联合基地，构建了专业的实训中心，根据各行业和企业业务领域分设不同的实训区域。所有校企合作专业的学生都会到实训基地参加实习实训。

3. 企业实践：探索合作内容和方式

在原有校企业合作模式的基础上，新闻采编与制作专业也在努力地探索校企合作的内容和方式，强化合作的深度和广度。

2016年，我专业和山东智博教育科技有限公司实现校企合作，将原有专业转型升级为网络与新媒体方向。智博公司拥有庞大的企业资源库，为学生夏季学期的独立实践提供了新华社山东分社、凤凰网、大众网、生活日报等省内乃至国内著名媒体供学生实习，学生实习成果显著，在省级以上各级媒体上发表文章共计132篇。高水准的实习平台的建立，激发了学生的潜力和创造力，很多学生反映，通过实习，从往日的浮躁情绪中解脱出来，开始反思和重新审视自己，对自己进行职业生涯的规划和定位，为接下来的学习和就业打下了良好的基础。

学校教学与智博特色课程相结合，设计出区别于传统教学模式的全新的课程体系。该课程体系以岗位能力胜任模式为导向，将能力素养模型运用于新闻专业建设解决方案设计、实施和优化的全过程，构建出独具特色的课程体系：基于能力本位下的专业课程设置；充分考虑相关行业岗位所需课程；创新教学方式，深化实践教学。智博除了嵌入网络与

新媒体方向的课程，还组织丰富多彩专业比赛，提高学生学习专业的兴趣。

校企合作专业采用“2+1”培养模式，前两年在学校学习理论课程体系和智博企业嵌入式课程，最后一年在智博实训基地，校企共建实训基地或战略合作企业进行就业对接实训或者定岗实训。通过“2+1”培养模式，深化校企对接，既大大增加毕业生的就业机会和就业质量，又能提高毕业生的岗位胜任能力。

专业的就业保障体系，提供实习和就业推荐安排。校企合作过程注重对学生自始至终的就业教育和就业服务。智博会针对毕业生的个人情况，对毕业生进行就业对接强化训练，定制个性化的就业方案，实现校企合作培养的复合型人才与企业的精准对接。

强大的企业实训体系。专业培养方案由校企双方共同定制，参照各行业对公共关系的用人需求，结合企业课程、企业案例、企业环境，将企业实训课程嵌入到高校理论课程体系中。

优质的企业师资力量。智博会对校企合作专业的学生，引入与智博有战略合作的企业专家顾问进行授课。由资深行业专家、优秀企业领导、专业领军人物、企业管理人才组成专家团队，通过咨询分享、专业培训等多种方式全面提升学生的综合能力。

（五）培养质量

2016年11月底,根据“山东省高校毕业生就业信息网”数据毕业生就业率为98%;2015界新闻采编与制作专业毕业生毕业半年后的就业率为91%,平均月收入为2813元,新闻采编专业对口率为50%。新闻采编与制作专业的37人中,4人升本科,15人分布在广播电台、营销策划公司。通过问卷调查与走访,用人单位对毕业生总体满意率达90%以上。2016年新闻采编与制作专业第一志愿投档率51.67%。整体就业情况属于中等偏上。

新闻学专业毕业生一般都具有较强的写作、行政和沟通能力,提高了毕业生在就业中的竞争能力,就业单位看中的多是新闻专业学生良好的综合素质,对毕业生评价普遍较好,由于新闻专业在从事宣传工作上具有一定优势,比较受用人单位欢迎,进入企业后,从事新闻、网络、文秘等方面的工作。例如2011级毕业生张宇现在之式传媒公司任总编助理兼企宣专员,收到了单位的高度认可。

