

各二级学院：

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同主办的“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛已于2020年9月正式启动。该赛同时作为第十届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛。

全国大学生市场调查与分析大赛自2010年启动以来，大陆地区除西藏以外的各省、自治区、直辖市累计有近2500校(次)、25万多人(次)参赛。该比赛是中国高等教育学会发布的全国高校学科竞赛排行榜中的竞赛项目，也是政府支持、企业认可、高校师生积极参与、海峡两岸高度联动的统计学科实践教学平台。现将大赛有关事宜通知如下：

一、组织机构

主办部门：教务处

承办部门：工商学院

二、比赛时间

报名日期：2020年10月07日-10月13日

个人知识赛比赛时间：11月07日（网络平台线上选拔）

三、参赛对象及报名方式

（一）参赛对象

具有我校正式学籍的在校大学生

（二）报名及确认方式

请学生登录“PU平台”，找到本次比赛名称报名参赛。同时需要在<http://www.china-cssc.org/list-54-1.html> 官方网站进行报名。

另参赛选手请加入大赛专用QQ群（854893094）确认组队情况。

四、竞赛形式

大赛设置专科组、本科组和研究生组三个组别。其中，专科组是指团队选手都是专科生的参赛组；本科生组是指团队选手都是本科生的参赛组；研究生组是指团队选手都是研究生的参赛组。每名参赛队员只能参加一个团队。专科组和本科组均设知识赛和实践赛两个竞赛环节。其中，知识赛为个人赛，采取在线网考方式；实践赛为团

体赛形式，分为分区赛（仅本科组设分区赛）和全国总决赛（暨海峡两岸大学生市调大赛大陆地区选拔赛）。个人知识赛合格的选手自行组队参加实践赛，每个团队由 3-5 名选手组成。研究生组只设实践赛，每个团队由 3-5 名选手组成。

第十届海峡两岸大学生市调大赛总决赛，拟于 2021 年 8 月下旬举行。

五：联系方式

教务处：杨老师 89635509

工商学院：杨老师 13011720028

QQ 群：854893094

教务处

2020 年 10 月 6 日