(六) 毕业生就业创业

新闻采编与制作专业的学生思想比较活跃,对有志于创业的学生,要引导他们多在文化创意产业进行创业,开展与新媒体发展相关的业务,如制作网络视频节目、动漫产品、个人影像工作室、策划公司等。学校为鼓励学生创业,采取了诸多措施,例如成立了大学生就业创业协会、对在校期间创业成功的学生进行专项奖学金的奖励,在校成立孵化基地鼓励学生自主创业等,收效显著。例如:2014届毕业生张宾

毕业后开办了自己的摄影工作室，还与别人合伙开办了策划公司，2014 届毕业生王思傲自己经营天津泰思伟商贸有限公司担任总裁职位，担任青岛微视角集团董事长、团队导师，年收入 50 万。

（七）专业发展趋势及建议

新闻学科是我国近年来增长速度最快的学科之一，专业存在供大于求的情况，但业内专家对新闻学专业的前景仍然表示乐观。

我国现有 800 多家高校开设新闻学专业，在校本科生超过 17 万，硕士研究生超过 4 万，而目前编辑记者的岗位要求仅为 25 万人左右，新闻学专业毕业生存在供大于求的情况。造成这一情况的原因是多方面的。一方面，自 2000 年以来，除教育部部属高校能适当控制招生考试人数外，地方院校、民办高校及独立学院都进行了较大范围扩招，导致新闻学学科毕业生急速增长。另一方面，随着受众要求提高，媒体大量吸纳金融、经济、法律、社会学、外语等具有专业知识背景的毕业生从事新闻的综合、分析、解读等工作，这也对新闻学专业学生的就业造成一定冲击。

但是，对于新闻专业的发展前景，仍然表示乐观。有学者指出，随着社会的发展，报社、杂志社、电视台等不再是新闻专业学生的唯一出路。面对日益复杂的对内对外关系，许多大型企业、公务员(微博)单位和事业单位都需要新闻专业人才来负责公共关系处理和对内对外宣传。此外，

新闻学专业毕业生一般都具有较强的写作、行政和沟通能力，优良的综合素质也提高了毕业生在就业中的竞争能力。随着新媒体的到来，未来会有越来越多的企事业单位需要新媒体人才，这也是目前新闻专业发展和转型的趋势，新闻专业毕业生就业面也会越来越广。

为了适应全媒体新闻和新媒体时代，建议新闻学在校学生能全面提升自己采、写、编、评的能力，并夯实学科基础，培养新闻敏感度，专业建设要适度打破学科壁垒，增加新媒体课程和课外实训机会，以适应全媒体时代对新闻人才的需求。

（八）存在的问题及整改措施

1. 公共必修课程偏多，专业课程设置数量受限

目前的人才培养计划一般都是在学校的整体设计好的模板的情况下安排专业基础课和专科课及选修课，但是公共课部分是学校规定好的，每个专业是不能进行任意更改的，但是就某些学校而言，公共课课程明显偏多，有些还安排了突出了自己的办学特色的课程，我校公共课达八门之多，总学时达到 492 课时，使得公共课的课时量挤占了专业课的课时。

因此，建议学校在充分考虑学校教学要求与专业发展的同时适当压缩公共课课时量。

2. 试验室缺乏专人管理、部分陈旧设备需要及时更新

高职类新闻专业由于存在学校资金限制、学校不够重视等原因而导致有些关键设备如：数码相机、数码摄像机等设备陈旧、损坏而无法适应当前的教学要求，成为学科发展的绊脚石。还存在实验室管理不到位，缺乏专门的实验员和行之有效的管理制度，对设备的维护和保养不到位也成为摄像设备经常损坏的原因。

因此，建议学校全面梳理实验室管理中的问题，出台管理办法和聘任专职实验员，定期对设备进行检查、更新和维护，这样，才能确保教学的顺利进行。

3. 校内实践方面需要加大资金、政策扶持力度

目前，全省范围内，拥有校园电视台的学校屈指可数，很多高校还没有建立有效机制使得校内实践和学校宣传达到双赢。

建议：探索学校出资建立校园电视台和工作室，由新闻专业教师和学生为主承办，模拟社交媒体运营模式，前期由学校提供资金支持，正常运转后自费盈亏，盈利以后也可上交学院，实现产学结合。日常新闻采写均由学生负责管理运营，学生在实验媒体中真实承担各媒体岗位工作，按照工作业绩给予报酬，并将指导教师工作量记入考核工作量。

4. 双师型教师队伍仍需加强

建设一支人员充足、知识结构、职称、年龄、学历合理的教师队伍是专业发展的前提。但是我们发现，大多学校教师都是刚毕业的研究生，从“一个校门到另一个校门”使得缺乏对行业的了解和实战技能。

建议改革用人制度。首先，将媒体从业经验列为必备条件，并在招聘过程中将技能考核作为主要考核内容。其次，打通行业和教育领域的用人界限，对优秀行业人才适当放低进入门槛。最后，加大职称评定标准中对媒体行业实践经历及成果的考核，激励教师和行业接轨。

5. 建立质量监控体系

高校新闻教育要和时代接轨，除了加强“媒介融合”的理论和实践研究，强调和行业的联合，此外，必须建立一整套严格的质量监控体系，与用人单位建立反馈制度，定期了解毕业生工作情况，摸清岗位用人和行业需求的差距，制定质量监控指标，这应成为衡量新闻专业办学质量的标准。只有这样才能实现培养目标的准确定位、培养社会需要的合格人才的办学宗旨。

结 语

2016年，在学校党委和行政的正确领导下，学校的教学工作始终以提高人才培养质量为核心，以促进高等教育内涵建设为主线，以学分制改革为契机，找准薄弱环节，突出关键领域，把握工作重点，不断发现教学工作中存在的问题，研究解决方案，切实解决当前教学中存在的重点难点问题，教学工作取得了良好的成绩，同时也发现了不少尚需改进的地方。如：

学科专业建设方面：设有管、经、工、文、理、艺、法7大学科门类，15个本科招生专业，30个专科招生专业。虽然管理学科是我们的主体，但发展优势并不甚明显，且本科专业所占比例偏低，专科专业结构也需要进一步优化。

师资队伍方面：教师的学历、职称和年龄结构还不尽合理，拥有博士学位教师的比例偏低，没有形成老、中、青相结合的教师梯队，且管理学科、工会理论研究等方面的人才优势不突出。

学术研究方面：整体科研实力与同类院校相比，存在较大差距。学术研究主体方向不明确，学术论文、科研立项数量相对较少，层次和水平相对较低，科研获奖项目较少，教师从事科研的积极性不甚高，科研氛围不够浓厚。

办学条件方面：馆藏图书和数字资源不能完全满足教学科研需要，有些教学仪器设备陈旧老化，教学科研用房的管理使用尚不尽合理和规范。

在升本之后的较长一段时间内，我校将处于转型期。随着高等教育综合改革的逐步推进，学校的改革发展也进入深水区，每一步都将涉及到利益结构、劳动关系的调整，冲破思想观念的束缚，攻克体制机制的障碍，解决创新发展中的问题和矛盾，难度逐渐加大。由此产生的办学理念的转变、管理制度的重建、学科专业的调整、师资队伍的重构、内涵建设的强化、办学特色的凸显，都需要学校整体规划，重新定位。作为本科教育领域的新兵，学校要稳住阵脚、坚定信念，致力于凝练发展特色，实施质量兴校战略，坚持走内涵式发展道路，才能顺利渡过转型期。

“十三五”时期高校间人才和资源的争夺将异常激烈，我校教学科研任务异常艰巨，我们必须进一步增强进取意识、竞争意识和忧患意识，立足现实，科学决策，求真务实，进一步提高教学科研水平，提升人才培养质量。

（一）以学分制改革为契机构建多样化人才培养体系

要结合经济建设与社会发展需要，抓住我校学分制改革的契机，积极探索，稳步实施，明确人才培养目标，改革传统人才培养模式，进一步拓宽专业基础，加强素质教育，逐步构建和完善“按学年注册、按学分选课、按学分毕业、按绩点授学位”的教学管理体系，探索实行弹性学制、双学位制、双专业制、转专业制等措施，制定素质拓展学分管理细则，建立起有利于调动“学、教、管”的积极性、有利于优秀人才脱颖而出、有利于教育资源高效利用的教学运行机制

。鼓励并吸收部分本科生参与教师科研，大力加强学生实践能力和创新精神培养，合理构筑学生的知识、能力、素质结构体系，构建与社会发展和学校特色相适应的新的人才培养方案。

（二）加大校地、校校、校企合作力度，提高学生实践技能水平和创新创业能力

要顺应和把握大数据、“互联网+”时代大融合、大变革潮流，大力推进信息技术与教育教学、创新创业的融合发展，推动线上线下相结合，传统与新兴相结合，引导与规范相结合，推动各类要素资源齐聚、开放、共享，提高资源配置效率，出台配套政策支持二级学院开展各种形式的创新、合作，鼓励有条件的二级学院走出去、引进来，创建行业学院，提升实践教学和创新创业教育教学水平，鼓励新课程开发，特别是创新创业教育课程开发，依托我校实习基地，充分利用社会资源，为创客、众创等创新活动提供有力支持，切实提高大学生创新创业和实践能力。

（三）凝练特色，打造优势专业群

按照“扶优做强、突出重点、特色发展”的思路，结合全省经济社会发展特别是战略性新兴产业、支柱产业、特色产业和人才培养目标，以学科建设为依托，重点打造几个特色专业群，依托优势学科，着力解决同质化倾向明显、学科专业结构均衡发展问题，形成科学合理的学科专业结构与布

局。根据山东省拨款定额改革专业划分有关文件要求，优化结构，注重质量效益，稳步推进专业试点改革工作，逐步建立完善的专业准入、调整和退出机制。

（四）加强重点学科建设，形成自身学科特色和优势

要坚持以学科建设为龙头，以应用研究为重点，以教学为中心，突出科研为教学服务、为经济社会发展服务的功能；强化特色优势，全面提升科研工作水平，为学校创新转轨、特色发展提供有力的科技支撑。启动重点学科建设工作，以点带面，全面加快学科建设。发挥我校工会理论和劳动关系研究优势，抢占工会理论和劳动关系研究的制高点，走在工会、劳动关系理论研究和实践的最前沿；继续组织好“鲁台劳动关系论坛”，不断提升工会理论研究和劳动关系研究水平，打造一流的工会干部培训和工会理论研究基地。

（五）规范科研管理过程，改进科研管理模式

不断完善科研项目管理、经费配套管理、成果管理等办法，使之更加符合应用型本科高校的发展需要。充分发挥学术委员会的工作职能，加强对科研过程的监督，规范科研项目立项、评审、鉴定、评价、评奖和推广等工作，保障学校科研工作的顺利进行。加强与网络信息中心和山东顶联公司的沟通，争取年底之前建设完成科研管理系统，强化在研科研项目监管，促进科研管理科学化、规范化。

（六）高度重视应用研究，促进产学研融合发展

鼓励教师开展横向课题研究，加强同兄弟院校、科研院所以及地方政府和企业的合作，利用各自优势，发挥团队合力，共同承担重大科研攻关项目，促进产学研深度融合，提高我校应用研究的层次和水平，培养更多合格的应用型人才，服务经济社会发展。

（七）不断提高师资水平

坚持突出教师的主体地位，优先发展；以“用好现有人才、引进急需人才、培育未来人才”为思路，坚持培养为主、引进为辅原则，加大对中青年教师的培养力度，适度从紧引进学科专业发展紧缺人才，不断优化师资队伍结构。